

Objective. To substantiate the impact of e-marketing on business efficiency in the context of global growth of the Internet users number.

Methods. During the process of research, the method of analysis (for the study of the distribution of Internet users in the regions of the world), the method of comparison (to determine possible leading regions in the growth of e-sales) and the abstract-logical method (to generalize the influence of manufacturers' e-marketing on the efficiency of their business) are used.

Results. According to the results of the survey, it has been found that the number of Internet users at the end of the first quarter of 2017 estimates 50 % of the total population of the planet; the largest increase in Internet users number during the period between 2000 and 2017 has been observed in such regions as Africa, the Middle East and Asia; it has been found that the largest share of Internet users in the region's population is attributed to the countries of North America, Europe, Australia and Oceania and it is expected that in the next decade a large part of retail sales in the European, North American and Australian regions will become electronic; e-marketing directions that promote business efficiency have been defined, in particular: e-marketing is direct and allows to reduce advertising costs, the cost of rent and maintenance of stores, labor costs of service personnel, the cost of paying labor intermediaries, expand the coverage of consumers, accelerate customer interaction, find out the needs of the consumer and their satisfaction, simplify segmentation of the market and select the target segment of consumers.

Key words: e-marketing, Internet users, world market, e-commerce, Internet, management.

Надійшла до редакції 03.10.2017

УДК 658.589: [330.45:519.8]

Лохман Н. В.,
канд. екон. наук,
доцент

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
м. Кривий Ріг, Україна,
e-mail: Lokhman@donnuet.edu.ua

МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ ПІДПРИЄМСТВА

UDC 658.589: [330.45:519.8]

Lokhman N. V.,
PhD in Economics
sciences,
Associate Professor

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky,
Krivoy Rog, Ukraine,
e-mail: Lokhman@donnuet.edu.ua

THE MODEL OF ENTERPRISE INNOVATION PLATFORM

Мета. Метою статті є побудова та теоретичне обґрунтування інноваційної платформи підприємства за допомогою моделі 19 ПП.

Методи. У процесі дослідження використано: методи теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу (для визначення сутності поняття інноваційної платформи, інноваційної програми, інноваційних пріоритетів, інноваційного порталу, інвестиційного поля), графічний (для наведення моделі інноваційної платформи підприємства — моделі 19 ПП).

Результати. Під інноваційною платформою підприємства слід вважати таку площину діяльності підприємства, яка б інтегрувала стратегічну (розробка та реалізація

© Н. В. Лохман, 2017

інноваційної політики), інноваційну (здійснення інноваційного процесу), інвестиційну (здіяння інвестиційного поля), маркетингову (визначення інноваційних потреб та врахування інноваційного попиту), економічну (отримання інноваційного прибутку), управлінську (організація та координація усіх перерахованих напрямів) сфери діяльності підприємства і мала б надавати можливість ефективно виробляти інноваційний продукт.

Ключові слова: інноваційна платформа, інноваційне підприємство, інноваційний продукт, інноваційна політика, інноваційний проект, інноваційний потенціал, інноваційний портал, інвестиційне поле.

Постановка проблеми. В умовах стратегічної спрямованості України на інноваційний тип розвитку адаптація підприємств до нових умов ринкової економіки та їх активне реформування тісно пов'язані з інноваціями як рушійною силою економічного зростання [1, с. 367].

Успішний перехід до інноваційної моделі функціонування потребує докорінної перебудови адекватних систем і механізмів управління, які можуть задовольнити вимоги інноваційних процесів до їх формування і створення механізмів їх успішної реалізації, що породжує нову якість економіки [2].

За цих умов особливу роль відіграє кваліфікований і творчий підхід до управління інноваційним процесом. Він полягає в одержанні і комерціалізації винаходу, нових технологій, продуктів, рішень виробничого, фінансового або управлінського характеру та інших результатів інтелектуальної діяльності. З погляду підприємництва економічна природа інновацій полягає у зміні доходу від ресурсів, а під кутом зору споживання вона уособлює зміну цінності задоволення потреби споживача, допомагаючи йому використовувати новий продукт або технологію для формування чи підвищення конкурентоспроможності його бізнесу. Тим самим інновація виступає діловим генератором підприємництва, дає науково-технічний, економічний та ринковий ефект [3].

Однак розроблена модель інноваційної платформи, яка б існувала в активному режимі, забезпечуючи системну роботу розвитку інноваційних підприємств, у літературі відсутня.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання, які пов'язані з активізацією процесів та систем інноваційної діяльності підприємств, розглядалися такими вітчизняними й зарубіжними науковцями, як С. М. Темненко, О. Бобровська, Д. А. Петрова, О. Є. Гудзь, В. О. Сизоненко, В. О. Володіна, Д. В. Яковенко, В. І. Захарченко, І. В. Федотова, М. П. Денисенко, О. І. Грицай, Ю. О. Нікітін та інші. Зазначені автори зупиняються або на процесі інноваційної діяльності, або на стратегічному аспекті інноваційної діяльності, або на галузевих особливостях формування і впровадження інновацій на підприємстві, однак питання щодо створення інноваційної платформи як основної площини інноваційної діяльності відсутні.

З іншого боку, існує практичний досвід створення інноваційних платформ як на окремому підприємстві, так і у інформаційному просторі, наприклад, відкрита інноваційна платформа Національного гірничого університету (<http://technology.nmu.org.ua/index.php/uk/innovatsiy-na-platforma>), платформа розвитку інновацій Державного концерну «Укроборонпром» (<http://ukroboronprom.com.ua/uk/media/ukroboronprom-dav-start-roboti-platformi-rozvytku-innovatsij.html>) тощо. Тому питання побудови й теоретичного обґрунтування інноваційної платформи підприємства виступили метою нашого дослідження.

Мета статті — побудова та теоретичне обґрунтування інноваційної платформи підприємства за допомогою моделі 19 П.

Виклад основного матеріалу дослідження. На думку авторів О. Є. Гудзь, С. Байрамова, інноваційною платформою підприємств мають бути стратегічні управлінські

рішення, які: орієнтовані на майбутнє і на постійні зміни середовища; пов'язані із залученням значних матеріальних ресурсів, широким використанням інтелектуального потенціалу; характеризуються гнучкістю, здатністю адаптуватися до змін ринкових умов; враховують неконтрольовані зовнішні чинники [4, с. 15].

Ми вважаємо, що інноваційною платформою підприємства слід вважати таку площину діяльності підприємства, яка б інтегрувала стратегічну (розробка та реалізація інноваційної політики), інноваційну (здійснення інноваційного процесу), інвестиційну (здіяння інвестиційного поля), маркетингову (визначення інноваційних потреб та врахування інноваційного попиту), економічну (отримання інноваційного прибутку), управлінську (організація та координація усіх перерахованих напрямів) сфери діяльності підприємства і мала б надавати можливість ефективно виробляти інноваційний продукт.

У рамках цього трактування поняття «інноваційна платформа» нами була розроблена модель 19 ІП (рис. 1).

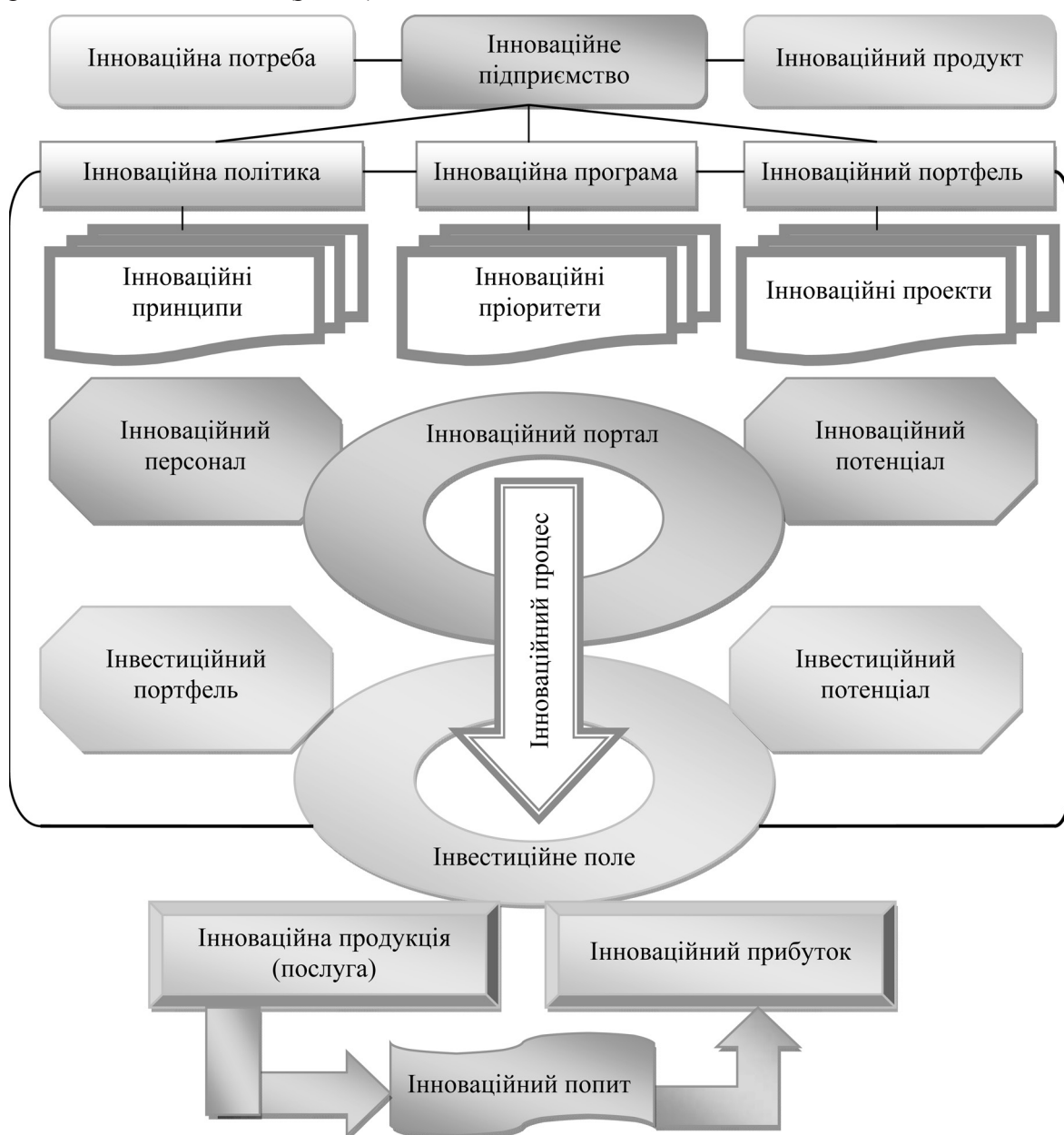


Рисунок 1 — Модель інноваційної платформи підприємства (модель 19 ІП) (складено автором на основі власних досліджень)

Основоположним елементом нашої моделі є інноваційне підприємство, тому що воно забезпечує усі необхідні формальні та неформальні умови створення цієї моделі.

Інноваційне підприємство (інноваційний центр, технопарк, технополіс, інноваційний бізнес-інкубатор тощо) — підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг [5].

Інноваційне підприємство втілює складну сукупність економічних відносин, пов'язаних із включенням відносин інтелектуальної власності у сферу матеріального виробництва [6].

Механізм інноваційного підприємства є способом організації інновацій, сукупності спонукальних мотивів, економічних форм і методів управління системою нововведень, що складається під впливом ринкової кон'юнктури та державного регулювання [3]. Інноваційне підприємство існує на ринку тоді, коли є інноваційні потреби.

Інноваційні потреби сучасного підприємництва можна визначити як необхідність перманентного інноваційного пошуку, що проявляється у прагненні постійно вдосконалювати товари та послуги за рахунок впровадження технічних, технологічних, організаційних та інших нововведень, випереджаючи тим самим очікування споживачів та попереджуючи негативний конкурентний вплив. Потреба в інноваціях визначається шляхом вивчення сильних і слабких сторін діяльності підприємства, протиріч і результатів її роботи, аналізу впливу зовнішніх факторів [7, с. 11].

Результатом діяльності інноваційного підприємства є інноваційний продукт — результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки [5].

Щоб регулярно створювати успішні інноваційні продукти, необхідно зрозуміти, які потреби клієнтів поки не задовольняються, і вивчити пропозиції, які виявилися вдалим в минулому. Підприємства не зможуть досягти успіху у майбутньому без інновацій [4, с. 16].

На відміну від інноваційного продукту, інноваційною продукцією прийнято вважати нові товари чи послуги, які є результатом комерціалізації інноваційного продукту [8, с. 94].

Кожному інноваційному підприємству слід сформулювати інноваційну політику, тобто визначити пріоритетні напрямки інноваційної діяльності підприємства та розробити стратегію для кожного з обраних напрямків інноваційної діяльності.

Інноваційна політика — це складова політики діяльності підприємства, спрямована на розробку та реалізацію інновацій, що передбачає: визначення інноваційних цілей та напрямків інноваційного розвитку підприємства; розробку інноваційної програми підприємства, що містить у собі певний набір інноваційних проектів; планування науково-технічних, управлінських, фінансових, економічних, збутових та інших заходів щодо реалізації інноваційних проектів [9, с. 34].

Для ефективного функціонування інноваційної політики важливо дотримуватися таких принципів:

- переважання стратегічної спрямованості;
- цілеспрямованість;
- комплексність;
- планомірність;
- орієнтація на потреби ринку;
- інформаційна забезпеченість [10].

На основі визначених інноваційних принципів складається програма інноваційної діяльності, тобто проводиться аналіз і вибір оптимальних варіантів інноваційних проектів, формується пакет (портфель) інноваційних проектів підприємства.

У рамках інноваційної політики розробляється інноваційна програма — документальна інтерпретація системи важелів, методів, інструментів регулювання та контролю, які забезпечать в подальшому неперервну реалізацію інноваційних пріоритетів на підприємстві. Інноваційна програма складається і реалізується на основі інноваційних пріоритетів. Інноваційні пріоритети — ранжування інноваційних дій за критеріями важливості для підприємства, першочерговості у часі та розподілі ресурсів.

На основі інноваційних пріоритетів на підприємстві формується інноваційний портфель. Інноваційний портфель (портфель інновацій) — це комплексно обґрунтований перелік нововведень, які необхідно розробити самостійно на підприємстві або придбати для подальшого впровадження.

Головною метою формування портфеля інноваційних проектів має стати створення такої сукупності інноваційних проектів, за якої підприємство одержить максимальний економічний ефект від розробки та впровадження інновацій [11, с. 92].

Інноваційний проект — це система взаємопов'язаних завдань, що є комплексом науково-дослідних, дослідно-конструкторських, виробничих, технологічних, організаційних, фінансових, комерційних та інших заходів, відповідним чином організованих, оформлених комплектом проектної документації, які забезпечують ефективне вирішення конкретного науково-технічного завдання (проблеми) в певний проміжок часу, вираженого в кількісних показниках, що приводять до інновації [12, с. 70].

Інноваційні проекти на підприємстві неможливо реалізувати без застосування інноваційного потенціалу. Інноваційний потенціал є матеріально-технічною, інформаційною та творчою базою інноваційної діяльності підприємства.

Інноваційний потенціал підприємства являє собою сукупність різного роду ресурсів, які необхідні та достатні для здійснення потрібних масштабів і темпів інноваційної діяльності з визначеними критеріями її ефективності. Це потребує необхідної організації якісно різних елементів інноваційного потенціалу у виді самостійної підсистеми та її адаптації в більш складну систему — підприємство [13, с. 11].

Для реалізації інноваційних проектів слід долучити інноваційний персонал підприємства. Інноваційний персонал (інноваційний потенціал персоналу) являє собою наявність професійних та корпоративних компетенцій у персоналу, а також можливість підтримки інноваційної поведінки керівництв та інноваційної культури підприємства [14].

Інноваційний потенціал та інноваційний персонал підприємства є невід'ємною умовою інноваційного процесу.

Інноваційний процес — це послідовна зміна взаємопов'язаних робіт від виникнення ідеї, проведення наукових досліджень за нею до її реалізації й поширення, яка призводить до отримання певного суспільно-економічного ефекту і супроводжується витратами: праці, часу, матеріальними та фінансовими.

Він полягає в отриманні інновацій і триває від зародження ідеї до її комерційної реалізації [15, с. 133]. Інноваційний процес — це процес, який передбачає постійний рух з обов'язковою зміною на «вході» і на «виході», тому інноваційна платформа підприємства містить інноваційний портал як зміну стану інноваційного потенціалу в інноваційний продукт в рамках цього процесу.

Портал (англ. portal — ворота, вхід) — цей термін протягом тривалого часу використовується в архітектурі як головний вхід великої архітектурної споруди. Але частіше він вживається як інтернет-термін, у цьому випадку під Web-порталом розуміють Web-додаток, що має розширену функціональність і реалізує ідею централізованого доступу спільноти користувачів до необхідної інформації та сервісів [16].

На нашу думку, можливо застосувати цей термін в рамках інноваційного процесу підприємства. Отже, інноваційний портал — це стан матеріалізації інноваційних

перетворень, який є логічним наслідком сформованої інноваційної політики (інноваційної програми, інноваційного портфелю), спрямований на отримання інноваційного продукту і діє в рамках інвестиційного поля.

Інвестиційне поле являє собою взаємодію інвестиційних інструментів задля отримання інвестиційних результатів через реалізацію інвестиційної стратегії на основі формування прийняттого інвестиційного клімату та координації дій залученого персоналу. Інвестиційне поле підприємства призване за допомогою інвестиційного потенціалу забезпечити реалізацію інвестиційного портфелю, який розроблений під інноваційні проекти.

Інвестиційний портфель — це конкретна структура обраної інвестиційної діяльності, з приводу спеціально підбраного набору конкретних інвестиційних інструментів (активів), прийнятих до реалізації в межах окресленої стратегії розвитку підприємства та дотримання пропорцій розподілу інвестованого капіталу між ними [17].

Інвестиційний потенціал підприємства являє собою здатність ефективного освоєння підприємством інвестиційних ресурсів під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників для досягнення тактичних і стратегічних цілей розвитку підприємства та отримання підприємством додаткового прибутку [18, с. 89].

Результатом інноваційного процесу є інноваційна продукція, яка дасть можливість задовольнити інноваційний попит (попит на нові товари і послуги) і завдяки цьому отримати інноваційний прибуток [19, с. 29].

Інноваційний прибуток можна визначити як прибуток підприємства, отриманий понад загальну норму прибутковості в галузі, як ефект інноваційного росту підприємства. Інноваційний прибуток може бути обчислений як функція інноваційного росту [20, с. 114].

Висновки. Таким чином, в рамках трактовки поняття «інноваційна платформа» нами була розроблена модель 19 ІП, згідно з якою інноваційною платформою підприємства слід вважати таку площину діяльності підприємства, яка б інтегрувала стратегічну (розробка та реалізація інноваційної політики), інноваційну (здійснення інноваційного процесу), інвестиційну (здіяння інвестиційного поля), маркетингову (визначення інноваційних потреб та врахування інноваційного попиту), економічну (отримання інноваційного прибутку), управлінську (організація та координація усіх перерахованих напрямів) сфери діяльності підприємства і мала б надавати можливість ефективно виробляти інноваційний продукт.

Список літератури / References

1. Темненко, С. М. Розробка оптимальної інноваційної стратегії підприємства [Електронний ресурс] / С. М. Темненко, О. І. Чайковська, М. М. Чудяк, Н. В. Остапів // Науково-технічний бюлетень Інституту біології тварин і Державного науково-дослідного контрольного інституту ветпрепаратів та кормових добавок. — 2014. — Вип. 15. — № 2–3. — С. 367–371. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ntbibt_2014_15_2-3_72.

Temnenko, S. M., Chaikovskiy, O. I., Chudiak, M. M., Ostapiv, N. V. (2014). *Rozrobka optymalnoi innovatsiinoi stratehii pidpriemstva* [Development of optimal innovative strategy of the enterprise]. *Naukovo-tekhnichnyi biuleten Instytutu biologii tvaryn i Derzhavnoho naukovo-doslidnoho kontrolnoho instytutu vetpreparativ ta kormovykh dobavok* [Scientific and technical bulletin of the Institute of Animal Biology and the State Scientific and Research Control Institute of Veterinary Preparations and Feed Additives], us. 15, no. 2–3, pp. 367–371. Available at : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ntbibt_2014_15_2-3_72.

2. Бобровська, О. Інноваційне управління як важіль і джерело інноваційного розвитку регіонів [Електронний ресурс] / О. Бобровська // Публічне управління. — 2011. — С. 20–27. — Режим доступу : www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/putp/2011-4/doc/.../03.pdf.

Bobrovska, O. (2011). *Innovatsiine upravlinnia yak vazhil i dzherelo innovatsiinoho rozvytku rehioniv* [Innovation management as a lever and source of innovation development of regions]. *Publichne upravlinnia* [Public administration], pp. 20–27. Available at : www.kbuara.kharkov.ua/e-book/putp/2011-4/doc/.../03.pdf.

3. Петрова, Д. А. Інноваційне підприємство як форма реалізації інтелектуальної власності [Електронний ресурс] / Д. А. Петрова, В. І. Доня // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. — 2010. — Т. 1. — Режим доступу : <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/738>.

Petrova, D. A., Donia, V. I. (2010). *Innovatsiine pidpriemstvo yak forma realizatsii intelektualnoi vlasnosti* [Innovative enterprise as a form of realization of intellectual property]. *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti* [Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property], vol. 1. Available at : <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/738>.

4. Гудзь, О. Є. Інноваційна платформа розвитку підприємств ТК [Електронний ресурс] / О. Є. Гудзь, С. Байрамов // Економіка. Менеджмент. Бізнес. — 2016. — № 1 (15). — С. 11–17. — Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/escmebi_2016_1_4.

Gudz, O. E., Bairamov, S. (2016). *Innovatsiina platforma rozvytku pidpriemstv TK* [Innovation platform for the development of TK enterprises]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes* [Economy. Management. Business], no. 1 (15), pp. 11–17. Available at : http://nbuv.gov.ua/UJRN/escmebi_2016_1_4.

5. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 04.07.2002 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

Verkhovna Rada of Ukraine (2002). The Law of Ukraine «On innovation activity». Available at : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

6. Сизоненко, В. О. Інноваційне підприємство — форма реалізації інтелектуальної власності [Електронний ресурс] / В. О. Сизоненко // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. — 2010. — Том 18. — С. 64–72. — Режим доступу : http://tourlib.net/statti_others/syzonenko.htm.

Syzonenko, V. O. (2010). *Innovatsiine pidpriemstvo — forma realizatsii intelektualnoi vlasnosti* [Innovative enterprise — a form of realization of intellectual property]. Available at : http://tourlib.net/statti_others/syzonenko.htm.

7. Володіна, В. О. Інноваційні інтереси підприємництва як невід’ємна складова постіндустріальної економіки [Електронний ресурс] / В. О. Володіна // Актуальні проблеми економіки. — 2015. — № 1 (163). — С. 8–14. — Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2015_1_3.

Volodina, V. O. (2015). *Innovatsiini interesy pidpriemnytstva yak nevidiemna skladova postindustrialnoi ekonomiky* [Innovative interests of entrepreneurship as an integral part of the postindustrial economy]. *Aktualni problemy ekonomiky* [Actual problems of the economy], no. 1(163), pp. 8–14. Available at : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2015_1_3.

8. Яковенко, Д. В. Уточнення поняття інновацій в контексті їх комерціалізації [Електронний ресурс] / Д. В. Яковенко // Економіка та держава. — 2015. — № 1. — С. 92–95. — Режим доступу : http://www.economy.in.ua/pdf/1_2015/25.pdf.

Yakovenko, D. V. (2015). *Utochnennia poniattia innovatsii v konteksti yikh komertsializatsii* [Clarification of the concept of innovations in the context of their commercialization]. *Ekonomika ta derzhava* [Economy and state], no. 1, pp. 92–95. Available at : http://www.economy.in.ua/pdf/1_2015/25.pdf.

9. Полонська, Л. А. Інноваційна політика торговельних підприємств: теорія та методологія : монографія / Л. А. Полонська, Н. В. Лохман. — Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. — 221 с.

Polonska, L. A., Lokhman, N. V. (2008). *Innovatsiina polityka torhovelnykh pidpriemstv: teoria ta metodolohia* [Innovative Trade Policy: Theory and Methodology]. Donetsk, DonNUET Publ., 221 p.

10. Захарченко, В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. — К. : Центр учбової літератури, 2012. — 448 с.

Zakharchenko, V. I., Korsikova, N. M., Merkulov, M. M. (2012). *Innovatsiinyi menedzhment: teoria i praktyka v umovakh transformatsii ekonomiky* [Innovative Management: Theory and Practice in the Transformation of the Economy]. Kyiv, Tsentr Uchbovoi Literatury Publ., 448 p.

11. Федотова, І. В. Формування та вибір портфеля інноваційних проєктів підприємства [Електронний ресурс] / І. В. Федотова // Економіка транспортного комплексу. — 2016. — Вип. 27. — С. 88–105. — Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ektk_2016_27_10.

Fedotova, I. V. (2016). *Formuvannia ta vybir portfelia innovatsiinykh proektiv pidpriemstva* [Formation and selection of a portfolio of innovative enterprise projects]. *Ekonomika transportnoho kompleksu* [Economy of the transport complex], us. 27, pp. 88–105. Available at : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ektk_2016_27_10.

12. Бабінська, С. Я. Сутність та джерела фінансування інноваційних проєктів [Електронний ресурс] / С. Я. Бабінська // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. — 2015. — С. 70–72. — Режим доступу : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/12-2015/16.pdf>.

Babinska, S. Ya. (2015). *Sutnist ta dzherela finansuvannia innovatsiinykh proektiv* [The essence and sources of funding of innovation projects]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu* [Scientific Herald of the International Humanitarian University], pp. 70–72. Available at : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/12-2015/16.pdf>.

13. Денисенко, М. П. Підвищення ефективності інноваційного потенціалу промислового підприємства [Електронний ресурс] / М. П. Денисенко, М. С. Клименко // Международный научный журнал. — 2015. — № 8. — С. 114–117. — Режим доступу : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?

Denysenko, M. P., Klymenko, M. S. (2015). *Pidvyshchennia efektyvnosti innovatsiinoho potentsialu promyslovoho pidpriemstva* [Increasing the efficiency of the innovative potential of an industrial enterprise]. *Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal* [International Scientific Journal], no. 8, pp. 114–117. Available at : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?

14. Сокеркина, С. В. Развитие инновационного потенциала персонала в контексте динамических способностей организации [Электронный ресурс] / С. В. Сокеркина // Наукovedenie : интернет-журнал. — 2015. — Том 7. — № 5. — Режим доступа : <http://naukovedenie.ru>.

Sokerkina, S. V. (2015). *Razvitie innovacionnogo potentsiala personala v kontekste dinamicheskikh sposobnostey organizatsii* [Development of innovative staffing potential in the context of dynamic organization capabilities]. *Naukovedenye* [Science], vol. 7, no. 5. Available at : <http://naukovedenie.ru>.

15. Грицай, О. І. Економічна сутність терміну «інноваційний процес» [Електронний ресурс] / О. І. Грицай // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. — 2010. — № 3 (11). — С. 126–136. — Режим доступу : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?

Hrytsai, O. I. (2010). *Ekonomichna sutnist terminu «innovatsiinyi protses»* [The economic essence of the term «innovation process»]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy*

mashynobudivnoi haluzi: problemy teorii ta praktyky [Economics and management of enterprises in the machine-building industry: problems of theory and practice], no. 3 (11), pp. 126–136. Available at : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe

16. Васильев, И. А. Методы и инструментальные средства построения семантических WEB-порталов [Электронный ресурс] / И. А. Васильев. — 2006. — Режим доступа : <http://wiasite.com/kak-sdelat-sayt/111-ponyatie-portala-klassifikatsiya.html>.

Vasiliev, I. A. (2006). *Metody i instrumental'nye sredstva postroenija semanticheskikh WEB-portalov* [Methods and tools for constructing semantic WEB-portals]. Available at : <http://wiasite.com/kak-sdelat-sayt/111-ponyatie-portala-klassifikatsiya.html>.

17. Дука, А. П. Теорія і практика інвестиційної діяльності. Інвестування : навч. посіб. / А. П. Дука. — К. : Каравела, 2008. — 432 с.

Duka, A. P. (2008). *Teoria i praktyka investytsiinoi diialnosti. Investuvannia* [The theory and practice of investment activity. Investment]. Kyiv, Karavela Publ., 432 p.

18. Нікітін, Ю. О. Спільні та відмінні ознаки інноваційного та інвестиційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / Ю. О. Нікітін, В. Г. Рукас-Пасічнюк, В. М. Невмержицький. — Режим доступу : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe

Nikitin, Yu. O., Rukas-Pasichniuk, V. H., Nevmerzhytskyi, V. M. (2017). *Spilni ta vidminni oznaky innovatsiinoho ta investytsiinoho potentsialu pidpriemstva* [Common and distinctive features of innovation and investment potential of the enterprise]. Available at : http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe.

19. Хренов, П. Е. Качество экономического роста — роль инновационного фактора [Электронный ресурс] / П. Е. Хренов // Экономика и финансы. — 2007. — № 5. — С. 28–32. — Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1990>.

Khrenov, P. E. (2007). *Kachestvo ekonomicheskogo rosta — rol' innovatsionnogo faktora* [The quality of economic growth is the role of the innovation factor]. Available at : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1990>.

20. Мельник, О. Г. Инновационный прибуток як джерело фінансування інновацій [Електронний ресурс] / О. Г. Мельник // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 8 (98) — С. 109–115. — Режим доступу : <http://www.stationline.org.ua/ekonom/34/2309-innovacijnij-pributok-yak-dzherelo-finansuvannya-innovacij>.

Melnyk, O. H. (2009). *Innovatsiinyi prybutok yak dzherelo finansuvannia innovatsii* [Innovative profit as a source of innovation financing]. *Aktualni problemy ekonomiky* [Actual problems of the economy], no. 8 (98), pp. 109–115. Available at : <http://www.stationline.org.ua/ekonom/34/2309-innovacijnij-pributok-yak-dzherelo-finansuvannya-innovacij>.

Цель. Целью статьи является разработка и теоретическое обоснование инновационной платформы предприятия с помощью модели 19 ИП.

Методы. В процессе исследования использованы: методы теоретического обобщения, анализа и синтеза (для определения сущности понятий инновационной платформы, инновационной программы, инновационных приоритетов, инновационного портала, инвестиционного поля), графический (для представления модели инновационной платформы предприятия — модели 19 ИП).

Результаты. Под инновационной платформой предприятия следует понимать такую плоскость деятельности предприятия, которая бы интегрировала стратегическую (разработка и реализация инновационной политики), инновационную (осуществление инновационного процесса), инвестиционную (использование инвестиционного поля), маркетинговую (определение инновационных потребностей и учет инновационного спроса), экономическую (получение инновационной прибыли), управленческую (организация и координация всех перечисленных направлений) сферы деятельности предприятия и предоставляла бы возможность эффективно производить инновационный продукт.

Ключевые слова: инновационная платформа, инновационное предприятие, инновационный продукт, инновационная политика, инновационный проект, инновационный потенциал, инновационный портал, инвестиционное поле.

Objective. The objective of the article is construction and theoretical substantiation of the innovation platform of the enterprise using the model 19 IP.

Methods. In the course of the research, the methods of theoretical generalization, analysis and synthesis (for the determination of the essence of the innovation platform, innovation program, innovation priorities, innovation portal, investment field), graphical (for the presentation of the model of the enterprise's innovative platform — the model 19) are used.

Results. An innovation platform of the enterprise should be considered such a plane of activity of the enterprise, which would integrate the strategic (development and implementation of innovation policy), innovative (implementation of innovation process), investment (investment of the investment field), marketing (identification of innovation needs and taking into account innovation demand), economic (receiving innovative profit), management (organization and coordination of all the listed areas) of the sphere of activity of the enterprise, and should provide an opportunity to produce an innovative product effectively.

Key words: innovation platform, innovation enterprise, innovation product, innovation policy, innovation project, innovation potential, innovation portal, investment field.

Надійшла до редакції 04.12.2017

УДК 65.012:338.2

Приймак Н. С.,
канд. екон. наук,
доцент

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
м. Кривий Ріг, Україна,
priymak@donnuet.edu.ua

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ

UDC 65.012:338.2

Pryimak N. S.,
PhD in Economic
sciences,
Associate Professor

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky,
Kryvyi Rih, Ukraine,
priymak@donnuet.edu.ua

MODERN TRENDS OF MANAGING CHANGES IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Мета статті — визначення ролі, місця та значення змін в діяльності сучасного підприємства, а також розробка рекомендацій з підвищення ефективності управління змінами у традиційно орієнтованих структурах менеджменту.

Методи. Для здійснення дослідження сутності змін в діяльності підприємства, їх класифікації та підходів до управління автором використано як загальнонаукові так і спеціальні методи, а саме: історико-логічний метод (для дослідження теоретичних засад становлення теорії змін в діяльності підприємства), методи теоретичного узагальнення та системного аналізу, методи аналізу та синтезу, метод ек-

© Н. С. Приймак, 2017