

Хаврова К.С.

**ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського, м.Донецьк, вул.Щорса,31*

Khavrova K.S.

**INTELLECTUALIZATION AS A BASIS OF THE STRATEGY OF
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COMPANY**

*Donetsk National University of Economy and Trade after Mykhailo Ivanovych
Tugan-Baranovsky, 31 Shchorsa Ul., Donetsk 83050, Ukraine*

У доповіді представлено процес інтелектуалізації діяльності підприємства та її вплив на формування стратегії його інноваційного розвитку.

Ключові слова: інтелектуалізація діяльності, інтелектуалізація суспільства, стратегія, інноваційний розвиток

The report presents the process of intellectualization of business and its impact on the strategy of its innovation.

Keywords: intellectualization activities intellectualization society, strategy, innovation development

На сучасному етапі розвитку економіки для забезпечення довгострокової прибутковості, високих темпів розвитку та збереженню конкурентних переваг підприємства необхідною умовою стає формування стратегії інноваційного розвитку. Вирішення цієї проблеми полягає в інтелектуалізації діяльності підприємства.

Дослідження праць багатьох вчених з проблем інтелектуалізації діяльності підприємств та її вплив на формування стратегії інноваційного розвитку

підприємств свідчить про підвищений інтерес науковців. Різні аспекти досліджуваних питань висвітлювали такі вчені, як С. Брю, І. Бушмарін, Д. Белл, В. Гойл, П. Друкер, В. Іноземцев, А. Тофлер, П. Стоуньєр, Е. Тодд та ін. Обґрунтуванню механізму інтелектуалізації, активізації інноваційної та інтелектуальної діяльності підприємств присвячені праці таких вчених, як А. Базилюк, Л. Безчасного, О. Білоуса, Д. Богині, В. Врублевського, В. Гейця, М. Долішнього, А. Колота, О. Кендюхова, Т. Мірошниченко, В. Прошака, М. Семикіної, О. Стрижак, І. Чамари, А. Чухна та ін..

Основною метою цієї статті є дослідження процесу інтелектуалізації діяльності підприємства та її вплив на формування стратегії його інноваційного розвитку.

Формування стратегії інноваційного розвитку за умов інтелектуалізації діяльності потребує дослідження процесу формування та використання інтелектуального капіталу підприємства. Як зазначає Лукичова Л. І. [2, с. 276], «формування інтелектуального капіталу – складний багаторівневий процес, більша частина котрого протікає в надрах розуму співробітників, що обумовлює значні труднощі при плануванні, організації і контролі створення інтелектуального продукту». Передумовою інтелектуалізації діяльності підприємства є інтелектуалізація суспільства. Тому вважаємо насамперед розкрити сутність інтелектуалізації суспільства. Наприклад, В. Врублевський пропонує розглядати її як цілеспрямований процес, що має на меті радикальне розширення масштабу і покращення використання знань, підвищення творчих можливостей соціальних систем усіх видів і рівнів, створення соціальних і технологічних передумов для кращого використання інтелекту кожної особистості і сукупного інтелекту, а також для насичення всіх сфер суспільного життя, і в першу чергу, управління, науки, освіти, медицини, охорони навколишнього середовища, системами штучного інтелекту і підвищення їх віддачі [3, с. 185].

На нашу думку, саме інтелектуалізація діяльності підприємства має стати головним фактором формування стратегії інноваційного розвитку. Слід

погодитись з думкою професора А. Колота, який у статті «Інноваційна праця та інтелектуальний капітал у системі факторів формування економіки знань» зазначає, що інноваційність притаманна більшості видів трудової діяльності, які реалізується в різноманітних процесах праці. Таке твердження є справедливим для сучасної, нової економіки, що ґрунтується на інноваційних ресурсах, творчому потенціалі всіх учасників суспільного виробництва [1, с. 7].

При формуванні стратегії інноваційного розвитку одним з головних завдань є визначення перспективних напрямів інтелектуалізації підприємств, які б забезпечували максимізацію соціально - економічного ефекту при мінімізації термінів його досягнення в умовах обмеженості ресурсів.

Формуючи стратегію інноваційного розвитку на основі інтелектуалізації діяльності, сучасному підприємству доцільно використовувати комплексний підхід з використанням наступних складових:

- 1) планування й організації процесів формування та розвитку інтелектуальної активності персоналу;
- 2) контролю процесу, ефективності формування та розвитку інтелектуальної активності персоналу;
- 3) мотивація співробітників в процесі формування та розвитку інтелектуальної активності

Із зазначеного випливає, що ефективне поєднання інтелектуальних і матеріальних ресурсів дозволяє зберегти конкурентоспроможність на цільових ринках, а відповідно впливає на забезпечення довгострокової прибутковості підприємства.

Таким чином, формування стратегії інноваційного розвитку на основі інтелектуалізації діяльності є необхідним етапом у розвитку теорії і практики управління підприємством. В основу інтелектуалізації діяльності покладено інтелектуальну активність, яка підвищує ефективність функціонування решти вкладених ресурсів, відтак водночас виступаючи фактором руху процесу виробництва.

Література:

1. Колот А. Інноваційна праця та інтелектуальний капітал у системі факторів формування економіки знань / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2007. – № 4. – С. 4-9.
2. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие] / Л.И. Лукичева. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 552 с.
3. Україна: Інтелект нації на межі століть. Кол. монографія / Керівник авторського колективу В. К. Врублевський. – К.: Інформаційно-видавничий центр “Інтелект”, 2000. – 516 с.

References:

1. Kolot A. Innovaciina pracy ta intelektualnii capital y sistemi faktoriv formyvannya ekonomiki znan/A.Kolot//Ukraina: aspekti pracj.-2007/-№ 4. – С. 4-9.
2. Lukiceva L.I. Upravlenie intellektualnim kapitalom: [uceb.posobie]/ L.I. Lukiceva. – 2-e izd.,ster.- M:Omega-L, 2008. – 552 с.
3. Ukraina: Intelkt nacji na meji stolit. Kol.monografiy/ Kerivnik avtorskogo kolektivy V.K.Vrublebskii. – K.: Informaciino-vidavnicii centr “Intelkt”, 2000. – 516 с.