Супровідний лист до матеріалів, які будуть розміщені в

Інституційному репозитарії

ДОНЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТА

ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

імені Михайла Туган-Барановського

[**Назва**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#ml_title)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва | Мованазви |
| Trends in the development of the knitwear market in Ukraine | Англійська |
| Тенденції розвитку ринку трикотажних виробів в Україні  | Українська |
| Тенденции развития рынка трикотажных изделий в Украине | Російська |

[**Резюме**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#ml_abstract)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| Резюме | Мова резюме |
| The objective of the study identifying key market trends of knitwear in Ukraine and identify priority areas of its regulation. The following complex of epistemics general scientific methods is applied in the research: method of theoretical generalization, analysis and synthesis, induction and deduction; methods of graphical, statistical and mathematical analysis. Made analysis of basic indicators of market functioning knitwear in Ukraine for the period 2010-2014 years. The main trends of the market, reducing the amount of reduction in domestic demand, the prevalence of imported products, the lack of domestic raw materials, a large number of smuggled goods, the lack of public policies to support domestic producers. The study identified the priority areas of regulation domestic market of knitwear in Ukraine. The practical value of the results is the identified market trends of knitwear in Ukraine can be applied while public authorities investment and innovation policy and business strategy shaping at all levels of economic relations functioning. | Англійська |
| Метою представленого дослідження є визначення основних тенденцій розвитку ринку трикотажних виробів в Україні та визначення пріоритетнихнапрямів його регулювання. У дослідженні використано комплекс загальнонаукових методів гносеології: теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, прогнозування, методів графічного, статистичного і математичного аналізу. Проаналізовано основні показники функціонування ринку трикотажних виробів в Україні за період 2010-2014 років. Визначено основні тенденції розвитку ринку: зменшення обсягу, скорочення внутрішнього попиту, переважання імпортованої продукції, відсутність вітчизняної сировинної бази, велика кількість контрабандних товарів, відсутність державної політики щодо підтримки вітчизняних товаровиробників. За результатами дослідження визначено пріоритетні напрями регулювання розвитку внутрішнього ринку трикотажних виробів в Україні. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що визначені тенденції розвитку ринку трикотажних виробів в Україні можуть бути використані для формування інвестиційно-інноваційної політики органами державної влади та бізнес-стратегій на всіх рівнях функціонування економічних відносин. | Українська |
| Целью представленного исследования является определение основных тенденций развития рынка трикотажных изделий в Украине и определение приоритетных направлений его регулирования. В исследовании использован комплекс общенаучных методов гносеологии: теоретического обобщения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, прогнозирования, методов графического, статистического и математического анализа. Проанализированы основные показатели функционирования рынка трикотажных изделий в Украине за период 2010-2014 годов. Определены основные тенденции развития рынка: уменьшение объема, сокращение внутреннего спроса, преобладание импортируемой продукции, отсутствие отечественной сырьевой базы, большое количество контрабандных товаров, отсутствие государственной политики по поддержке отечественных товаропроизводителей. По результатам исследования определены приоритетные направления регулирования развития внутреннего рынка трикотажных изделий в Украине. Практическое значение полученных результатов заключается в том, что определенные тенденции развития рынка трикотажных изделий в Украине могут быть использованы для формирования инвестиционно-инновационной политики органами государственной власти и бизнес-стратегий на всех уровнях функционирования экономических отношений. | Російська |

[**Контактна email адреса**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#contact_email)**:**

bavyko@donnuet.edu.ua

[**Автори**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#creators)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автори | Email | orcid |
| Bavyko Aleksandr YevgenovychБавико Олександр ЄвгеновичБавыко Александр Евгеньевич | bavyko@donnuet.edu.ua |  |

[**Статус**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#ispublished)**:**

Опублікований

[**Підрозділи**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#divisions) **(виділити жирним):**

Навчально-науковіінститути

Навчально-науковийінститутуправління та адміністрування

Кафедра обліку та аудиту

Кафедра фінансів та банківськоїсправи

Кафедра вищої математики та інформаційних систем

Кафедра маркетингу та менеджменту

Кафедра гуманітарних і правовихдисциплін

Навчально-науковийінститутресторанно- готельногобізнесу

Кафедра технології в ресторанному господарстві та готельної і ресторанноїсправи

Кафедра загально-інженернихдисциплін та обладнання

Кафедра українознавства

Навчально-науковийінститут економіки і підприємництва

**Кафедра підприємництва і торгівлі**

Кафедра міжнародної економіки і туризму

Кафедра економіки

Кафедра іноземноїфілології та перекладу

Навчально-науковийінститутбізнесу та гостинності

Кафедра економіки та бізнесу

Бібліотека

Науковіжурнали ДонНУЕТ

Вісник ДонНУЕТ, серія "Економічні науки"

Торгівля і ринокУкраїни

Обладнання та технологіїхарчовихвиробництв

Інтелект. Особистість. Цивілізація

**Ключові слова:**

market of knitwear, market trends, market size, demand, quality, imported products, domestic producers.

ринок трикотажних виробів, тенденції розвитку ринку, обсяг ринку, попит, якість, імпортовані товари, вітчизняні товаровиробники.

рынок трикотажных изделий, тенденции развития рынка, объем рынка, спрос, качество, импортируемые товары, отечественные товаропроизводители.

[**Дата**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#date) **публікації:**

2016

[**Назва журналу абопублікації**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#publication)**:**

Ефективна економіка

**Том:**

[**Номер**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#number)**:**

11

[**Видавець**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#publisher)**:**

Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет

[**Діапазон сторінок**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#pagerange)**:**

Електронне видання: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5230&p=1

[**Рецензований**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#refereed)**:**

Так

[**ISSN**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#issn)**:**

2307-2105

[**Офіційний URL**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#official_url)**:**

http://www.economy.nayka.com.ua/

[**Література**](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#referencetext) **(список без нумерації):**

Дейнеко Л.В. Розвиток внутрішнього ринку легкої промисловості: проблеми та можливості // Л.В. Дейнеко, М. Ю. Завгородня // Український соціум. – 2012. – № 1. – С. 83-98.

Нефьодова Ю.В. Напрямки розвитку легкої промисловості України / Ю.В. Нефьодова // Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки. – 2010. – № 3. – С. 20-24.

Гречан А.П. Теоретико-методологічні основи розвитку підприємств легкої  промисловості  на  інноваційних  засадах / А.П. Гречан. – К. : КНУТД, 2005. – 208 с.

Іванченко І.А. Сучасні особливості розвитку світового ринку одягу / І.А. Іванченко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 2 (53). – 2012. – С. 42-47.

Супрун Н. П. Аналітичний огляд асортименту та комплексна оцінка якості трикотажних полотен / Н.П. Супрун, Н.І. Осипенко, Ю.І. Островецька // Товарознавство та інновації. – 2012. – Вип. 4. – С. 116-124.

Галик І.С. Товарознавство трикотажних виробів: підручник для студентів товарознавчих спеціальностей вищих навчальних закладів / І.С. Галик, Б.Д. Семак. – Львів: «Магнолія 2006», 2011 – 221 с.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств в Україні // Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.

Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств // Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.

[Ідентифікаційний номер](http://elibrary.donnuet.edu.ua/cgi/users/home?eprintid=4&screen=EPrint::Edit&stage=core#id_number)статті, якщовін є.(надається видавництвом)

|  |
| --- |
|  |

**Зазначити типологію документа:**

* Нормативні документи

Положення

Стандарти Університету

Стандарти освітніх програм

* Навчально-методичні матеріали

Підручники

Навчальніпосібники

Робочі програми навчальних дисциплін

Методичні матеріали

* Наукові матеріали

Монографії

**Статті в журналах**

**Економіка**

Управління та адміністрування

Державнеуправління

Міжнародніекономічнівідносини

Механічнаінженерія

Електричнаінженерія

Харчовітехнології

Туризм

Готельно-ресторанна справа

Природничі науки

Гуманітарні науки

Соціологічні науки

Інформаційнітехнології

Тезидоповідей науковихконференцій

Автореферати

Звіти з науково-дослідних робіт

Анотовані звіти з науково-дослідних робіт

* Кваліфікаційні роботи студентів

Бакалаврат

Магістратура

* Наукові журнали ДонНУЕТ

Вісник ДонНУЕТ, серія "Економічні науки"

Торгівля і ринок України

Обладнання та технології харчових виробництв

Інтелект. Особистість. Цивілізація