

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського

Кафедра економіки та бізнесу

Н.В. Лохман, К.С. Хаврова, Т.В. Кореніцина

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИЗ ДИСЦИПЛІНИ**

СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Ступінь: бакалавр

Кривий Ріг
2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і
торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра економіки та бізнесу

Н.В. Лохман, К.С. Хаврова, Т.В. Кореніцина

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ**

СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Ступінь: бакалавр

Затверджено на засіданні
кафедри економіки та бізнесу
Протокол № 2
від “ 2 ” вересня 2021 р.

Рекомендовано навчально-
методичною радою ДонНУЕТ
Протокол № 2
від “ 7 ” жовтня 2021 р.

Кривий Ріг
2021

УДК 658.5(072)

Л 81

Лохман Н.В.

Л 81 Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» [Текст]: ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. економіки та бізнесу; Н.В. Лохман, К.С. Хаврова, Т.В. Кореніцина – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2021. – 20 с.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» розроблені для надання допомоги здобувачам вищої освіти у виконанні курсової роботи. У методичних рекомендаціях сформульовано мету курсової роботи, основні вимоги до її написання, структури, змісту, оформлення, критерії оцінки та тематику курсових робіт, а також перелік рекомендованої літератури.

© Лохман Н.В., Хаврова К.С., Кореніцина Т.В., 2021

© Донецький національний університет економіки й торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського, 2021

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Загальні рекомендації щодо виконання курсової роботи	5
2. Тематика курсових робіт	6
3. Структура і зміст курсової роботи	7
4. Оформлення курсової роботи	11
5. Оцінювання курсової роботи	12
6. Рекомендована література	13
Додатки	15

ПЕРЕДМОВА

Стратегія підприємства є основою розвитку, за допомогою якого на підприємстві зважується комплекс проблем, пов'язаних зі створенням бізнесу, впровадженням і використанням нових технологій, розвитку маркетингу, удосконалюванням структури керування підприємством, своєчасною і якісною підготовкою і перепідготовкою кадрів.

Запропонована проблематика формування та реалізації стратегії в умовах розвитку бізнесу, яка виражається в структурі курсових робіт визначає логіко-структурну побудову викладення теоретичних та аналітичних основ, змісту і особливостей стратегічної спрямованості підприємств та інших суб'єктів господарювання. В процесі застосування методичних та аналітичних засад розробки стратегії підприємства, узагальнення та використання прогресивного досвіду з цього питання студенти отримують необхідні компетентності щодо стратегічного управління та розвитку бізнесу.

Метою курсової роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» є закріплення, поглиблення та систематизація знань із навчальної дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу», формування професійної компетенції фахівця з проблем стратегічного управління, та індивідуального підходу до розв'язання поставлених завдань, вироблення гнучкого наукового мислення, формування глибоких спеціальних знань, творчого, новаторського та системно-дослідницького підходу до вирішення проблем розвитку підприємницьких структур з огляду на особливості розвитку економічної системи країни та світу.

За своїм змістом та призначенням курсова робота – це самостійне дослідження, що являє собою результат теоретичної і практичної діяльності з обраної теми.

Під час виконання курсової роботи здобувач вищої освіти має вирішити наступні завдання:

вибір теми курсової роботи;

визначення об'єкту, предмету, мети, завдань та методів дослідження, що доцільно використовувати у курсовій роботі;

добір літератури;

вирішення завдань, які визначено метою курсової роботи.

Загальні вимоги до організації виконання, захисту, зберігання та оприлюднення курсових робіт визначено відповідним Положенням (П ДОННУЕТ 02.02-08-2020) Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується за тематикою, яка затверджена на засіданні кафедри. Здобувачам вищої освіти надається право самостійно обрати тему роботи згідно із затвердженою кафедрою тематикою курсових робіт або запропонувати свою тему роботи за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки.

Зміст курсової роботи, її мета, об'єкт, предмет та ін. визначаються її темою.

Курсова робота як вид письмової роботи має специфічну структуру, яка, зокрема, визначається її темою. Структура курсової роботи формується наступними елементами:

1. Титульний аркуш (додаток А).
2. Реферат (додаток Б).
3. Зміст (додаток В).
4. Вступ.
5. Основна частина.
6. Висновки.
7. Список використаних джерел.
8. Додатки.

Терміни виконання курсових робіт визначаються навчальними планами, графіками організації навчального процесу Університету та розпорядженнями директорів навчального-наукових інститутів.

Курсова робота має включати як текстовий, так й ілюстративний матеріал (таблиці, рисунки), цим забезпечується доказовість аргументації висновків та результатів курсової роботи. Неприпустимим є як використання лише текстового матеріалу без підтвердження його фактографічною інформацією (таблицями, рисунками), так і використання лише ілюстративного матеріалу без його опису, аналізу та оцінки. У цілому курсова робота має розкривати тему дослідження, містити результати самостійно проведених здобувачами вищої освіти систематизації, узагальнення, аналізу та оцінки теоретичної та аналітичної інформації, характеризуватися логічною та чіткою побудовою, реальність та точність даних та інформації, що наводяться [2].

Орієнтований обсяг курсової роботи – 30-40 сторінок.

Оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до СТУ ДонНУЕТ 02.02-30-2020 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

Оформлена у відповідності до вимог курсова робота перевіряється на плагіат за процедурою, визначеною розділом 5 Положення ДонНУЕТ «Про запобігання та виявлення академічного плагіату» (П ДонНУЕТ 02.02-10-2020).

2. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Розробка стратегічного набору підприємства в умовах невизначенності
2. Сучасні моделі та методи стратегічного планування
3. Прибутковість як головна стратегічна мета підприємства
4. Формування економічної стратегії підприємства
5. Стратегічне планування – як основа стратегічного управління підприємством
6. Розробка стратегії антикризового управління підприємством
7. Формування цінової стратегії підприємства
8. Стратегія беззбитковості діяльності підприємства в умовах санації
9. Розробка стратегії мотивації та стимулювання персоналу підприємства
10. Формування стратегії диверсифікації підприємства в умовах мінливості ринку
11. Формування фінансової стратегії підприємства, як складової фінансової політики підприємства
12. Розробка операційної стратегії підприємства в умовах конкуренції
13. Стратегія взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем
14. Стратегія освоєння нового виробництва, як складова інноваційної діяльності підприємства
15. Розробка стратегії освоєння нового товару (робіт, послуг)
16. Інноваційні стратегії — основа формування ефективної конкурентної позиції підприємства
17. Розробка стратегії матеріально-технічного забезпечення виробництва в умовах розвитку підприємства
18. Формування стратегії збуту товару на підприємстві в умовах розвитку ринку
19. Розробка стратегії управління якістю на підприємстві
20. Формування стратегії управління товарооборотом, як основа збутової політики підприємства
21. Сучасні методи стратегічної діагностики підприємства, як основа прийняття стратегічних рішень
22. Застосування SWOT — аналізу як основного елементу стратегічної діагностики підприємства
23. Стратегія інвестування та самоінвестування, як основа розвитку підприємства
24. Сучасні стратегії розвитку персоналу, як основний елемент стратегічного управління підприємством
25. Оцінка ефективності формування та реалізації інвестиційних стратегій підприємства
26. Розробка функціональних стратегій підприємства, проблеми їх взаємодії
27. Формування комплексної стратегії підприємства в умовах динамічного розвитку ринку
28. Стратегія освоєння нового ринку, як складова розвитку підприємства
29. Оцінка стратегічної позиції підприємства на сучасних ринках

30. Дослідження стратегічної поведінки підприємства в умовах сучасного ринку
31. Інвестиційна портфельна стратегія підприємства
32. Стратегія управління витратами на підприємстві в умовах кризи
33. Аналіз стратегічних зон господарювання підприємства в умовах глобалізації
34. Стратегія розвитку підприємства в рамках зовнішньоекономічної діяльності.
35. Формування інноваційної політики розвитку підприємства
36. Стратегія запобігання банкрутству підприємства в умовах антикризового управління
37. Формування стратегії цільового прибутку підприємства
38. Сучасні підходи до формування портфеля стратегій підприємства
39. Розробка стратегічних альтернатив діяльності підприємства, як основа управлінського рішення
40. Формування портфеля стратегічних альтернатив в умовах розвитку підприємства
41. Застосування матричних методів стратегічного аналізу підприємства
42. Сучасні методи формування й реалізації стратегій підприємства
43. Формування стратегії ресурсозбереження на підприємстві в умовах сталого розвитку
44. Оцінка базових конкурентних стратегій сучасного підприємства
45. Розробка конкурентних стратегій комерційних підприємств
46. Стратегічний аналіз конкурентних переваг на підприємстві
47. Конкурентна діагностика підприємства в умовах динамічного ринку
48. Комплексний аналіз конкурентоспроможності підприємства, як основа стратегічного управління
49. Аналіз конкурентоспроможності – основа ефективного розвитку підприємства
50. Стратегічний аналіз глизі, як елемент оцінки конкурентоспроможності підприємства
51. Розробка конкурентних стратегій підприємства
52. Методи та принципи формування корпоративних стратегій підприємства
53. Розробка маркетингових стратегій підприємства в умовах конкуренції
54. Формування стратегії ефективного управління персоналом в умовах розвитку підприємства
55. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства, як складової стратегічного управління

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

У *вступі* до курсової роботи обґрунтовується актуальність теми курсової роботи, визначаються її мета, завдання, об'єкт, предмет дослідження, а також методи, що використовувалися під час дослідження. Обсяг – 1-2 сторінки.

Актуальність курсової роботи представляє собою обґрунтування обраної для дослідження теми, в якому здобувач ВО повинен продемонструвати

сутність проблемної ситуації розвитку певного засобу розміщення чи його організаційної складової та необхідність її вирішення.

Для повідомлення про стан розробки обраної теми курсової роботи, складається короткий огляд літератури, який покликаний показати ґрунтовне ознайомлення здобувача ВО зі спеціальною літературою, його уміння систематизувати літературні джерела, критично їх розглядати, виділяти головне [5].

Мета курсової роботи формулюється у відповідності до її теми. Так, у випадку обрання теми дослідження курсової роботи «Формування стратегії збуту товару на підприємстві в умовах розвитку ринку» метою роботи стане теоретичне узагальнення сутності і особливостей дослідження стратегічного управління збутом та розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності процесу стратегічного управління збутом.

Після формулювання мети курсової роботи необхідно визначити конкретні завдання, що мають вирішуватися відповідно до цієї мети. Завдання курсової роботи чітко формулюються у відповідності до пунктів плану роботи у формі переліку, що треба зробити (вивчити, описати, встановити, проаналізувати, охарактеризувати, виявити тощо).

Обов'язковим елементом вступу є визначення об'єкта і предмета курсової роботи.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжують проблемну ситуацію й обрані для вивчення, а предмет дослідження – те, що міститься в межах об'єкта.

Потрібно назвати основні методи дослідження в роботі, що будуть використані під час виконання курсової роботи. Методи дослідження, які слід використати у даній курсовій роботі можна об'єднати в такі групи:

1. Методи теоретичного дослідження (формалізація, узагальнення та конкретизація, декомпозиція, гіпотеза та систематизація).
2. Методи емпірико-теоретичного дослідження (аналіз, синтез, індукція, дедукція, ототожнення, ізолювання).
3. Методи емпіричного дослідження (спостереження, порівняння, аналогія, вимірювання).
4. Методи загальносистемного аналізу (порівняння, візуально-графічний, балансовий, формально-логічний).

Основна частина курсової роботи умовно розділяється на три складові [5].

Перша складова основної частини носить теоретичний характер, в якому на основі вивчення робіт вітчизняних і зарубіжних авторів розглядаються загальні теоретичні і методичні положення стратегії підприємства (наприклад, сутність методологічних і методичних підходів до стратегічного управління підприємствами в сучасних умовах, сутність і класифікація стратегій, моделі стратегічного управління і т. п.) та висвітлюється сутність досліджуваної теми окремої курсової роботи: розглядаються різні методики, методи і підходи до вирішення поставлених завдань, дається їх оцінка, обґрунтовуються і висловлюються власні позиції студента [3].

Обсяг – до 10 сторінок.

Друга складова основної частини повинна мати аналітичний характер, тут необхідно скласти стратегічний портрет підприємства, яке досліджується. Його основним завданням є обґрунтування актуальності вибраної теми стратегічного дослідження для даного підприємства.

Треба дати опис фактичного стану підприємства на момент початку дослідження з погляду стратегічного управління. У роботі слід вказати повне і коротке найменування підприємства, його юридичний статус, дату створення і місце розташування.

Також необхідно:

- вказати кількість і дати стислу характеристику стратегічних бізнес-одиниць (СБО), а також обрати основну СБО для подальшого дослідження;
- визначити стратегічну зону господарювання (СЗГ) та провести аналіз доцільності функціонувати на конкретних зонах;
- дослідити життєвий цикл підприємства і вказати на можливі базові стратегії розвитку фірми і розвитку її СБО, вказати при яких сценаріях вони можливі;
- вказати на наявність або відсутність елементів стратегічного управління на об'єкті дослідження;
- оцінити повну і коротку місії підприємства;
- визначити *поточну* генеральну стратегічну мету підприємства і побудувати «дерево цілей» методом забезпечуючих умов;
- дати характеристику організаційної структури управління підприємством, його кадрового складу, функціональних обов'язків підрозділів і т. п.

Особливу увагу необхідно приділити основним економічним показникам діяльності підприємства, які включають фінансові результати, показники ділової активності, ефективності використання ресурсів у динаміці.

Друга складова основної частини також передбачає проведення стратегічної оцінки середовища господарювання та стратегічний аналіз підприємства. По-перше проводиться дослідження чинників зовнішнього середовища прямого і непрямого впливу. По-друге проводиться аналіз і діагностика внутрішнього середовища підприємства або аналіз об'єкту дослідження (наприклад, оцінка стану трудових ресурсів підприємства; аналіз ресурсного потенціалу тощо).

Аналіз і діагностику внутрішнього середовища підприємства слід проводити в наступній послідовності:

- 1) характеристика внутрішнього середовища у вигляді таблиці з основними сформованими автором показниками за всіма функціональними сферами у динаміці за два-три роки;
- 2) економічний і фінансовий аналіз результатів господарської діяльності підприємства;
- 3) аналіз успішності реалізації сфер за SNW- підходом;
- 4) аналіз відповідності стратегічного потенціалу підприємства вибраним раніше стратегіям. Результатом оцінки стану внутрішнього середовища повинно бути виділення сильних та слабких сторін підприємства [3].

Перелік аналітичних показників, період аналізу, його форми та методи, а також склад та особливості застосування матричного інструментарію визначаються за темою дослідження та узгоджуються з викладачем-курсором курсової роботи.

Всі аналітичні розрахунки, таблиці, графіки, діаграми, повинні супроводжуватися поясненням і висновками, які дозволяють визначити сутність економічних процесів, що відбуваються на підприємстві, їх особливості, тенденції.

Узагальнюючим результатом аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища повинна стати побудова стратегічного балансу і матриці SWOT-аналізу.

На основі проведеного аналізу необхідно виявити зовнішні і внутрішні проблеми підприємства, які заважають підприємству в досягненні його стратегічних цілей. Потім слід виділити генеральну проблему підприємства, яка заважає в досягненні генеральної стратегічної мети. Далі слід провести декомпозицію генеральної проблеми і побудувати «дерево проблем» (особливо необхідно виділити проблеми підприємства, пов'язані з вирішенням завдань згідно вибраній темі курсової роботи) [3].

Далі необхідно визначити ключові фактори успіху (КФУ) галузі. Вказати основних постачальників, споживачів та конкурентів та надати ранжований перелік основних конкурентів підприємства і визначити інтенсивність конкуренції в галузі за відомими методиками. В результаті конкурентного аналізу треба зробити висновки про силу конкуренції та перспективу її зміни в галузі та СЗГ.

Також в рамках конкурентного аналізу слід визначити конкурентні переваги і конкурентоспроможність підприємства та продукції. Рекомендується використання: методу бенчмаркінга, методу ланцюжка цінностей, визначення КФУ підприємства по методиці Р. Гранта, розрахункові методи і т. п.

Далі треба зробити висновок про перспективи підприємства на підставі його конкурентоспроможності, що склалася, та тенденцій, що мають місце. При цьому слід врахувати, що даний інструментарій повинен бути застосований як на рівні аналізу конкурентоспроможності підприємства, так і у напрямі розкриття теми курсової роботи. Особливу увагу необхідно звернути при виділенні факторів, за якими оцінюється конкурентоспроможність підприємства на тему курсової роботи [3].

Обсяг аналітичної частини курсової роботи – до 20 сторінок.

Третя складова основної частини курсової роботи має бути присвячений розробці стратегічного портфеля підприємства з виокремленням, поглибленням та деталізацією конкретної стратегії відповідно до обраної теми курсової роботи. Іншими словами, в цьому пункті потрібно забезпечити взаємозв'язок між загальною (базовою) стратегією підприємства із стратегією – об'єктом розробки, яка визначена в темі курсової роботи.

Спочатку слід уточнити місію підприємства та її складові елементи, якщо за результатами стратегічного аналізу це є необхідним або доцільним. Відповідно, коригування потребуватиме генеральна мета підприємства, яка

також підлягатиме декомпозиції через побудову дерева цілей, проблем та рішень [3].

В основі формування стратегічних альтернатив та вибору перспективних стратегій підприємства та його СБО має бути застосування матричного інструментарію. Сформований стратегічний портфель підприємства може бути представлений у формі піраміди стратегій (по А.А. Томпсону і Дж. Стрікленду) або у вигляді стратегічного куба. Тобто стратегія обирається у такому порядку: базова стратегія з визначенням альтернативної, ділові стратегії (за умови декількох СБО), функціональні стратегії. Особлива увага приділяється тому рівню стратегії, яка пов'язана з обраною темою курсової роботи. Проте незважаючи на тему, необхідно дотримуватися ієрархії.

При застосуванні матричних методів важливо обґрунтовувати та підкріплювати розрахунками вибір стратегічної позиції.

Стратегічне планування повинне бути проведене за обраною темою з використанням методу «стратегічного розриву».

Метод «стратегічного розриву» інакше називається «Полеми стратегічних рішень», які можуть прийняти керівники організації або підприємства для того, щоб втілити наявні тенденції (це нижня межа поляни) в необхідному напрямі з метою досягнення необхідних параметрів розвитку підприємства (верхня межа стратегічної поляни).

Оцінку характеру стратегічного портфеля підприємства слід провести з використанням методу SPACE [3].

За бажанням і вибором студента при стратегічному плануванні можуть бути використані й інші методи (з обов'язковим обґрунтуванням особливостей і доцільності їх застосування).

Обсяг цієї частини – 7 - 10 сторінок.

У висновках до курсової роботи наводяться результати проведеного дослідження (основні висновки), обґрунтовані пропозиції щодо вирішення проблем та підвищення ефективності розвитку зазначених явищ та процесів.

Висновки мають:

1. Відповідати завданням курсової роботи.
2. Включати висновки досліджень з теми курсової роботи.
3. Відобразити авторські пропозиції щодо розв'язання проблем, які були встановлені в результаті аналізу та їх ефективність.

Головні вимоги до написання висновків – змістовність, обґрунтованість, структурованість, практична спрямованість [5].

Обсяг – 5 -7 сторінок.

4. ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується українською мовою. Оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до СТУ ДонНУЕТ 02.02-30-2020 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

5. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оформлена у відповідності до вимог курсова робота підписується здобувачем вищої освіти із зазначенням дати завершення роботи, перевіряється на плагіат (П ДонНУЕТ 02.02-10-2020) і, у випадку оригінальності тексту на рівні понад 75 %, передається на перевірку керівнику курсової роботи.

Оформлення, передача на перевірку на плагіат курсової роботи здійснюється у строки, які встановлено розпорядженням.

Оцінювання курсової роботи керівником здійснюється за критеріями, поданими у таблиці 5.1.

Таблиця 5.1 – Шкала оцінювання курсової роботи [5]

Оцінка			
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала	В роботі повно та послідовно розкрито зміст теми, творчо, самостійно досліджено проблеми, проаналізовано широке коло фактичних даних та матеріалів за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Повністю дотримано вимоги до оформлення. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
90-100	A	5, «відмінно»	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Однак в роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
80-89	B	4, «добре»	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, досить змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки досить повні та обґрунтовані. В роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні.
75-79	C		В роботі в основному правильно, але недостатньо повно розкрито зміст основних питань, відсутня належна глибина аналізу теоретичного та фактичного матеріалу, роботі притаманні окремі стилістичні та граматичні помилки, є деякі порушення щодо оформлення курсової роботи.
70-74	D	3, «задовільно»	В роботі зміст розкрито не досить повно, не досить обґрунтовані власні висновки, не було використано джерела інформації за останні роки. Висновки не досить повні, відсутні рекомендації. Є значні зауваження до оформлення.
60-69	E		В роботі допущено суттєві помилки у викладенні матеріалу, використано доволі вузьке коло літературних джерел, практично не наводяться фактичні та статистичні данні, немає їх аналізу. Оформлення не відповідає вимогам. Курсова робота виконана із запізненням.
35-59	FX	2, «незадовільно»	Курсова робота виконана із значним запізненням та не відповідає висунутим вимогам.
0-34	F		Курсова робота не виконана

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр»/ Н.В. Лохман ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. –Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016.– 114с
2. Стратегія і розвиток бізнесу [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Лохман Н.В., Кореніцина Т.В. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. економіки та бізнесу. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 110 с.
3. Лохман Н.В. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр» / Н.В. Лохман ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 32 с.
4. Стандарт університету “Вимоги до оформлення письмових робіт здобувачів вищої освіти” СТУ ДонНУЕТ 02.02 - 30 – 2020. [Електронний ресурс]: <https://donnuet.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/stu-02.02-30-2020.pdf>
5. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація готельного господарства» [Текст]: ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. технолог. в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва; Н.С. Приймак, О.А. Ніколайчук. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2020. – 19 с.
6. Планування діяльності підприємства [Текст]: метод. рек. до викон. і оформлення курсових робіт для студ. галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» / В. П. Оліфіров, Л. А. Лутай, Т. Б. Хлевицька, Н. В. Лохман; М-во освіти і науки, молоді та спорту; Донец.нац.ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф.економіки і менеджменту. – Донецьк : [ДонНУЕТ], 2011. – 63 с.
7. Ансофф И. Стратегическое управление. Москва: Экономика, 1989. 519 с.
8. Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.
9. Балан В.Г. Стратегічне управління. Практикум. Київ: Наукова столиця, 2018. 523 с.
10. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2018. 199 с.
11. Стратегія розвитку підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін.] ; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418с.
12. Моделі та методи стратегічного управління в органах виконавчої влади України: навч. посіб. / В.В. Казимир [та ін.]. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 151 с.
13. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 400 с.
14. Вороніна А.В., Берьозкіна А. Ю. Стратегічне управління: навч. посіб. Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське : ДДТУ, 2017. 417 с.

15. Краснокутська Н.С., Кабанець І. А. Стратегічне управління: навч. посіб. для студентів екон. спец. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХП», 2017. 459 с.
16. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: К.І.С. 2017.931 с.
17. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади. Харків. нац. ун-т буд-вата архітектури. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
18. Белова А. І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств : цілі, проблеми та перспективи : монографія. Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. Київ : КНУБА, 2014. 292 с.
19. Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція: монографія / Мошак С. М. [та ін.]. Мукачево : Карпатська вежа, 2017. 238 с.
20. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч посіб. К.Е Ліра. Київ, 2010. 224 с.
21. Немцов В.Д., Довгань Л.С. Стратегічний менеджмент. Навч. посібн. НТУУ КПІ. - К.: ТОВ "ЕксОб". 2008. -560 с.
22. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне модулювання: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2006. - 360 с.
23. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Алерта, 2011. – 478 с.
24. Горемыкин В.А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия. Учебник. - М.: МИД "ФИЛИНЪ", Рилант, 2010. - 506 с.
25. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие. Под ред Градова А.П.. -Спб: Спец.лит. 2010.-410 с.
26. Шершньова З.Э., Оборська С.В., Ратушний Ю.М. Стратегічне управління: Навч.-метод, посібник для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2012. - -232 с.
27. Шершньова З.Э., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посібник - К.:КНЕУ, 2010.-384 с.
28. Клівець В.П. Стратегія підприємства: Навч. посіб.-К.: Академвидав,2007.- 320 с.
29. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: Навч.посібник. – Львів: «Новий Світ – 2000». – 2006. – 388 с.
30. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV: станом на 06.01.2018 р. [Електронний ресурс]: <http://zakon.rada.gov.ua>.
31. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/>.
32. Сайт державного комітету статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>.
33. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>.

ДОДАТКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра економіки та бізнесу

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни _____
(назва дисципліни)

на тему: _____
(тема курсової роботи)

Виконав:
здобувач ВО _____ курсу групи _____
спеціальності _____
(шифр і назва спеціальності)

Викладач:

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Кількість балів: _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у роботі немає запозичень з
праць інших авторів без відповідних
посилань
Здобувач ВО _____
(підпис)

Маріуполь
20__

РЕФЕРАТ

Загальна кількість в роботі: Сторінок _____, рисунків _____, таблиць _____, додатків _____, графічного матеріалу _____, використаних джерел _____

Об'єкт дослідження:

Предмет дослідження:

Мета дослідження:

Методи дослідження:

Основні результати дослідження:

Ключові слова:

ЗМІСТ

ВСТУП
ОСНОВНА ЧАСТИНА
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

*Приклад змісту курсової роботи на тему 18**

«Формування стратегії збуту товару на підприємстві в умовах розвитку ринку»

ЗМІСТ

ВСТУП
РОЗДІЛ 1. Стратегічне управління збутом підприємства в умовах ринкової економіки
РОЗДІЛ 2. Дослідження практики стратегічного управління збутом підприємств
2.1. Ринкова позиція підприємства
2.2 Стратегічна оцінка конкурентоспроможності
2.3 Стратегічна діагностика збутової діяльності на підприємстві
РОЗДІЛ 3. Розробка стратегії збуту товару на підприємстві
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

*Приклад змісту курсової роботи на тему 37**

«Формування стратегії цільового прибутку підприємства»

ЗМІСТ

ВСТУП
РОЗДІЛ 1. Стратегічна природа прибутку підприємства
1.1 Прибуток підприємства: сутність і класифікація
1.2 Джерела утворення прибутку та фактори, які визначають його розмір
РОЗДІЛ 2. Стратегічна діагностика прибутку підприємства
2.1 Стратегічний портрет підприємства
2.2 Аналіз факторів внутрішньої та зовнішньої середовища впливу на підприємство
2.3 Розробка корпоративної стратегії підприємства
РОЗДІЛ 3. Розробка стратегії цільового прибутку підприємства
3.1 Формування стратегії цільового прибутку
3.2 Реалізація і контроль стратегії цільового прибутку
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

*Приклад змісту курсової роботи на тему 39**
«Розробка стратегічних альтернатив діяльності підприємства, як основа
управлінського рішення»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства: сутність та особливості

РОЗДІЛ 2. Стратегічна діагностика та оцінка конкурентоспроможності підприємства

2.1 Ринкова позиція підприємства

2.2 Аналіз привабливості галузі

2.3 Обґрунтування місії, цілей та корпоративної стратегії підприємства

РОЗДІЛ 3. Обґрунтування стратегічного набору та можливих стратегічних альтернатив підприємства

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

*Приклад змісту курсової роботи на тему 45**
«Розробка конкурентних стратегій комерційних підприємств»

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування конкурентної стратегії підприємства

РОЗДІЛ 2. Діагностика конкурентного середовища господарювання підприємства

2.1 Аналіз конкурентної позиції підприємства на ринку

2.2 Діагностика конкурентного середовища господарювання підприємства

2.3 Комплексна оцінка конкурентоспроможності підприємства

РОЗДІЛ 3. Визначення конкурентних стратегій підприємства

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Навчальне видання

Н.В. Лохман, К.С. Хаврова, Т.В. Кореніцина

Кафедра економіки та бізнесу

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 0,88.

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені
Михайла Туган-Барановського 50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р.