

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
Ступінь: бакалавр

ДонНУЕТ
Кривий Ріг
2019

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

Г.О. Горіна

РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи
Ступінь: бакалавр

Затверджено на засіданні
кафедри туризму та країнознавства
Протокол № 4
від “04” листопада 2019 р.

Схвалено навчально-методичною
радою ДонНУЕТ
Протокол № 3
від “28” листопада 2019 р.

ДонНУЕТ
Кривий Ріг
2019

УДК 338.487(072)

Г 67

Горіна Г.О.

Г 67 Ринок туристичних послуг [Текст] : метод. рек. до викон. курс. роботи / Г.О. Горіна ; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського каф. туризму та країнознавства. – Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2019. – 20 с.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Ринок туристичних послуг» включають основні вимоги до написання курсової роботи, її структури, змісту, оформлення, критерії оцінки та тематику курсових робіт, а також перелік рекомендованої літератури.

УДК 338.487(072)

© Горіна Г.О., 2019

© Донецький національний
університет економіки й торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
2019

ЗМІСТ

Передмова	4
1. Загальні рекомендації щодо виконання курсової роботи	5
2. Тематика курсових робіт	7
3. Структура і зміст курсової роботи	8
4. Вимоги до оформлення курсової роботи	10
5. Оцінювання курсової роботи	10
6. Рекомендована література	13
Додатки	15

ПЕРЕДМОВА

Будучи складовою світового господарства, ринок туристичних послуг безпосередньо залежний від дії і впливу основних світових господарських законів, закономірностей та їх специфічних проявів у сфері туризму. При цьому туристичний ринок як відкрита функціонально-галузева система зазнає на собі впливу усіх глобалізаційних процесів, притаманних сучасному етапу розвитку світової економіки. У зв'язку з цим, розвиток ринку туристичних послуг в умовах інтеграції та глобалізації вимагає системного обліку і аналізу його основних тенденцій, серед яких: просторова поляризація та дифузія, глобалізація туризму та інтеграція ринків туристичних послуг; транснаціоналізаційні процеси ринку туристичних послуг; поширення сталого розвитку туризму; кластеризація; посилення конкурентного суперництва.

Особливу актуальність виконання курсової роботи з дисципліни «Ринок туристичної послуг», обумовлює те, що в процесі виконання цього наукового дослідження формується професійність майбутнього фахівця через закріплення і поглиблення знань, отриманих при вивченні дисципліни, а саме здатність аналізувати кон'юнктуру туристичного ринку на всіх рівнях, визначати закономірності та тенденції його розвитку, оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування туристичного бізнесу, наводити прогнозні оцінки.

Метою курсової роботи є поглиблення знань з навчальної дисципліни, формування навичок самостійного узагальнення думок вчених, досвіду з аналізу і оцінки розвитку ринку туристичних послуг.

Виконуючи курсову роботу здобувач вищої освіти (здобувач ВО) повинен вирішити такі задачі:

- визначити мету та завдання дослідження;
- систематизувати добірку матеріалів;
- відібрати та проаналізувати теоретичний, фактичний та статистичний матеріал, який характеризує об'єкт дослідження щодо визначеної проблеми або питання;
- самостійно визначити найбільш вагомі фактори, які впливають на об'єкт дослідження;
- самостійно провести необхідні розрахунки;
- зробити самостійні висновки щодо досліджуваної проблеми;
- запропонувати методи вирішення проблем, досліджуваних в роботі.
- продемонструвати вміння використовувати наукові методи пізнання;
- показати навички практичної роботи з навчальною, науковою літературою та фактичним статичним матеріалом.

Організація виконання, перевірки на плагіат, захисту, зберігання та оприлюднення курсових робіт (проектів) регламентується Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) (П ДонНУЕТ 02.02 -08-2016) Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

1. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Згідно П ДонНУЕТ 02.02 -08-2016 поточний контроль виконання курсової роботи здійснює керівник роботи. Керівник курсової роботи: видає завдання на роботу і календарний графік її виконання; консультує здобувача ВО та контролює якість виконання окремих розділів і роботи в цілому тощо.

Курсова робота (проект) має виконуватися здобувачем ВО відповідно до затверджених календарного плану та завдання (додаток А). У випадках відставання від графіку здобувач ВО зобов'язаний надати пояснення керівнику роботи або завідувачу кафедри. Невиконання графіку може спричинити зниження оцінки за курсову роботу.

Виконання курсової роботи здійснюється у послідовності:

- 1) вибір теми курсової роботи;
- 2) складання плану курсової роботи;
- 3) добір літературних джерел та статистичного матеріалу;
- 4) написання і надання на перевірку першого розділу;
- 5) написання і надання на перевірку другого розділу;
- 6) написання і надання на перевірку третього розділу;
- 7) написання і надання на перевірку вступу та висновків;
- 8) оформлення курсової роботи згідно з вимогами;
- 9) подання курсової роботи до захисту та захист згідно з графіком;

Затвердження тем курсових робіт відбувається на засіданні кафедри туризму та країнознавства. Здобувачу ВО надається право самостійно обрати тему курсової роботи згідно з затвердженою тематикою. Здобувач ВО може запропонувати свою тему дослідження за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки.

Планування роботи починається зі складання робочого плану, що представляє собою своєрідну наочну схему дослідження.

План являє собою реферативний виклад розташованих у логічному порядку питань, по яких надалі буде систематизуватися весь зібраний фактичний матеріал.

План є основою для наступної оцінки керівником відповідності роботи поставленим цілям і завданням курсової роботи. За цим планом можна судити про основні положення змісту майбутньої курсової роботи, принципи розкриття теми, побудову й співвідношення обсягів окремих її частин. Практично план - це вже зміст курсової роботи з реферативним розкриттям змісту її розділів і підрозділів.

У процесі підготовки до написання курсової роботи підбираються й вивчаються літературні джерела, складається бібліографія. Самостійний пошук літературних джерел здійснюється за допомогою бібліотечних каталогів, реферативних журналів, бібліографічних довідників. Особлива увага звертається на періодичні видання: журнали, збірники наукових праць, де можна знайти останні результати досліджень з обраної теми.

Структура курсової роботи – це послідовність розташування її основних

частин, до яких відносять основний текст (тобто розділи і підрозділи), а також частини її довідково-супровідного апарату. Курсова робота з дисципліни «Ринок туристичних послуг» має наступну структуру:

1. Титульний аркуш.
2. Реферат.
3. Зміст.
4. Вступ
5. Розділи основної частини.
6. Висновки.
7. Додатки.
8. Список використаних джерел.

Титульний аркуш є першою сторінкою курсової роботи і виступає основним джерелом бібліографічної інформації, яка необхідна для обробки та ідентифікації документів (додаток Б).

Реферат призначений для ознайомлення з курсовою роботою і містить коротку інформацію, яка розкриває сутність і зміст роботи. Приклад оформлення реферату наведено у додатку В.

Зміст подають на початку роботи з найменуванням та номерами початкових сторінок вступу, усіх розділів і підрозділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Приклад оформлення змісту подано у додатку Г.

Вступ до курсової роботи з'ясовує актуальність обраної теми, містить в собі стислу інформацію щодо розгляду окремих питань теми курсової роботи українськими та зарубіжними дослідниками. У вступі, надаються мета та завдання курсової роботи, визначається об'єкт та предмет курсової роботи, методи, які використовувалися при написанні роботи.

Актуальність курсової роботи представляє собою обґрунтування обраної для вивчення теми, в якому здобувач ВО повинен продемонструвати сутність проблемної ситуації та необхідність її вирішення.

Для повідомлення про стан розробки обраної теми курсової роботи, складається *короткий огляд літератури*, який покликаний показати ґрунтовне ознайомлення здобувача ВО зі спеціальною літературою, його уміння систематизувати літературні джерела, критично їх розглядати, виділяти головне.

Мета курсової роботи формулюється у відповідності до її теми.

Наприклад,

якщо тема курсової роботи «Аналіз розвитку ринку туристичних послуг України», то метою роботи є обґрунтування теоретичних та практичних засад розвитку ринку туристичних послуг України та розробка настанов й рекомендацій щодо активізації його розвитку.

Після формулювання мети курсової роботи необхідно визначити конкретні завдання, що мають вирішуватися відповідно до цієї мети. Завдання курсової роботи чітко формулюються у відповідності до пунктів плану роботи у формі переліку, що треба зробити (вивчити, описати, встановити, проаналізувати, охарактеризувати, виявити тощо).

Обов'язковим елементом вступу є визначення *об'єкта і предмета курсової роботи*.

Об'єкт роботи – це обраний для вивчення процес чи явище, що породжують проблемну ситуацію.

Предмет курсової роботи – це те, що знаходиться в межах об'єкта.

Обов'язковим елементом вступу до курсової роботи є перелік методів дослідження, що виконують роль інструментів і є необхідною умовою досягнення поставленої в роботі мети. Методи дослідження, які варто використати у даній курсовій роботі можна об'єднати в три групи:

1. Методи емпіричного дослідження (спостереження, порівняння, аналогія, вимірювання).

2. Методи емпірико-теоретичного дослідження (абстракція, ототожнення, ізолювання, моделювання, аналіз, синтез, індукція, дедукція).

3. Методи теоретичного дослідження (формалізація, узагальнення та конкретизація, аксіоматичний метод, декомпозиція, гіпотеза та систематизація).

У вступі слід надати характеристику інформаційної бази, яка була використана у процесі роботи.

Наприкінці вступної частини необхідно надати структуру курсової роботи, тобто вказати перелік її структурних елементів, обґрунтувати послідовність їхнього розташування зі стислим описом змісту.

Структура курсової роботи складається з вступу, трьох розділів, висновків, переліку використаної літератури та додатків.

Загальні вимоги до курсової роботи наступні: актуальність; комплексність дослідження; логічність побудови, доказовість аргументації, повнота і точність формулювань; реальність умов і даних, на базі яких здійснюється дослідження; точність, грамотність оформлення текстової та графічної частини роботи; практична значущість результатів, обґрунтованість висновків та пропозицій.

2. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Тема роботи обговорюється здобувачем ВО з керівником від кафедри. Здобувачу ВО надається право самостійно обрати тему роботи згідно зі затвердженою кафедрою тематикою курсових робіт (проектів). Здобувач ВО може запропонувати свою тему роботи за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки.

Після остаточного вибору теми роботи здобувач ВО оформлює заяву щодо закріплення теми (у довільній формі) на і'мя завідувача кафедри, на якій відмічається узгодження теми з керівником роботи.

Затвердження тем робіт здійснюється на засіданні кафедри на підставі отриманих заяв здобувачів ВО.

Тематика курсових робіт з дисципліни «Ринок туристичних послуг»:

1. Діагностика розвитку ринку туристичних послуг країни (за вибором).
2. Діагностика розвитку ринку туристичних послуг субрегіону (за вибором).
3. Діагностика розвитку ринку туристичних послуг макрорегіону (за вибором).
4. Діагностика розвитку світового ринку туристичних послуг.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Основна частина курсової роботи складається з трьох розділів. Орієнтований обсяг курсової роботи – до 40 стор.

Подання і оформлення курсової роботи здійснюється відповідно до СТО ДонНУЕТ 02.02-01-2016 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”.

Розділи основної частини. У розділах основної частини курсової роботи докладно викладаються теоретичні положення (з узагальненням), розрахунки та отримані висновки.

Усі матеріали, що не є принципово важливими або використовуються для ілюстрації висновків роботи виносяться у додатки.

Зміст розділів основної частини має точно відповідати темі курсової роботи і цілком її розкривати. Розділи курсової роботи повинні показати уміння здобувача ВО стисло, логічно та аргументовано викладати матеріал, оформлення якого повинно відповідати вимогам до друкованих робіт.

У першому розділі, обсяг якого складає не більше 10 сторінок, викладаються основні теоретичні положення теми, визначаються дискусійні та невирішені аспекти теми, виходячи з рівня її розробленості в сучасній теорії.

У даному розділі обов'язково наводяться тлумачення досліджуваних понять різних дослідників, здійснюється систематизація їх поглядів та думок. Теоретичний розділ обов'язково повинен містити критичний аналіз та узагальнення попередніх теоретичних розробок з обраної теми. На підставі здійсненого теоретичного аналізу надається авторське бачення теорії досліджуваного питання, викладаються доповнення до категоріального апарату, пропонуються нові підходи до систематизації чинників, що формують досліджуване явище тощо.

У другому розділі коротко подається характеристика об'єкта дослідження, детально аналізуються статистичні та аналітичні матеріали, які визначають рівень вирішення окремих аспектів досліджуваної проблеми. З цією метою слід використовувати дані державної статистики, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, данні міжнародних організацій.

На основі вивчення, обробки та узагальнення аналітичних матеріалів здобувач ВО повинен виявити вплив позитивних і негативних чинників, установити причини недоліків, оцінити можливості подальшого розвитку ринку туристичних послуг. Обсяг другого розділу 15 сторінок. Даний розділ слугує для підтвердження висновків, що були отримані автором у теоретичному розділі роботи.

Аналіз обраного ринку туристичних послуг пропонується проводити за запропонованим універсальним науково-методичним підходом (рис. 3.1), корегуючи та доповнюючи його виходячи із наявності статистичних даних.

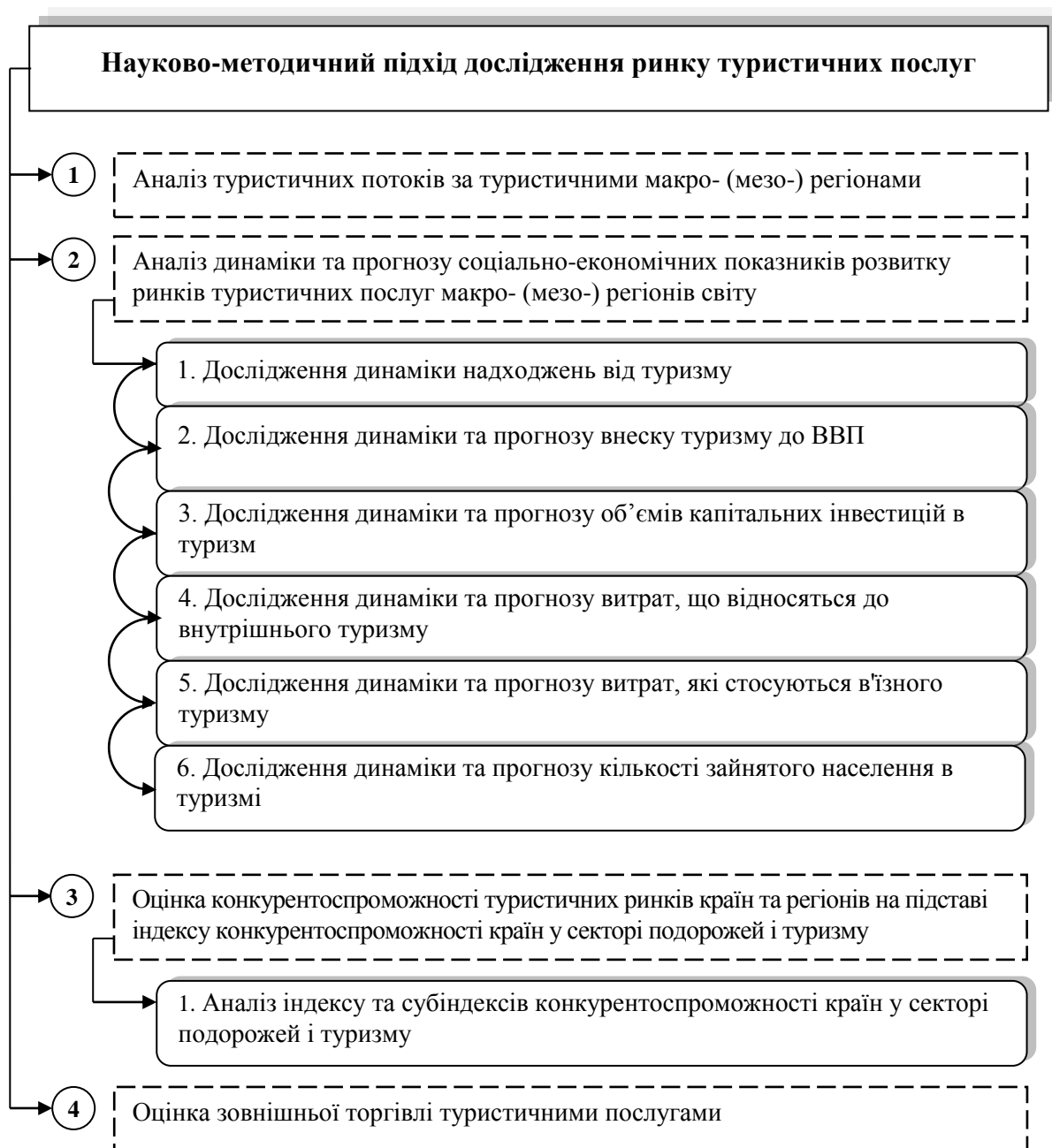


Рис. 3.1. Науково-методичний підхід до дослідження ринку туристичних послуг

У третьому розділі здобувач ВО має дати конкретні обґрунтовані пропозиції щодо прийняття стратегічних рішень стосовно вирішення поставленої у роботі проблеми. Пропозиції можуть стосуватись покращення інституційного-правового забезпечення досліджуваного питання, підвищення ефективності процесів, що розглядались, удосконалення методики оцінки результатів діяльності тощо. Обсяг третього розділу 10-15 сторінок.

У кожному розділі курсової роботи слід робити самостійні узагальнення й висновки, органічно їх пов'язувати з основними напрямками розробки теми.

Кожен розділ закінчують короткими висновками. Висновки до розділів повинні містити: коротку суть результату з цифрами і фактами, формулювання

новизни результату, обґрунтування достовірності результату, пояснення практичної цінності результату.

Висновки - це коротке резюме з усього змісту курсової роботи, яке демонструє, якою мірою вирішено завдання й досягнуто мети, сформульованої у вступі. Висновки повинні відповідати кожному, поставленому у курсовій роботі, завданню, це - послідовний, логічний виклад отриманих результатів. Послідовність визначається логікою побудови курсової роботи. Обсяг висновків – 1-2 сторінки.

Як правило, виконання одного завдання курсової роботи знаходить своє відображення у одному прикінцевому висновку. Але якщо було отримано кілька значущих результатів під час аналізу поставленого питання, то всі результати наводять у висновках.

У висновках не може міститись інформація, яка не розглядалась у основній частині роботи. Формулюючи основні результати роботи необхідно чітко відповідати на поставлені на початку завдання, уникати перевантаження статистичною інформацією.

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується українською мовою. Оформлення курсової роботи (проекту) здійснюється відповідно до СТО ДонНУЕТ 02.02-01-2016 “Вимоги до оформлення письмових робіт студентів”

5. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оформлена у відповідності з вимогами курсова робота підписується ЗВО із зазначенням дати завершення роботи, перевіряється ЗВО на плагіат і передається на перевірку керівнику курсової роботи у строки, які встановлено розпорядженням.

Перевірка курсової роботи завершується виставленням оцінки керівником курсової роботи та її захистом.

Оцінювання курсової роботи здійснюється за критеріями, поданими у табл. 5.1.

Таблиця 5.1 – Шкала оцінювання курсової роботи

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

Якість виконання курсової роботи та відповіді здобувача ВО на захисті максимально оцінюються у 70 та 30 балів відповідно (табл. 5.2).

Таблиця 5.2 - Розподіл балів за виконання та захист курсової роботи

Виконання курсової роботи	Захист роботи	Загальна оцінка
до 70 балів	до 30 балів	до 100 балів

Оцінювання якості виконання курсової роботи здійснюється згідно критеріїв, наведених у таблиці 5.3.

Таблиця 5.3 - Шкала оцінювання якості курсової роботи

Бали	Критерії оцінювання
66-70	В роботі повно та послідовно розкрито зміст теми, творчо, самостійно досліджено проблеми, проаналізовано широке коло фактичних даних та матеріалів за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Повністю дотримано вимоги до оформлення. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
61-65	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки повні та обґрунтовані. Однак в роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні. Курсова робота виконувалася згідно графіку.
51-60	В роботі зміст розкрито на достатньо високому творчому рівні, досить змістовно розглянуто окремі питання плану, зібрано та проаналізовано фактичний матеріал за останні роки. Висновки досить повні та обґрунтовані. В роботі мають місце окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні.
41-50	В роботі в основному правильно, але недостатньо повно розкрито зміст основних питань, відсутня належна глибина аналізу теоретичного та фактичного матеріалу, роботі притаманні окремі стилістичні та граматичні помилки, є деякі порушення щодо оформлення курсової роботи.
31-40	В роботі зміст розкрито не досить повно, не досить обґрунтовані власні висновки, не було використано джерела інформації за останні роки. Висновки не досить повні, відсутні рекомендації. Є значні зауваження до оформлення.
21-30	В роботі допущено суттєві помилки у викладенні матеріалу, використано доволі вузьке коло літературних джерел, практично не наводяться фактичні та статистичні данні, немає їх аналізу. Оформлення не відповідає вимогам. Курсова робота виконана із запізненням.
0-20	Курсова робота виконана із значним запізненням та не відповідає висунутим вимогам.

Захист роботи. Захист курсових робіт здійснюється за встановленим графіком перед комісією. Процедура захисту передбачає відповіді здобувача ВО на запитання членів комісії. У процесі захисту членами комісії оцінюється глибина знань здобувача ВО теми, уміння вести дискусію, обґрунтовувати й відстоювати свою точку зору, чітко відповідати на поставлені запитання.

Оцінювання захисту виконання курсової роботи здійснюється згідно критеріїв, наведених у таблиці 5.4.

Таблиця 5.4 - Шкала оцінювання захисту курсової роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
25-30	Під час захисту давались правильні, чіткі та конкретні відповіді на більш, ніж 90% запитань.
21-24	ЗВО правильно відповів на 80-90% питань.
17-20	ЗВО відповів на 75% питань, був не в усьому послідовним.
13-16	Відповіді під час захисту були не завжди правильними. В цілому здобувач ВО відповів на 70-74% запитань.
9-12	ЗВО відповів на 60-69% питань, був не послідовним у відповідях.
5-8	ЗВО відповів на 20-60% запитань. Відповіді нечіткі та непослідовні.
0-4	Під час захисту не виділено головні моменти теми, давались невірні відповіді на запитання.

ЗВО, який не представив курсову роботу або отримав при захисті оцінку “незадовільно”, до здачі екзамену з дисципліни не допускається і повинен в установленій дирекцією навчально-наукового інституту термін з урахуванням зауважень і рекомендацій керівника допрацювати роботу та повторно її захистити.

При написанні курсової роботи неминучі труднощі й помилки, які ЗВО долає за допомогою керівника курсової роботи. Однак є ряд типових недоліків, яких можна уникнути.

Недоліки курсових робіт, що найбільш розповсюджені:

- відсутність обґрунтування цілей і завдань курсової роботи;
- використання застарілих джерел і неактуальної інформації;
- незбалансований план;
- відсутність зв'язку між змістом роботи та загальними висновками;
- публіцистичний стиль викладання матеріалу;
- відсутність графічних ілюстрацій;
- відсутність зв'язку між змістом роботи й матеріалами, розміщеними в додатках;
- відсутність зв'язку між змістом роботи та бібліографічним списком;
- неправильне оформлення списку літератури.

Найкращі курсові роботи можуть бути рекомендованими до участі в конкурсах студентських наукових робіт, студентських наукових конференціях.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг [Текст] : навч. посібник. / Г.О. Горіна. – Львів: «Магнолія 2006», 2019. – 261 с.
2. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.
3. Інфраструктура регіональних ринків туристичних послуг : монографія [Електронний ресурс] / Г. О. Горіна, О. Б. Чернега, Г. А. Богатирьова та ін. ; наук. ред. Г. О. Горіна. – Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2019. – 145 с. – Режим доступу: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/1373/>
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
5. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. – 334 с.
6. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посібник / О. О. Любіцева. - 3-тє вид., переробл. та доп. - К. : Альтерпрес, 2006. - 436 с.

Допоміжна

1. Галушка Є.О. Світовий ринок товарів та послуг [Текст] : навч. посіб. / Є. О. Галушка ; Київський національний торговельно-економічний ун-т, Чернівецький торговельно-економічний ін-т. - Чернівці : Наші книги, 2009. - 208 с.
2. Горіна Г.О. Трансформація просторової поляризації світового туристичного ринку / Горіна Г.О. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство . – Ужгород: Ужгород. нац. ун-т, ф-т міжн. відносин, 2016. - Вип. 7. - С. 88-92.
3. Горіна Г.О. Соціально-економічні аспекти розвитку ринку туристичних послуг країн ЄС / Г.О. Горіна // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – Одеса: Вид-во ОНУ ім. І. І. Мечнікова, 2016. – Том. 21. - № 1. – С. 36-40.
4. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
5. Іванова Л.О. Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг: навч. Посібник / Іванова Л.О., Музика О.М. – Львів : «Магнолія 2006», 2015. – 226 с.
6. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 456 с.

7. Світовий ринок товарів та послуг [Текст] : підруч. для студентів ВНЗ / [А. А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі, д-ра екон. наук, проф. Т. М. Мельник ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2015. - 719 с.

8. Світовий ринок товарів та послуг [Текст] : навч. посіб. для студ. ден. та заоч. форм навчання за галузями знань 0305 "Економіка і підприємництво" та 0302 "Міжнародні відносини" / Іванова Л. О., Музика О. М. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 213 с.

9. Сохацька О.М., Мельник Ю.В. Міжнародний ринок послуг в умовах транснаціоналізації економіки [Текст] : монографія / О. М. Сохацька, Ю. В. Мельник. - Т. : ТНЕУ : Економічна думка, 2009. - 280 с.

10. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 536 с.

11. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3. World Travel and Tourism Council [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.wttc.org>.

4. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www2.unwto.org>.

5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf

6. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 [Електронний ресурс] // United Nations Publication Sales No. E.08.XVII.28. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_8_3_rev1e.pdf.

7. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 [Електронний ресурс] // United Nations Publication Sales No. E.08.XVII.27 – 2010. – Режим доступу до ресурсу: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80rev1e.pdf.

ДОДАТКИ

ГРАФІК ВИКОНАННЯ

курсової роботи з дисципліни «Ринок туристичних послуг»
здобувача вищої освіти групи _____ курсу

(П.І.Б.)

№ пп	Вид робіт	Строки виконання	Відмітка про виконання	Підпис керівника
1	Вибір теми курсової роботи			
2	Складання попереднього плану курсової роботи			
3	Добір літературних джерел та статистичного матеріалу			
4	Корегування плану курсової роботи (у випадку необхідності)			
5	Написання і надання на перевірку першого розділу			
6	Написання і надання на перевірку другого розділу			
7	Написання і надання на перевірку другого розділу			
8	Написання і надання на перевірку вступу та висновків			
9	Оформлення курсової роботи згідно з вимогами та подання до захисту			
11	Захист курсової роботи			

Керівник курсової роботи: _____
(підпис) (П.І.Б.)

ЗВО гр. _____
(підпис) (П.І.Б.)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра туризму та країнознавства

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Ринок туристичних послуг»

на тему: _____

ЗВО ____ курсу групи _____
Спеціальності _____

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____
(посада, вчене звання, науковий ступінь,

_____ прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS: _____

Дата захисту: _____

Члени комісії

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

м. Кривий Ріг – 20 ____ рік

РЕФЕРАТ

<i>Сторінок</i>	<i>Рисунків</i>	<i>Таблиць</i>	<i>Додатків</i>
94	12	12	4

Об'єкт: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Предмет: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Мета: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Завдання: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Методи: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Результати: АAAA
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

Ключові слова: АAAAAAAAAAAAA, АAAAAAAAAAAAA, АAAAAAAAAAAAA,
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA, АAAAAAAAAAAAA, АAAAAAAAAAAAAA,
AAAAAAAAAAAA, АAAAAAAAAAAAAA.

Навчальне видання

Горіна Ганна Олександрівна, д.е.н., доцент

Кафедра туризму та країнознавства

РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи**

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 2.

Донецький національний університет
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої
справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р.