

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної
справи та підприємництва

О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ**

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Ступінь: бакалавр

Кривий Ріг
2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної
справи та підприємництва

О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ**

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Ступінь: бакалавр

Затверджено на засіданні
кафедри технологій в ресторанному господарстві,
готельно-ресторанної справи та підприємництва
Протокол № 6
від “20” грудня 2021 р.

Рекомендовано навчально-методичною радою
ДонНУЕТ
Протокол №6
від “24” грудня 2021 р.

Кривий Ріг
2021

УДК 338.22(07)
Н 75

Ніколайчук О.А.

Н 75 Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Підприємництво» [Текст]: ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. технолог. в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва; О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. – 23 с.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Підприємництво» розроблені для надання допомоги здобувач вищої освіти у виконанні курсової роботи. У методичних рекомендаціях сформульовано мету курсової роботи, основні вимоги до її написання, структури, змісту, оформлення, критерії оцінки та тематику курсових робіт, а також перелік рекомендованої літератури.

УДК 338.22(07)

© О.А. Ніколайчук, Приймак Н.С., 2021
© Донецький національний
університет економіки й торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
2021

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Загальні рекомендації щодо виконання курсової роботи	5
2. Тематика курсових робіт	6
3. Структура і зміст курсової роботи	7
4. Оформлення курсової роботи	14
5. Критерії оцінювання курсової роботи	14
6. Рекомендована література	16
Додатки	18

ПЕРЕДМОВА

За сучасних умов розвитку економічних відносин кожний суб'єкт підприємницької діяльності ставить за мету отримання позитивного результату від своєї діяльності на основі нарощування свого потенціалу. Задля глибокого усвідомлення проблем, які існують в сучасній підприємницькій діяльності та опанування ефективними засобами їх подолання передбачено виконання курсової роботи з дисципліни «Підприємництво».

Уміння самостійно працювати із літературою та статичними базами даних, аналізувати, ідентифікувати та здійснювати оцінку статичних, динамічних та структурних особливостей розвитку суб'єктів підприємницької діяльності виступають важливою передумовою становлення конкурентоспроможного фахівця, тому виконання курсової роботи із дисципліни «Підприємництво» є важливим видом навчальної діяльності, який передбачає формування науково-дослідних, аналітичних та проєктних компетентностей здобувачів вищої освіти.

Метою курсової роботи з дисципліни «Підприємництво» є закріплення, поглиблення та систематизація знань із навчальної дисципліни «Підприємництво», формування професійної компетенції фахівця з проблем ефективності підприємницької діяльності та індивідуального підходу до розв'язання поставлених завдань, вироблення гнучкого наукового мислення, формування глибоких спеціальних знань, творчого, новаторського та системно-дослідницького підходу до вирішення проблем розвитку підприємницьких структур та особливостей їх діяльності в них залежно від виду економічної діяльності та спеціалізації суб'єктів господарювання, а також з огляду на особливості розвитку регіонів України, в яких вони розташовані.

Курсова робота з дисципліни «Підприємництво» виконується на матеріалах підприємств будь-якої організаційно-правової форми господарювання, форми власності та виду економічної діяльності.

За своїм змістом та призначенням курсова робота – це самостійне дослідження, що являє собою результат теоретичної і практичної діяльності з обраної теми.

Під час виконання курсової роботи здобувач вищої освіти має вирішити наступні завдання:

вибір теми курсової роботи;

визначення об'єкту, предмету, мети, завдань та методів дослідження, що доцільно використовувати у курсовій роботі;

добір літератури та статистичного матеріалу;

вирішення завдань, які визначено метою курсової роботи.

Загальні вимоги до організації виконання, захисту, зберігання та оприлюднення курсових робіт (проєктів) визначено відповідним Положенням (П ДонНУЕТ 02.02 -08 - 2020) Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Відповідно до Положення П ДонНУЕТ 02.02 -08 - 2020 Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського:

Курсові роботи виконуються за тематикою, яка затверджена на засіданні кафедри. Здобувачам вищої освіти надається право самостійно обрати тему роботи згідно із затвердженою кафедрою тематикою курсових робіт або запропонувати свою тему роботи за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки. Курсова робота виконується на матеріалах конкретного суб'єкта господарювання, що прописується у розпорядженні з закріплення тем та керівників курсових робіт.

Зміст курсової роботи, її мета, об'єкт, предмет та ін. визначаються її темою.

Курсова робота як вид письмової роботи має специфічну структуру, яка, зокрема, визначається її темою. Структура курсової роботи формується наступними елементами:

1. Титульний аркуш (додаток А).
2. Реферат (додаток Б).
3. Зміст (додаток В).
4. Вступ.
5. Основна частина.
6. Висновки.
7. Список використаних джерел.
8. Додатки.

Терміни виконання курсових робіт визначаються навчальними планами, графіками організації навчального процесу Університету та розпорядженнями директорів навчального-наукових інститутів.

Курсова робота має включати як текстовий, так й ілюстративний матеріал (таблиці, рисунки), цим забезпечується доказовість аргументації висновків та результатів курсової роботи. Неприпустимим є як використання лише текстового матеріалу без підтвердження його фактографічною інформацією (таблицями, рисунками), так і використання лише ілюстративного матеріалу без його опису, аналізу та оцінки. У цілому курсова робота має розкривати тему дослідження, містити результати самостійно проведених здобувачами вищої освіти систематизації, узагальнення, аналізу та оцінки теоретичної та фактографічної інформації, характеризуватися логічною та чіткою побудовою, реальність та точність даних та інформації, що наводяться.

Орієнтований обсяг курсової роботи – до 30-35 сторінок.

Оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до СТУ ДонНУЕТ 02.02-30-2020 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

Оформлена у відповідності до вимог курсова робота перевіряється на плагіат за процедурою, визначеною розділом 5 Положення ДонНУЕТ «Про запобігання та виявлення академічного плагіату» (П ДонНУЕТ 02.02-10-2020).

2. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері виробництва продукції (на матеріалах ..).
2. Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері торгівлі (на матеріалах ..).
3. Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері надання послуг (на матеріалах ..).
4. Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері фінансово-кредитної діяльності (на матеріалах ..).
5. Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері посередницької діяльності (на матеріалах ..).

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

У вступі до курсової роботи обґрунтовується актуальність теми курсової роботи, визначаються її мета, завдання, об'єкт, предмет дослідження, а також методи, що використовувалися під час дослідження. Обсяг – 1 сторінка.

Актуальність курсової роботи представляє собою обґрунтування обраної для дослідження теми, в якому здобувач ВО повинен продемонструвати сутність проблемної ситуації розвитку певного засобу розміщення чи його організаційної складової та необхідність її вирішення.

Для повідомлення про стан розробки обраної теми курсової роботи, складається короткий огляд літератури, який покликаний показати ґрунтовне ознайомлення здобувача ВО зі спеціальною літературою, його уміння систематизувати літературні джерела, критично їх розглядати, виділяти головне.

Мета курсової роботи формулюється у відповідності до її теми. Так, у випадку обрання теми дослідження курсової роботи «Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері виробництва продукції (на матеріалах ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг»)» метою роботи стане проведення аналізу ефективності діяльності ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг» та розробка рекомендацій щодо її підвищення.

Після формулювання мети курсової роботи необхідно визначити конкретні завдання, що мають вирішуватися відповідно до цієї мети. Завдання курсової роботи чітко формулюються у відповідності до пунктів плану роботи у формі переліку, що треба зробити (вивчити, описати, встановити, проаналізувати, охарактеризувати, виявити тощо).

Обов'язковим елементом вступу є визначення об'єкта і предмета курсової роботи.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжують проблемну ситуацію й обрані для вивчення, а предмет дослідження – те, що міститься в межах об'єкта.

Потрібно назвати основні методи дослідження в роботі, що будуть використані під час виконання курсової роботи. Методи дослідження, які слід використати у даній курсовій роботі можна об'єднати в такі групи:

1. Методи теоретичного дослідження (формалізація, узагальнення та конкретизація, декомпозиція, гіпотеза та систематизація).

2. Методи емпірико-теоретичного дослідження (аналіз, синтез, індукція, дедукція, ототожнення, ізолювання).

3. Методи емпіричного дослідження (спостереження, порівняння, аналогія, вимірювання).

4. Методи загальносистемного аналізу (порівняння, візуально-графічний, балансовий, формально-логічний).

Основна частина курсової роботи умовно розділяється на три складові.

Перша складова основної частини передбачає надання організаційної характеристики підприємства, на базі якого відбувається написання курсової роботи (попередньо узгоджується ЗВО із викладачем-куратором курсової роботи) та результатів його діяльності.

Обов'язковими елементами даної частини курсової роботи є:

- характеристика підприємства як організаційно-правової форми ведення бізнесу, історії його створення та розвитку;
- характеристика організаційної структури підприємства та її відмінних особливостей;
- особливостями технологічних процесів виготовлення продукції або надання послуг (галузь національної економіки, до якої належить господарюючий суб'єкт; опис продукції (послуги), яку підприємство виготовляє (торгує); опис частини загального технологічного процесу);
- характеристика ключових показників діяльності підприємства та результатів його функціонування за 3-5 років. Для виконання цієї складової дослідження пропонується виконання динамічного аналізу показників, узагальнених у табл. 3.1-3.2.

Таблиця 3.1 – Основні показники діяльності підприємства за 2018-2020 роки (у випадку діяльності у сфері виробництва продукції або надання послуг)

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 рр.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>I</i>	2	3	4	$5 = (4-3)$	$6 = (4/3)*100-100$
1. Обсяг виробництва продукції (надання послуг) у натуральному виразі, од.					
2. Надходження від реалізації продукції (послуг), тис. грн.					
3. Чистий дохід від реалізації продукції (послуг), тис. грн.					
4. Чисельність персоналу підприємства, осіб					
5. Чисельність робітників, осіб					
6. Фонд оплати праці персоналу, тис. грн.					
7. Середньомісячна заробітна плата працівника, грн/особу					
8. Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.					
9. Продуктивність праці персоналу підприємства, тис. грн/особу (п.2/п.7)					
10. Фондовіддача, грн./грн. (п.2/п.7)					
11. Витрати діяльності підприємства, тис. грн					
12. Чистий прибуток (збиток) підприємства, тис. грн.					

Таблиця 3.2 – Основні показники діяльності підприємства за 2018-2020 роки (у випадку діяльності у сфері торгівлі)

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 рр.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>I</i>	2	3	4	$5 = (4-3)$	$6 = (4/3)*100-100$
1. Товарооборот, тис. грн.					
2. Надходження від реалізації товарів, тис. грн.					
3. Чистий дохід від реалізації товарів, тис. грн.					
4. Чисельність персоналу підприємства, осіб					
5. Фонд оплати праці персоналу, тис. грн.					

Продовження табл. 3.2

1	2	3	4	5)	6
6.Середньомісячна заробітна плата працівника, грн/особу					
7. Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.					
8.Продуктивність праці персоналу підприємства, тис. грн/особу (п.2/п.7)					
9. Фондовіддача, грн./грн. (п.2/п.7)					
10. Витрати обігу підприємства, тис. грн					
11. Чистий прибуток (збиток) підприємства, тис. грн.					

Результатом написання даного розділу має стати узагальнення організаційних особливостей функціонування досліджуваного підприємства, його відмінних особливостей, сил та слабкостей, як основи його конкурентоспроможності. Обсяг – 5 сторінок.

Інформаційною базою дослідження є звітність щодо діяльності підприємства, довідники, підручники і навчальні посібники, монографії і матеріали періодичного друку, праці українських та зарубіжних вчених щодо розвитку об'єкту та предмету дослідження. Під час роботи над цією складовою основної частини здобувач має показати не лише вміння користуватися науковими джерелами, але й виконувати їх критичне оцінювання, робити власні висновки, систематизувати опрацьовану інформацію.

Друга складова основної частини повинна містити ґрунтовний аналіз ефективності функціонування обраного підприємства з урахуванням особливостей його діяльності. Обов'язковими елементами даної частини роботи мають бути:

- аналіз показників технічного стану та ефективності використання основних засобів підприємства (табл. 3.3);

Таблиця 3.3 - Аналіз показників технічного стану та ефективності використання основних засобів підприємства за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 pp.	
	2018	2019	2020	+-	%
1	2	3	4	5 = (4-3)	6 = (4/3)*100-100
Первісна вартість основних засобів, тис. грн.					
Залишкова вартість основних засобів, тис. грн.					
Знос оновних засобів, тис. грн.					
Коефіцієнт зносу, %					
Коефіцієнт оновлення, %					
Коефіцієнт вибуття, %					
Фондовіддача основних засобів					
Фондомісткість основних засобів					
Рентабельність основних засобів					
Інтегральний показник ефективності використання основних засобів					

- аналіз динаміки і структури оборотних активів та ефективності їх використання (табл. 3.4-3.5);

Таблиця 3.4 - Аналіз структури використання оборотних активів підприємства за 2018-2020 роки

Елемент оборотних активів	2018 р.		2019 р.		2020 р.		Відхилення 2018-2020 рр., +/-		Темп зміни, %
	сума, тис.грн	пит. вага, %	сума, тис.грн	пит. вага, %	сума, тис.грн	пит. вага, %	суми	пит. ваги	
Запаси:									
виробничі запаси									
незавершене виробництво									
готова продукція									
товари									
Дебіторська заборгованість за товари, роботи і послуги:									
Дебіторська заборгованість по розрахункам:									
з бюджетом									
Інша поточна дебіторська заборгованість									
Грошові кошти і їх еквіваленти									
у національній валюті									
у іноземній валюті									
Інші оборотні активи									
Витрати майбутніх періодів									
Разом оборотних активів									

Таблиця 3.5 - Оцінка ефективності використання оборотних активів підприємства за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 рр.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 = (4-3)</i>	<i>6 = (4/3)*100-100</i>
Рентабельність оборотних активів (P _{OA})					
Тривалість одного обороту оборотних активів в днях (t _{OA})					
Коефіцієнт оборотності оборотних актив (Коб)					
Сума вивільнених з обороту (додатково залучених в оборот) оборотних активів (Э _{OA})					
Коефіцієнт фондомісткості (завантаження) активів (Кз _{OA})					
Рентабельність оборотних активів (P _{OA})					
Тривалість одного обороту оборотних активів в днях (t _{OA})					
Коефіцієнт оборотності оборотних актив (Коб)					

- аналіз показників ефективності формування та використання персоналу підприємства (табл. 3.6-3.7);

Таблиця 3.6 – Професійна, статева і вікова структура персоналу підприємства

Показники	Чисельність, чол.	У % до загальної чисельності
Чисельність персоналу		100
-керівники		
- професіонали		
-фахівці		
-технічні службовці		
-робітники		
-працівники найпростіших професій		
Статева структура:		
- жінки		
- чоловіки		
Загальна чисельність		
Вікова структура:		
-15-34 рр.		
-55-59 рр.		

Таблиця 3.7 - Оцінка ефективності використання персоналу підприємства за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 рр.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	$5 = (4-3)$	$6 = (4/3)*100-100$
Чисельність персоналу підприємства, осіб					
Продуктивність праці персоналу, тис. грн./ос.					
Фонд оплати праці персоналу, тис. грн.					
Середньомісячна заробітна плата працівника, грн/особу					
Зарплатомісткість, грн./грн.					
Зарплатовідача, грн./грн.					
Рентабельність персоналу, %					

- аналіз показників ефективності поточних витрат підприємства (табл. 3.8-3.10);

Таблиця 3.8 - Аналіз динаміки структури поточних витрат підприємства за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 pp.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 = (4-3)</i>	<i>6 = (4/3)*100-100</i>
Собівартість реалізованої продукції					
Витрати на збут					
Адміністративні витрати					
Сума витрат виробництва					
Інші операційні витрати					
Втрати від участі в капіталі					
Фінансові витрати					
Сума валових поточних витрат					

Таблиця 3.9 - Аналіз динаміки та структури операційних витрат підприємства за економічними елементами за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 pp.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 = (4-3)</i>	<i>6 = (4/3)*100-100</i>
Матеріальні витрати					
<i>у % від операційних витрат</i>					
Витрати на оплату праці					
<i>у % від операційних витрат</i>					
Відрахування на соціальні заходи					
<i>у % від операційних витрат</i>					
Амортизація					
<i>у % від операційних витрат</i>					
Інші операційні витрати					
<i>у % від операційних витрат</i>					
Разом операційні витрати					

Таблиця 3.10 - Аналіз ефективності поточних витрат підприємства за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Зміна 2020/2018 pp.	
	2018	2019	2020	+-	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 = (4-3)</i>	<i>6 = (4/3)*100-100</i>
Рівень витратомісткості основної діяльності					
Рівень витратомісткості збуту продукції					
Коефіцієнт витратовіддачі					
Рентабельність витрат виробництва					

- діагностика показників фінансового стану, їх порівняння з

нормативними значеннями та висновки за результатами розрахунків щодо фінансового стану підприємства;

- рейтингова оцінка ефективності управління діяльністю підприємства. Здобувач ВО визначає ранг підприємства, порівнюючи з підприємствами-конкурентами (не менш 5 підприємств), використовуючи один з відомих методів (еталонного підприємства, максимінімуму, суми місць тощо). При виборі підприємств-конкурентів доцільно скористатися інформацією, яка викладена на сайті smida.gov.ua.

Звертаємо увагу, що інформація, представлена у курсовій роботі у вигляді таблиць та графіків, має займати не більше 1/2 загального обсягу основної частини, та використовуватися для підтвердження інформації, яка наводиться у текстовому вигляді. Таблиці та рисунки, розмір яких перевищує 1 сторінку, мають розміщуватися у додатках.

Результатом роботи над цією складовою основної частини курсової роботи має стати аналітична оцінка стану предмету дослідження в умовах обраного підприємства, та основних факторів і проблем, які можуть вплинути на функціонування та його результативність. Обсяг – 10-15 сторінок.

Третя складова основної частини передбачає узагальнення перспективних шляхів розв'язання основних проблем, що виявлені в процесі аналізу ефективності функціонування підприємства та перешкоджають його розвитку, обґрунтування рекомендацій щодо їх вирішення.

При написанні даного розділу варто на основі узагальнення іноземного та передового досвіду організації діяльності підприємств, та виявлених у ході аналізу проблем, розробити конкретні пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності обраного підприємства та його розвитку, визначити їх організаційну, економічну та соціальну ефективність.

Розроблені пропозиції та рекомендації мають становити не менше трьох напрямків, які стосуються підвищення ефективності діяльності виключно аналізованого суб'єкта господарювання та його розвитку. Рекомендації мають бути обґрунтованими, містити організаційний механізм їх впровадження.

Слід зазначити, що у якості очікуваного організаційного ефекту від впровадження заходів може виступати посилення взаємозв'язку і взаємодії елементів функціонування суб'єкта господарювання та поява у нього якісно нових властивостей, що відсутні у його елементів.

Для визначення очікуваного економічного ефекту варто користатися формулою (3.1):

$$E = P - B, \quad (3.1)$$

де P – результати від впровадження заходу в умови діяльності аналізованого підприємства, тис. грн;

B – витрати на впровадження заходу, тис.грн.

Соціальний ефект від здійснених пропозицій матиме прояв у зростанні відповідності результатів функціонування підприємства основним соціальним потребам і цілям трудового колективу та суспільства в цілому.

Розроблені пропозиції рекомендовано узагальнити у вигляді табл. 3.2.

Таблиця 3.2 – Пропозиції щодо підвищення ефективності функціонування підприємства та їх ефективність (умовний приклад)

Зміст заходу	Спрямованість заходу	Організаційний ефект	Економічний ефект	Соціальний ефект
1. Підвищення кваліфікації персоналу	Забезпечення якісного та швидкого надання послуг	Використання у процесі обслуговування висококваліфікованого персоналу	12,8 тис. грн.	Зниження соціальної напруги у колективі, задоволеність змістом праці
2.				
3.				

Обсяг даної частини курсової роботи – 5-10 сторінок.

У висновках до курсової роботи наводяться результати проведеного дослідження (основні висновки), обґрунтовані пропозиції щодо вирішення проблем та підвищення ефективності функціонування обраного суб'єкта підприємницької діяльності.

Висновки мають:

1. Відповідати завданням курсової роботи.
2. Включати висновки досліджень з теми курсової роботи.
3. Відобразити авторські пропозиції щодо розв'язання проблем, які були встановлені в результаті аналізу та їх ефективність.

Головні вимоги до написання висновків – змістовність, обґрунтованість, структурованість, практична спрямованість.

Обсяг – 3-5 сторінок.

4. ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується українською мовою. Оформлення курсової роботи (проєкту) здійснюється відповідно до СТУ ДонНУЕТ 02.02-30-2020 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

5. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оформлена у відповідності до вимог курсова робота підписується здобувачем вищої освіти із зазначенням дати завершення роботи, перевіряється на плагіат (П ДонНУЕТ 02.02-10-2020) і, у випадку оригінальності тексту на рівні понад 75 %, передається на перевірку керівнику курсової роботи.

Оформлення, передача на перевірку на плагіат курсової роботи здійснюється у строки, які встановлено розпорядженням.

Оцінювання курсової роботи керівником здійснюється за критеріями, поданими у табл. 5.1.

Таблиця 5.1 – Шкала оцінювання курсової роботи

Оцінка			
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала	В роботі повно та послідовно розкрито зміст теми, творчо, самостійно досліджено проблеми, проаналізовано широке коло фактичних даних та матеріалів за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Повністю дотримано вимоги до оформлення. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
90-100	A	5, «відмінно»	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Однак в роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
80-89	B	4, «добре»	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, досить змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки досить повні та обґрунтовані. В роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні.
75-79	C		В роботі в основному правильно, але недостатньо повно розкрито зміст основних питань, відсутня належна глибина аналізу теоретичного та фактичного матеріалу, роботі притаманні окремі стилістичні та граматичні помилки, є деякі порушення щодо оформлення курсової роботи.
70-74	D	3, «задовільно»	В роботі зміст розкрито не досить повно, не досить обґрунтовані власні висновки, не було використано джерела інформації за останні роки. Висновки не досить повні, відсутні рекомендації. Є значні зауваження до оформлення.
60-69	E		В роботі допущено суттєві помилки у викладенні матеріалу, використано доволі вузьке коло літературних джерел, практично не наводяться фактичні та статистичні данні, немає їх аналізу. Оформлення не відповідає вимогам. Курсова робота виконана із запізненням.
35-59	FX	2, «незадовільно»	Курсова робота виконана із значним запізненням та не відповідає висунутим вимогам.
0-34	F		Курсова робота не виконана

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с. http://culonline.com.ua/Books/analiz_gosp_dijaln_Kosova.pdf
2. Березін О.В. , Бутенко П.О. Економіка підприємства: Практикум: навч. посіб. К., 2009. 248 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: Підручник; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
4. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с
5. Воронкова В. Г., Беліченко А. Г., Желябін В. О. та ін. Основи підприємництва: теорія і практикум: навчальний посібник , Львів: Магнолія-2006. 2017. 454 с.
6. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник. Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України . Ірпінь, 2019. 500 с.
7. Гринів Б. В. Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посібник / Б. В. Гринів. - Київ : Центр учбової літератури, 2011. - 392 с.
8. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010.
9. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. за заг. ред. Г. О. Швиданенко. К. : КНЕУ, 2009. 439 с.
10. Економіка підприємства : підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. [вид. 4-те, перероб. і доп.]. К. : КНЕУ, 2009. — 816 с
11. Економіка підприємства. Навч. посіб. за ред. А. В. Шегди. К.: Знання-Прес, 2001. 335 с.
12. Економіка підприємства: Підручник за загальною редакцією. Й.М. Петровича. Львів: „Магнолія плюс”. 2004. 680 с.
13. Економіка підприємства: теорія і практикум: навчальний посібник/В. І. Блонська, Т. Г. Васильців, С. С. Гринкевич та ін. Львів: Магнолія-2006, 2016.
14. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
15. Кузьмін О. Є. Економічна діагностика: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. - К. : Знання, 2012. - 298 с.
16. Підприємництво і торгівля: навчальний посібник/За ред. Л. Л. Ковальської. К.: Кондор, 2018.
17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
18. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко ін.. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. 228 с.

19. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. / Г.В. Савицька. – [2-ге вид., випр. і доп.] – К. : Знання, 2005. – 662 с.
20. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. 2-е вид. К.: Каравела, 2005. 568 с.
21. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 344 с.

ДОДАТКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи
та підприємництва

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни _____
(назва дисципліни)

на тему: _____
(тема курсової роботи)

Виконав:

здобувач ВО ____ курсу групи _____
спеціальності _____

(шифр і назва спеціальності)

Викладач:

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Кількість балів: _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних
посилань

Здобувач ВО _____

(підпис)

Кривий Ріг

20____

РЕФЕРАТ

Загальна кількість в роботі: Сторінок ____, рисунків ____, таблиць ____,
додатків ____, графічного матеріалу _____, використаних джерел _____

Об'єкт дослідження:

Предмет дослідження:

Мета дослідження:

Методи дослідження:

Основні результати дослідження:

Ключові слова:

ЗМІСТ

ВСТУП
ОСНОВНА ЧАСТИНА
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

Приклад змісту курсової роботи на тему 1

«Оцінка ефективності підприємницької діяльності у сфері виробництва продукції (на матеріалах ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг»)»

ЗМІСТ

ВСТУП
РОЗДІЛ 1. Організаційна характеристика ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг» (НАЗВА попередньо узгоджується ЗВО із викладачем-куратором курсової роботи) та результатів його діяльності
РОЗДІЛ 2. Аналіз ефективності функціонування ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг»
РОЗДІЛ 3. Шляхи підвищення ефективності діяльності ПАТ «Арселор Міттал Кривий Ріг» (НАЗВА) та їх ефективність
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

Навчальне видання

О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак

Кафедра технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ**

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Ступінь: бакалавр

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 2,75.

Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої
справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р.