

УДК 005.3:658.5-027.236 (045)

Лысевич Сергей Григорьевич

кандидат экономических наук,

старший преподаватель кафедры экономики

Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского

Lysevich Sergei

PhD in Economics, Assistant Professor

of the Department of Economics

Donetsk University of Economy and Trade

named after Mikhail Tugan-Baranovskii

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА – ЗАЛОГ ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

CREATION OF EFFICIENT MANAGEMENT MECHANISM – GROUND FOR ENTERPRISE'S EFFICIENCY

Аннотация. Одной из причин низкой эффективности украинских предприятий является их недостаточно эффективный хозяйственный механизм. На украинских предприятиях, в отличие от многих зарубежных корпораций, несовершенны отношения собственности. Организационная структура предприятий не является постоянной, она подвержена изменениям, что необходимо учитывать при формировании хозяйственного механизма. В результате проведенного исследования были рекомендованы следующие пути усовершенствования хозяйственного механизма: качественное улучшение экономического механизма; реформирование отношений собственности с учётом зарубежного опыта; усовершенствование внутрихозяйственного механизма; повышение качества человеческого капитала; усовершенствование организационной структуры; внедрение инноваций во все сферы деятельности предприятия; повышение уровня социальной защищённости работающего персонала; усовершенствование корпоративной культуры. Особое внимание следует уделить повышению качества человеческого капитала. Для этого необходимо проводить регулярное повышение квалификации персонала, стимулировать образование, привлекать трудящихся к управлению предприятием.

Ключевые слова: хозяйственный механизм, человеческий капитал, организационная структура, внутрихозяйственный механизм.

Summary. One of the reasons of Ukrainian enterprises' low efficiency is their not efficient enough management mechanism. It was found that the main component of management mechanism is economic mechanism. Ownerships relations are not perfect at Ukrainian enterprises, unlike many international corporations. Enterprise's organizational structure is not stable, it is subjected to changes, that should be taken into account during management mechanism creation. As the result of the investigation performed, the following ways of management mechanism improvement are proposed: qualitative improvement of economic mechanism; reformation of ownership relations considering foreign experience; improvement of internal management mechanism; qualitative improvement of human capital; improvement of organizational structure; innovations introduction into all activities of enterprises; social welfare increase of employees; corporate culture improvement. Special attention should be paid to qualitative improvement of human capital that requires regular skills upgrades, education obtaining, employees' involvement in managerial processes.

Key words: management mechanism, human capital, organizational structure, internal management mechanism.

Постановка проблемы. Согласно статистическим данным в 2016 году 26,6% украинских предприятий имели убыток, что оказало отрицательное влияние на их финансовое положение и уменьшило отчисления в соответствующие бюджеты страны [1]. Одной из причин такой ситуации является несовершенство хозяйственного механизма на уровне предприятий. Такая ситуация не позволяет принимать адекватные хозяйственные

решения. Поэтому возникает объективная необходимость исследования влияния хозяйственного механизма на эффективность работы предприятий с целью повышения их эффективности.

Анализ последних исследований и публикаций. Хозяйственный механизм предприятия представляет собой систему основных форм, методов и рычагов использования экономических законов, реализации собственности, всестороннего развития человека,

согласование его интересов с интересами коллектива и общества [2, с. 572]. По мнению Чухно А. А., изменяя и усовершенствуя хозяйственный механизм, можно быстро решать социально-экономические проблемы и обеспечить повышение эффективности хозяйствования. Поэтому не случайно хозяйственный механизм является одной из ведущих тем экономической теории [3, с. 60].

Данькевич А. Г. отмечает, что хозяйственный механизм является сложной системой, с неустойчивыми внутренними и внешними связями. Центральным элементом хозяйственного механизма является экономический механизм, который воздействует через экономические интересы и включает методы, рычаги, нормативы, показатели, с помощью которых реализуются экономические законы. Хозяйственный механизм влияет на конкурентоспособность предприятия, эффективность его функционирования и развитие предприятия [4, с. 169].

По мнению Мироновой Н. А., эффективность развития предприятия (системы) определяется быстротой реагирования на возникающие отклонения [5, с. 7–8].

Поленчук В. М. и Наумов А. Б. считает, что хозяйственный механизм реализует экономические интересы путём финансового влияния на социально-экономическое развитие предприятия. Главной составляющей хозяйственного механизма они считают экономический механизм. Именно экономический механизм имеет решающее значение в повышении эффективности работы предприятия [6, с. 189].

Уровень развития хозяйственного механизма характеризуется его потенциалом, под которым необходимо понимать совокупность организационной структуры и методов управления, материальных, трудовых финансовых и других ресурсов. Современный хозяйственный механизм промышленного предприятия должен обеспечить действенные внутренние стимулы для его развития, способствовать работе на потребителя, внедрять инновации и др. [7, с. 61].

Как следует из приведенных данных, учёные сходятся во мнении, что хозяйственный механизм является важнейшей системой управления предприятием. С помощью хозяйственного механизма осуществляется регулирование развития субъектов хозяйствования. Главным элементом хозяйственного механизма является экономический механизм. Однако в этих и других работах недостаточно изучены пути совершенствования хозяйственного механизма предприятий, повышения его эффективности, что вызывает необходимость проведения дальнейших исследований.

Формулировка целей статьи (постановка задачи). Целью статьи является исследование путей повышения эффективности предприятий путём совершенствования их хозяйственного механизма.

Изложение основного материала. Оценка хозяйственного механизма следует производить с помощью определённой системы, включающей коли-

чественные и качественные показатели. К числу количественных показателей следует отнести: объём реализации продукции, количество потребителей продукции, доля на рынке продукции, регион распространения продукции и др. К числу качественных показателей можно отнести: величина чистой прибыли, рентабельность капитала, показатели оценки финансового положения и др.

Оценка хозяйственного механизма должна быть проведена за определённый период времени при неизменных показателях, характеризующих деятельность предприятия с учётом инфляции. При этом следует учитывать и влияние внешних факторов, что особенно характерно для украинских предприятий. К ним относятся: политическая нестабильность в стране, изменение покупательной способности населения, нестабильность финансового и валютного рынка, инфляция, изменение законодательства, монополизм на рынке и др. Учёт этих факторов поможет более объективно оценить эффективность хозяйственного механизма конкретного предприятия.

В структуре хозяйственного механизма следует выделять внешний и внутренний механизм. Внешний механизм направлен на взаимодействие предприятия с потребителями, поставщиками, государственными органами. При этом должны быть выявлены угрожающие воздействия на предприятие и приняты оперативные действия по их упреждению. Для высокой адаптации предприятия необходимо обеспечить достоверную информацию о внешней среде, чтобы управленческие решения соответствовали реально складывающейся ситуации.

Внутренний хозяйственный механизм включает всю совокупность людей, подразделений, связей и др. Только тесное взаимодействие внешнего и внутреннего механизмов может быть основой стабильной работы предприятия и высокой его эффективности. Это связано с тем, что главная цель предприятия — получение максимальной прибыли, что достигается за счёт реализации продукции, выявление потребности в которой и сбыт, осуществляется внешним хозяйственным механизмом, а изготовление — внутренним механизмом, т.е. внутрихозяйственным механизмом.

Поэтому важным направлением совершенствования хозяйственного механизма является развитие внутрихозяйственных экономических отношений, которые должны отвечать следующим требованиям: мотивировать до высокопродуктивного труда конкретного работника; быть открытыми и понятными; иметь противозатратный характер, а главным субъектом внутрихозяйственных отношений должен стать работник. Для этого необходимо объединить в одном лице собственника и работника. В результате труда формируется продукт, который является коллективным, ибо в его изготовлении принимает участие большое число работников. От того, каким образом распределяется этот продукт, зависит отношение людей к результатам труда [8, с. 94–95].

Именно в современных условиях хозяйствования внутренний хозяйственный механизм имеет все возможности для реализации своего потенциала. Он должен быть направлен на самокупаемость и безубыточность деятельности подразделений. При этом необходимо установление взаимосвязи между оплатой труда и вкладом каждого подразделения и работника в конечные результаты работы предприятия.

Хозяйственный механизм предприятия должен быть сформирован таким образом, чтобы цели собственников предприятия, самого предприятия, руководителей и работающего персонала совпадали. Такой подход должен отражаться в стратегии предприятия, системе оплаты и премирования. Этот фактор является наиболее значимым и определяющим по воздействию на персонал предприятия. Многие зарубежные страны ещё с 80-х годов прошлого столетия широко используют модель ESOP. В основе этой модели лежит идея передачи части акций предприятия работающему персоналу, что делает персонал собственниками. Кроме передачи части акций, работающий персонал привлекают к принятию управленческих решений на разных уровнях предприятия. Как свидетельствует опыт использования этой модели, такие предприятия более конкурентоспособны на рынке, имеют лучшие финансовые показатели [9, с. 185–186]. Причина такой ситуации в том, что каждый работающий чувствует себя собственником, принимающим участие как в принятии управленческих решений, так и в распределении прибыли. Это является наиболее значимым фактором, стимулирующим персонал к эффективной работе по достижению целей предприятия.

Однако следует отметить, что использование такой модели не даст автоматического улучшения результатов деятельности предприятия, повышения его эффективности. Необходимым условием является повышение уровня человеческого капитала, включающего квалификацию, образование, культуру, здоровье. Так как человеческий ресурс является наиболее важным на предприятии, всестороннее его развитие и совершенствование будет способствовать повышению эффективности предприятия. Для повышения уровня человеческого капитала необходимо:

1) организовывать курсы повышения квалификации по программам, составленным с участием специалистов предприятия, где учитывались бы особенности предприятия, его положение на рынке, перспективы развития и др.;

2) заключать договора с учебными заведениями по подготовке необходимых предприятию специалистов;

3) проводить различные мероприятия, направленные на укрепление здоровья работающего персонала, организацию отдыха;

4) повышать уровень охраны труда.

Учитывая то, что главной составляющей хозяйственного механизма является экономический механизм, именно формированию эффективного

экономического механизма должно быть уделено наибольшее внимание. Основными направлениями реформирования экономического механизма могут быть: совершенствование заработной платы, условий премирования, повышение социальной защищённости трудящихся и др.

Важнейшим звеном хозяйственного механизма предприятия является организационная структура. Совершенствование хозяйственного механизма связано с изменением организационной структуры предприятия, которое должно быть направлено на повышения эффективности принимаемых управленческих решений. Учитывая изменчивость внешней среды, организационная структура предприятия должна быть, направлена на изучение этих изменений. Эти исследования должны быть направлены в первую очередь на изучение рынка выпускаемой продукции, её потребителей, рынка новаций. В тоже время следует отметить, что принимаемые решения должны основываться на реальной ситуации на предприятии.

Организационная структура не может быть постоянной, она должна изменяться в соответствии с задачами, стоящими перед предприятием. Организационная структура является инструментом, с помощью которого можно повысить производительность труда работников и соответственно — эффективность работы всего предприятия [10, с. 25].

Выводы из данного исследования и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. Учитывая результаты проведенного исследования, эффективность хозяйственного механизма можно повысить путём:

1) формирование эффективного экономического механизма, включающего систему оплаты труда, премирования, социального обеспечения, распределения прибыли;

2) улучшение планирования на предприятии путём совершенствования маркетинга;

3) внедрение инноваций во все сферы деятельности предприятия;

4) совершенствование организационной структуры предприятия;

5) укрепление хозяйственных связей с поставщиками сырья и потребителями продукции;

6) повышение качества человеческого капитала;

7) улучшение социальной защищённости работающего персонала;

8) повышение уровня корпоративной культуры;

9) совершенствование внутрихозяйственного механизма;

10) совершенствование отношений собственности на предприятии.

Совершенствование хозяйственного механизма за названными направлениями позволит повысить эффективность деятельности предприятий. Перспективы дальнейших исследований в данном направлении связаны с количественной оценкой этого воздействия на результаты работы субъектов хозяйствования.

Литература

1. Фінансові результати підприємств до оподаткування за видами економічної діяльності за період — 2014–2016 роки [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Мочерний С. В. Політична економія: Навч. посіб. / С. В. Мочерний, Я. С. Мочерна // -К.: Знання, 2007. — 684 с.
3. Чухно А. А. Господарський механізм та шляхи його вдосконалення на сучасному етапі / А. А. Чухно // Економіка України. — 2007. — № 3(544). — С. 60–67.
4. Данькевич О. Г. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. Г. Данькевич // Наукові праці НУХТ. — 2012. — № 44. — С. 166–173.
5. Миронова Н. А. Хозяйственный механизм в управлении экономическим развитием предприятия / Н. А. Миронова // Человек. Общество. Инклюзия. — 2015. — № 4(24). — С. 99–107.
6. Поленчук В. М. Економічний механізм розвитку підприємств у історичному досвіді ринкових трансформацій / В. М. Поленчук, О. Б. Наумов // Економічні інновації. — 2011. — Випуск 45. — С. 189–196.
7. Горин М. П. Механізми розвитку промислового виробництва регіону / М. П. Горин // Регіональна економіка. — 2009. — № 1. — С. 59–66.
8. Дідур Г. І. Складові та напрямки удосконалення економічного механізму функціонування господарських товариств аграрної сфери / Г. І. Дідур // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). — 2014. — № 4(28). — С. 92–96.
9. Еськов А. П. Концепция рабочей акционерной собственности как важный фактор роста эффективности производства / А. П. Еськов, Н. С. Рыжиков, Н. В. Чернышова [и др.] // Вісник ЖДТУ. — 2012. — № 2(60). — С. 185–187.
10. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ. / Ф. Питер, Друкер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 272 с.

References

1. Finansovi rezultaty pidpryyemstv do opodatkuvannya za vydamy ekonomichnoi diyalnosti za period 2014–2016 roky [Financial results of enterprises before taxation according to economic activity type in 2014–2016] Available at <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Mochernyi, S. V., Mocherna, Ya. S. (2007). Politychna ekonomiya [Political economy]. Kyiv: «Znannia»
3. Chukhno, A. A. (2007). Hospodarskyi mekhanizm ta shlyakhy yoho vdoskonalenya na suchasnomu etapi [Management mechanism and the ways of its improvement at present stage]. «Ekonomika Ukrainy»
4. Dankevych, O. H. (2012). Mechanizm zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpryyemstva [Mechanism of competitiveness provision to an enterprise]. «Naukovi Pratsi NU KH T»
5. Myronova, N. A. (2015). Khoziaistvennyi mekhanizm v upravlenii ekonomicheskim razvitiem predpriyatiya [Management mechanism in enterprise's economic development administration]. «Chelovek. Obshchestvo. Inklyuzia»
6. Polenchuk, V. M., Naumov, O. B. (2011). Ekonomichni mekhanizmy rozvytku pidpryyemstv u istorychnomu dosvidi runkovykh transformatsii [Economic development mechanism of enterprises in historic experience of market transformations]. «Ekonomichni Innovatsii»
7. Horin, M. P. (2009). Mekhanizmy rozvytku promysloвого vyrobnytstva rehionu [Development mechanisms of region's industrial production]. «Rehionalna Ekonomika»
8. Didur, H. I., Didur H. Sh. (2014). Skladovi ta napryamky udoskonalenya ekonomichnoho mekhanizmu funktsionuvannya hospodarskykh tovarystv ahrarnoyi sfery [Components and ways of management mechanism improvement of agricultural enterprises]. «Proceedings of Tavriya State Agrarian and Technological University»
9. Yeskov, A. P., Ryzhykov, N. S., Chernyshova, N. V. (2012). Kontseptsiya rabochei aktsionernoi sobstvennosti kak vazhnyi faktor rosta effektivnosti proizvodstva [Concept of operational shareholders property as an important aspect of production growth]. «Visnyk ZhDTU»
10. Druker, Peter, F. (2004). Zadachi menedzhmenta v xxi veke [Tasks of management in the xxi century]. «Williams»