

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
Ступінь: бакалавр

ДонНУЕТ
Кривий Ріг
2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
Ступінь: бакалавр

Затверджено на засіданні
кафедри туризму та країнознавства
Протокол № 5
від “05” грудня 2022 р.

Схвалено навчально-методичною радою
ДонНУЕТ
Протокол № 4
від “22” грудня 2022 р.

ДонНУЕТ
Кривий Ріг
2022

УДК 338.488.2(072)

Г 67

Горіна Г.О.

Г 67 Міжнародний туризм [Текст] : метод. рек. до викон. курс. роботи / Г.О. Горіна ; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського каф. туризму та країнознавства. – Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2022. – 20 с.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» включають основні вимоги до написання курсової роботи, її структури, змісту, оформлення, критерії оцінки та тематику курсових робіт, а також перелік рекомендованої літератури.

УДК 338.487(072)

© Горіна Г.О., 2022

© Донецький національний
університет економіки й торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
2022

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Загальні рекомендації щодо виконання курсової роботи	6
2. Тематика курсових робіт	8
3. Структура і зміст курсової роботи	8
4. Вимоги до оформлення курсової роботи	12
5. Оцінювання курсової роботи	12
6. Рекомендована література	14
Додатки	17

ПЕРЕДМОВА

Швидке і стає зростання міжнародних туристичних потоків та темпів розвитку міжнародного туризму у доковідний період та його стрімке відновлення у післякризову стадію, потужний позитивний і негативний вплив глобальної туристичної діяльності на навколишнє середовище, економіку і суспільство країн, що генерують туристичні потоки, так і країн, що приймають туристів, на місцеві спільноти і корінні народи, а також на міжнародні відносини і світову торгівлю, все більше активізує необхідність виконання курсової роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» студентами спеціальностей 242 «Туризм».

Особливу актуальність виконання курсової роботи з дисципліни «Міжнародний туризм», обумовлює те, що в процесі виконання цього наукового дослідження формується професійність майбутнього фахівця через закріплення і поглиблення знань, отриманих при вивченні дисципліни, а саме здатність аналізувати та інтерпретувати тенденції розвитку міжнародного туризму; застосувати глобальні інформаційні платформи статистичної туристичної інформації; використовувати міжнародні інтерактивні платформи задля оцінки та вимірювання широкого спектру безпекових ризиків та загроз в міжнародному туризмі; застосовувати у професійній діяльності міжнародні туристичні онлайн-агрегатори; визначати, аналізувати та інтерпретувати тенденції розвитку світового ринків туристичних послуг; визначати місце країни/економіки світу в системі міжнародного туризму, в тому числі за рахунок інтерпретації індексу розвитку подорожей і туризму Всесвітнього економічного форуму тощо.

Курсова робота з дисципліни «Міжнародний туризм» виконується з метою закріплення, поглиблення й узагальнення теоретичних знань та практичних навичок, одержаних здобувачами ВО під час опанування відповідної дисципліни, та їх застосування для комплексного вирішення конкретного фахового завдання; систематизації та узагальнення навчального матеріалу; набуття навичок самостійної роботи з навчальною і науковою літературою, нормативною документацією, комп'ютерною технікою; виявлення наукових здібностей здобувачів ВО і залучення їх до дослідницької роботи.

Виконуючи курсову роботу здобувач вищої освіти (здобувач ВО) повинен вирішити такі задачі:

- визначити мету та завдання дослідження;
- систематизувати добірку матеріалів;
- відібрати та проаналізувати теоретичний, фактичний та статистичний матеріал, який характеризує об'єкт дослідження щодо визначеної проблеми або питання;
- самостійно визначити найбільш вагомі фактори, які впливають на об'єкт дослідження;
- самостійно провести необхідні розрахунки;
- зробити самостійні висновки щодо досліджуваної проблеми;

- запропонувати методи вирішення проблем, досліджуваних в роботі.
- продемонструвати вміння використовувати наукові методи пізнання;
- показати навички практичної роботи з навчальною, науковою літературою та фактичним статичним матеріалом.

Організація виконання, перевірки на плагіат, захисту, зберігання та оприлюднення курсових робіт (проектів) регламентується Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) (П ДонНУЕТ 02.02-08-2020) Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсові роботи виконуються за тематикою, що затверджена на засіданні кафедри туризму та країнознавства. Зміст курсової роботи визначається темою. Тема роботи обговорюється здобувачем ВО із керівником від кафедри. Здобувачу О надається право самостійно обрати тему роботи згідно із затвердженою кафедрою тематикою курсових робіт. Здобувач ВО може запропонувати свою тему роботи за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки. Після остаточного вибору теми роботи здобувач ВО оформлює заяву щодо закріплення теми (у довільній формі) на ім'я гаранта освітньої програми.

Керівник курсової роботи: видає завдання на роботу і календарний графік її виконання; консультує здобувача ВО та контролює якість виконання окремих розділів і роботи в цілому тощо. Курсова робота (проект) має виконуватися здобувачем ВО відповідно до затверджених календарного плану та завдання (додаток А). У випадках відставання від графіку здобувач ВО зобов'язаний надати пояснення керівнику роботи або завідувачу кафедри. Невиконання графіку може спричинити зниження оцінки за курсову роботу.

Виконання курсової роботи здійснюється у послідовності:

- 1) вибір теми курсової роботи;
- 2) складання плану курсової роботи;
- 3) добір літературних джерел та статистичного матеріалу;
- 4) написання і надання на перевірку першого розділу;
- 5) написання і надання на перевірку другого розділу;
- 6) написання і надання на перевірку третього розділу;
- 7) написання і надання на перевірку вступу та висновків;
- 8) оформлення курсової роботи згідно з вимогами;
- 9) подання курсової роботи до захисту та захист згідно з графіком;

Планування роботи починається зі складання робочого плану, що представляє собою своєрідну наочну схему дослідження.

План являє собою реферативний виклад розташованих у логічному порядку питань, по яких надалі буде систематизуватися весь зібраний фактичний матеріал.

План є основою для наступної оцінки керівником відповідності роботи поставленим цілям і завданням курсової роботи. За цим планом можна судити про основні положення змісту майбутньої курсової роботи, принципи розкриття теми, побудову й співвідношення обсягів окремих її частин. Практично план - це вже зміст курсової роботи з реферативним розкриттям змісту її розділів і підрозділів.

У процесі підготовки до написання курсової роботи підбираються й вивчаються літературні джерела, складається бібліографія. Самостійний пошук літературних джерел здійснюється за допомогою бібліотечних каталогів, реферативних журналів, бібліографічних довідників. Особлива увага звертається на періодичні видання: журнали, збірники наукових праць, де

можна знайти останні результати досліджень з обраної теми.

Структура курсової роботи – це послідовність розташування її основних частин, до яких відносять основний текст (тобто розділи і підрозділи), а також частини її довідково-супровідного апарату. Курсова робота з дисципліни «Міжнародний туризм» має наступну структуру:

1. Титульний аркуш.
2. Реферат.
3. Зміст.
4. Вступ
5. Розділи основної частини.
6. Висновки.
7. Додатки.
8. Список використаних джерел.

Орієнтований обсяг курсової роботи до 30 сторінок.

Титульний аркуш є першою сторінкою курсової роботи і виступає основним джерелом бібліографічної інформації, яка необхідна для обробки та ідентифікації документів.

Реферат призначений для ознайомлення з курсовою роботою і містить коротку інформацію, яка розкриває сутність і зміст роботи.

Зміст подають на початку роботи з найменуванням та номерами початкових сторінок вступу, усіх розділів і підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел.

Вступ до курсової роботи з'ясовує актуальність обраної теми, містить в собі стислу інформацію щодо розгляду окремих питань теми курсової роботи українськими та зарубіжними дослідниками. У вступі, надаються мета та завдання курсової роботи, визначається об'єкт та предмет курсової роботи, методи, які використовувалися при написанні роботи.

Актуальність курсової роботи представляє собою обґрунтування обраної для вивчення теми, в якому студент повинен продемонструвати сутність проблемної ситуації та необхідність її вирішення.

Для повідомлення про стан розробки обраної теми курсової роботи, складається *короткий огляд літератури*, який покликаний показати ґрунтовне ознайомлення студента зі спеціальною літературою, його уміння систематизувати літературні джерела, критично їх розглядати, виділяти головне.

Після формулювання мети курсової роботи необхідно визначити конкретні завдання, що мають вирішуватися відповідно до цієї мети. Завдання курсової роботи чітко формулюються у відповідності до пунктів плану роботи у формі переліку, що треба зробити (вивчити, описати, встановити, проаналізувати, охарактеризувати, виявити і т.ін.).

Обов'язковим елементом вступу є визначення *об'єкта і предмета курсової роботи*.

Об'єкт роботи – це обраний для вивчення процес чи явище, що породжують проблемну ситуацію.

Предмет курсової роботи – це те, що знаходиться в межах об'єкта.

Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та його частина, котра є предметом дослідження.

Обов'язковим елементом вступу до курсової роботи є перелік методів дослідження, що виконують роль інструментів і є необхідною умовою досягнення поставленої в роботі мети.

Наприкінці вступної частини необхідно надати структуру курсової роботи, тобто вказати перелік її структурних елементів, обґрунтувати послідовність їхнього розташування зі стислим описом змісту.

Структура курсової роботи складається з вступу, основної частини, висновків, переліку використаної літератури та додатків.

Оформлена у відповідності до вимог курсова робота перевіряється на плагіат за процедурою, визначеною розділом 5 Положення ДонНУЕТ «Про запобігання та виявлення академічного плагіату» (П ДонНУЕТ 02.02-10-2020).

2. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Тематика курсових робіт з дисципліни «Міжнародний туризм»:

1. Конкуреноспроможність країни/регіону світу (за вибором) на світовому ринку туристичних послуг
2. Особливості діяльності міжнародних організацій/асоціацій (за вибором) в індустрії подорожей і туризму.
3. Транснаціональні компанії (за вибором) на ринку міжнародного туризму.
4. Оцінка рекреаційного потенціалу країни (за вибором) в системі світового туристичного ринку.
5. Глобальні туристичні міста (за вибором): рейтинговий аналіз та драйвери розвитку.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Основна частина курсової роботи складається з трьох розділів.

Зміст розділів основної частини має точно відповідати темі курсової роботи і цілком її розкривати. Розділи курсової роботи повинні показати уміння студента стисло, логічно й аргументовано викладати матеріал та здійснювати аналітично-розрахункову роботу.

Подання і оформлення матеріалу повинні відповідати вимогам до друкованих робіт.

Усі матеріали, що не є принципово важливими, виносяться в додатки.

У розділах основної частини курсової роботи докладно викладаються теоретичні положення (з узагальненням), розрахунки та отримані висновки.

Усі матеріали, що не є принципово важливими або використовуються для ілюстрації висновків роботи виносяться у додатки.

Зміст розділів основної частини має точно відповідати темі курсової роботи і цілком її розкривати. Розділи курсової роботи повинні показати уміння студента

стисло, логічно та аргументовано викладати матеріал, оформлення якого повинні відповідати вимогам до друкованих робіт.

У першому розділі, обсяг якого складає не більше 10 сторінок, викладаються основні теоретичні положення теми, визначаються дискусійні та невирішені аспекти теми, виходячи з рівня її розробленості в сучасній теорії.

У даному розділі обов'язково наводяться тлумачення досліджуваних понять різних дослідників, здійснюється систематизація їх поглядів та думок. Теоретичний розділ обов'язково повинен містити критичний аналіз та узагальнення попередніх теоретичних розробок з обраної теми. На підставі здійсненого теоретичного аналізу надається авторське бачення теорії досліджуваного питання, викладаються доповнення до категоріального апарату, пропонуються нові підходи до систематизації чинників, що формують досліджуване явище тощо.

У другому розділі коротко подається характеристика об'єкта дослідження, детально аналізуються статистичні та аналітичні матеріали, які визначають рівень вирішення окремих аспектів досліджуваної проблеми. З цією метою слід використовувати дані державної й відомчої статистики, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, особисті спостереження, узагальнення та прикладні нароби, зроблені під час проходження практики.

На основі вивчення, обробки та узагальнення аналітичних матеріалів студент повинен виявити вплив позитивних і негативних чинників, установити причини недоліків, оцінити можливості подальшого розвитку того чи іншого об'єкту дослідження. Обсяг другого розділу – до 10 сторінок. Даний розділ слугує для підтвердження висновків, що були отримані автором у теоретичному розділі роботи.

У другому розділі курсової роботи в залежності від обраної теми та досліджуваного об'єкта рекомендовано використовувати типові таблиці задля проведення аналізу та за необхідності доповнювати/модифікувати їх.

Таблиця 1 – Динаміка міжнародних туристичних прибуттів за регіонами (країнами) світу, млн. осіб¹

Регіони/ Країни	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Відхилення	
							Абсолютне по відношенню до 2016	Відносне по відношенню до 2016, %
1								
2								
3								
...								

¹ Для заповнення таблиці рекомендовано використовувати статистичні данні щорічних звітів UNWTO та/або інтерактивну платформу UNWTO Tourism Data Dashboard

Таблиця 2 – Динаміка міжнародних туристичних надходжень за регіонами (країнами) світу, млрд. дол. США²

Регіони/ Країни	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Частка ринку країни у субрегіоні у 2021 р., %
1							
2							
3							
...							

Таблиця 3 - Внутрішні та в'їзні туристські витрати за регіонами (країнами) світу³

Туристичний регіон	Внутрішні туристські витрати					В'їзні туристські витрати				
	2019	2020	2021	Абсо- лютне	Відносне, %	2019	2020	2021	Абсо- лютне	Відносне, %
Європейський регіон, млрд. дол. США										
Азіатсько- тихоокеанський регіон, млрд. дол. США										
Американський регіон, млрд. дол. США										
Африканський регіон, млрд. дол. США										
АРЕС, млрд. дол. США										
G20, млрд. дол. США										
OECD, млрд. дол. США										

Таблиця 4 - Показники соціально-економічного розвитку туризму географічного регіону (країни)⁴

Показники	2017	2018	2019	2020	Абсолютне	Відносне, %
1. Внесок туризму до ВВП, млрд. дол. США						
2. Кількість зайнятого населення в тур. галузі, тис. осіб						
3. Об'ємів капітальних інвестицій в тур. галузь, млрд. дол. США						
4. Об'єм витрат, що відносяться до внутрішнього туризму, млрд. дол. США						
5. Об'єм витрат, які стосуються в'їзного туризму, млрд. дол. США						

² Для заповнення таблиці рекомендовано використовувати статистичні данні щорічних звітів UNWTO та/або інтерактивну платформу UNWTO Tourism Data Dashboard

³ Для заповнення таблиці рекомендовано використовувати інтерактивну платформу WTTC Country / Region Data Overview

⁴ Для заповнення таблиці рекомендовано використовувати інтерактивну платформу WTTC Country / Region Data Overview

Таблиця 5 – Топ-10 рейтингу країн за The Travel & Tourism Development Index (TTDI) та The Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)⁵

Рейтинг 2020	Країна	TTCI						TTDI	
		2014		2016		2018		2020	
		Рейтинг	Бал	Рейтинг	Бал	Рейтинг	Бал	Рейтинг	Бал
1									
2									
3									
...									
	Україна								

Таблиця 6 - Комплексний бальний рейтинг глобальних туристичних міст світу за складовими Top 100 City Destinations Index 2021

CDI 2021	Місто	Складові Top 100 City Destinations Index 2021					
		Економічна та ділова результативність	Ефективність туризму	Туристична інфраструктура	Туристична політика та привабливість	Здоров'я та безпека	Стійкість
1	Париж						
2	Дубай						
3	Амстердам						
...							

Таблиця 7 – Топ-10 найбезпечніших країн за The Global Peace Index та The Travel & Tourism Competitiveness Index, 2021 р.

Рейтинг	Країна		Зміна рейтингу	Країна			
	Складові GPI				Складові TTDI		
	«Триваючі внутрішні і міжнародні конфлікти»	Зміна рейтингу		«Суспільна безпека»	«Безпека та захист»	Зміна рейтингу	«Здоров'я та гігієна»
1	Ботсвана		Норвегія		Сінгапур		Австрія
2	Болгарія		Ісландія		ОАЕ		Німеччина
3	Ісландія		Швейцарія		Ісландія		Чеська Респ.
...							

У третьому розділі студент має дати конкретні обґрунтовані пропозиції щодо прийняття стратегічних рішень стосовно вирішення поставленої у роботі проблеми, а також відобразити сучасний стан і пріоритетні напрямки співпраці у сфері міжнародного туризму. Пропозиції можуть стосуватись покращення інституційного-правового забезпечення досліджуваного питання, підвищення ефективності процесів, що розглядалися, удосконалення методики оцінки результатів діяльності тощо. Обсяг третього розділу – до 10 сторінок.

⁵ Для заповнення таблиці рекомендовано використовувати звіти Світового економічного форуму The Travel & Tourism Development Index (TTDI) та The Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)

У кожному розділі курсової роботи слід робити самостійні узагальнення й висновки, органічно їх пов'язувати з основними напрямками розробки теми.

Кожен розділ закінчують короткими висновками. Висновки до розділів повинні містити: коротку суть результату з цифрами і фактами, формулювання новизни результату, обґрунтування достовірності результату, пояснення практичної цінності результату.

Висновки - це коротке резюме з усього змісту курсової роботи, яке демонструє, якою мірою вирішено завдання й досягнуто мети, сформульованої у вступі. Висновки повинні відповідати кожному, поставленому у курсовій роботі, завданню, це - послідовний, логічний виклад отриманих результатів. Послідовність визначається логікою побудови курсової роботи. Обсяг висновків - 2-3 сторінки, оформлених у вигляді пронумерованих абзаців. Починати висновки варто з зазначення мети роботи.

Як правило, виконання одного завдання курсової роботи знаходить своє відображення у одному прикінцевому висновку. Але якщо було отримано кілька значущих результатів під час аналізу поставленого питання, то всі результати наводять у висновках. Особливо це стосується результатів аналізу і оцінки динаміки макроекономічних показників, де формуються висновки щодо динаміки розвитку, економічних циклів, ефективності зовнішньоторговельної діяльності тощо.

У висновках не може міститись інформація, яка не розглядалась у основній частині роботи. Формулюючи основні результати роботи необхідно чітко відповідати на поставлені на початку завдання, уникати перевантаження статистичною інформацією.

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується українською мовою. Оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до СТУ ДонНУЕТ 02.02-30-2020 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

5. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оформлена у відповідності з вимогами курсова робота підписується ЗВО із зазначенням дати завершення роботи, перевіряється ЗВО на плагіат і передається на перевірку керівнику курсової роботи у строки, які встановлено розпорядженням.

Перевірка курсової роботи завершується виставленням оцінки керівником курсової роботи та її захистом.

Оцінювання курсової роботи здійснюється за критеріями, поданими у табл. 5.1.

Таблиця 5.1 – Шкала оцінювання курсової роботи

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»

75-79	C	3, «задовільно»
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

Оцінювання якості виконання курсової роботи здійснюється згідно критеріїв, наведених у таблиці 5.2.

Таблиця 5.2 - Шкала оцінювання якості курсової роботи

Бали	Критерії оцінювання
90-100	В роботі повно та послідовно розкрито зміст теми, творчо, самостійно досліджено проблеми, проаналізовано широке коло фактичних даних та матеріалів за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Повністю дотримано вимоги до оформлення. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
80-89	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Однак в роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
75-79	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, досить змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки досить повні та обґрунтовані. В роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні.
70-74	В роботі в основному правильно, але недостатньо повно розкрито зміст основних питань, відсутня належна глибина аналізу теоретичного та фактичного матеріалу, роботі притаманні окремі стилістичні та граматичні помилки, є деякі порушення щодо оформлення курсової роботи.
60-69	В роботі зміст розкрито не досить повно, не досить обґрунтовані власні висновки, не було використано джерела інформації за останні роки. Висновки не досить повні, відсутні рекомендації. Є значні зауваження до оформлення.
35-59	В роботі допущено суттєві помилки у викладенні матеріалу, використано доволі вузьке коло літературних джерел, практично не наводяться фактичні та статистичні данні, немає їх аналізу. Оформлення не відповідає вимогам. Курсова робота виконана із запізненням.
0-34	Курсова робота виконана із значним запізненням та не відповідає висунутим вимогам.

Здобувач ВО, який не представив курсову роботу або отримав при захисті оцінку «незадовільно», до здачі екзамену з дисципліни не допускається і повинен в установленій дирекцією навчально-наукового інституту термін з урахуванням зауважень і рекомендацій керівника допрацювати роботу та повторно її захистити.

При написанні курсової роботи неминучі труднощі й помилки, які ЗВО долає за допомогою керівника курсової роботи. Однак є ряд типових недоліків, яких можна уникнути.

Недоліки курсових робіт, що найбільш розповсюджені:

- відсутність обґрунтування цілей і завдань курсової роботи;
- використання застарілих джерел і неактуальної інформації;
- незбалансований план;
- відсутність зв'язку між змістом роботи та загальними висновками;
- публіцистичний стиль викладання матеріалу;
- відсутність графічних ілюстрацій;
- відсутність зв'язку між змістом роботи й матеріалами, розміщеними в додатках;
- відсутність зв'язку між змістом роботи та бібліографічним списком;
- неправильне оформлення списку літератури.

Найкращі курсові роботи можуть бути рекомендованими до участі в конкурсах студентських наукових робіт, студентських наукових конференціях.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.

2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

3. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.

4. Довідник з міжнародного туризму: [для студентів ВНЗ]; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Чернеги; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2016. 116 с.

5. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.

Інформаційні ресурси

1. 10YFP Sustainable Tourism Programme Annual Magazine 2016/2017 – Advancing towards a Clear North. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419203>

2. 10YFP Sustainable Tourism Programme Annual Magazine for 2015: Setting the foundations for collective impact. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419197>

3. Brand Finance Hotels 50. 2019. May. URL: <http://surl.li/dxsea>

4. Brand Finance Hotels 50. 2020. May. URL: <http://surl.li/dxsdw>
5. Brand finance restaurants 25. 2020. URL: <http://surl.li/dxsec>
6. Framework convention on tourism ethics. URL: <http://surl.li/dxrzh>
7. Global Report on City Tourism. URL: <http://historicalcity.eu/wp-content/uploads/2017/12/city-tourism.pdf>
8. Hotels 50. (2020). Brand Finance. May. Retrieved from <http://surl.li/dxsdw>
9. Hotels 50. (2021). Brand Finance. June. Retrieved from <http://surl.li/dxsey>
10. Institute for Economics & Peace. Global Peace Index 2020: Measuring Peace in a Complex World, Sydney, June 2020. URL: <http://surl.li/cdffa>
11. Institute for Economics & Peace. Global Peace Index 2021: Measuring Peace in a Complex World, June 2021. URL: <http://surl.li/cdfex>
12. Institute for Economics & Peace. Positive Peace Report 2022: Analysing the factors that build, predict and sustain peace, January 2022. URL: <https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2022/02/PPR-2022-web-1.pdf>
13. International SOS. Travel Risk Map. URL: <http://surl.li/cdfbh>
14. New Urban Agenda. URL: <https://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-English.pdf>
15. One Planet Sustainable Tourism Programme, LIFE: Lead, Innovate, Finance, Empower – Annual Magazine 2017/2018. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419968>
16. Special report Hotels 225. (2021). Hotels. Vol. 55. №4. July/August. pp. 74–88.
17. Special report Hotels 325. (2020). Hotels. Vol. 54. №6. July/August. pp. 22–30.
18. The Organisation for Economic Co-operation and Development. Safe and seamless travel and improved traveller experience. URL: <http://surl.li/cdfbi>
19. The Organisation for Economic Co-operation and Development. Safe and seamless travel and improved traveller experience. URL: <http://surl.li/cdfbi>
20. The World Tourism Cities Development Report 2020. URL: <http://media.wtcf.org.cn/M00/02/17/rBFBuWE0r9KAAsrzAEy-tmPihwY124.pdf>
21. Top 100 City Destinations Index 2018. URL: <https://is.gd/8Akf2Q>
22. Top 100 City Destinations Index 2019. URL: <http://surl.li/dxsgd>
23. Top 100 City Destinations Index 2021. URL: <http://surl.li/dxsgb>
24. Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030. URL: <http://surl.li/dxsfw>
25. Tourism and the Sustainable Development Goals. URL: <http://surl.li/dxsfu>
26. Tourism and the Sustainable Development Goals. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417254>
27. UNWTO/WTCF City Tourism Performance Research. URL: <http://surl.li/dxsft>
28. World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a Tipping Point, 4 September 2019. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
29. World Economic Forum. The Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future, May 2022. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf

30. World Tourism Cities Development Report. URL: <http://surl.li/dxsfs>
31. World Tourism Cities Federation. URL: <https://en.wtcf.org/cn/>
32. World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022). URL: <https://is.gd/RcIogT>
33. World Tourism Organization (2022), International Code for the Protection of Tourists, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423361>
34. World Tourism Organization. Tourist safety and security: practical measures for destinations, 1996. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284401529>
35. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/>
36. World Travel & Tourism Council. URL: <https://wttc.org/>
37. World Travel & Tourism Council. Tourism as a Driver of Peace: Report Summary, May 2016. URL: <https://www.hospitalitynet.org/file/152006316.pdf>.
38. World Travel and Tourism Council. Adventure tourism. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfba>
39. World Travel and Tourism Council. Airports. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfak>
40. World Travel and Tourism Council. Attractions. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfaq>
41. World Travel and Tourism Council. Aviation. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdezv>
42. World Travel and Tourism Council. Car rental. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfax>
43. World Travel and Tourism Council. Convention centres, meetings & events. Leading global protocols for the new normal. <http://surl.li/cdfao>
44. World Travel and Tourism Council. Global guidelines for safe & seamless traveler journey, December 2020. URL: <http://surl.li/cdfbe>
45. World Travel and Tourism Council. Hospitality. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdezq>
46. World Travel and Tourism Council. Hospitality. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfah>
47. World Travel and Tourism Council. Insurance. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfay>
48. World Travel and Tourism Council. Outdoor shopping destinations / retail establishments. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdezr>
49. World Travel and Tourism Council. Short term rental. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfas>
50. World Travel and Tourism Council. Tour operators. Leading global protocols for the new normal. URL: <http://surl.li/cdfam>

ДОДАТКИ

ГРАФІК ВИКОНАННЯ
 курсової роботи з дисципліни «Міжнародний туризм»
 здобувача вищої освіти групи _____ курсу

 (П.І.Б.)

№ пп	Вид робіт	Строки виконання	Відмітка про виконання	Підпис керівника
1	Вибір теми курсової роботи			
2	Складання попереднього плану курсової роботи			
3	Добір літературних джерел та статистичного матеріалу			
4	Корегування плану курсової роботи (у випадку необхідності)			
5	Написання і надання на перевірку першого розділу			
6	Написання і надання на перевірку другого розділу			
7	Написання і надання на перевірку другого розділу			
8	Написання і надання на перевірку вступу та висновків			
9	Оформлення курсової роботи згідно з вимогами та подання на перевірку наявності плагіату			
11	Захист курсової роботи			

Керівник курсової роботи: _____
 (підпис) (П.І.Б.)

Здобувач ВО гр. _____
 (підпис) (П.І.Б.)

Навчальне видання

Горіна Ганна Олександрівна, д.е.н., професор

Кафедра туризму та країнознавства

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи**

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 2.

Донецький національний університет
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої
справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р.