

Aktualnye voprosy pedagogiki, psichologii, sotsiologii. – Mahachkala: Dagestanskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet. – 2012. – Vyp.1. – T.3. – 256 s.

3. Lakan Zh. Funktsiya i pole rechi i yazyka v psihoanalize. – M.: Gnosis, 1995. – 192 s.

4. Serl Dzh. R. Priroda intentsionalnyh sostoyaniy // Filosofiya. Logika. Yazyk. – M.: Progress, 1987. – 336 s.

5. Adorno T. W. Einleitung in die Musiksoziologie. Zwölf theoretische Vorlesungen. – Frankfurt a.M., 2008.

6. Adorno T. W. Negative Dialektik. – Frankfurt a.M.: Akademie, 2006. – 224 s.

7. Adorno T. W. Prismen. Kulturkritik und Gesellschaft. – München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2013. – 283 s.

8. Adorno T. W. Quasi una fantasia. Musikalische Schriften II. – Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 1963. – 440 s.

9. Benjamin W. Charles Baudelaire. Ein Lyriker im Zeitalter des Hochkapitalismus. Herausgegeben und mit einem Nachwort versehen von Rolf Tiedemann. Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft 47.5. Auflage. – Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1990. – 216 s.

10. Marcuse H. Kritik der reinen Toleranz. – Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 1993. – 127 s.

11. Reich Ch. The Greening of Society. – New York: Bantam Books, 2007. – 306 p.

12. Žižek S. Psychoanalysis and post-marxism. The Case of Alain Badiou / Žižek S. // The South Atlantic Quarterly. – Durham, Spring, 2008. – Vol.97, №2. – P.235–261.

Hot'ko N. V., graduate student, National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine, Kyiv), lepan@ukr.net

Social propaedeutics of the subject of philosophy of public education: a rational analysis of «social language» in the methodology of negative dialectics

The aim of the article is the study and systematic analysis of the substantive, structural and functional characteristics of public education in the context of language and rationality, and their methodological applications in the areas of public education, the knowledge, the study of the processes of functioning and development of society and its institutions.

Reveals the originality of rationality and language as the key concepts of social development and education, analyzes their content, features and mechanisms of realization in the study of the historical prerequisites and components of social, cultural, spiritual and cognitive practices of people.

To the specifics of the capitalized system of society and its institutions (in particular education, morality, education) systems, is that it is «abstracted» from the man who is indifferent to his needs and it is thanks to this indifference becomes more productive, methodical and rational calculation. But if the mind reveals itself thus as political, because he from the start was technical and the political mind: due to limited and with a specific interest of domination. As a political technical reason is historical. Hence the conclusion about the transitory nature of mind, about the possibility to replace it with a new quality of rationality, which is the basis of «technical intelligence» can become a «technology of liberation» and a model of the education/training.

Keywords: consciousness, social system of education and upbringing, negative dialectics, democracy, rationality, the mind, «technology of liberation», authentic language, intentionality.

Готько Н. В., аспірантка, Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова (Україна, Київ), lepan@ukr.net

Социальная пропедевтика предмета философии общественного воспитания: рациональность аналитики «социального языка» в методологии негативной диалектики

Целью статьи является исследование и системный анализ содержательных, структурных и функциональных характеристик проблем общественного воспитания в контексте языка и рациональности, а также возможностей их методологического применения в сферах общественного воспитания, познания, исследовании процессов функционирования и развития общества и его институтов.

Раскрывается своеобразие рациональности и языка как ключевых понятий общественного развития и образования, анализируется их содержание, особенности и механизмы реализации при изучении предпосылок и составляющих исторической общественной, культурной, духовной и познавательной практики людей.

Ключевые слова: сознание, социальные системы образования и воспитания, негативная диалектика, демократия, рациональность, ум, «техника освобождения», аутентичный язык, интенциональность.

* * *

УДК 124.4+124.5:316.6

Лавлинский Р. А., кандидат философских наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган–Барановского (Украина, Кривой Рог), mercuriy84@mail.ru

Николенко К. В., старший преподаватель, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган–Барановского (Украина, Кривой Рог), Kseniya_nikolenko@mail.ru

ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Проанализировано значение и роль креативности в условиях получения образования, прослежено личностные приоритеты и влияние на них креативной составляющей.

Для изучения феномена креативности в ретроспективе использовался исторический метод; анализ, синтез, обобщение – применялись в рассмотрении данного феномена на всех уровнях его существования.

Показана роль креативности на уровне личности, исследованы источники креативности, проанализирован аксиологический ценз образовательного процесса, выделены составляющие креативного процесса и личности.

Впервые рассмотрена креативность как аксиологическая составляющая образовательного процесса, выделен субъективный уровень креативности личности в рамках объективного образовательного процесса.

Материалы исследования могут использоваться при изучении таких дисциплин как философия, социальная философия, педагогика, психология, культурология и др.

Ключевые слова: креативность, креативный процесс, креативное мышление, система образования, образовательный процесс.

(статья друкується мовою оригіналу)

В современном мире отсутствуют жесткие статичные основания, которые бы ограничивали креативный акт (например, в области высоких технологий, как предпосылка роста экономики), способствовали бы строгому соблюдению образца в выполняемой деятельности. Это способствует не просто развитию личности вообще, а высвобождает креативную активность отдельных лиц и общества в целом. На наш взгляд это один из факторов, обуславливающих интерес к феномену креативности, и с его помощью объясняется ее проявление во всех сферах жизни человека и ее интерпретация как аксиологической составляющей. Креативность является предпосылкой и продуктом общественного устройства, основанного на сознательном руководстве и планировании своей деятельности на основе всеобщей ценности креативности.

Вопросы креативности личности рассматривались в контексте личностных составляющих (Г. М. Юшкова, И. Ю. Максимова, С. И. Долуханов), также данный феномен анализировался как социальный компонент (Т. Амбайл, А. Н. Лук, Т. Г. Русяева, Е. Кельнер). Также осуществлялись попытки проследить феномен креативности в процессе учения, так анализировались методы и способы получения креативной информации (В. П. Мальцев) и осуществлялись поиски источников креативности внутри самой личности (И. Т. Кучерявий, О. И. Клепиков).

В условиях информационного общества, интеграционных и глобализационных процессов современности, креативность становится неременным требованием дальнейшего совершенствования условий существования. «Общество нуждается в стимулировании видов творчества и креативного процесса как такового. Такая устремленность позволяет преодолеть границы знания, выйти за пределы самости, является непрерывной

предпосылкой дальнейшего совершенствования креативного процесса и креативного продукта» [1, с. 75].

Исследователи, в частности Е. Кельнер, приходят к выводу о необходимости развития и стимулирования креативных способностей. Пути ее формирования, кроме упомянутого выше развития когнитивных способностей личности, усматривают в ряде материальных и моральных стимулов, акцент делается на различные моральные качества и культурные составляющие, регламентирующие наличие креативности и обуславливающие ее. Ставится вопрос о механизмах интеграции креативных способностей, духа новаторства и изобретательства в различных сферах деятельности с наличием реальных возможностей развивать и проводить новое в жизнь общества.

Креативный потенциал личности, в отличие от материально-технической или ресурсной базы, характеризуется неограниченным источником личностного и профессионального развития, что обеспечивает социальную адаптацию, сопутствует конкурентно способности, обеспечивает совершенствование процессуально-методологической базы жизнедеятельности человека [2, с. 335].

Преимущественно креативность в обществе формируется с помощью современной системы образования. Отметим, определенные изменения в ее системе, направленные на всестороннее развитие личности. Ранее в социально-политической, культурно-эстетической и образовательной сферах создавались общественные предпосылки развития креативности, то в настоящее время главным становится формирование самого процесса креативного мышления. Акцент на развитии креативного мышления имеет антропологическую ценность как способность личности к адаптации в разных условиях, способность и умение по-новому воспринимать устоявшиеся взгляды, идеи, знания и преобразовывать их в соответствии с необходимостью. Так, подвергается критике «процесс усвоения» знаний, основное значение получают «процессы переработки и применения», требующие большей самостоятельной деятельности индивида. Способность и готовность креативно развивать имеющиеся знания в форме производства действительно нового знания не только отражает интеллектуальный багаж личности, но и предполагает определенную сферу ее организации и направленности [3, с. 15].

Практически, система образования рассматривает креативное мышление как акт создания нового, только интеллектуальный багаж («обработка проблем», «решение проблем») напрямую зависит от личностных характеристик. К таким характеристикам отнесем обученный, опытный, полностью сконцентрированный на проблеме интеллект, мотивацию и стремление преодолеть теоретические и практические трудности, эмоции различного вида, сопровождающие рабочие стадии многолетних, порой безуспешных поисков (самого креативного акта). «За много тысячелетий эволюция когнитивной системы человека привела к появлению и развитию наивысших когнитивных способностей, формированию высокоразвитого интеллекта, способности продуцировать эффективные умственные процессы. Когнитивная информация не содержится в окружающей среде как некоторая данность. Ее нельзя отразить в зеркале либо сфотографировать с помощью органов чувств, а

потом ее преобразовать и обогатить, используя высшие когнитивные способности. Когнитивная информация должна быть создана, порождена когнитивной системой живых существ на базе сигналов, которые получены из окружающего мира [4, с. 92–94].

Креативность требует наличия таких качеств как самостоятельность и гибкость мышления, способность чувствовать проблему, фантазии, способности комбинировать и других видов аналитико-синтетического мышления. Также являются необходимыми сугубо психологические качества: упорство, уверенность в себе, выдержка, жажда знаний, стремление экспериментировать и т.д. Выделим фактор активного достижения цели, несмотря на систематические неудачи, в сочетании со способностью отложить на какой-то период сложную проблему, а впоследствии, вернуться к этому вопросу и взглянуть на него свежим взглядом, такой подход и способствует креативному прорыву. Именно такие задачи и призвана решать современная система образования, в которой воспитание и развитие креативной личности выступает одним из наиболее перспективных направлений.

Главной целью обучения должно быть ориентирование на приобретение обобщающей стратегии, создание определенного алгоритма получения знаний. Такой универсальной составляющей может выступить принцип известного российского исследователя А. Н. Лука – нужно «учить учиться». Ученый полагал, что креативность можно развивать, начиная с периода обучения в общеобразовательных учебных заведениях, а более активно закреплять полученные навыки возможно в высших учебных заведениях. Одним из условий формирования креативных способностей у студентов, является личность преподавателя. «Если преподаватель обладает высоким творческим потенциалом, то одаренные ученики добиваются блистательных успехов... Если же преподаватель сам находится где-то внизу шкалы «творческие способности», успехи учащегося, лишенные творческого блеска, оказываются более высокими... А ярко одаренные школьники не раскрываются, не реализуют своих возможностей» [5, с. 61]. Педагогу свойственно не просто передавать свой опыт и знания, а направлять воспитанников в их действиях и стремлениях. Если же сам педагог не обладает необходимыми данными, то это способно вызвать указанную выше ситуацию. Так как креативность зависит не только от внутренних факторов, но тесно связана с внешними факторами (например: возможности самого педагога), то мы можем констатировать наличие путей развития и формирования креативности личности.

Личность самого педагога, человека стремящегося развить креативность, должна соответствовать определенным параметрам «больше внимания уделять развитию самостоятельности, независимости в суждениях и оценке» [5, с. 64]. То есть развитие самобытности личности как обучаемого, так и обучающегося – один из основных факторов формирования креативности.

Креативные способности развиваются и проявляются в процессе креативной деятельности. Часто в обучении личность усваивает лишь определенные механизмы создания нового, прослеживает алгоритмы процессов, способных привести к креативным результатам. Но не является необходимым результатом этого само создание

креативного продукта. Креативность как таковая может раскрыться гораздо позднее.

При обучении креативной деятельности, у личности вырабатываются навыки, способности создавать, творить. При этом фактор новизны может и не соблюдаться, однако для осуществления креативности как таковой необходимо овладение накопленным опытом. Главная цель такой деятельности – формирования алгоритма креативного действия. Для обучения креативной деятельности, в процессе которой будут развиваться креативные способности самих личностей, необходимо практическое решение креативных задач [6, с. 96].

Креативный акт заключается в необходимости постоянного проникновения в неизвестное, требует физических, духовных, волевых и эмоциональных сил человека как в элементарном, непосредственном взаимодействии с природой, так и в его сегодняшней научно и технически опосредованной форме. Также в необходимости продуктивного, т.е. соответствующей природе человеческой цели, усвоения природы. Креативность проявляется не как частная элитарная способность отдельного индивида, а как необходимо объективное сущностное свойство человека. Это один из путей формирования креативности.

Выявлению и развитию креативности способствует ряд факторов, среди которых не последнее место занимают: учет возрастных особенностей, ведущий тип деятельности, методы обучения, условия семейного воспитания, склонности и интересы индивида [7, с. 168].

Важнейшей составляющей формирования креативности в контексте образования выступает мораль. Человек креативный выступает одновременно существом, имеющим желания, стремления принадлежащим к общности и, отсюда ориентированный на определенную систему норм и ценностей. Данное явление можно проследить во взаимосвязи моральных и познавательных качеств у субъекта креативной деятельности, ориентированного на нравственное воспитание, проявляющиеся в различных явлениях, так или иначе связанных с моральной составляющей, обуславливающей весь процесс, либо подчеркивая высокие нравственные принципы, либо их полностью отрицая (корпоративная этика, промышленный шпионаж, интеллектуальная собственность).

В креативности как явлении можно выделить такие факторы: случайность, нестандартное мышление, мотивация, компетентность. Эти составляющие креативности охватывают все знания и умения, которыми овладевает человек на протяжении своей жизни. Случайность как фактор креативности может выступать в форме различных внутренних интенций личности. Рассматривая деятельность отдельных творцов, можно проследить, что креативность проявляется в различных условиях, под влиянием различных факторов, в различные периоды их жизни – то есть нельзя определить показатели пол, возраст, время и другие факторы, которые могли бы быть закономерными или наиболее благоприятными для креативности. Можно лишь проанализировать такие состояния, процессы и предпринимать попытки их воссоздания с целью проявления креативности. «Внося в мир какую-либо новую информацию, человек делает это практически неосознанно, по принципу «мне это нравится» [8, с. 134]. В креативном акте фактор

случайности может выступать определяющим: в виде совпадений определенных условий воплощающихся в нестандартных решениях человека; в виде неожиданности открытия; в виде новых перспектив развития областей знания; в виде интуитивного способа решения проблемы.

Мотивация выступает составляющей стиля работы, связать ее можно, например, с упорным достижением цели. Так, для формирования креативности важным является именно мотивационный фактор. Потому как специфические умения человека, способствующие креативности, сложно выделить и указать их однозначно, однако мы можем влиять на другие факторы, такие как мотивация. Мотивируя должным образом личность, можно, получить желаемый результат – креативный продукт, креативность как личностное качество.

Как отмечает Т. Амбайл, компетентность и особенности мышления являются стратегическим сырьем для проявления креативности. Все ресурсы индивида зависят от мотивации, от того, как она используется человеком. Личностный ресурс может оставаться продолжительное время незадействованным, либо найти другое применение (трансформироваться для реализации в другой деятельности: способствовать развитию усидчивости и работоспособности в некреативной работе). Исследователь подчеркивает, что не всякая мотивация одинаково влияет на уровень креативности, не с помощью всякого фактора мы можем достичь желаемого результата [9, с. 18].

Мотивация как таковая, имеет определенную структуру, включающую в себя различные способы и методы. Комбинируя поощрение и стимулирование, раскрываются возможности и креативные потенциалы человека [10, с. 45].

Можно выделить два вида мотивации – внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация – это стимулирование человека извне, осуществляемая путем комбинирования методов вознаграждения и наказания. Наиболее важной разновидностью представляется внутренняя мотивация, состоящая из интереса, увлечения, идущего изнутри желания что-то сделать. Принцип внутренней мотивации заключается в способности проявлять креативность более ярко, активно, если человеком движет значимость работы в целом, интерес, удовлетворенность, а не внешние воздействия.

Направить человека, его повседневный труд, в креативное русло возможно с помощью правильного формирования его мотивации. Личность, стремящаяся реализовать потребности общества, ответить на актуальные вопросы, решить неразрешенные проблемы (поиск лекарств от онкологических заболеваний, СПИДа, решение глобальных проблем современности и т.д.), может быть достаточно креативной, то есть, использование профессиональных навыков, удачное сочетание мыслительных операций может приводить к созданию нового. Важные проблемы и потребности социума выступают в таких случаях не просто катализатором, но и источником креативности. Ученый, художник, сотрудник предприятия – все они могут найти источник своего изучения в обществе, а важность и необходимость исследования будут анализироваться также им. Реальные проблемы способны породить креативный подход, подтолкнуть на неординарные решения.

Мотивация креативного процесса имеет определенные составляющие, которые при различных условиях и обстоятельствах способны приводить к появлению креативного замысла. А. Шавлов, Нобелевский лауреат,

считал, что «огромное значение имеет интерес к своему делу. Наиболее успешны не самые талантливые, а самые любопытные. Их снедает жажда найти ответ» [9, с. 32]. А. Эйнштейн говорил о внутренней мотивации как о радости поиска и познания. Д. Ирвинг, писатель-романист, комментируя безмерно долгие часы, потраченные на сочинительство, говорил: «Мною движет страсть. Объяснение моей работоспособности в том, что я не воспринимаю это как работу» [9, с. 23]. Формируя определенным образом внутреннюю мотивацию посредством влияния различных факторов, также возможно в результате сформировать креативного человека, настроенного на нестандартное решение существующих проблем. Появление креативного продукта обусловлено общественной необходимостью, проявляется в процессе переноса на внутренние возможности индивида внешних потребностей общества, в виде стимулирования личностного вклада, который и выступает одним из путей формирования креативности.

Отметим, что для развития интеллекта и нестандартного мышления требуется больше затрат, чем работа с мотивацией. Такие виды деятельности как участие в научных семинарах, профессиональных конференциях и т.д. расширяют знания индивида, способствуют креативной активности личности, путем формулирования и дальнейшей работой над поставленной проблемой. Тренинги по системе мозгового штурма, овладение различными методами решения задач и принципами так называемого горизонтального мышления обогащают инструментарий человека в достижении креативного процесса. Но, повысить внутреннюю мотивацию можно с помощью незначительных организационных изменений, общественной потребностью, как аксиологического критерия креативности, стимулирования амбиций и стремлений человека, определенной ориентации на его личный интерес. При стимулировании внутренней мотивации достичь креативности можно быстрее.

При рассмотрении процесса формирования и развития креативности личности, выделим эмоционально-нравственную составляющую. Художественный вкус, эстетические взгляды и степень выраженности эмоций и чувств напрямую обуславливают креативный процесс. Именно от них зависит, какие предпочтения руководят человеком, на какие новшества, изменения и упрощения социальной реальности личность способна (исходя из данных убеждений). Выше перечисленные составляющие поддаются воспитанию и развитию, поэтому развивая в человеке различные эстетические и нравственные стремления, возможно сформировать креативный потенциал личности. Причем данный потенциал может быть использован как в области художественного творчества, так при различных научных открытиях и озарениях.

С. И. Долуханов полагает, что развить креативное начало можно путем развития эстетического вкуса – именно он обуславливает креативный процесс, влияя не только на средства и методы, которые используются, но и на саму сущность креативности (что создается, как, для чего). Проблема поиска путей и средств развития креативности достаточно сложная и многокомпонентная, в данном случае представлена эстетическая составляющая креативного процесса. Исследователь устанавливает прямые пути развития креативности, креативных возможностей:

«развитие индивидуального креативного начала в человеке осуществляется в труде, общении, процессе обучения, в результате чего, отношение личности к действительности становится активно деятельным» [11, с. 38].

Важнейшей составляющей креативного развития человека является процесс социализации (введение в культурное пространство) осуществляющийся в различных воспитательных концепциях. Особенности формирования индивида направленные на аспекты преобразующей деятельности человека, изменение естественного состояния вещей в рамках воспитания необходимы для прогрессивного развития общества и общественной системы. Воспитание осуществляется с целью приобщения к трудовой деятельности.

Труд может носить креативный характер, так как направлен на активное преобразование действительности. В понятии труда раскрывается сущность креативности не как элитарной особенности, что ранее активно проявлялось в понимании творчества, а как повседневного акта создания нового, трансформации реальности, развития личности, обладающей навыками креативности. Путем формирования креативности в труде выступают способности человека к обобщению, к креативным актам как таковым. Сформировать определенное мировоззрение, способствующее усвоению нового, ориентированное на преобразование (как таковое) возможно, с помощью совокупности образовательных и воспитательных мер. Так, необходимость личности, генерирующей новые идеи, может стимулироваться и поощряться в детских дошкольных учреждениях, в школе и высших учебных заведениях. Различные упражнения, направленные на развитие когнитивных способностей личности и на формирование специфических качеств, таких как уверенность в себе, способность заявить о новом результате, отстоять взгляд, точку зрения, отличающуюся от общепринятой, могут служить основой для создания креативного продукта и на освоение личностью креативных черт как таковых.

Креативные основания могут быть почерпнуты из философской традиции, в виде определенных гипотез, предположений, сентенций, отражающих мировоззренческие составляющие человечества.

Для формирования креативного мышления необходимо усвоение всех составляющих элементов социального опыта, синтез рационально-логического и эмоционально-образного компонентов мышления, развитие креативных чувств, отражающих логико-смысловое, эмоционально-ценностное и чувственно-образное содержание личности. В креативном процессе необходимо присутствует связь интеллекта и эмоций: выбором в креативном мышлении руководят и чувство необходимости, и социальной значимости, и чувство всеобщей гармонии.

Выводы и перспективы исследования: существует ряд специфических особенностей, связанных с развитием креативных способностей. Необходимость формирования креативности подразумевает не просто пассивное освоение совокупности определенных культурных ценностей, алгоритмов создания нового, а способности креативно мыслить, усваивать ценности и осмысливать потребности общества и отдельных личностей. Развитие креативности происходит в процессе обучения и профессиональной деятельности человека. Ее развитие, в значительной степени зависит от

уровня овладения философскими знаниями, которое становится основой мировоззренческой позиции индивида. Она зависит от глубокого знания истории, общего эмоционального мира человека, широты тех проблем, которые человек стремится решить в креативном акте. Креативность предполагает наличие определенных личностных характеристик, которые можно культивировать как на индивидуальном, так и на общественном уровне. Для более успешного развития креативности необходима среда, обеспечивающая культурные, социальные и экономические стимулы.

Список использованных источников

1. Кельнер Е. Научно-техническая революция, творчество и мораль / Е. Кельнер // Вестник московского университета. Серия Философия. – 1980. – №3. – С.75–78.
2. Мальцев В. П., Шибкова Д. З. Методологические предпосылки развития учения креативности / В. П. Мальцев, Д. З. Шибкова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Серия: Биологические науки и физика. – 2010. – №12. – С.334–342.
3. Русяева Т. Г. Когнітивні здібності вченого: набуті чи вроджені? Звідки беруться генії? / Т. Г. Русяева // Гуманітарний часопис. – 2008. – №3. – С.12–17.
4. Эволюция: дискуссионные аспекты глобальных эволюционных процессов / Москв. гос. ун. им. М. В. Ломоносова; Ин-т прикладной математики им. М. В. Келдеша РАН; под ред. Л. Е. Гринина, И. В. Ильина, А. В. Коротаева, А. В. Маркова. – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. – 367 с.
5. Лук А. Н. Мышление и творчество. – М.: Политиздат, 1976. – 144 с.
6. Креативная лаборатория: диалог творческих практик: Монография / Ред.-сост. О. А. Карлова. – М.: Академический Проект, 2009. – 476 с.
7. Юшкова Г. М. Творческие способности, креативность и факторы их развития / Г. М. Юшкова // Вестник Коми государственного педагогического института. – 2010. – №8. – С.163–169.
8. Максимова И. Ю. Художественное творчество и парадоксы морали / И. Ю. Максимова // Наука. Религия. Общество. – 2007. – №1. – С.133–138.
9. Амбайл Т. Как убить творческую инициативу. Креативное мышление в бизнесе / Т. Амбайл. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 228 с.
10. Кучерявий І. Т., Клепиков О. І. Творчість—основа розвитку потенційних джерел особистості: Навч. посібник / І. Т. Кучерявий, О. І. Клепиков. – К.: Вища школа, 2000. – 342 с.
11. Долуханов С. И. Формирование эстетического вкуса творческой личности / С. И. Долуханов // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 1981. – №3. – С.36–41.

References

1. Kelner E. Nauchno-tehnicheskaya revolyutsiya, tvorchestvo i moral / E. Kelner // Vestnik moskovskogo universiteta. Seriya Filosofiya. – 1980. – №3. – S.75–78.
2. Maltsev V. P., Shibkova D. Z. Metodologicheskie predposylki razvitiya ucheniya kreativnosti / V. P. Maltsev, D. Z. Shibkova // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Biologicheskie nauki i fizika. – 2010. – №12. – S.334–342.
3. Rusaeva T. G. Kognitivni zdibnosti vchenogo: nabuti chi vrodzheni? Zvidki berutsya geniyyi? / T. G. Rusaeva // Gumanitarniy chasopis. – 2008. – №3. – S.12–17.
4. Evolyutsiya: diskussionnyie aspektyi globalnyih evolyutsionnyih protsessov / Moskv. gos. un. im. M. V. Lomonosova; In-t prikladnoy matematiki im. M. V. Keldesha RAN; pod red. L. E. Grinina, I. V. Plina, A. V. Korotaeva, A. V. Markova. – M.: LIBROKOM, 2011. – 367 s.
5. Luk A. N. Myishlenie i tvorchestvo. – M.: Politizdat, 1976. – 144 s.
6. Kreativnaya laboratoriya: dialog tvorcheskih praktik: Monografiya / Red.-sost. O. A. Karlova. – M.: Akademicheskii Proekt, 2009. – 476 s.
7. Yushkova G. M. Tvorcheskie sposobnosti, kreativnost i faktoryi ih razvitiya / G. M. Yushkova // Vestnik Komi gosudarstvennogo pedagogicheskogo instituta. – 2010. – №8. – S.163–169.
8. Maksimova I. Yu. Hudozhestvennoe tvorchestvo i paradoksyi morali / I. Yu. Maksimova // Nauka. Religiya. Obschestvo. – 2007. – №1. – S.133–138.

9. Ambayl T. Kak ubit tvorcheskuyu initsiativu. Kreativnoe myshlenie v biznese / T. Ambayl. Per. s angl. – M.: Alpina Biznes Buks, 2006. – 228 s.

10. Kucheryaviy I. T., Klepikov O. I. Tvorchist—osnova razvritku potentsiynih dzherel osobistosti: Navch. posibnik / I. T. Kucheryaviy, O. I. Klepikov. – K.: Vischa shkola, 2000. – 342 s.

11. Doluhanov S. I. Formirovanie esteticheskogo vkusa tvorcheskoy lichnosti / S. I. Doluhanov // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 7. Filosofiya. – 1981. – №3. – S.36–41.

Lavlinskiy R. A., PhD, associate professor, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky (Ukraine, Krivoy Rog), mercury84@mail.ru

Nikolenko K. V., Senior Lecturer, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky (Ukraine, Krivoy Rog), Kseniya_nikolenko@mail.ru

Problem of creativity in the educational process

To analyze the significance and role of creativity in terms of education, track personal priorities and the impact on their creative component.

The historical method was used to study the phenomenon of creativity in retrospect; analysis, synthesis, generalization – were used in the examination of this phenomenon at all levels of its existence.

The role of creativity at the individual, investigate the source of creativity, analyzed axiological qualification of the educational process, marked components of the creative process and personality.

For the first time considered the creativity like axiological component of the educational process, highlighted the level of subjective creativity of the individual in the framework of the objective of the educational process.

Research materials may be used in the study of such disciplines as philosophy, social philosophy, pedagogy, psychology, culture, and others.

Keywords: creativity, creative process, creative thinking, the education system, the educational process.

Lavlinskiy R. A., кандидат філософських наук, доцент, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського (Україна, Кривий Ріг), mercury84@mail.ru

Nikolenko K. V., старший викладач, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського (Україна, Кривий Ріг), Kseniya_nikolenko@mail.ru

Проблема креативності в освітньому процесі

Проаналізовано значення й роль креативності в умовах отримання освіти, простежено особистісні пріоритети та вплив на них креативної складової.

Для вивчення феномену креативності в ретроспективі використовувалася історичний метод; аналіз, синтез, узагальнення – застосовувались в дослідженні даного феномена на всіх його рівнях існування.

Показано роль креативності на особистісному рівні, досліджено джерела креативності, проаналізовано аксіологічний ценз освітнього процесу, виокремлено складові креативного процесу та особистості.

Вперше розглянуто креативність як аксіологічну складову освітнього процесу, визначено суб'єктивний рівень креативності особистості в межах об'єктивного освітнього процесу.

Матеріали дослідження можуть використовуватись при вивченні таких дисциплін, як філософія, соціальна філософія, педагогіка, психологія, культурологія та ін.

Ключові слова: креативність, креативний процес, креативне мислення, система освіти, освітній процес.

* * *

УДК 1(091)

Рауменко О. О.,
кандидат педагогічних наук, доцент, докторант
кафедри філософії, Харківський національний
педагогічний університет ім. Г. С. Сковороди (Україна,
Харків), marushka85@i.ua

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ВЧИТЕЛЯ: НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ

Розглядається роль вчителя в освітньо-виховному процесі. Показано, що основою діяльності вчителя (педагога) є як соціальні так професійні функції. Акцентовано, що для сучасного вчителя необхідно володіти професійною культурою та розвивати професійні компетенції.

Ключові слова: освіта, вчитель, професійний розвиток, професійна культура, компетентності.