

Колодяжна І.В.
к.е.н., доцент кафедри підприємництва і торгівлі
Донецького національного університету економіки
і торгівлі імені Михайла Туган – Барановського

Борблік К.Е.
Аспірант кафедри підприємництва і торгівлі
Донецького національного університету економіки
і торгівлі імені Михайла Туган – Барановського

Kolodyazhnaya I.V.
PhD in Economics, associate professor
of Entrepreneurship and Trade Department
Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky

Borblik K.E.
PhD student Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky

ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА УКРАЇНІ

INNOVATIVE WAY OF DEVELOPMENT OF BUSSINESS IN UKRAINE

Одним з найважливіших стратегічних чинників стійкого економічного розвитку і досягнення нормального рівня життєзабезпечення населення є формування цивілізованого сучасного підприємництва на економічному просторі України.

Підприємець і підприємництво це рушійна сила ринкового процесу, яка виконує його основні конструктивні функції. Сьогодні важливо, щоб підприємництво реалізувало свій стратегічний ресурс, стало одним з основних чинників виходу України та її регіонів з глибокої економічної кризи на шлях стійкого економічного розвитку і перетворення країни в рівноправного суб'єкта світових ринкових стосунків. Для цього слід правильно зрозуміти економічну суть, зміст підприємництва і шляхи його розвитку. Проте за останні роки підприємництво в країні не отримало розвитку, а в деяких регіонах -

згортає свою діяльність. Тому потрібні дослідження і пошук шляхів стійкого розвитку підприємництва в Україні.

Для формування інноваційного підприємництва потрібні певні умови: науково - технічні, економічні, соціальні, правові і інші [1, С.53 - 54].

Науково - технічні умови це, передусім, інфраструктура, що забезпечує новими розробками підприємство (наявність венчурного бізнесу). До цих умов необхідно віднести також можливість освоєння нових розробок (наявність інвестицій у вигляді дешевих кредитів). Для формування інноваційного підприємства потрібне створення ланцюга, який проводить від ідеї до готового продукту і його збуту, а якщо це технічна продукція, то потрібна також організація сервісу. Усім цим повинні займатися безліч різноманітних організацій, що становлять інфраструктуру ринку, за допомогою якої підприємці можуть встановлювати ділові взаємовідносини і вести комерційні операції [2, С.223 - 224].

Впритул до економічних примикають соціальні умови формування підприємства. Передусім, це прагнення покупців придбавати товари, які відповідають певним смакам і моді. На різних етапах ці потреби можуть змінюватися. Істотну роль грають моральні та релігійні норми, залежні від соціально-культурного середовища. Ці норми прямо впливають на спосіб життя споживачів і за допомогою цього - на попит на товари. Соціальні умови впливають на відношення окремого індивідуума до роботи, що в першу чергу впливає на його відношення до величини заробітної плати, до умов праці, які пропонує бізнес.

Усе різноманіття підприємницької діяльності може бути класифіковане за різними ознаками: виду діяльності, формам власності, організаційно-правовим і організаційно, - економічним формам, міри використання найманої праці та ін. Розглянемо деякі з них [3, С.32 - 38].

З видів або призначення підприємницьку діяльність можна підрозділити на науково-технічну, виробничу, комерційну, фінансову, консультативну. Усі ці види можуть функціонувати окремо або разом.

Конкурентоспроможність підприємства і продукції, що випускається ним, залежить від інноваційного підходу, коли для виробництва продукції використовується нова технологія, а в її конструкції використовується патент, що є захистом продукції від конкурентів. Для переходу на інноваційний шлях розвитку підприємству необхідно створювати банк інновацій і венчурний фонд.

Якщо для підприємства, особливо малого, це не під силу, тоді або береться кредит, з розрахунком його покриття прибутком від реалізації проекту або підприємство вступає в кластер, де цей фонд вже існує. Таким чином, на нашу думку, венчурні фонди повинні створюватися в кожному регіоні за рахунок державних коштів для фінансування інновацій.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вакуленко В.О. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні / В.О. Вакуленко // Проблеми інноваційного розвитку. – 2011. – №1. – С.53-54
2. Ткаченко Т.П., Тульчинський Р.В. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні / Т.П. Ткаченко, Р.В. Тульчинський // Економічний вісник НГУУ «КП». – 2010 – №8. – С. 223-224
3. Мельник С.І. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні / С.І. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009 – № 6. – С. 32-38

Компанієць В.В.
магістр 1 року навчання
Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

Kompaniets V.V.
1st year master degree
Odessa I.I. Mechnikov National University

ФРАЗЕОЛОГІЧНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЕМОЦІЙНОГО СТАНУ «СТРАХ» (НА МАТЕРІАЛІ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ)

THE PHRASEOLOGICAL REPRESENTATION OF THE HUMAN EMOTIONAL STATE «FEAR» (ON THE BASIS OF THE FRENCH LANGUAGE)

Розуміння мови як системи систем є одним з найважливіших положень сучасної лінгвістики. Поняття «поля» достатньо глибоко звійшло у методи дослідження різноманітних галузей та рівнів мови наших часів. Семантичне поле «Емоційні стани людини» визначасмо як