

УДК 005:658(045)

Лысевич С.Г.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри підприємництва і торгівлі,
Донецький національний університет
імені Микола Туган-Барановського, г. Кривой Рог

ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены пути совершенствования внутреннего хозяйственного механизма предприятия, включающего внутренний экономический, административный, нормативно-правовой и социально-психологический механизмы. Совершенствование этих механизмов должно быть направлено на реализацию стратегии предприятия. Ведущим механизмом является внутренний экономический механизм, однако в современных условиях хозяйствования необходимо учитывать возросшую роль и других составляющих. Ключевыми направлениями совершенствования внутреннего хозяйственного механизма предприятия являются: реформирование отношений собственности на средства производства; участие персонала в прибыли; учёт вклада каждого подразделения в конечных результатах деятельности; повышение уровня корпоративной культуры; совершенствование социальной защищённости работающего персонала; снижение уровня негативного воздействия на природную среду.

Ключевые слова: хозяйственный механизм, внутренний хозяйственный механизм, внутренний экономический механизм, совершенствование механизма, отношения собственности, участие в прибыли.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ ПІДПРИЄМСТВА

Лисевич С.Г.

У статті розглянуто шляхи удосконалення внутрішнього господарського механізму підприємства, який включає внутрішній економічний, адміністративний, нормативно-правовий та соціально-психологічний механізми. Удосконалення цих механізмів має бути направлено на реалізацію стратегії підприємства. Провідним механізмом є внутрішній економічний механізм, проте в сучасних умовах господарювання необхідно врахувати зростаючу роль і інших складових. Ключовими напрямками вдосконалення внутрішнього господарського механізму підприємства є: реформування відносин власності на засоби виробництва; участь персоналу в прибутку; облік вкладу кожного підрозділу в кінцевих результатах діяльності; підвищення рівня корпоративної культури; вдосконалення соціальної захищеності працюючого персоналу; зниження рівня негативного впливу на природне середовище.

Ключові слова: господарський механізм, внутрішній господарський механізм, внутрішній економічний механізм, удосконалення механізму, відносини власності, участь в прибутку.

WAYS TO IMPROVE THE INTERNAL ECONOMIC MECHANISM OF THE ENTERPRISE

Lysevych S.

The article considers ways to improve the internal economic mechanism of the enterprise that includes internal economic, administrative, regulatory, and socio-psychological mechanisms. These mechanisms' improvement should be aimed at the implementation of the enterprise strategy. The internal economic mechanism is a leading mechanism; however, in modern economic conditions, it is also necessary to take into account a growing role of other components. Key directions for improving the internal economic mechanism of the enterprise are: reformation of production means property relations; participation of the personnel in the profit; accounting of each subdivision's contribution to final results of activities; increasing the level of corporate culture; improvement of social security of working personnel; reducing the level of negative influence on the environment.

Keywords: economic mechanism, internal management mechanism, internal economic mechanism, mechanism improvement, property relations, participation in profit.

Постановка проблеми. Важнейшей составной частью хозяйственного механизма предприятия является внутренний хозяйственный механизм, от уровня развития которого зависит конкурентоспособность предприятия и результаты деятельности. Так как внутренний хозяйственный механизм включает отдельные структурные элементы, поэтому возникает объектив-

ная необходимость исследования путей совершенствования, как всего внутреннего хозяйственного механизма, так и отдельных его составляющих.

Анализ последних исследований и публикаций. Миронова Н.А. рассматривает хозяйственный механизм предприятия как систему экономических отношений внутренних элементов предприятия с рыночной

средой [1, с. 5]. Так как предприятие является сложной системой, оно имеет внутреннюю среду, включающую совокупность техники, технологии, кадров, которые образуют определённую структуру [1, с. 9]. Такая структура является не чем иным, как внутренним хозяйственным механизмом. Миронова Н.А. отмечает, что хозяйственный механизм зависит от отношений между его структурными элементами [1, с. 10].

Основными направлениями усовершенствования хозяйственного механизма предприятия, автор считает: повышение роли маркетинга в планировании деятельности предприятия; освоение инноваций; внедрение эффективных организационных структур; совершенствование кадрового потенциала; повышение социальной защищённости работников; повышение уровня корпоративной культуры [1, с. 11].

Бельченко О.А. и Саяпин А.В. отмечают, что с помощью хозяйственного механизма предприятие воздействует на развитие производительных сил и эффективность их использования. Через хозяйственный механизм осуществляется реализация экономических интересов, которые могут иметь такие формы: получение и увеличение доходов; повышение квалификации и образования, рост производства, улучшение качества продукции, усовершенствование организационной структуры, укрепление материально-технической базы и др. [2, с. 31-31].

Зось-Киор Н.В. и Рудыка Е.В. отмечают, что современный хозяйственный механизм рыночного типа практически не исследован, так как он зависит от многих факторов, и в-первую очередь, от внешней среды. Проблемы хозяйственного механизма предприятий эти авторы видят в недостаточном совершенстве, гармоничности и согласованности его отдельных составляющих, что снижает общую результативность субъектов хозяйствования [3, с. 37].

С их точки зрения, основными направлениями усовершенствования хозяйственного механизма предприятий являются: формирование эффективной высокотехнологической структуры производства; стимулирование экономического роста; социальная защита работающего персонала и др. [3, с. 43].

Митяй О.В. отмечает, что на конкурентоспособность предприятия влияют как рыночные, государственные, так и внутрихозяйственные механизмы, что необходимо учитывать в деятельности субъектов хозяйствования. В рыночных условиях необходимо усовершенствовать внутрихозяйственный механизм, чтобы повысить экономическую устойчивость [4, с. 178].

Стельмашук Н.А. считает, что на украинских предприятиях необходимо формировать такой внутренний хозяйственный механизм, чтобы он был направлен на производство продукции, необходимой потребителю [5, с. 61].

Минаков В.М., говоря о необходимости трансформации внутреннего хозяйственного механизма, называет основные проблемы, которые необходимо решить для этого: определение модели управления собственностью предприятия; формирование системы учёта затрат и результатов работы; управление внутрипроизводственным ценообразованием и распределением результатов хозяйствования [6, с. 79].

Лысенко В.А. считает, что многие проблемы предприятий связаны с неэффективностью внутреннего

экономического механизма. К числу таких недостатков автор относит: высокий уровень затрат производства; отсутствие экономической ответственности персонала за результаты деятельности; отсутствие заинтересованности работников в экономии времени, ресурсов; низкий уровень дисциплины; недостаточный уровень влияния аппарата управления на хозяйственную деятельность предприятий [7, с. 162].

Своробович Л.Н. отмечает, что в современных условиях внутренний экономический механизм должен быть направлен на достижение эффективности взаимодействия всех подразделений предприятия, а также установление зависимости оплаты труда от вклада каждого работника и подразделений [8, с. 72].

Поленчук В.М. и Наумова О.Б., рассматривая экономический механизм предприятия, отмечают, что он является одним из главных составляющих хозяйственного механизма и представляет собой совокупность экономических методов, форм, инструментов, рычагов, с помощью которых осуществляется влияние на процессы, что происходят на предприятии [9, с. 192].

Анализ выше приведенных работ показывает, что учёные уделяют большое внимание, как хозяйственному механизму предприятий, так и его составной части – внутреннему хозяйственному механизму, предлагают различные пути их усовершенствования. Однако внутренний хозяйственный механизм включает отдельные составные части, пути усовершенствования которых имеют различные направления и особенности. Это и вызывает необходимость комплексного исследования изменений внутреннего хозяйственного механизма.

Цель статьи. Целью статьи является исследование направлений усовершенствования внутреннего хозяйственного механизма, как составной части хозяйственного механизма предприятия.

Изложение основного материала. В работе [10, с. 198] хозяйственный механизм предприятия предложено рассматривать как совокупность экономического (внутреннего и внешнего); административного; нормативно-правового и социально-психологического механизмов.

Экономический механизм (внешний) регулирует деятельность предприятия в сфере обращения.

Экономический (внутренний), административный, нормативно-правовой и социально-психологический механизмы составляют внутренний хозяйственный механизм предприятия, главной целью которого является повышение конкурентоспособности и эффективности субъектов хозяйствования.

Ведущим во внутреннем хозяйственном механизме предприятия является экономический механизм, который через экономические интересы персонала направляет деятельность всего коллектива на реализацию целей, сформированных в стратегии, регулирует отношения между менеджментом предприятия и структурными подразделениями, а также отношения между самими структурными подразделениями. Результатом этого механизма является конечная продукция, её качество, срок изготовления, себестоимость и многие другие экономические показатели. Как свидетельствует практика, эффективность предприятий в наибольшей степени зависит от верно избранной стратегии.

Поэтому важнейшей задачей, как менеджмента, так и собственников предприятия является разработка стратегии, реально учитывающей ситуации во внешней и внутренней среде. Главными направлениями усовершенствования внутреннего экономического механизма является реформирование отношений собственности на средства производства путём передачи части имущества в собственность трудящимся, привлечение персонала к принятию управленческих решений, участие его в прибыли. Такие мероприятия позволяют воспитать чувство хозяина у работающего персонала, сформировать благоприятную атмосферу во взаимоотношениях между персоналом и администрацией, повысить конкурентоспособность предприятия, что подтверждается практикой субъектов хозяйствования в различных странах. Усовершенствование внутреннего экономического механизма включает также и мероприятия по развитию учёта вклада подразделений предприятия и работающего персонала в конечные результаты деятельности.

Административный механизм состоит из административных методов воздействия: приказов, распоряжений, инструкций, положений. Основным результатом этого механизма является сформированная организационная структура управления, включающая производственную структуру и структуру аппарата управления. Эта структура должна быть направлена на реализацию стратегии предприятия. Усовершенствование организационной структуры управления связано с формированием подразделений, способствующих инновационному развитию предприятия, повышением его конкурентоспособности. При этом необходимо учитывать, что производственная структура является первичной и определяющей по отношению к структуре аппарата управления.

Нормативно-правовой механизм представляет собой совокупность норм, правил по охране труда, защите окружающей среды, должностные инструкции, стандарты предприятия. Его усовершенствование связано с постоянным реформированием норм, стандартов, соответствующих требованиям по охране труда, защите окружающей среды, контроль выполнения.

Социально-психологический механизм представляет собой методы воздействия на людей нематериальных поощрений, формирование здоровой психологической атмосферы, корпоративной культуры. Так как работающий персонал является главным ресурсом предприятия, роль этого механизма возрастает, ибо только в благоприятной психологической атмосфере раскрываются способности и возможности человека. Поэтому усовершенствование социально-психологического механизма включает следующие направления: использование морального поощрения, развитие корпоративной культуры, формирование между людьми доброжелательных отношений.

Выводы. Такой подход к исследованию путей усовершенствования внутреннего хозяйственного механизма позволяет:

- 1) рассматривать внутренний хозяйственный механизм как единое целое, как составную часть хозяйственного механизма предприятия;
- 2) учитывать все составляющие внутреннего хозяйственного механизма.

Это будет способствовать принятию более эффективных решений при планировании развития предприятия, при разработке его стратегии.

Дальнейшие исследования в этом направлении связаны с оценкой влияния составляющих внутреннего хозяйственного механизма на результаты деятельности предприятия.

1. Миронова Н.А. *Хозяйственный механизм в управлении экономическим развитием предприятия. Человек. Общество. Инклюзия.* 2015. № 4 (24). С. 99-107.

2. Бельченко О.А., Саяпин А.В. *Хозяйственный механизм реализации экономических интересов субъектов экономики как фактор эффективного развития производства. Социально-экономические явления и процессы.* № 12 (34). С. 31-34.

3. Зось-Киор Н.В., Рудыка Е.В. *Формирование адаптационного хозяйственного механизма агроформирований в трансформационной экономике. Современная экономическая мысль.* 2013. № 1. С. 37-43.

4. Митяй О.В. *Фактори та механізми підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Економічний простір.* 2015. № 99. С. 175-186.

5. Стельмащук Н.А. *Стратегія внутрішньогосподарського маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційна економіка.* 2013. № 11 (49). С. 57-63.

6. Минаков В.М. *Формування та розвиток господарського механізму портового комплексу України. Бізнес-навігатор.* 2013. № 3 (32). С. 78-81.

7. Лисенко В.А. *SWOT – аналіз функціонування внутрішнього економічного механізму сільськогосподарських підприємств. Причорноморські економічні студії.* 2016. Випуск 12 – 1. С. 158-163.

8. Своробович Л.Н. *Исследование процесса формирования внутреннего экономического механизма предприятия. Технологический аудит и резервы производства.* 2015. № 6 / 5 (26). С. 69-73.

9. Поленчук В.М., Наумова О.Б. *Економічний механізм розвитку підприємств у історичному досвіді ринкових трансформацій. Економічні інновації.* 2011. Випуск 45. С. 189-196.

10. Лысевич С.Г. *Формирование структуры хозяйственного механизма с учётом сферы производства и обращения. Наукові праці Полтавської державної аграрної академії.* 2014. Вип. 2(9). С. 196-201.

E-mail: Lisevitch@ukr.net