

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни

Ступінь: магістр

**Кривий Ріг
2021**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни

Ступінь: магістр

Затверджено на засіданні
кафедри туризму та країнознавства
Протокол № 10
від “19” квітня 2021 р.

Схвалено навчально-методичною радою
ДонНУЕТ
Протокол № 8
від “29” квітня 2021 р.

Кривий Ріг
2021

УДК 338.486-029:354(072)
Г 67

Горіна Г.О.

Г 67 Державне управління туристичною діяльністю [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / Г.О. Горіна; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. – 45 с.

Методичні рекомендації покликані допомогти здобувачам вищої освіти організувати вивчення дисципліни «Державне управління туристичною діяльністю» завдяки інформації щодо змістових модулів і тем; методів оцінювання і розподілу балів, що отримують студенти упродовж вивчення дисципліни; змісту практичних занять, методичних рекомендацій з організації самостійної роботи студентів; переліку основної та додаткової літератури тощо.

УДК 338.486-029:354(072)

© Горіна Г.О., 2021

© Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Михайла
Туган-Барановського, 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	5
ЧАСТИНА 1. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	6
ЧАСТИНА 2. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	12
Змістовий модуль 1. Інституційне-правове забезпечення державного управління туристичною діяльністю	13
Змістовий модуль 2. Міждержавне управління туристичною діяльністю	17
ЧАСТИНА 3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	31
Змістовий модуль 1. Інституційне-правове забезпечення державного управління туристичною діяльністю	32
Змістовий модуль 2. Міждержавне управління туристичною діяльністю	36

ВСТУП

Розбудова туристичної галузі держави є пріоритетним завданням з огляду на її державне позиціонування в якості інструменту економічного розвитку та підвищення інвестиційної привабливості України. Створення дієвого інституційно-законодавчого базису розвитку туризму, що відповідає сучасним світовим та європейським стандартам можливе за рахунок розбудова нормативно-правової бази у сфері туристської діяльності, чіткої регламентації повноважень органів державної влади з питань регулювання та управління розвитком туризму, вдосконалення організаційної структури органів влади задля забезпечення державної підтримки підприємницької діяльності в туризмі.

У зв'язку з цим, вивчення сучасних засад державного управління та регулювання туристичною діяльністю, а також вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства та національних стандартів набуває актуальності для студентів галузі знань «Сфера обслуговування», а також інших здобувачів вищої освіти, зацікавлених у набутті та поглибленні знань з дисципліни «Державне управління туристичною діяльністю».

Основна мета дисципліни «Державне управління туристичною діяльністю» полягає у поглибленні і розширенні теоретичних знань, вмінь та практичних навичок здобувачів ВО у питаннях інституційно-правового забезпечення державного управління туристичною діяльністю, формування державної політики розвитку туризму.

Предметом дисципліни є дослідження ролі державного управління у регулюванні туристичної діяльності.

Завданнями дисципліни є вивчення нормативно-правових засад державної політики в галузі туризму; опрацювання особливостей інституційного забезпечення державного управління туристичною діяльністю; ознайомлення з принципами та рекомендаціями управління туристичною діяльністю в умовах COVID-19; ознайомлення з існуючими моделями державного управління туристичною діяльністю; ознайомлення із сучасною політикою України в галузі туризму на міжнародному рівні.

Перелік компетенцій, яких набуде здобувач ВО після опанування дисципліни:

знання і розуміння:

цілі та основних пріоритетів державної політики в галузі туризму
завдань та функцій органів державної влади, які забезпечують інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку забезпечується
основоположних міжнародних документів, що забезпечують правові підстави розвитку ринку туристичних послуг
нормативно-правового забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності
моделей державної участі в регулюванні та управлінні розвитком локальних ринків туристичних послуг

нормативно-правового регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму

застосування знань і розумінь:

уміння знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами державного управління туристичною діяльністю

уміння визначити модель управління та регулювання туристичною діяльністю

уміння визначити вектор міждержавного співробітництва в галузі туризму

розуміння структурно-логічного механізму взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями

розуміння основних положень Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони та заходів з її імплементації у сфері туризму

розуміння механізм гармонізації та адаптації національного законодавства у сфері туризму з законодавством ЄС

Особливістю дисципліни є систематичне використання здобувачами вищої освіти нормативно-правових актів національного та міжнародного туристичного законодавства для вирішення практичних задач, а також нормативних документів зі стандартизації, сертифікації та ліцензування задля розв'язання ситуаційних завдань та виконання завдання для самооцінювання і настанов з самостійної роботи.

ЧАСТИНА 1.
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	вибіркова
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість змістових модулів	2
Лекції, годин	28
Практичні / семінарські, годин	28
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	94
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	6,7
Вид контролю	екзамен

2. Програма навчальної дисципліни

Ціль – поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях інституційно-правового забезпечення державного управління туристичною діяльністю, формування державної політики розвитку туризму.

Завдання: вивчення нормативно-правових засад державної політики в галузі туризму; опрацювання особливостей інституційного забезпечення державного управління туристичною діяльністю; ознайомлення з принципами та рекомендаціями управління туристичною діяльністю в умовах COVID-19; ознайомлення з існуючими моделями державного управління туристичною діяльністю; ознайомлення із сучасною політикою України в галузі туризму на міжнародному рівні.

Предмет: дослідження ролі державного управління у регулюванні туристичної діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Державна політика в галузі туризму.

Тема 2. Інституційне забезпечення державного управління туристичною діяльністю.

Тема 3. Нормативно-правове забезпечення державного управління туристичною діяльністю.

Тема 4. Управління туристичною діяльністю в умовах COVID-19: принципи та рекомендації.

Тема 5. Сучасні моделі державного управління та регулювання туристичною діяльністю.

Тема 6. Вектори міждержавного співробітництва в галузі туризму.

Тема 7. Міждержавне співробітництво України в галузі туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інституційне-правове забезпечення державного управління туристичною діяльністю					
Тема 1. Державна політика в галузі туризму	21	4	4		13
Тема 2. Інституційне забезпечення державного управління туристичною діяльністю	21	4	4		13
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення державного управління туристичною діяльністю	21	4	4		13
Тема 4. Управління туристичною діяльністю в умовах COVID-19: принципи та рекомендації.	21	4	4		13
Разом за змістовим модулем 1	84	16	16		52
Змістовий модуль 2. Міждержавне управління туристичною діяльністю					
Тема 5. Сучасні моделі державного управління та регулювання туристичною діяльністю	22	4	4		14
Тема 6. Вектори міждержавного співробітництва в галузі туризму	22	4	4		14
Тема 7. Міждержавне співробітництво України в галузі туризму	22	4	4		14
Разом за змістовим модулем 2	66	12	12		42
Усього годин	150	28	28	-	94

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар з виконанням практичних задач Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму	2
2	Семінар запитань і відповідь Цілі державного регулювання в галузі туризму	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку	2
4	Семінар запитань і відповідь Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму	2
5	Семінар з виконанням практичних задач Нормативно-правового регулювання та управління туристичною діяльністю	2
6	Семінар запитань і відповідь Стандартизація та сертифікація туристичної діяльності	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Управління кризою в умовах COVID-19 і пом'якшення її наслідків у сфері подорожей і туризму	2
8	Семінар запитань і відповідь Забезпечення стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19	2
9	Семінар з виконанням практичних задач Класифікація сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю	2
10	Семінар запитань і відповідь Особливості застосування сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю	2
11	Семінар з виконанням практичних задач Багатостороннє міждержавне співробітництво в галузі туризму	2
12	Семінар запитань і відповідь Двостороннє міждержавне співробітництво в туристичній галузі	2
13	Семінар з виконанням практичних задач Нормативно-правове регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму	2
14	Семінар запитань і відповідь Гармонізація національного законодавства у сфері туризму з законодавством Європейського Союзу	2
Всього		28

5. Розподіл балів, які отримують студенти

А) вид контролю: екзамен

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

**Оцінювання студентів протягом семестру
(очна форма навчання)**

№ теми семінарськог о/практично го заняття	Аудиторна робота				Позааудиторна робота	Сума балів
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	ПМК	Завдання для самостійного виконання	
Змістовий модуль 1						
Тема 1		2			0,5	2,5
Тема 2	2		0,5		0,5	3
Тема 3		2			0,5	2,5
Тема 4	2		0,5		0,5	3
Тема 5		2			0,5	2,5
Тема 6	2		0,5		0,5	3
Тема 7		2			0,5	2,5
Тема 8	2		0,5	6	0,5	9
Разом за змістовим модулем 1	8	8	2	6	4	28
Змістовий модуль 2						
Тема 9		2			0,5	2,5
Тема 10	2		0,5		0,5	3
Тема 11		2			0,5	2,5
Тема 12	2		0,5		0,5	3
Тема 13		2			0,5	2,5
Тема 14	2		0,5	6		8,5
Разом за змістовим модулем 2	6	6	1,5	6	2,5	22
Усього годин	14	14	3,5	12	6,5	50

**Оцінювання студентів протягом семестру
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Загальне оцінювання результатів вивчення навчальної дисципліни

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

ЧАСТИНА 2.
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО
СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІНСТИТУЦІЙНЕ-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 1. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму Семінар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання ситуаційних завдань.

Кейс 1 – Уряд відзвітував щодо виконання доручень Президента для розвитку туристичної галузі України

Міністерство культури та інформаційної політики України спільно з міжнародними експертами сформувало дорожню карту розвитку туризму, яка ляже в основу стратегії розвитку туризму та курортів, розробити яку поставив завдання Президент Володимир Зеленський. Про це відзвітував міністр культури та інформаційної політики України Олександр Ткаченко на нараді під головуванням Президента.

«Безумовно, є вже великий перелік доручень Президента, які стосуються тих чи інших напрямків, що входять у мою компетенцію. І для мене вкрай важливо, щоб ці доручення бездоганно та своєчасно виконувалися», – зазначив Володимир Зеленський.

Олександр Ткаченко деталізував стратегічне бачення розвитку туризму в Україні.

«Стратегічними завданнями (дорожньої карти. – Ред.) є запровадження системи туристичної статистики, новий законопроект про туризм, який уже розроблено, вдосконалення системи управління галуззю, діджиталізація, створення реєстру суб'єктів туристичної діяльності», – сказав він.

Міністр згадав і про ініціативу Президента «Туристичні магніти», яку активно розробляє кожна область.

«Зокрема – «Велике будівництво» самих «об'єктів тяжіння». Йдеться про музеї, театри, замки. Я думаю, що ця програма може не тільки об'єднати країну, а й слугувати, серед іншого, туристичній галузі», – зауважив Олександр Ткаченко.

Міністр нагадав, що 12 червня презентовано промокампанію #МандруйУкраїною. Спільно з Офісом Президента проведено два рекламно-інформаційні тури Одеською та Херсонською областями. Спільно з обласними державними адміністраціями ведеться робота з формування туристичних маршрутів у регіонах. Також триває робота над створенням багатомовного порталу Visit Ukraine.

Зі свого боку міністр закордонних справ Дмитро Кулеба повідомив, що уряд активно працює над питанням лібералізації візового режиму для туристів з Китаю та Індії. Президент наголосив, що лібералізацію треба провести якомога швидше.

13 липня 2020 року

Джерело: Офіційне інтернет-представництво Президент України URL: <https://www.president.gov.ua/news/uryad-vidzvituvav-shodo-vikonannya-doruchen-prezidenta-dlya-62249>

Тема 2. Цілі державного регулювання в галузі туризму Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму.
2. Цілі державного регулювання в галузі туризму.
3. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

2. *Індивідуальне тестування.*

Тема 3. Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку Семінар з виконанням практичних задач

1. *Розв'язання ситуаційних завдань.*

Кейс 1 – Мінекономрозвитку анулювало 3 ліцензії туроператорів з початку 2019 року

У 2019 році Мінекономрозвитку вже здійснило 14 планових і позапланових перевірок туроператорів за додержанням ними своїх ліцензійних умов.

У результаті цих перевірок Міністерство виявило низку порушень ліцензійних умов туроператорської діяльності, через які анулювало 3 ліцензії на право провадження туроператорської діяльності.

Зокрема, одна ліцензія була анульована за невиконання туроператором ПП «ЛАКІ ТУР» розпорядження Мінекономрозвитку про необхідність неухильно усунути порушень ліцензійних умов, які були виявлені 5 квітня 2019 року в результаті позапланової перевірки.

Так, компанія ПП «ЛАКІ ТУР» не надала своїм клієнтам вчасно проїзні документи, що було прописано в договорі про надання туроператорських послуг і що є серйозним порушенням ліцензійних умов туроператора.

Туроператор-порушник не надав у встановлений законом термін Мінекономрозвитку жодного підтвердження усунення зафіксованих у результаті перевірки порушень, що стало формальним приводом для анулювання його ліцензії.

Ще 2 ліцензії - ТОВ «Мережа агенцій «ГАРЯЧІ ТУРИ»» та ПП «ДІОНІС-ПРАГА-УКРАЇНА», були анульовані у зв'язку з відсутністю за місцем провадження туроператора.

Також, за результатами проведених перевірок видано 7 розпоряджень про усунення туроператорами порушень ліцензійних умов.

Основні порушення ліцензійних умов, виявлених під час перевірок, стосуються:

невиконання туроператором кадрових вимог до керівника філії в частині відсутності стажу роботи у сфері туризму більше 3 років;

недодержання організаційних вимог в частині не повідомлення органу ліцензування про зміни даних у документах, що додавалися до заяви про отримання ліцензій (щодо закриття філій, укладення нових договорів страхування, відсутності гарантії банку або іншої кредитної установи);

не подання до органу ліцензування статистичних звітів.

Планові перевірки туроператорів здійснюються відповідно до річного плану здійснення державного нагляду на 2019 рік. Позапланові перевірки додержання туроператором вимог ліцензійних умов було проведено на підставі обґрунтованих звернень фізичних та юридичних осіб за погодженням Державної регуляторної служби України.

10.06.2019

Джерело: Міністр розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
URL: https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=2cf46d3e-319d-4323-bca4-96525235d4cb&title=MinekonomrozvitkuAnuliuvalo3-Litsenzii_TuroperatorivZPochatku2019-Roku

Кейс 2 – Уряд посилив ліцензійні вимоги до туроператорів

22 травня 2019 р. Уряд ухвалив ініційовані та розроблені Мінекономрозвитку зміни до ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності.

Відповідно до ухвалених змін для отримання ліцензії туроператор має забезпечувати фінансову гарантію перед туристами. Це може бути гарантія банку або іншої кредитної установи. У разі здійснення виплати відшкодування туристам туроператор зобов'язаний відновити суму фінансової гарантії наступного робочого дня.

Крім цього, туроператор, що надає послугу, пов'язану з перевезенням туристів, має за вісім та за дві години до запланованого відправлення рейсу перевірити інформацію про час його відправлення. У разі затримки рейсу на більш ніж чотири години, туроператор зобов'язаний розмістити інформацію про це на власному веб-сайті, а також поінформувати електронною поштою орган ліцензування – Мінекономрозвитку.

Туроператори на власному веб-сайті відтепер мають надавати інформацію про турагентів, з якими вони працюють – найменування фізичної чи юридичної особи, строк дії агентського договору, реквізити особи, що надала гарантію банку або іншої кредитної установи, а також інформацію про чинні договори на туристичне обслуговування, укладені безпосередньо туроператором або через турагентів із зазначенням країни тимчасового перебування.

Суб'єкти туроператорської діяльності відтепер зобов'язані забезпечувати усі необхідні умови для доступності маломобільних груп населення до місць їх проживання під час їх відпочинку.

Недотримання будь-якої з цих вимоги може тягнути за собою анулювання ліцензії туроператора.

23.05.2019

Джерело: Вісник: офіційне видання Державної фіскальної служби України URL: <http://www.visnik.com.ua/uk/news/100012614-uryad-posiliv-litsenziyni-vimogi-do-turoperatoriv>

Тема 4. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму

Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку.
2. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму.
3. Виключні повноваження Верховної Ради України в галузі туризму.
4. Повноваження Кабінету Міністрів України в галузі туризму.
5. Завдання Міністерства культури та інформаційної політики України в галузі туризму.
6. Повноваження Державного агентства розвитку туризму України Міністерства культури та інформаційної політики України в галузі туризму.
7. Повноваження Українського агентства зі стандартизації ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» в галузі туризму.
8. Повноваження Державної служби з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів в галузі туризму.

2. Індивідуальне тестування.

Тема 5. Нормативно-правового регулювання та управління туристичною діяльністю Семінар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання ситуаційних завдань.

Кейс 1 – Презентовано проект оновленого Закону України «Про туризм»

28 вересня 2020 року в прес-центрі УНІА “Укрінформ” відбулась прес-конференція на тему “Презентація проекту оновленого закону про туризм”.

Під час заходу були представлені основні тези законопроекту, який передбачає системне оновлення застарілого закону “Про туризм”.

“Новий закон про туризм, по-перше, зробить внутрішній та в’їзний туризм – одним з головних пріоритетів держави. По-друге, його прийняття допоможе вирішити багато питань, які стоять перед галуззю. Вперше в історії України ми спостерігаємо такий великий інтерес до сфери туризму. Він підкріплюється і рішеннями держави, які приймаються Президентом, Радою та Урядом, і рішеннями на місцях завдяки ОТГ та обладміністраціям”, - зазначив міністр культури та інформаційної політики Олександр Ткаченко.

Проект, зокрема, передбачає:

- створення Єдиного туристичного реєстру - електронної бази туроператорів, турагентів, засобів розміщення та фахівців туристичного супроводу;
- запровадження сучасної термінології відповідно до стандартів UNWTO (Всесвітньої туристичної організації);
- визначення розвитку внутрішнього та в’їзного туризму пріоритетними напрямками державної політики;
- визначення обов’язкових умов договору на туристичне обслуговування та розмежування відповідальності турагентів та туроператорів;
- закладення механізмів створення цільових туристичних фондів;
- запровадження обов’язкового страхування туристів на повернення в Україну тощо.

Участь у заході взяли голова Державного агентства розвитку туризму Мар’яна Олесків та співавтори законопроекту - заступниця голови комітету ВР з питань гуманітарної та інформаційної політики Євгенія Кравчук та голова підкомітету з питань туризму та курортів комітету ВР з питань гуманітарної та інформаційної політики Дмитро Нальотов.

Проект закону зареєстрований Верховною Радою під номером 4162.

Джерело: Міністерство культури та інформаційної політики України URL: <https://mkip.gov.ua/news/4344.html>

Тема 6. Стандартизація та сертифікація туристичної діяльності Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Базове забезпечення нормативно-правового регулювання та управління туристичною діяльністю.

2. Основоположні міжнародні документи, що забезпечують правові підстави розвитку ринку туристичних послуг.

3. Нормативно-правове забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності.

4. Національні стандарти сфери туризму (вимоги до засобів розміщення та закладів ресторанного господарства).

5. Національні стандарти сфери туризму (вимоги щодо туристсько-екскурсійного обслуговування).

6. Добровільна сертифікація послуг засобів розміщення на відповідність національним вимогам.

2. Індивідуальне тестування.

Тема 7. Управління кризою в умовах COVID-19 і пом'якшення її наслідків у сфері подорожей і туризму Семінар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання ситуаційних завдань.

Кейс 1 - Розробка заходів для мінімізації збитків на ринку туристичних послуг унаслідок COVID-19

Уряд України продовжує роботу над мінімізацією наслідків пандемії в національній економіці та запропонував низку заходів, як фінансових, так і нефінансових, спрямованих на послаблення впливу цих наслідків на життя населення, стан бізнесу та економіку. Туризм історично вважався відносно малим сектором в українській економіці, і тому не отримав жодних конкретних і відчутних заходів для мінімізації наслідків пандемії COVID-19. З іншого боку, уряд реорганізував Департамент туризму та курортів Міністерства економіки та торгівлі України і створив Державне агентство з розвитку туризму. Наразі зусилля направлено на укріплення позицій Держагентства за рахунок людських ресурсів і фінансової підтримки з державного бюджету. Що стосується заходів, впроваджених на національному рівні з метою мінімізації наслідків пандемії, на розгляд Верховної Ради України було подано законопроект № 337911, який стосується наступних питань:

1. Звільнення постачальників туристичних послуг від:

- сплати ПДВ;
- сплати податку на прибуток і Єдиного соціального внеску (ЄСВ);
- сплати земельного податку та податку на нежилий фонд нерухомості;

2. Скасування сплати туристичного збору до кінця 2020 року.

3. Звільнення від оподаткування при сплаті оренди та землекористування, орендарів державної та громадської власності.

Наразі законопроект очікує на обговорення та прийняття у парламенті.

18 травня Міністерство з охорони здоров'я за підписом Головного державного санітарного лікаря видало рекомендації для підприємств щодо організації протиепідемічних заходів у готелях на період карантину. Окрім температурного скринінгу для всіх працівників і облаштування місць для обробки рук з антисептиками на основі спирту, визначено ряд конкретних вимог:

- дозволяється перебування у вестибюлі закладу не більше однієї людини на 10 квадратних метрів площі;
- допуск відвідувачів та перебування поза номером лише у захисних масках або респіраторях;
- адміністрація забезпечує недопущення черг і скупчення відвідувачів (рецепція, вестибюлі, ліфтові холи тощо);
- у місцях скупчення відвідувачів обов'язкове маркування з дистанцією 1,5 метра;
- на рецепції готелю встановлюється захисний екран між персоналом і відвідувачами;
- у готелях забороняється робота конференц-залів, фітнес- та спа-центрів;

- дозволяється доставка їжі в номери за попереднім замовленням;
- можливе харчування в ресторанах (кафе) готелів лише на відкритих (літніх) майданчиках на відкритому повітрі за умови дотримання відстані не менш як 1,5 метра між столами та розміщення не більше як чотирьох клієнтів за одним столом (без урахування дітей віком до 14 років).

27 травня 2020 року уряд України затвердив програму стимулювання економіки для подолання наслідків епідемії COVID-19. Програма включає в себе ініціативи в наступних областях: доступ до фінансів, доступ до ринків, дерегуляція, модернізація та розвиток, доступ до інфраструктури. Сектор туризму частково зазначений у Розділі 2.6. Послуги, ініціативи яких розташовані в матриці індикативної оцінки економічного ефекту або складності впровадження ініціатив:

Ініціативи 1 порядку пріоритетності – державні закупівлі послуг, урегулювання питань форс-мажору, урегулювання оплати комунальних послуг і Проектний офіс з розвитку дестинацій.

Ініціативи 2 порядку пріоритетності – стандарт санітарної безпеки подорожей і туризму, податкові векселі для імпортерів, швидке реагування податкової на запити підприємств, Національна Рада з туризму та гостинності, розвиток інформаційної турмережі.

Ініціативи останньої пріоритетності з огляду на складність упровадження – ваучери на туристичні послуги, звільнення від оподаткування від податку на прибуток.

Загалом український туризм досі не отримав від уряду послідовного та систематизованого порядку дій щодо впровадження заходів суб'єктами в секторі подорожей і туризму. Враховуючи ініціативи програми (що не є оперативними заходами, і їх впровадження буде розпочато лише через деякий час), можна зробити висновок про те, що темпи відновлення туризму в Україні значно відставатимуть від сусідніх країн і країн-членів ЄС.

Джерело: Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>

Тема 8. Забезпечення стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19

Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Основні принципи Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19.

2. Основний зміст Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19.

3. Аналіз вихідних умов у туризмі України та економічної кризи внаслідок пандемії.

4. Визначення впроваджених на цей час заходів та ініціатив, що знаходяться на етапі реалізації.

5. Огляд можливих заходів щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності.

2. Індивідуальне тестування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.
МІЖДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 9. Класифікація сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю
Семинар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання практичних завдань.

Завдання: використовуючи офіційні сайти Національних управлінських структур в сфері туризму різних країн світу, заповніть табл. 1.

Таблиця 1 – Пріоритетні завдання/напрями діяльності у сфері туризму національних управлінських структур в сфері туризму країн світу

Країна	Національна управлінська структура в сфері туризму	Модель державного управління	Пріоритетні завдання/напрями роботи управлінської структури
Україна	Міністерство культури та інформаційної політики України Державне агентство розвитку туризму	II модель централізованого управління	Основними завданнями ДАРТ є: 1) реалізація державної політики у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів); 2) внесення на розгляд Міністра культури та інформаційної політики пропозицій щодо формування державної політики у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів).
США			
КНР			
Франція			
Бельгія			
Австралія			
Болгарія			
Польща			
Уругвай			
.....			

Тема 10. Особливості застосування сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю
Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Класифікація сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю.
2. Модель децентралізованого управління та регулювання туристичною діяльністю.
3. I Модель централізованого управління та регулювання туристичною діяльністю.
4. II Модель централізованого управління та регулювання туристичною діяльністю.

2. Індивідуальне тестування.

Тема 11. Багатостороннє міждержавне співробітництво в галузі туризму
Семінар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання ситуаційних завдань.

Кейс 1 – Глобальний інвестиційний форум туризму Всесвітньої туристичної організації в Африці

Секретаріат Всесвітньої туристичної організації має честь повідомити своїх держав-членів, що глобальний інвестиційний форум UNWTO по туризму в Африці буде проходити в Абіджані, Кот-д'Івуар з 20 по 22 лютого 2020 р.

Примітка: відповідно до політики системи Організації Об'єднаних Націй в області охорони навколишнього середовища робочі документи не будуть поширюватися на паперових носіях в місці проведення заходу. Тому просимо делегатів приносити з собою копії документів.

Попередня програма форуму

- Офіційне відкриття Форуму Верховним представником Республіки Кот-д'Івуар
- Презентація стратегії розвитку туризму Кот-Д'Івуара «SUBLIME COTE D'IVOIRE»
- Презентація інвестиційної стратегії UNWTO

Перша панель: Інвестиції в Африку

Метою цієї панелі є підвищення обізнаності про проекти, пов'язані з туризмом, а також обмін передовим досвідом та тематичними дослідженнями по темі прямих іноземних інвестицій. У цьому контексті учасники дискусії обговорять ділове середовище в Африці і розглянуть заходи, адаптовані до урядів, для залучення і заохочення інвесторів в туристичний сектор Африки. Це також дасть можливість представити моделі успішних механізмів фінансування в цьому секторі в Африці і в інших країнах світу, а учасники дискусії нададуть інформацію про інновації в туризмі та про те, що може знадобитися для інвестування як в матеріальну, так і в цифрову інфраструктуру.

- Тематичні дослідження ділового середовища - презентації країн та обмін найкращими практиками

Друга панель: Розвиток туристичного сектору

2019 рік став знаковим для африканського туризму: вперше число туристів, які прибули на континент, досягло позначки в 70 мільйонів. Панель скористається цим імпульсом, звернувши увагу на еволюцію африканського туристичного сектора за останнє десятиліття. Зокрема, круглий стіл буде присвячений основним напрямкам і політиці на континенті, а також стратегії і моделі розвитку туристичної пропозиції в континентальному масштабі. Крім того, панель розгляне еволюцію стратегій маркетингу і просування з метою охоплення туристичного попиту на генеруючих ринках з урахуванням ключових ролей, які готельні і авіаційні філії також грають в цьому секторі.

- Сесія презентацій проектів
- Презентація соціальної програми, яку пропонує Міністерство туризму та дозвілля Республіки Кот-д'Івуар

Джерело: UNWTO global tourism investment forum in Africa. URL: <https://www.unwto.org/first-unwto-forum-on-investing-in-africas-tourism>

Запитання та завдання:

1. Яка форма міжнародного співробітництва в сфері туризму описана у кейсі? Яка міжнародна організація задіяна в організації Глобального інвестиційного форуму туризму в Африці?
2. На які конкретні заходи у рамках міжнародного співробітництва в сфері туризму спрямована діяльність Глобального інвестиційного форуму туризму в Африці?
3. Які, на Вашу думку, країни Африки мають туристичний потенціал та сприятливий інвестиційний клімат для залучення іноземних інвестицій у туристичну галузь?
4. Використовуючи данні офіційної статистики UNWTO проаналізуйте туристичні потоки до країн Африки за останнє десятиліття. Обґрунтуйте причини активізації туристичного попиту на цю дестинацію на світовому ринку туристичних послуг.

Кейс 2 – IV глобальна конференція UNWTO з винного туризму (4-6 грудня 2019 року, Валле-де-Кольчагуа, Чилі)

Після успіху попередніх 3-х Всесвітніх конференцій UNWTO з питань винного туризму, 4–6 грудня у Валле-де-Кольчагуа, Чилі, має місце четверта Глобальна конференція UNWTO з питань винного туризму, організована у співпраці з урядом Чилі.

Чилійська долина Колчагуа – історичний сільськогосподарський регіон, розташований приблизно в 100 милях на південь від столиці Сантьяго, що починається біля підніжжя Андських гір і доходить на захід до Тихого океану. Різноманітність ґрунту і мікроклімат долини ідеально підходять для різноманітних сортів винограду. Завдяки безлічі найзнаменитіших вин Чилі, бажаний терруар регіону в поєднанні з постійним цілеспрямованим маркетингом успішно вивели долину Колчагуа на міжнародний рівень. Що стосується інновацій, незалежні винороби по всій Чилі продовжують оскаржувати норми більш традиційного виноробства, починаючи від створення нових сумішей і воскресіння старого винограду до впровадження методів сухого і органічного біодинамічного землеробства.

Цьогорічна конференція підпадає під тему «Створення інноваційного досвіду» та має на меті вивчення питань, пов'язаних з досвідом розвитку винного туризму, великими масивами даних у винному туризмі та створенням спільного досвіду учасників конференції. Відповідно до цього Конференція ставить перед своїми учасниками завдання подальшого вивчення цих тем, а також надання технічної допомоги і нарощування потенціалу в досягнення цілей в області сталого розвитку.

Конференція включатиме в себе семінари-практикуми по чотирьом різним темам, які дадуть учасникам можливість додатково вивчити питання, порушені на сесіях, а також

обмінятися ідеями в інтерактивному режимі, що, в свою чергу, стане частиною висновків конференції. Захід відкриється майстер-класом про те, як розробити конкурентоспроможні і стійкі напрямки винного туризму, і завершиться семінаром «Досвід винного туризму: виноградники Кольчагуа».

Джерело: 4th UNWTO Global conference on wine tourism (4-6 december 2019, Valle De Colchagua, Chile). URL: <https://www.unwto.org/4th-unwto-global-conference-wine-tourism>

Запитання та завдання:

1. Яка форма міжнародного співробітництва в сфері туризму описана у кейсі? Яка міжнародна організація задіяна в організації IV Глобальної конференції з винного туризму (4-6 грудня 2019 року, Валле-де-Кольчагуа, Чилі)?

2. На які конкретні заходи у рамках міжнародного співробітництва в сфері туризму спрямовано проведення IV Глобальної конференції з винного туризму (4-6 грудня 2019 року, Валле-де-Кольчагуа, Чилі)?

3. Які, на Вашу думку, країни світу (уряди країн) зацікавлені у міжнародному співробітництві в межах Глобальної конференції з винного туризму?

Тема 12. Двостороннє міждержавне співробітництво в туристичній галузі Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Двостороннє міждержавне співробітництво в туристичній галузі
2. Міжнародна асоціація готелів і ресторанів.
3. Міжнародна асоціація гостинності.
4. Міжнародна асоціація продажів та маркетингу в індустрії гостинності.
5. Всесвітня туристична організація.
6. Всесвітня рада з туризму та подорожей.
7. Міжнародні регіональні організації в сфері туризму та подорожей.
8. Багатостороннє міждержавне співробітництво в галузі туризму.

2. Індивідуальне тестування.

Тема 13. Нормативно-правове регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму Семінар з виконанням практичних задач

1. Розв'язання ситуаційних завдань.

Кейс 1 - Україна та Всесвітня туристична організація

Дата набуття Україною членства: 20.10.1997 р.

Статус членства: Повноправний член.

Центральний орган виконавчої влади, відповідальний за співробітництво: Державне агентство розвитку туризму України.

У жовтні 1997 р. на 12-й сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристичної організації (м. Стамбул, Туреччина) Україна стала повноправним членом цієї організації. На 13-й сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристичної організації (вересень 1999 р., м.

Сантьяго, Чилі) Україну було обрано до складу Виконавчої ради ЮНВТО на період 1999-2003 рр. Україна є учасником проекту ЮНВТО “Туризм по Великому Шовковому шляху”.

8-11 жовтня 2000 р. Генеральний секретар ЮНВТО Франческо Франжіаллі здійснив перший візит в Україну, у ході якого провів зустрічі з Президентом України, Головою Верховної Ради України, Прем'єр-міністром України, Віце-прем'єр-міністром України, Головою Київської міської державної адміністрації, Міністром закордонних справ України, а також виступив на парламентських слуханнях на тему “Стан і перспективи розвитку туризму в Україні” та черговому засіданні Ради по туризму в країнах СНД. Ф.Франжіаллі також взяв участь у 7-му Міжнародному туристичному салоні “Україна 2000” і семінарі ЮНВТО “Нові інформаційні технології в туризмі”.

В Україні проведено 8 міжнародних семінарів ЮНВТО (у м. Києві, Одесі, Ялті та Яремчі) з різних аспектів світової та національної туристичної політики, у двох з яких взяв участь Генеральний секретар ЮНВТО (“Нові інформаційні технології в туризмі” (м. Київ, 8 – 11 жовтня 2000 р.), “Розвиток сільського туризму” (м. Яремча, 26 – 28 вересня 2003 р.)).

Генеральний секретар ЮНВТО брав участь в урочистостях з нагоди святкування Всесвітнього дня туризму та Дня туризму України, що відбулися у м. Київ та Львів у 2003 р.

З 18 по 21 січня 2012 р. відбувся візит до м.Мадрид делегації Ради міністрів Автономної Республіки Крим, під час якого делегація взяла участь у міжнародній туристичній виставці FITUR-2012, а також провела переговори з представниками ЮНВТО.

У 2013 р. Генеральний секретар ЮНВТО Талеб Ріфаї здійснив візит до України з метою участі у II Київському міжнародному туристичному форумі (10-12 жовтня, м.Київ).

26 червня 2016 р. у Києві відбулись переговори Віце-прем'єр-міністра з питань євроінтеграції та євроатлантичної інтеграції Іванни Климпуш-Цинцадзе з Генеральним секретарем ЮНВТО Талеб Ріфаї в рамках Міжнародної конференції у сфері туризму «Брендинг дестинацій: запорука побудови успішної репутації», організованої Міністерством економічного розвитку і торгівлі України за підтримки ЮНВТО.

У ході візиту до Іспанії 10 вересня 2020 р. Міністр закордонних справ України Дмитро Кулеба провів зустріч з Генеральним секретарем ЮНВТО Зурабом Поллолікашвілі, під час якої сторони обговорили питання активізації взаємодії України з ЮНВТО та залучення механізмів організації до розвитку туристичної галузі України.

Джерело: Посольство України в Королівстві Іспанія URL: <https://spain.mfa.gov.ua/posolstvo/3333-ukrajina-ta-vsesvitnya-turistichna-organizacija>

Кейс 2 - Україна та ОАЕ підписали Меморандум щодо співпраці з розвитку туристичної галузі

Сьогодні Україна та ОАЕ підписали Меморандум про взаєморозуміння щодо співробітництва країн, зокрема й у сфері розвитку туристичного сектору між Державним агентством розвитку туризму України та Міністерством економіки Об'єднаних Арабських Еміратів. Підписання Меморандуму відбулося в межах офіційного візиту Президента України Володимира Зеленського до Абу-Дабі.

Попри карантин, ОАЕ залишається одним із пріоритетних туристичних ринків для України. Укладення міжвідомчого меморандуму стало ще одним кроком для поглиблення співпраці в туристичній галузі на державному рівні.

У межах Меморандуму сторони сприятимуть навчальним обмінам, заохочуватимуть інвестиційні можливості та відновлюватимуть транспортне сполучення. Окрім того, домовилися про обмін інформацією та досвідом щодо покращення законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для формування якісної туристичної статистики.

Важливим моментом є впровадження інновацій та цифрових технологій в туризмі, а також проведення маркетингової кампанії туристичних дестинацій на міжнародному рівні.

Документом, зокрема, передбачається створення українсько-еміратської Робочої групи зі співробітництва у сфері туризму, що дасть змогу встановити та підтримувати дружні стосунки між ДАРТ та Міністерством економіки ОАЕ на регулярній основі.

Джерело: Державне агентство розвитку туризму URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/ukrayina-ta-oae-pidpisali-memorandum-shchodo-spivpraci-z-rozvitku-turistichnoyi-galuzi>

Тема 14. Гармонізація національного законодавства у сфері туризму з законодавством Європейського Союзу Семінар – запитань і відповідей

1. Фронтальне та індивідуальне опитування за основними положеннями теми та питаннями самостійного вивчення:

1. Нормативно-правове регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму.

2. Напрями залучення України до регіональних та міжнародних туристських організацій та асоціацій.

3. Механізм взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями.

4. Угода про партнерство і співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами.

5. Роль Загальнодержавної програми адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу у гармонізації національного законодавства у сфері туризму з законодавством Європейського Союзу.

6. Мета, принципи та напрями співробітництва у туристичній сфері визначені Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

2. Індивідуальне тестування

ЧАСТИНА 3.
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ СТУДЕНТІВ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІНСТИТУЦІЙНЕ-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 1. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Контроль за діяльністю в галузі туризму.
 - 2) Відповідальність за порушення законодавства України про туризм.
 - 3) Професійна підготовка фахівців та наукове забезпечення туризму.
 - 4) Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

Рекомендована література:

1. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Міністерство культури та інформаційної політики. URL: <https://mkip.gov.ua/>
3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>

Тема 2. Цілі державного регулювання в галузі туризму

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Основні способи та цілі державного регулювання в галузі туризму.
 - 2) Забезпечення закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, відновлення і зміцнення здоров'я, на безпечне для життя і здоров'я довкілля, задоволення духовних потреб та інших прав.
 - 3) Безпека туризму, захист прав та законних інтересів туристів, інших суб'єктів туристичної діяльності та їх об'єднань, прав та законних інтересів власників або користувачів земельних ділянок, будівель та споруд.
 - 4) Збереження цілісності туристичних ресурсів України, їх раціональне використання, охорона культурної спадщини та довкілля, врахування державних і громадських інтересів при плануванні та забудові територій.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Реалізація державної політики в галузі туризму здійснюється шляхом

- A. визначення основ безпеки туризму
- B. нормативного регулювання відносин у галузі туризму
- C. ліцензування в галузі туризму, стандартизації туристичних послуг, визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичного супроводу
- D. усі відповіді вірні

2. Реалізація державної політики в галузі туризму здійснюється шляхом

- A. встановлення системи статистичного обліку і звітності в галузі туризму та курортно-рекреаційного комплексу
- B. організації і здійснення державного контролю за дотриманням законодавства в галузі туризму
- C. визначення пріоритетних напрямів і координації наукових досліджень та підготовки кадрів у галузі туризму
- D. усі відповіді вірні

3. Основні цілі державного регулювання в галузі туризму

- A. забезпечення закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, відновлення і зміцнення здоров'я, на безпечне для життя і здоров'я довкілля, задоволення духовних потреб та інших прав
- B. безпека туризму, захист прав та законних інтересів туристів, інших суб'єктів туристичної діяльності та їх об'єднань, прав та законних інтересів власників або користувачів земельних ділянок, будівель та споруд
- C. збереження цілісності туристичних ресурсів України, їх раціональне використання, охорона культурної спадщини та довкілля, врахування державних і громадських інтересів при плануванні та забудові територій
- D. усі відповіді вірні

4. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму

- A. визначення порядку класифікації та оцінки туристичних ресурсів України, їх використання та охорони; спрямування бюджетних коштів на розробку і реалізацію програм розвитку туризму
- B. організації і здійснення державного контролю за дотриманням законодавства в галузі туризму; визначення основ безпеки туризму
- C. удосконалення правових засад регулювання відносин у галузі туризму; забезпечення становлення туризму як високорентабельної галузі економіки України; розвиток в'їзного та внутрішнього туризму
- D. спрямування бюджетних коштів на розробку і реалізацію програм розвитку туризму; встановлення системи статистичного обліку і звітності в галузі туризму та курортно-рекреаційного комплексу

5. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму

- A. розширення міжнародного співробітництва, утвердження України на світовому туристичному ринку; створення сприятливих для розвитку туризму умов шляхом спрощення та гармонізації податкового, валютного, митного та прикордонного регулювання
- B. створення сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, підтримка пріоритетних напрямів туристичної діяльності
- C. збереження цілісності туристичних ресурсів України, їх раціональне використання, охорона культурної спадщини та довкілля, врахування державних і громадських інтересів при плануванні та забудові територій
- D. координація наукових досліджень та підготовка кадрів у галузі туризму; участь в розробці та реалізації міжнародних програм з розвитку туризму

Рекомендована література:

1. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Міністерство культури та інформаційної політики. URL: <https://mkip.gov.ua/>
3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>

Тема 3. Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку, яке забезпечується Верховною Радою України.
 - 2) Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку, яке забезпечується Кабінетом Міністрів України.
 - 3) Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку, яке забезпечується Міністерством культури та інформаційної політики України.
 - 4) Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку, яке забезпечується місцевими державними адміністраціями.
 - 5) Інституційне підґрунтя розвитку туристичного ринку, яке забезпечується органами місцевого самоврядування та місцевими органами, що здійснюють регулювання в галузі туризму.

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Загальнодержавні вектори інституційно-правового забезпечення розвитку туризму. Торгівля і ринок. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. № 39-40. С. 49-55.
2. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
3. Міністерство культури та інформаційної політики URL: <https://mkip.gov.ua/>
4. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>
5. Українське агентство зі стандартизації ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості». URL: <http://www.uas.org.ua>
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 2 вересня 2015 р. № 667 «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/667-2015-п>
7. Національна туристична асоціація України URL: <http://www.ntoukraine.org/>

Тема 4. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Характеристика та напрями діяльності Національної туристичної організації України.
- 2) Характеристика та напрями діяльності Української асоціації активного та екологічного туризму.
- 3) Характеристика та напрями діяльності Громадської спілки «Асоціація сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні».
- 4) Характеристика та напрями діяльності спілки сприяння розвитку сільському зеленому туризму.
- 5) Характеристика та напрями діяльності асоціації готельних об'єднань та готелів міст України.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Виключні повноваження Верховної Ради України в галузі туризму

затвердження нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі туристичної діяльності

А. розробка та затвердження програми розвитку туризму в Україні і фінансування їх виконання відповідно до бюджетного законодавства

В. здійснення державного управління та забезпечення реалізації державної політики в галузі туризму;

С. визначення основних напрямів державної політики в галузі туризму; визначення правових засад регулювання відносин у галузі туризму; визначення в законі про Державний бюджет України обсягу фінансового забезпечення туристичної галузі

2. Повноваження Кабінету Міністрів України в галузі туризму

А. затвердження нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі туристичної діяльності; забезпечення раціонального використання туристичних ресурсів

В. визначення основних напрямів державної політики в галузі туризму; визначення правових засад регулювання відносин у галузі туризму

С. розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики у сфері туризму та курортів

Д. забезпечення розроблення та виконання програм розвитку туризму та курортів

3. Забезпечення розроблення стандартів, експертизу проектів стандартів, сертифікацію продукції та послуг та систем управління у тому в числі і в туризмі здійснює

А. Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України

В. Українське агентство зі стандартизації ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості»

С. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів Кабінет Міністрів України

4. Здійснення у межах повноважень, передбачених законом, державного нагляду (контролю) за дотриманням вимог законодавства з питань туристичної діяльності покладено на

А. Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України

В. Українське агентство зі стандартизації ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості»

С. Державну службу з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів

Д. Кабінет Міністрів України

5. Завдання Міністерства культури та інформаційної політики України в галузі туризму

- А. забезпечення формування та реалізації державної політики у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів)
- В. здійснення нормативно-правового регулювання у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів)
- С. визначення перспектив та пріоритетних напрямів розвитку у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів)
- Д. усі відповіді вірні

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Загальнодержавні вектори інституційно-правового забезпечення розвитку туризму. Торгівля і ринок України. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. № 39-40. С. 49-55.
2. Закон України «Про Туризм» URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
3. Міністерство культури та інформаційної політики URL: <https://mkip.gov.ua/>
4. Державне агентство розвитку туризму URL: <https://www.tourism.gov.ua>
5. Українське агентство зі стандартизації ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» URL: <http://www.uas.org.ua>
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 2 вересня 2015 р. № 667 «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/667-2015-п>
7. Національна туристична асоціація України URL: <http://www.ntoukraine.org/>

Тема 5. Нормативно-правового регулювання та управління туристичною діяльністю

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Хартія туризму.
 - 2) Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму.
 - 3) Глобальний етичний кодекс туризму.
 - 4) Меморандуми про взаєморозуміння щодо співробітництва в галузі туризму.
 - 5) Угоди про співробітництво в галузі туризму.

Рекомендована література:

1. Закон України «Про Туризм» URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
3. Розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року». URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
4. Хартія туризму URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640

5. Глобальный этический кодекс туризма. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/983_001 (дата звернення: 07.02.2020).

6. Framework convention on tourism ethics. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/a23_10_unwto_framework_convention_EN.PDF (дата звернення: 16.02.2020).

Тема 6. Стандартизація та сертифікація туристичної діяльності

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Зміст ДСТУ EN 15565:2016 (EN 15565:2008, IDT) - Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів.
- 2) Зміст ДСТУ ISO 14785:2016 (ISO 14785:2014, IDT) - Офіси туристичні інформаційні. Туристична інформація щодо послуг з приймання туристів. Вимоги.
- 3) Зміст ДСТУ ISO 13810:2016 (ISO 13810:2015, IDT) - Туристичні послуги. Промисловий туризм. Надання послуг.
- 4) Зміст ДСТУ ISO 18065:2016 (ISO 18065:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Туристичні послуги, що надають на природоохоронних територіях. Вимоги.
- 5) Зміст ДСТУ ISO 17680:2016 (ISO 17680:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Таласотерапія. Вимоги до послуг.
- 6) Зміст ДСТУ ISO 13009:2016 (ISO 13009:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Вимоги та рекомендації з експлуатації пляжу.
- 7) Зміст ДСТУ ISO 13687:2016 (ISO 13687:2014, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Яхт-гавані. Мінімальні вимоги.
- 8) Зміст ДСТУ ISO 13687:2016 (ISO 13687:2014, IDT) - Туризм пригодницький. Системи менеджменту безпеки. Вимоги.
- 9) Зміст ДСТУ ISO/TR 21102:2016 (ISO/TR 21102:2013, IDT) – Туризм пригодницький. Лідери. Особиста компетентність.
- 10) Зміст ДСТУ ISO 21103:2016 (ISO 21103:2014, IDT) - Туризм пригодницький. Інформація для учасників.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на

- A. захист інтересів споживачів і держави з питань безпеки туризму, життя і здоров'я громадян, охорони майна та довкілля
- B. класифікацію туристичних ресурсів України, забезпечення їх охорони
- C. підвищення якості товарів, робіт, послуг відповідно до потреб споживачів
- D. усі відповіді вірні

2. Державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на

- A. забезпечення безпеки об'єктів туристичних відвідувань з урахуванням ризику виникнення природних і техногенних катастроф

- В. взаємозамінність та сумісність товарів, робіт, послуг, їх уніфікацію
- С. створення нормативної бази функціонування систем стандартизації і сертифікації товарів, робіт, послуг
- Д. усі відповіді вірні

3. Добровільна сертифікація послуг засобів розміщення на відповідність національним вимогам, здійснюється за стандартами

- А. ДСТУ 4527:2006 - Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення; ДСТУ 4268:2003 - Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги; ДСТУ 4269:2003 - Послуги туристичні. Класифікація готелів
- В. ГОСТ 28681.3-95 - Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; ГОСТ 28681.2-95 - Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования
- С. ГОСТ 28681.1-95 - Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг; ГОСТ 28681.0-90 - Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания
- Д. ДСТУ ISO 18065:2016 (ISO 18065:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Туристичні послуги, що надають на природоохоронних територіях. Вимоги

4. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення

- А. встановлює терміни, обов'язкові для вживання в усіх видах нормативних документів, що стосуються сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання)
- В. встановлює класифікацію засобів розміщування, загальні вимоги до засобів розміщування та до послуг, які надають у засобах розміщування
- С. встановлює класифікацію готелів та аналогічних засобів розміщування незалежно від форм власності та відомчої належності, а також вимоги до них
- Д. містить рекомендації по розробці специфікацій, спрямованих на зниження негативного впливу і збільшення позитивного впливу закладів розміщення на навколишнє середовище

5. ДСТУ 4281:2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація

- А. встановлює визначення закладів ресторанного господарства, їх класифікацію та загальні вимоги до них
- В. встановлює терміни та визначення стосовно закладів громадського харчування
- С. встановлює терміни, обов'язкові для вживання в усіх видах нормативних документів, що стосуються сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання)
- Д. встановлює класифікацію засобів розміщування, загальні вимоги до засобів розміщування та до послуг, які надають у засобах розміщування

Рекомендована література:

1. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
2. ДСТУ ISO 13810:2016 (ISO 13810:2015, IDT) - Туристичні послуги. Промисловий туризм. Надання послуг. URL: <https://www.iso.org/standard/54306.html>
3. ДСТУ ISO 18065:2016 (ISO 18065:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Туристичні послуги, що надають на природоохоронних територіях. Вимоги. URL: <https://www.iso.org/standard/61250.html>
4. ДСТУ ISO 17680:2016 (ISO 17680:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Таласотерапія. Вимоги до послуг. URL: <https://www.iso.org/standard/60244.html>
5. ДСТУ ISO 13009:2016 (ISO 13009:2015, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Вимоги та рекомендації з експлуатації пляжу. URL: <https://www.iso.org/standard/52329.html>
6. ДСТУ ISO 13687:2016 (ISO 13687:2014, IDT) - Туризм та пов'язані з ним послуги. Яхт-гавані. Мінімальні вимоги. URL: <https://www.iso.org/standard/54284.html>

7. ДСТУ ISO 13687:2016 (ISO 13687:2014, IDT) - Туризм пригодницький. Системи менеджменту безпеки. Вимоги. URL: <https://www.iso.org/standard/54857.html>
8. ДСТУ ISO/TR 21102:2016 (ISO/TR 21102:2013, IDT) – Туризм пригодницький. Лідери. Особиста компетентність. URL: <https://www.iso.org/standard/54859.html>
9. ДСТУ ISO 21103:2016 (ISO 21103:2014, IDT) - Туризм пригодницький. Інформація для учасників. URL: <https://www.iso.org/standard/54861.html>

Тема 7. Управління кризою в умовах COVID-19 і пом'якшення її наслідків у сфері подорожей і туризму

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Наслідки пандемії COVID-19 і прогнози на майбутнє для світового туризму та пов'язаних із ним галузей.
 - 2) Заходи, вжиті з метою мінімізації наслідків пандемії COVID-19 у туристичній сфері.
 - 3) Досвід відновлення сфери туризму в країнах/регіонах, де минула перша хвиля пандемії.
 - 4) Аналіз вихідних умов у туризмі України та економічної кризи внаслідок пандемії.
 - 5) Визначення впроваджених на цей час заходів та ініціатив, що знаходяться на етапі реалізації.

Рекомендована література:

1. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>
2. Підтримка робочих місць та економік через подорожі та туризм. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/UNWTO_TravelTomorrow_UA.pdf
3. Постанова Міністерства охорони здоров'я «Про затвердження Тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідемічних заходів в готелях на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)». URL: <https://moz.gov.ua/>
4. Постанова Міністерства охорони здоров'я «Про затвердження протиепідемічних заходів у закладах громадського харчування на період карантину у зв'язку поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)». URL: <https://moz.gov.ua/>
5. Leading global protocols for the new normal. HOSPITALITY. URL: <https://wttc.org>
6. Leading global protocols for the new normal. TOUR OPERATORS URL: <https://wttc.org>
7. Leading global protocols for the new normal. AIRPORTS. URL: <https://wttc.org>
8. Leading global protocols for the new normal. ATTRACTIONS. URL: <https://wttc.org>
9. Leading global protocols for the new normal. ADVENTURE TOURISM. URL: <https://wttc.org>
10. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/UNWTO_DomesticTourismOpportunities.pdf

Тема 8. Забезпечення стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Надання фінансових стимулів для інвестицій та діяльності у сфері туризму.
- 2) Огляд податків, тарифів і постанов, що впливають на галузь подорожей і туризму.
- 3) Сприяння створенню нових робочих місць та розвитку навичок, особливо цифрових.
- 4) Включення питань екологічної стійкості в пакети заходів стимулювання і відновлення.
- 5) Розуміння ринку і швидкі дії щодо відновлення довіри і стимулювання попиту
- 6) Заохочення маркетингу, заходів та зустрічей.
- 7) Включення туризму в національні, регіональні та міжнародні програми відновлення та надання допомоги з метою розвитку.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Основні частини Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19, розроблених Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) за участю членів Кризового комітету з туризму

- A. управління кризою і пом'якшення її наслідків; забезпечення стимулювання і прискорення відновлення; підготовка до майбутнього
- B. підтримка індустрії подорожей і туризму; туризм має доведену здатність відновлюватися і стимулювати відновлення інших секторів економіки
- C. національна статистика та управління даними в галузі туризму; ключові ресурси та туристичні пам'ятки; ключові дестинації та продукти
- D. усі відповіді вірні

2. Основні принципи Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19, розроблених Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) за участю членів Кризового комітету з туризму

- A. вільна взаємозамінюваність як окремих туристичних послуг, які формують комплексний туристичний продукт, так і туристичного товару в цілому
- B. підтримка індустрії подорожей і туризму; туризм має доведену здатність відновлюватися і стимулювати відновлення інших секторів економіки
- C. отримання нових властивостей та споживчих цінностей комплексного туристського продукту по відношенню до окремих туристських послуг, які входять до його складу
- D. безперервне зближення, поступове злиття та інтеграція як локальних ринків туристських послуг у рамках національного, так і національних у межах світового

3. Частина «Управління кризою і пом'якшення її наслідків» Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19,

розроблених Всесвітньою туристичною організацією за участю членів Кризового комітету з туризму деталізує напрями

- A. розуміння ринку і швидкі дії щодо відновлення довіри і стимулювання попиту; заохочення маркетингу, заходів та зустрічей; інвестування в партнерські відносини
- B. урізноманітнення ринків, продуктів і послуг; інвестування в системи дослідження ринку і цифрові технології; зміцнення управління туризмом на всіх рівнях
- C. збереження робочих місць, підтримка самозайнятих і захист найбільш вразливих груп населення; підтримка ліквідності компаній; перегляд податків, тарифів, зборів і нормативних актів, що впливають на транспорт і туризм
- D. надання фінансових стимулів для інвестицій та діяльності у сфері туризму; огляд податків, тарифів і постанов, що впливають на галузь подорожей і туризму; завчасне сприяння організації туристичних поїздок

4. Частина «Стимулювання і прискорення відновлення» Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19, розроблених Всесвітньою туристичною організацією за участю членів Кризового комітету з туризму деталізує напрями

- A. перегляд податків, тарифів, зборів і нормативних актів, що впливають на транспорт і туризм; забезпечення захисту прав споживачів та їх довіри; сприяння розвитку умінь, особливо цифрових умінь
- B. інвестування в людський капітал і розвиток талантів; забезпечити стійке місце сталого туризму у національному порядку денному
- C. збереження робочих місць, підтримка самозайнятих і захист найбільш вразливих груп населення; підтримка ліквідності компаній; перегляд податків, тарифів, зборів і нормативних актів, що впливають на транспорт і туризм
- D. надання фінансових стимулів для інвестицій та діяльності у сфері туризму; огляд податків, тарифів і постанов, що впливають на галузь подорожей і туризму; завчасне сприяння організації туристичних поїздок

5. Частина «Підготовка до завтрашнього дня» Рекомендацій щодо стимулювання і прискорення відновлення туристичної діяльності в умовах COVID-19, розроблених Всесвітньою туристичною організацією за участю членів Кризового комітету з туризму деталізує напрями

- A. збереження робочих місць, підтримка самозайнятих і захист найбільш вразливих груп населення; підтримка ліквідності компаній;
- B. урізноманітнення ринків, продуктів і послуг; інвестування в людський капітал і розвиток талантів; забезпечити стійке місце сталого туризму у національному порядку денному
- C. розуміння ринку і швидкі дії щодо відновлення довіри і стимулювання попиту; заохочення маркетингу, заходів та зустрічей; інвестування в партнерські відносини
- D. надання фінансових стимулів для інвестицій та діяльності у сфері туризму; огляд податків, тарифів і постанов, що впливають на галузь подорожей і туризму; завчасне сприяння організації туристичних поїздок

Рекомендована література:

1. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>
2. Підтримка робочих місць та економік через подорожі та туризм. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/UNWTO_TravelTomorrow_UA.pdf
3. Постанова Міністерства охорони здоров'я «Про затвердження Тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідемічних заходів в готелях на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)». URL: <https://moz.gov.ua/>

4. Постанова Міністерства охорони здоров'я «Про затвердження протиепідемічних заходів у закладах громадського харчування на період карантину у зв'язку поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)». URL: <https://moz.gov.ua/>
5. Leading global protocols for the new normal. HOSPITALITY. URL: <https://wttc.org>
6. Leading global protocols for the new normal. TOUR OPERATORS URL: <https://wttc.org>
7. Leading global protocols for the new normal. AIRPORTS. URL: <https://wttc.org>
8. Leading global protocols for the new normal. ATTRACTIONS. URL: <https://wttc.org>
9. Leading global protocols for the new normal. ADVENTURE TOURISM. URL: <https://wttc.org>
10. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. URL: http://www.ntoukraine.org/assets/files/UNWTO_DomesticTourism_Oportunities.pdf

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МІЖДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 9. Класифікація сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Характерні особливості моделі децентралізованого управління та регулювання туристичною діяльністю.
 - 2) Характерні особливості моделей централізованого управління та регулювання туристичною діяльністю.
 - 3) Поширення моделей державного регулювання у сфері туризму по макрорегіонах світу.

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. 305 с.
2. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. №2. С. 62-68.
3. Гостюк В.І. Сучасні моделі державного регулювання туристичної діяльності: міжнародна практика. Юридичний вісник. 2015. № 2 (35). С. 105-108.
4. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. Економіка и управление. 2011. №4. С. 110-113.
5. Леоненко Н.А. Дослідження моделей державного регулювання у сфері туризму. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2019. Вип. 11. С. 91-97.

Тема 10. Особливості застосування сучасних моделей державного управління та регулювання туристичною діяльністю

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Модель централізованого управління Швейцарії.
- 2) Модель централізованого управління Німеччини.
- 3) Модель централізованого управління Франції.
- 4) Модель централізованого управління Італії.
- 5) Модель централізованого управління Великобританії.
- 6) Модель централізованого управління Іспанії.
- 7) Модель централізованого управління Австрії.
- 8) Модель централізованого управління Швеції.
- 9) Модель централізованого управління Сінгапуру.
- 10) Модель централізованого управління Чехії.
- 11) Модель централізованого управління Угорщини.
- 12) Модель централізованого управління Грузії.
- 13) Модель централізованого управління Китаю.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Модель децентралізованого управління та регулювання туристичної діяльності

- A. передбачає відсутність центрального національного органу з питань формування та реалізації державної політики у галузі туризму
- B. передбачає наявність профільного міністерства з питань туризму і відповідної політики, яке контролює діяльність місцевих органів
- C. передбачає наявність департаменту, самостійного структурного підрозділу у складі багатопрофільного міністерства з забезпечення формування та реалізації державної політики у галузі туризму
- D. передбачає створення комбінованого міністерства, яке, крім туризму, охоплює інші, суміжні з ним або взаємодоповнюючі напрями соціально-економічної політики

2. I Модель централізованого управління та регулювання туристичної діяльності

- A. передбачає відсутність центрального національного органу з питань формування та реалізації державної політики у галузі туризму
- B. передбачає наявність профільного міністерства з питань туризму і відповідної політики, яке контролює діяльність місцевих органів
- C. передбачає наявність департаменту, самостійного структурного підрозділу у складі багатопрофільного міністерства з забезпечення формування та реалізації державної політики у галузі туризму
- D. передбачає створення комбінованого міністерства, яке, крім туризму, охоплює інші, суміжні з ним або взаємодоповнюючі напрями соціально-економічної політики

3. Національному ринку туристичних послуг України притаманна

- A. комбінована модель управління та регулювання туристичною діяльністю
- B. модель децентралізованого управління та регулювання туристичною діяльністю
- C. I модель централізованого управління
- D. II модель централізованого управління

4. Використання моделі децентралізованого управління та регулювання туристичною діяльністю доцільно, коли

- A. туристична галузь не є стратегічно важливою для національної економіки
- B. туризм є основним джерелом валютних поповнень бюджету
- C. туризм складає значну частку надходжень до ВВП
- D. туризм характеризується високою зайнятістю населення в туристичній галузі

5. Використання І моделі централізованого управління та регулювання туристичною діяльністю доцільно, коли

- A. туризм є основним джерелом валютних поповнень бюджету
- B. туризм складає значну частку надходжень до ВВП
- C. туризм характеризується високою зайнятістю населення в туристичній галузі
- D. усі відповіді вірні

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. 305 с.
2. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. №2. С. 62-68.
3. Гостюк В.І. Сучасні моделі державного регулювання туристичної діяльності: міжнародна практика. Юридичний вісник. 2015. № 2 (35). С. 105-108.
4. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. Економіка и управление. 2011. №4. С. 110-113.
5. Леоненко Н.А. Дослідження моделей державного регулювання у сфері туризму. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2019. Вип. 11. С. 91-97.

Тема 11. Багатостороннє міждержавне співробітництво в галузі туризму

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Міжнародна готельна конвенція стосовно укладання контрактів власниками готелів та туристичними агентствами.
 - 2) Міжнародні готельні правила.
 - 3) Конвенція міжнародній організації праці №179 про умови праці в готелях, ресторанах і аналогічних закладах.
 - 4) Міжрегіональна гармонізація критеріїв готельної класифікації на основі класифікаційних стандартів схвалена регіональними комісіями СТО.
 - 5) Рамкова конвенція з етики туризму.

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 148 с.

2. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами. URL: <http://www.hotelstat.ru/assets/files/hotel%20docs/International%20hotel%20convention.pdf>
3. Международные гостиничные правила. URL: <http://www.hotelstat.ru/assets/files/hotel%20docs/International%20hotel%20rules.pdf>
4. Working Conditions (Hotels and Restaurants) Recommendation, 1991. URL: <http://www.ilo.org/ilolex/cgi-lex/convde.pl?R179>
5. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/>
6. Хартія туризму. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
7. Глобальный этический кодекс туризма. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/983_001 (дата звернення: 07.02.2020).
8. Framework convention on tourism ethics. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/a23_10_unwto_framework_convention_EN.PDF (дата звернення: 16.02.2020).
9. Гагская декларация Межпарламентской конференции по туризму. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904
10. International Hotel & Restaurant Association. URL: <http://www.ih-ra.com/>
11. International Hospitality Association. URL: <http://www.i-ha.org/>
12. IHA Industry Standards. URL: <http://www.i-ha.org/IndustryStandards.aspx>
13. Hospitality Sales and Marketing Association International. URL: <http://www.hsmi.org/>
14. The World Travel & Tourism Council. URL: <https://wtcc.org/>
15. European Travel Commission. URL: <https://etc-corporate.org/>
16. European Federation of Tourist Guide Associations. URL: www.feg-touristguides.com/
17. Hotels, Restaurants & Cafés in Europe. URL: <http://www.hotrec.eu/>
18. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

Тема 12. Двостороннє міждержавне співробітництво в туристичній галузі

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Форми двостороннього міждержавного співробітництва в галузі туризму.
 - 2) Заходи з розбудови міждержавного співробітництва в галузі туризму.
 - 3) Двостороннє спрощення прикордонних, митних та інших формальностей, пов'язаних з туристичним обміном між країнами.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. Багатостороннє міжнародне співробітництво в сфері туризму

- A. координація дій із розвитку міжнародного туризму між декількома країнами
- B. погоджені між двома країнами умови довготривалої співпраці
- C. сприяння спрощенню оформлення документів та інших формальностей, пов'язаних з туристичними обмінами між двома країнами
- D. укладання міждержавних угод про співробітництво у сфері туризму між двома країнами

2. Заходи двостороннього міжнародного співробітництва в сфері туризму

- A. здійснення необхідних заходів по взаємному забезпеченню безпеки туристів, які подорожують між країнами, відповідно до міжнародних стандартів
- B. сприяння спрощенню прикордонних, митних та інших формальностей, пов'язаних з туристичним обміном між країнами
- C. сприяння розбудові туристичної інфраструктури та матеріальної бази, здійсненню інвестицій у туристичну галузь
- D. усі відповіді вірні

3. Двостороннє міжнародне співробітництво в сфері туризму

- A. участь країн у міжнародних туристичних організаціях та асоціаціях
- B. координація дій із розвитку міжнародного туризму між декількома країнами
- C. погоджені між двома країнами умови довготривалої співпраці
- D. міжнародні наради, форуми, конференції

4. Форми багатостороннього міжнародного співробітництва в сфері туризму

- A. погоджені між двома країнами умови довготривалої співпраці
- B. міжнародні наради, форуми, конференції, а також членство у різноманітних міжнародних туристичних організаціях та асоціаціях
- C. виключно участь країн у міжнародних туристичних організаціях та асоціаціях
- D. виключно укладання міждержавних угод про співробітництво у сфері туризму

5. Всесвітня рада з туризму та подорожей

- A. міжнародна організація міжурядового характеру, є агенцією ООН, відповідальною за просування відповідального, стійкого і загальнодоступного туризму
- B. асоціація, що представляє Національні туристичні організації країн Європи
- C. парасолькова асоціація національних асоціацій готелів, ресторанів, кафе та подібних установ у Європі
- D. міжнародне неурядове об'єднання учасників індустрії туризму і подорожей

Рекомендована література:

1. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 148 с.
2. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/>
3. International Hotel & Restaurant Association. URL: <http://www.ih-ra.com/>
4. International Hospitality Association. URL: <http://www.i-ha.org/>
5. IHA Industry Standards. URL: <http://www.i-ha.org/IndustryStandards.aspx>

Тема 13. Нормативно-правове регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму

Форми контролю: розв'язання практичних завдань.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення ситуаційних завдань на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Міжнародні договори України в галузі туризму.
 - 2) Участь України в міжнародних туристичних організаціях.
 - 3) Правова основа міжнародного співробітництва України в галузі туризму.
 - 4) Представництва України в галузі туризму за межами України.

- 5) Особливості здійснення діяльності в Україні іноземними суб'єктами туристичної діяльності.
- 6) Механізм взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями.

Рекомендована література:

1. Закон України «Про Туризм». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Закон України «Про міжнародні договори». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1906-15#Text>
3. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.

Тема 14. Гармонізація національного законодавства у сфері туризму з законодавством Європейського Союзу

Форми контролю: тестування, фронтальне та індивідуальне опитування.

Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
 - 1) Співвідношення основних положень угоди про асоціацію та заходів з її імплементації у сфері туризму.
 - 2) Механізм гармонізації та адаптації національного законодавства у сфері туризму з законодавством ЄС.
 - 3) Співвідношення основних положень угоди про асоціацію та заходів з її імплементації у сфері лібералізації візового режиму.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

1. На сьогодні гармонізація законодавства України до законодавства ЄС відбувається у відповідності до Закону України

- A. «Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу»
- B. «Про Туризм»
- C. «Про курорти»
- D. «Про стандартизацію»

2. Міжнародний рівень взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями

- A. співробітництво сконцентровано на розробці та розповсюдженні сучасних міжнародних стандартів, норм, програм, концепцій у сфері туризму та подорожей
- B. співробітництво сконцентровано на адаптації та пристосуванні міжнародних документів до потреб та характерних особливостей регіонального розвитку, розробці специфічних регіональних стандартів
- C. відбувається адаптація та впровадження міжнародних стандартів та норм, імплементація міжнародних та регіональних договорів, декларацій, угод

D. відбувається розробка локальних концепцій, стратегій, програм, моделей розвитку туризму з урахуванням урахування автентичності культурно-історичних ресурсів

3. Міжнародний регіональний рівень взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями

A. співробітництво сконцентровано на розробці та розповсюдженні сучасних міжнародних стандартів, норм, програм, концепцій у сфері туризму та подорожей

B. співробітництво сконцентровано на адаптації та пристосуванні міжнародних документів до потреб та характерних особливостей регіонального розвитку, розробці специфічних регіональних стандартів

C. відбувається адаптація та впровадження міжнародних стандартів та норм, імплементація міжнародних та регіональних договорів, декларацій, угод

D. відбувається розробка локальних концепцій, стратегій, програм, моделей розвитку туризму з урахуванням урахування автентичності культурно-історичних ресурсів

4. Національний рівень взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями

A. співробітництво сконцентровано на розробці та розповсюдженні сучасних міжнародних стандартів, норм, програм, концепцій у сфері туризму та подорожей

B. співробітництво сконцентровано на адаптації та пристосуванні міжнародних документів до потреб та характерних особливостей регіонального розвитку, розробці специфічних регіональних стандартів

C. відбувається адаптація та впровадження міжнародних стандартів та норм, імплементація міжнародних та регіональних договорів, декларацій, угод

D. відбувається розробка локальних концепцій, стратегій, програм, моделей розвитку туризму з урахуванням урахування автентичності культурно-історичних ресурсів

5. Локальний рівень взаємодії України з міжнародними туристськими організаціями та асоціаціями

A. співробітництво сконцентровано на розробці та розповсюдженні сучасних міжнародних стандартів, норм, програм, концепцій у сфері туризму та подорожей

B. співробітництво сконцентровано на адаптації та пристосуванні міжнародних документів до потреб та характерних особливостей регіонального розвитку, розробці специфічних регіональних стандартів

C. відбувається адаптація та впровадження міжнародних стандартів та норм, імплементація міжнародних та регіональних договорів, декларацій, угод

D. відбувається розробка локальних концепцій, стратегій, програм, моделей розвитку туризму з урахуванням урахування автентичності культурно-історичних ресурсів

Рекомендована література:

1. Угода про партнерство і співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами від 14.06.1994. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/998_012

2. Закон України «Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу» від 18.03.2004 № 1629-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1629-15>

3. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони від 27.06.2014. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/984_011

4. Закон України «Про ратифікацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» від 16.09.2014 № 1678-VII. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1678-18/paran2#n2>

5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про імплементацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» від 17 вересня 2014 року № 847-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/847-2014-p>

6. План дій з лібералізації візового режиму. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/984_001

7. Горіна Г.О. Стратегічні пріоритети розвитку ринку туристичних послуг України в умовах поглиблення інтеграційних процесів. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. 2016. №3 (64). С. 103–109.

8. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.

9. Герасименко В.Г., Михайлюк О.Л. Д. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.

Навчальне видання

Горіна Ганна Олександрівна

Кафедра туризму та країнознавства

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 2.

Донецький національний університет
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої
справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р.