

**Заключення.** С нашої точки зору, впровадження державних деривативів в Україні здійснено з метою забезпечення економічної безпеки держави, захисту суспільних інтересів та інтересів держави в процесі погашення та обслуговування державного та гарантованого державою боргу. Базовим активом державних деривативів є ВВП України, тому їхню вартість повністю залежить від економічної ситуації в країні.

На нашу думку, даний фінансовий інструмент є, по суті, опціоном на економіку України. При цьому, державні деривативи мають валютну базу, оскільки номіновані в доларах США та передбачають розрахунок в валюті. Враховуючи поточні валютні обмеження, відсутність нових розміщень валютних гособлігацій та дефіцит ліквідних цінних паперів на фондовому ринку України, вважаємо, що державні деривативи є інвестиційно привабливим фінансовим інструментом для комерційних банків та приватних інвесторів.

Згідно з нашою науковою позицією, впровадження державних деривативів та активізація їх використання в системі управління державним боргом сприятиме збільшенню ефективності державної політики, а отже, ефективності макроекономічного регулювання та забезпеченню стабільності фінансової системи держави, наслідком чого стане мінімізація координаційних деструкцій в економіці України.

#### Список літератури

1. The official website of the PJSC «Ukrainian Exchange». Retrieved from <http://www.ux.ua>.

2. The official website of the PJSC «Perspektiva Stock Exchange». Retrieved from <http://fbp.com.ua>.

3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про здійснення додаткового випуску і розміщення облігацій зовнішніх державних позик України 2015 року та державних деривативів» від 27.04.2016 року №309. Retrieved from [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/KP160309.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP160309.html).

4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про здійснення правочинів з гарантованим державою боргом» від 11.01.2016 року №60. Retrieved from <https://minjust.gov.ua/news/ministry/ofitsiyinyi-visnik-ukraini-oprilyudnyue-novu-pravovu-informatsiyu-22479>.

5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про здійснення правочинів з гарантованим державою боргом» від 24.02.2016 року №101. Retrieved from [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/KP160101.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP160101.html).

6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про здійснення правочинів з гарантованим державою боргом» від 27.04.2016 року №310. Retrieved from [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/KP160310.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP160310.html).

7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про здійснення у 2015 році правочинів з державним та гарантованим державою боргом з метою його реструктуризації і часткового списання» від 11.11.2015 року №912. Retrieved from [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/KP150912.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP150912.html).

## INTELLECTUALIZATION OF ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF BUSINESS DIGITALIZATION

*Khavrova K.*

*Ph.D., Associate Professor Donetsk National University of Economics and Tradenamed after M. Tugan-Baranovsky, (Ukraine, Kryvyi Rih)*

#### Abstract

The article deals with the concept of "digitalization". The tendencies of intellectualization of activity in the context of the digitalization of a business as a process that turns its input data into output, as well as revealing the relationship between processes, which will quickly find "bottlenecks" in the development of the enterprise, are determined.

**Keywords:** intellectualization of activities; digitalization of business; informatization; enterprise development; digital technology

Currently, total informatization and the development of computer technologies are forcing enterprise management to solve the issue of their competitiveness, and an important role in solving this issue is played by the intellectualization of activities with a focus on the digital path of development. The growing digitalization of the business has tremendous potential for transforming all the activities of enterprises, traditionally considered quite conservative in the application of digital technologies. The development of enterprises along the path of digitalization of business is associated with an

increasing role of activity intellectualization. Intellectualization of activities with wide involvement of new technologies in the production, as well as the production and sale of high-tech products with high value-added is the way that will allow the company to gain leading positions in the market.

The purpose of this study is to identify the conditions of digitalization of a business with the intellectualization of the enterprise.

Intellectualization of enterprises is aimed at clarifying information about the objects of management. The capabilities of a computer and its software are a

means of accumulating knowledge, further structuring and formalizing information to develop a variety of intelligent systems involved in supporting and developing information exchanges. All of this is possible in the context of digitalization of the business. Digitalization defines the operations and the procedure for their implementation to optimize the activities of the enterprise. And intellectualization performs a stimulating effect of intellectual capital - knowledge - on an economic object that continuously attracts, produces, distributes the components of intellectual capital, thereby supporting the transfer and diffusion of various types of capital, promoting new and special knowledge, goods and services.

The intellectualization of activities in the context of business digitalization is an understanding of the strategic role of various types of intellectual resources as resources of a special kind, which begins with the construction of a system for collecting reliable data and evaluating their correctness. In the context of the current reality, the existing data are far from perfect and incomplete. Therefore, we consider it appropriate to dwell on the disclosure of the essence of the concept of "digitalization" itself.

According to Klaus Schwab [1], the advantages of digitalization are: unprecedented growth of innovations, namely: their speed, volume, and impact can give a significant improvement in efficiency, productivity and cost reduction; the unprecedented growth of data and the possibilities of their use for new technologies already gives the best attraction of various layers of developers - users - clients and contributes to their development in many ways; artificial intelligence is becoming a reality - we already see concrete examples from mass robotization.

In the view of A. V. Halapsis, digitalization is not a path, but a tendency to bring into electronic form the most diverse types of information used by a person, and it is also a process conventionally called by the researcher "digitization of being" [2]. K. A. Kuprina and D. L. Khazanova take a slightly different position on

this issue, defining digitalization as a way of digitizing any kind of information [3]. However, despite the prevalence of such views in domestic scientific circles, such a definition of the phenomenon under study does not correspond to its real nature.

J.-P. de Clerk means by digitalization the use of digital technologies and data (digitized (digitalized) and existing in digital form initially) in order to profit, improve business, change / transform business processes (other than purely digitalization of the latter) and create an appropriate environment for their implementation based on the use of digital information. [4].

An analysis of literature sources made it possible to establish that the intellectualization of the enterprise activity in the context of digitalization of the business involves the study of its information resources and their needs and the active use of information technologies and systems in managing business processes of the enterprise. At the same time, it is necessary to provide staff, customers, and suppliers with access to their information business resources through modern communication systems. The use of information technology and the features of Internet technology in the context of digitalization of business are one of the main means of improving the manager's performance today, as well as a tool for creating the best managerial decision (Fig. 1).

The intellectualization of activities in the context of business digitalization uses a set of actions, the implementation of which makes it possible to use the intellectual resources of the enterprise while ensuring the integrity of its management system and the search for new opportunities for the development of the enterprise.

Considering the above, it can be concluded that the intellectualization of activities in the context of digitalization of business is interested in developing the enterprise more than others. Employees must be able to competently work with sources of business, commercial, financial, scientific and technical information, qualitatively determine their information needs, and evaluate the cost of obtaining information.

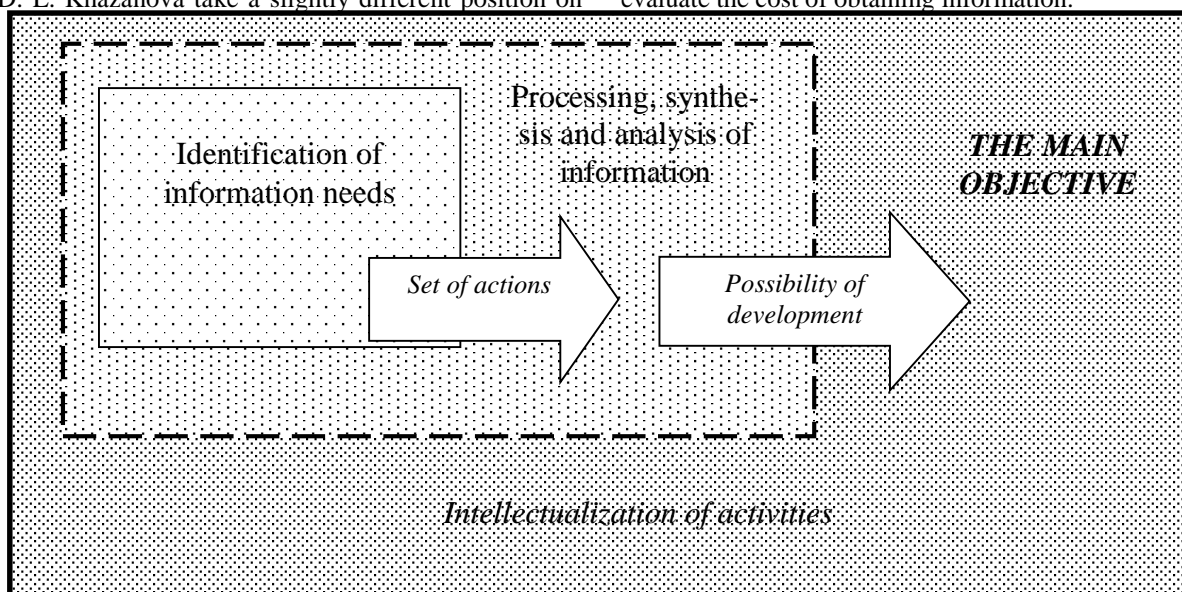


Figure 1 The trend of intellectualization of activities in the context of digitalization of business (compiled by the author)

Thus, the intellectualization of activities in the context of digitalization changes the specific nature of the work of all enterprise departments from functional executives to strategic business partners. At the same time, activity intellectualization is one of the main success factors for an enterprise with skillful and effective management, and business digitalization changes the thinking and consciousness of employees, dictating the need to find new and adapt existing management models that are the basis for future competitiveness. Today, long-term success and sustainable development of the enterprise can be achieved through the use of advanced methods of digitalization with competent and effective management.

## References

1. Schwab K. (2016) The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrialrevolution-what-it-meansand-how-to-respond/> (accessed 15 September 2019)
2. Халапсис А. В. Глобализация и метрика истории. URL: <http://halapsis.net/globalizatsiya-i-metrika-istorii> (accessed 15 September 2019)
3. Куприна К.А., Хазанова Д.Л. Диджитализация: понятие, предпосылки возникновения и сферы применения. *Вестник научных конференций*. г.Тамбов, 2016. с. 259-263
4. De Clerck J.-P. Digitization, digitalization and digital transformation: the differences. URL: <https://www.i-scoop.eu/digitization-digitalization-digital-transformation-disruption/> (accessed 15 September 2019)

## РОЛЬ НИШЕВОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА У ЗРІВНОВАЖЕНОМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ РЕГІОНІВ

*Черевко І.В.*

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, Львівський національний аграрний університет, Україна*

## THE ROLE OF THE NICHE AGRICULTURE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RURAL REGIONS

*Cherevko I.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Department of Economics, Lviv National Agrarian University, Ukraine*

### Анотація

Стаття містить результати досліджень ролі і значення нішевого сільського господарства у розвитку дрібних сільськогосподарських виробників в Україні і тим самим – у реалізації концепції і основних засад зрівноваженого розвитку сільських регіонів. Проаналізовано основні позитивні та негативні риси нішевого виробництва, існуючих бар'єрів та можливих перспектив його розвитку. Зроблено висновок про те, що, виходячи із необхідних для успішного зрівноваженого розвитку сільських регіонів умов, перспективною моделлю сільського господарства повинен бути такий її варіант, за якого економічні взаємовідносини між усіма учасниками сільськогосподарського виробництва здійснюються на соціоекономічних засадах.

### Abstract

The article contains the results of studies of the role and importance of niche agriculture in the development of small agricultural producers in Ukraine and thus - in the implementation of the concept and basic principles of sustainable development of rural regions. The main positive and negative features of niche production, existing barriers and possible prospects for its development are analyzed. It is concluded that, basing on the conditions necessary for the successful sustainable development of rural regions, a promising model of agriculture should be of such variant, under which the economic relations between all participants in agricultural production could be carried out on socio-economic grounds.

**Ключові слова:** зрівноважений розвиток, сільські регіони, нішеве сільське господарство, малі виробники

**Keywords:** sustainable development, rural areas, niche agriculture, small producers

Зрівноважений розвиток сільських регіонів передбачає максимально скоординований прогрес основних елементів сільського життя – його економічної, соціальної та екологічної сфери. Визначальною у цій триєдності є власне економічна сфера, оскільки від рівня ефективності її розвитку залежить можливість успішності розвитку і інших двох сфер, бо лише виробництво має можливість генерувати основний фінансовий дохід як джерело форму-

вання ресурсів для розвитку соціальної та екологічної компонент життя на селі. Як соціальні, так і екологічні витрати за своєю суттю з рідкими винятками не є безпосередньо продуктивними. І ситуація в українському селі наразі не дає підстав очікувати в найближчому майбутньому, що сільське господарство може втратити роль основної сфери зайнятості та можливості заробляти гроші у сільській місцевості, хоча диверсифікаційні процеси тут звичайно мають місце, і позасільськогосподарські