

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра підприємництва і торгівлі

О.В. Булгакова

## **ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)**

**Методичні рекомендації для вивчення дисципліни**

**Кривий Ріг  
2019**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського

Кафедра підприємництва і торгівлі

О.В. Булгакова

## **ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)**

**Методичні рекомендації для вивчення дисципліни**

Затверджено на засіданні  
кафедри підприємництва і торгівлі  
Протокол № 18  
від “06” травня 2019 р.

Схвалено навчально-методичною радою  
ДонНУЕТ  
Протокол №4  
від “13” червня 2019 р.

**Кривий Ріг  
2019**

УДК 620.2  
Б 90

**Булгакова О.В.**

**Б 90** Товарознавство (непродовольчі товари) [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / О.В. Булгакова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі . – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. – 75 с.

Методичні рекомендації призначені для студентів всіх форм навчання і покликані допомогти студентам організувати вивчення дисципліни «Товарознавство (непродовольчі товари)» завдяки інформації щодо змісту модулів та тем дисципліни, планів семінарських занять, завдань для самостійного вивчення та розподілу балів за видами робіт, що виконуються студентами протягом вивчення дисципліни. Методичні рекомендації містять перелік питань для підготовки до підсумкового контролю та перелік основної та додаткової літератури.

**УДК 620.2**

© Булгакова О.В., 2019  
© Донецький національний університет  
економіки і торгівлі імені Михайла  
Туган-Барановського, 2019

## **ЗМІСТ**

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                               | <b>4</b>  |
| <b>ЧАСТИНА 1. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>                             | <b>5</b>  |
| <b>ЧАСТИНА 2. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ.....</b> | <b>15</b> |
| Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри одягово-взуттєвих товарів                       | 16        |
| Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутовою груп.....    | 27        |
| <b>ЧАСТИНА 3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ.....</b>        | <b>35</b> |
| Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри одягово-взуттєвих товарів                       | 36        |
| Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутовою груп .....   | 49        |

## ВСТУП

Товарознавство (непродовольчі товари) є одним з основних методів аналізу споживчих цінностей різнорідних груп непродовольчих товарів та прогнозування розвитку ринку на основі вивчення моделей якості та споживчих цінностей певного товару. Розроблені з використанням товарознавчого аналізу рекомендації можуть використовуватися для розробки стратегій виробників та посередників на ринках. Повсякденне використання товарів в побуті та на виробництві вимагає спеціальних знань та вмінь щодо вивчення споживчих властивостей та умов експлуатації, забезпечення контролю якості на всіх етапах товароруку, зниження випадків економічних та соціальних втрат від неякісних товарів.

Товарознавство (непродовольчих товарів) є підгрунтям діяльності фахівця на товарному ринку на всіх етапах просування товарів непродовольчої групи від виробника до споживача. Оскільки споживчі властивості непродовольчих товарів змінюються не тільки в процесі товаропросування, а й під час життєвого циклу товару на ринку, тож володіння спеціальними знаннями щодо підходів до визначення цінностей та ціни таких товарів дозволяють раціонально організовувати доставку, формування асортименту, обирати відповідні форми продажу та захисту прав споживачів.

«Товарознавство (непродовольчі товари)» забезпечує підготовку студентів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» і разом з іншими дисциплінами формує інтегрований підхід до економічної та професійної підготовки бакалаврів.

Мета – формування системи знань з теоретичних питань споживної вартості, властивостей, маркування та особливостей зберігання непродовольчих товарів в системі товаропросування на споживчому ринку.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами споживної вартості різних груп непродовольчих товарів; дослідження рівня якості непродовольчих товарів з використанням органолептичних методів; ознайомлення з основними факторами забезпечення споживних властивостей та формування асортименту непродовольчих товарів; дослідження видів і особливостей побудови маркування різних групи непродовольчих товарів; ознайомлення з основними способами збереження якості непродовольчих товарів на різних етапах просування на споживчому ринку та при експлуатації; розгляд методів контролю технічної якості непродовольчих товарів; ознайомлення з принципами побудови та особливостями конструкцій непродовольчих товарів.

**ЧАСТИНА 1.**  
**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

## 1. Опис дисципліни

| Найменування показників                   | Характеристика дисципліни                                                                                          |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обов'язкова / вибіркова дисципліна        | <b>для студентів спеціальності<br/>076 " Підприємництво,<br/>торгівля та біржова<br/>діяльність" - обов'язкова</b> |
| Семестр (осінній / весняний)              | <b>осінній</b>                                                                                                     |
| Кількість кредитів                        | <b>5</b>                                                                                                           |
| Загальна кількість годин                  | <b>150</b>                                                                                                         |
| Кількість модулів                         | <b>1</b>                                                                                                           |
| Лекції, годин                             | <b>26</b>                                                                                                          |
| Практичні / семінарські, годин            | <b>-</b>                                                                                                           |
| Лабораторні, годин                        | <b>39</b>                                                                                                          |
| Самостійна робота, годин                  | <b>85</b>                                                                                                          |
| Тижневих годин для денної форми навчання: |                                                                                                                    |
| аудиторних                                | <b>4,5</b>                                                                                                         |
| самостійної роботи студента               | <b>5,6</b>                                                                                                         |
| Вид контролю                              | <b>екзамен</b>                                                                                                     |

## 2. Ціль та завдання дисципліни

**Ціль** - формування системи знань з теоретичних питань та практичних навичок у вирішенні основних завдань торговельної діяльності, що пов'язана з формуванням споживної вартості, властивостей, асортименту, маркування та особливостей зберігання непродовольчих товарів в системі товаропросування на споживчому ринку.

**Завдання:** ознайомлення з теоретичними основами споживної вартості різних груп непродовольчих товарів; дослідження рівня якості непродовольчих товарів з використанням органолептичних методів; ознайомлення з основними факторами забезпечення споживних властивостей та формування асортименту непродовольчих товарів; дослідження видів і особливостей побудови маркування різних групи непродовольчих товарів; ознайомлення з основними способами збереження якості непродовольчих товарів на різних етапах просування на споживчому ринку та при експлуатації; розгляд методів контролю технічної якості непродовольчих товарів; ознайомлення з принципами побудови та особливостями конструкцій непродовольчих товарів.

**Предмет:** механізм формування споживних вартостей непродовольчих товарів в процесі товаропросування на споживчому ринку.

**Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра

Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів

Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів

- Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів  
Тема 5. Товари культурно-побутового призначення  
Тема 6. Товарознавча характеристика меблів  
Тема 7. Товари господарського і побутового призначення  
Тема 8. Парфумерно-косметичні товари  
Тема 9. Електропобутові товари

### 3. Структура дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                                                   | Кількість годин |              |           |          |             |              |              |          |          |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|----------|-------------|--------------|--------------|----------|----------|-------------|
|                                                                                                 | денна форма     |              |           |          |             | заочна форма |              |          |          |             |
|                                                                                                 | усього          | у тому числі |           |          |             | усього       | у тому числі |          |          |             |
|                                                                                                 |                 | л            | п         | лаб.     | сам. робота |              | л            | п        | лаб.     | сам. робота |
| 1                                                                                               | 2               | 3            | 4         | 5        | 6           | 7            | 8            | 9        | 10       | 11          |
| <b>Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів</b>               |                 |              |           |          |             |              |              |          |          |             |
| Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра                                              | 12              | 2            |           | -        | 10          | 10           |              |          |          | 10          |
| Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів                                           | 14              | 2            | 2         | -        | 10          | 12           | 1            | 1        |          | 10          |
| Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів                                  | 16              | 4            | 2         | -        | 10          | 12           | 1            | 1        |          | 10          |
| Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів                                       | 16              | 4            | 2         |          | 10          | 13           | 1            | 2        |          | 10          |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                                             | <b>58</b>       | <b>12</b>    | <b>6</b>  | <b>-</b> | <b>40</b>   | <b>47</b>    | <b>3</b>     | <b>4</b> |          | <b>40</b>   |
| <b>Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи</b> |                 |              |           |          |             |              |              |          |          |             |
| Тема 5. Товари культурно-побутового призначення                                                 | 12              | 2            | 2         | -        | 8           | 15           | 1            | 1        | -        | 13          |
| Тема 6. Товарознавча характеристика меблів                                                      | 12              | 2            | 2         | -        | 8           | 14           |              | 1        | -        | 13          |
| Тема 7. Товари господарського і побутового призначення                                          | 14              | 4            | 2         | -        | 8           | 15           | 1            | 1        | -        | 13          |
| Тема 8. Парфумерно-косметичні товари                                                            | 12              | 2            | 2         |          | 8           | 14           |              | 1        |          | 13          |
| Тема 9. Електропобутові товари                                                                  | 11              | 2            | 1         |          | 8           | 15           | 1            |          |          | 14          |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                                             | <b>61</b>       | <b>13</b>    | <b>9</b>  | <b>-</b> | <b>40</b>   | <b>52</b>    | <b>3</b>     | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>66</b>   |
| <b>Усього годин</b>                                                                             | <b>120</b>      | <b>25</b>    | <b>15</b> | <b>-</b> | <b>80</b>   | <b>120</b>   | <b>6</b>     | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>106</b>  |



#### 4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

| № з/п         | Вид та тема семінарського заняття                                                                         | Кількість годин |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1             | Семінар – розгорнута бесіда<br>Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів                      | 2               |
| 2             | Семінар з виконанням практичних завдань<br>Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів | 2               |
| 3             | Семінар з виконанням практичних завдань<br>Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів      | 2               |
| 4             | Семінар з виконанням практичних задач<br>Тема 5. Товари культурно-побутового призначення                  | 2               |
| 5             | Семінар запитань і відповідей<br>Тема 6. Товарознавча характеристика меблів                               | 2               |
| 6             | Семінар з виконанням практичних задач<br>Тема 7. Товари господарського і побутового призначення           | 2               |
| 7             | Семінар з виконанням практичних задач<br>Тема 8. Парфумерно-косметичні товари                             | 2               |
| 8             | Семінар запитань і відповідей<br>Тема 9. Електропобутові товари                                           | 1               |
| <b>Всього</b> |                                                                                                           | <b>15</b>       |

#### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації за результатами динаміки розвитку споживчого ринку, розвитку асортименту за окремими групами товарів.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

#### 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

| Вид та тема семінарських занять                                                    | Кількість годин самостійної роботи | Зміст самостійної роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Засоби діагностики                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів</b>  |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                               |
| Семінар – розгорнута бесіда.<br>Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра | 10                                 | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: хімічний склад і будова шкур; сировина для виробництва шкіри; найважливіші види шкіри та хутра та вимоги до них; упакування, маркування, транспортування та зберігання шкіри і хутра.<br>Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9].<br>2. Самотестування.<br>3. Підготовка до презентації доповіді. | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей |

|                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семінар – розгорнута бесіда<br>Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів                      | 10        | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: матеріали для взуття (шкіра натуральна, шкіра штучна, тканини, неткані матеріали, повсть і фетр); асортимент, види та деталі шкіряного взуття; характеристика, асортимент гумового взуття; характеристика, асортимент валяного взуття.<br>2. Самотестування.<br>3. Підготовка до презентації доповіді.                                                                                                      | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей |
| Семінар з виконанням практичних завдань<br>Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів | 10        | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкцій одягу, білизни, головних уборів, панчішно-шкарпеткових виробів, рукавички та рукавиці.<br>Джерело [1, 2, 4, 5, 9].<br>2. Самотестування.<br>3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків швейно-трикотажних виробів.                                                                                                                       | Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень                |
| Семінар з виконанням практичних завдань<br>Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів      | 10        | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості галантерейних товарів: стрічка, тасьма і шнури, гардинно-тюлеві та мереживні вироби, товари швейної галантереї, парасолі, товари з пластичних мас, металеві галантерейні товари, дзеркала, килимові вироби.<br>Джерело [1, 2, 4, 5, 9].<br>2. Самотестування.<br>3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків галантерейних виробів.                   | Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень                |
| <b>Разом змістовий модуль 1</b>                                                                           | <b>40</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                               |
| <b>Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи</b>           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                               |
| Семінар з виконанням практичних завдань<br>Тема 5. Товари культурно-побутового призначення                | 8         | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості маркування товарів культурно-побутового призначення: шкільно-письмові і канцелярські товари, іграшки, товари для спорту і туризму, музичні товари, побутові годинники, побутова радіоелектронна апаратура.<br>Джерело [1, 2, 4, 5, 6].<br>2. Самотестування.<br>3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків виробів культурно-побутового призначення. | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань            |
| Семінар запитань і відповідей<br>Тема 6. Товарознавча характеристика меблів                               | 8         | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкторських рішень різних груп меблевих товарів.<br>Джерело [1, 2, 4, 5, 6].<br>2. Самотестування.<br>3. Підготовка до презентації доповіді.                                                                                                                                                                                                                   | Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей |
| Семінар з виконанням практичних задач<br>Тема 7. Товари господарського і побутового                       | 8         | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, маркування, особливості застосування товарів господарського і побутового призначення: товари побутової хімії, лакофарбові товари, товари для чистки і догляду, побутові вироби із пластмас, скляні та керамічні, метало-господарські товари.                                                                                                                                    | Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення                           |

|                                                                                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| призначення<br>можливість<br>продовження<br>тенденції                                |           | Джерело [1, 2, 4, 5, 6].<br>2. Самотестування.<br>3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків товарів господарського і побутового призначення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | досліджень                                                                     |
| Семінар з виконанням<br>практичних задач<br>Тема 8. Парфумерно-<br>косметичні товари | 8         | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортименту, особливості складу та призначення, маркування та правила зберігання і реалізації парфумерно-косметичних товарів.<br>Джерело [1, 2, 11].<br>2. Самотестування.<br>3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків парфумерно-косметичних товарів.                                                                                                                             | Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень |
| Семінар запитань і<br>відповідей<br>Тема 9.<br>Електропобутові<br>товари             | 8         | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкції та принцип роботи, маркування та оцінка якості: джерел світла, електронагрівальні прилади, машини для обробки білизни, машини для зберігання та обробки продуктів, машини для прибирання приміщень, машини для механізації робіт по господарству, хімічні джерела струму.<br>Джерело [1, 2, 11].<br>2. Самотестування.<br>3. Підготовка до презентації доповіді | Тестування, розв'язання практичних завдань                                     |
| <b>Разом змістовий<br/>модуль 2</b>                                                  | <b>40</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |
| Разом                                                                                | <b>80</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |

## 7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

| Результати навчання                                                                                                                                                                                                                | Компетентності |   |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                    | Загальні       |   |   |   |   |   | Предметно-спеціальні |   |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Знання теоретичних основ товарознавства непродовольчих товарів, а саме: сутності споживчих цінностей, принципів класифікацій, принципів збереження властивостей, правил маркування, принципів формування споживчих властивостей |                |   |   |   |   |   | +                    |   |   |   |   |   |
| 2. Знання факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів                                                     | +              |   |   |   |   |   | +                    |   |   |   |   |   |
| 3. Знання асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації,                                                                                                           | +              |   |   |   |   |   |                      | + |   |   |   |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|--|--|---|
| класифікаційних груп, кодування товарів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| 4. Розуміння умов формування асортименту, властивостей та якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування                                                                                                                                                                                                                                                      | + |   |   |   |   |   |  | + |   |  |  |   |
| 5. Уміння вивчати, аналізувати та оцінювати умови сфери споживання конкретних груп непродовольчих товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявляти, визначати та оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціни у відповідності із споживчою цінністю товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність | + | + | + |   | + |   |  | + |   |  |  |   |
| 6. Уміння контролювати та оцінювати якість непродовольчих товарів згідно нормативних документів, забезпечувати збереження якості цих товарів у сфері товарообороту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | + | + | + |   |   |   |  |   |   |  |  |   |
| 7. Уміння формувати оптимальну структуру торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для комп'ютерної обробки інформації                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |  |   | + |  |  |   |
| 8. Уміння консультувати споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   | + | + | + |   | + |  |   |   |  |  | + |

## 8. Методи викладання

Лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

## 9. Методи оцінювання

Екзамен.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

#### Оцінювання студентів протягом семестру

| № теми<br>практичного<br>заняття | Вид роботи/бали     |                                   |                                           |                                |     |               |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|-----|---------------|
|                                  | Тестові<br>завдання | Ситуаційні<br>завдання,<br>задачі | Обговорення<br>теоретичних<br>питань теми | Індиві-<br>дуальне<br>завдання | ПМК | Сума<br>балів |
| <b>Змістовий модуль 1</b>        |                     |                                   |                                           |                                |     |               |
| Тема 1                           |                     |                                   | 1                                         | 1                              |     | 2             |
| Тема 2                           | 1                   | 1                                 | 1                                         | 1                              |     | 4             |
| Тема 3                           | 1                   | 1                                 | 1                                         | 1                              |     | 4             |
| Тема 4                           | 1                   | 1                                 | 1                                         | 2                              | 10  | 15            |
| Разом змістовий<br>модуль 1      | 3                   | 3                                 | 4                                         | 5                              | 10  | 25            |
| <b>Змістовий модуль 2</b>        |                     |                                   |                                           |                                |     |               |
| Тема 1                           | 1                   | 1                                 |                                           | 1                              |     | 4             |
| Тема 2                           | 1                   | 1                                 |                                           | 1                              |     | 4             |
| Тема 3                           | 1                   | 1                                 |                                           | 1                              |     | 7             |
| Тема 4                           | 1                   | 1                                 |                                           | 1                              |     | 4             |
| Тема 5                           | 1                   | 1                                 |                                           | 1                              | 10  | 3             |
| Разом змістовий<br>модуль 2      | 5                   | 5                                 |                                           | 5                              | 10  | 25            |
| Разом                            |                     |                                   |                                           |                                |     | 50            |

#### Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

| Оцінка           |            |                   |
|------------------|------------|-------------------|
| 100-бальна шкала | Шкала ECTS | Національна шкала |
| 90-100           | A          | 5, «відмінно»     |
| 80-89            | B          | 4, «добре»        |
| 75-79            | C          |                   |
| 70-74            | D          |                   |
| 60-69            | E          | 3, «задовільно»   |
| 59-30            | FX         |                   |
| 0-29             | F          |                   |

## 11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 12. Рекомендована література

### Основна

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурнопобутового призначення: підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 327 с.
3. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
4. Шубін О.О. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підруч. / за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 702 с.
5. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
6. Мазаракі А.А. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.
7. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
8. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

### Допоміжна

9. Богинская О.А. Товароведение непродовольственных товаров. Музыкальные инструменты: учеб пособ. / О.А. Богинская, В.Л. Левенко. – К.: Вища школа, 1981. – 136 с
10. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення: підруч. / Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2004. – 550 с.
11. Платонов В.В. Товароведение культтоваров / В.В. Платонов. – М.: Экономика, 1987. – 367 с.
12. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с

13. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.
14. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
15. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – СПб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.
16. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: нагрівальні прилади: навч. посібн. / І.С. Полікарпов, І.І. Шийко, О.І. Шийко. – Львів : Магнолія – 2006, 2009. – 304с.
17. Холодильная техника и технология : учеб./ под. ред.. А.В. Руцкого. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 286с.
18. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, классификация, требования к качеству / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
19. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

### **Інформаційні ресурси**

20. Офіційний сайт міжнародного агентства новин і фінансової інформації Reuters [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.reuters.com/](http://www.reuters.com/)
21. Науково-інформаційний центр «Леонорм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
22. Портал споживача [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.consumerinfo.org.ua/>
23. Справочник потребителя. Журнал о товарах и услугах «Потребитель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.potrebitel.org.ua>

**ЧАСТИНА 2.**  
**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО**  
**СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**



# **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

## **ТОВАРОЗНАВСТВО ХУТРА, ШКІРИ, ОДЯГОВО-ВЗУТТЄВИХ ТОВАРІВ**

### **Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра**

#### **Семінар – розгорнута бесіда**

#### **План заняття:**

*1. Розгорнуте обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Хімічний склад і будова шкіри.
2. Споживчі переваги та недоліки виробів зі шкіри та хутра.
3. Сировина для виробництва шкіри.
4. Сировина для виробництва хутра.
5. Найважливіші види шкіри та хутра та вимоги до них.
6. Упакування шкіри та хутра .
7. Маркування шкіри та хутра.
8. Транспортування та зберігання шкіри і хутра.

*2. Індивідуальне тестування.*

*3. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження.*

*4. Практичні завдання*

Визначити сорт, групу якості (дефектності) таких хутряних виробів:

1. Пальто жіноче зі шкурок ондатри натуральної нестриженої, волосяний покрив – повноволосий з високою блискучою пружною остю і густим пухом. Присутні такі дефекти: битість ості

волосяного покриву – до 3% площі, на правому полі на загальному фоні виділяється вставка. ГОСТ 8756.

2. Піджак чоловічий зі шкурок нерпи, волосяний покрив – рідкий грубий. Наявні такі дефекти: помітні шви загальною довжиною до довжини деталі – 1,25. ГОСТ 9526.

3. Пелерина зі сріблястої чорної лисиці, волосяний покрив з не досить розвиненим направляючим остевим і пуховим волосом. Присутні такі дефекти: легке порідіння волосяного покриву. ГОСТ 10151.

4. Чоловіча шапка-вушанка з каракулю чистопородного кольорового (золотистого кольору), лекальна площа верху шапки – 25 дм<sup>2</sup>. Забарвлення волосяного покриву розподілено по довжині волосу нерівномірно (зональність забарвлення): темна основа з поступовим переходом до більш світлого золотистого забарвлення на кінчиках волосу. Волосяний покрив – не досить густий, різного ступеня шовковистості та блиску. Не досить щільні, різні за шириною та довжиною валки і боби, що переходять у слобозакручені

кілльця, горошок та ласи. На виробі є помітні шви з боку волосяного покриву загальною довжиною 8 см. ГОСТ 3595, ГОСТ 10325.

5. Жіноча шапка – боярка з шкурки соболя, лекальна площа верху шапки – 18 дм<sup>2</sup>, ость – темно-каштанова з легким світлим відтінком, пух – блакитний у основі і каштановий на кінцях, волосяний покрив – повноволосий з блискучою високою частою остю і густим пухом. Присутні такі дефекти: деформований волос загальною площею 4%, помітні шви з боку волосяного покриву довжиною 8 см. ГОСТ 12438, ГОСТ 10325.

6. Чоловіча шапка-вушанка з овечої хутряної облагородженої шкурки (цигейської породи), лекальна площа – 30 см<sup>2</sup>. Волосяний покрив – неоднорідний густий гладкий, переважає пуховий волос над остьовим, підлецевий бік деталей з менш густим волосяним покривом, з лицевого боку помітні шви довжиною 9 см. ГОСТ 4661, ГОСТ 10325.

7. Чоловіча шапка-українка з каракулю чистопородного сірого, вичиненого натурального, лекальною площею 20 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – сіро-блакитного кольору (рівномірно змішаний білий та чорний волос), форма завитка – напівкругла, переважають валки і боби з виразним загальним малюнком. Волосяний покрив – густий, шовковистий блискучий. ГОСТ 10325, ГОСТ 3157.

8. Дитяча шапка типу капора з хрестиків білки вичиненої натуральної Обського кряжу, лекальна площа – 10 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – пухнастий, мало шовковистий, сірий з блакитним відтінком, повноволосий з розвинутими направляючими і остьовим волосом, густим пухом. Наявні такі дефекти: битість ості загальною площею 2%. ГОСТ 12780.

9. Пальто жіноче зі шкурок хутрового кролика нефарбованого шиншилового нестриженого блакитно-сірого з чорною вуаллю на хребті, остьовий волос – зонарний. Лекальна площа – 100 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – повноволосий з розвинутою остю та пухом. Наявність таких дефектів: битість ості загальною площею 4%. ГОСТ 2974, ГОСТ 8765.

10. Піджак чоловічий з вичиненої шкурки собаки нестриженої, лекальною площею – 160 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – облагороджений блискучий, пророблений на 1/3 висоти, гарно відпрасований, рослий з частою остю та густим пухом. Шкурки гарно підібрані за густістю, висотою та забарвленням, шви – переважно позовжні, висота шва 1,5 мм, а є слабо помітні шви до 0,5. ГОСТ 9526, ГОСТ 2765.

11. Жіноча пелерина з норки (блакитний ірис), криючий та пуховий волос – блакитного інтенсивного кольору. Лекальна площа – 65 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – повноволосий розвинутий блискучий з густою остю та пухом. Є деформація остьового волосу до площі пелерини 5%. ГОСТ 10322, ГОСТ 10151.

12. Жіночий горжет трубчастий із сріблясто-чорної лисиці, лекальна площа – 30 дм<sup>2</sup>. Волосяний покрив – чорного кольору з добре вираженою чисто-білою сріблястістю та вираженою вуаллю, повноволосий з розвиненим

направляючим та остьовим волосом і густим пухом. Пуховий волос – темно-сірого кольору, сріблястість становить 90%. Виріб має незначне легке порідіння волосяного покриву.

## **Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів**

### **Семінар – розгорнута бесіда**

#### **План заняття:**

*1. Розгорнуте обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Споживча характеристика та властивості взуття
2. Вимоги до взуття
3. Характеристика матеріалів для взуття (шкіра натуральна, шкіра штучна, тканини, неткані матеріали, повсть і фетр).
4. Асортимент, види та деталі шкіряного взуття.
5. Характеристика, асортимент гумового взуття.
6. Характеристика, асортимент валяного взуття
7. Вимоги до якості взуття.
8. Маркування взуття.
9. Транспортування та зберігання взуття.

*2. Індивідуальне тестування.*

*3. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження.*

*4. Ситуаційне завдання*

Вивчити прийоми огляду взуття під час контролю якості (див. додаток).

*Перший прийом* Взяти взуття в обидві руки і з'єднати півпари внутрішніми боками. Перевірити стійкість жорстких підносків, їх довжину, відсутність місцевих провалів і перекосів нажиманням на носки великими пальцями. Прощупуванням союзок встановити щільність матеріалів, стан лицьового шару, відсутність віддушистості. Огляданням перевірити правильність і розміщення, частоту і утягнутість стібків на носках і союзках, парність цих деталей, за довжиною, матеріалом, кольором, відтінком мерії, розташуванням стібків, перфорацій та інших оздоблень; відсутністю перекосів деталей, пороків матеріалів, шириною ранта і її рівномірністю; правильністю розташування, частотою утяжки шва, що з'єднує підошву з рантом (див. додаток).

*Другий прийом* Беремо взуття за п'яткову частину і нахиляємо її носками донизу. Перевірити правильність розміщення задніх зовнішніх пасків (швів), якість стібків, застібки обробки верху п'яткової частини, стан, установку і

оздоблення підбору, прощупуванням перевірити висоту, довжину крил, пружність і стійкість задників.

*Третій прийом* Розвернути півпари носками у різні боки, з'єднати їх по лінії задніх зовнішніх пасків чи задніх швів. Перевірити парність взуття за висотою підборів, берець і задинок; якість приєднання задинок і союзок, а також приклеювання верху і задника; відсутність пороків на деталях верху; загнутість розведення крил задника, нависання верху над підошвою; розташування урізу підошви відносно межі устілки; довжину і симетричність крил задника; стан бокових поверхонь підборів, її товщину.

*Четвертий прийом*

З'єднати обидві півпари, повернувши їх носками спочатку до себе і вгору, а потім від себе і донизу, щоб пара опинилася підошвами доверху. Перевірити стан ходової поверхні підошв і підборів, їх оздоблення, відсутність бугрів і впадин на поверхні підошви від неправильного сліду, якість зарівнювання порізу шкіряної підошви і відсутність виступів стібків при ниткових методах кріплення; обробку передньої частини підбору і симетричність його розміщення; чіткість маркування розміру, повноти, ціни і клеймування фабричної марки.

*П'ятий прийом* Повертанням півпар скласти їх підошви один до одного, внутрішніми боковими поверхнями до себе. Перевірити парність за довжиною і шириною підошв і підборів; частоту оздоблення підбору і урізу підошви, розміщення підошви відносно межі устілки якість строчок на задниках і союзках; стан матеріалу верху з внутрішнього боку.

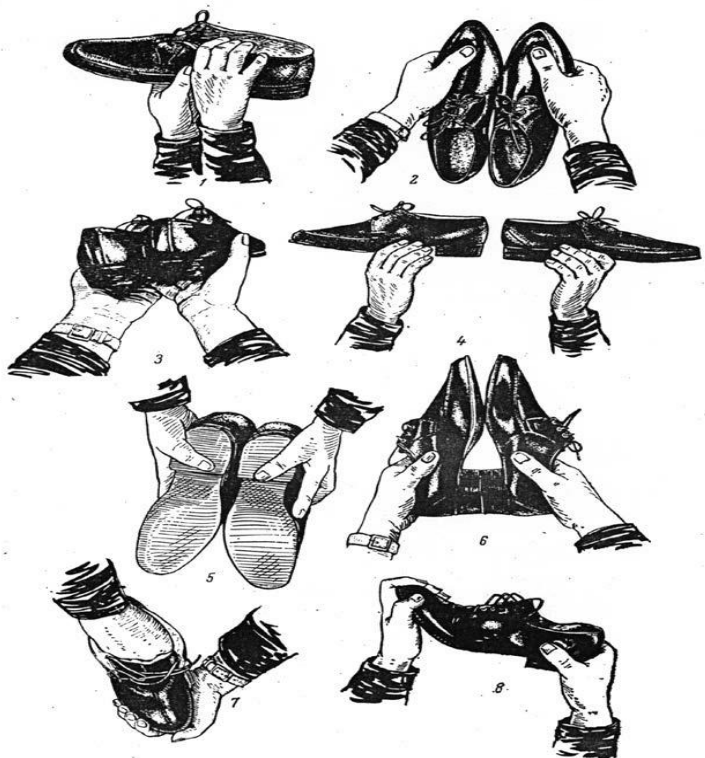
*Шостий прийом* Праву півпару покласти на стіл, ліву півпару взяти правою ру-кою за п'яткову частину, щоб долоня опиралася на підбор, а великий палець знаходився на підошві у голінній її частині; носкова частина півпари розміщується на долоні лівої руки. Натискуючи великим пальцем, перевірити пружність клинка і яркість підошви; оглянути підбор і перевірити міцність його кріплення. Перевірити гнучкість підошви у пучковій частині.

*Сьомий прийом* Повернути півпару верхом до себе і перевірити: міцність прилягання і надійність кріплення підошви по всьому периметру, розміщення і частоту строчки шва, що з'єднує підошву з рантом, правильність розміщення строчок і міцність з'єднання деталей верху; загальний стан матеріалу; кількість, розміщення і якість кріплення блочок, крючків, пряжок, кнопок та інших прилаштувань для утри-мання взуття на стопі.

*Восьмий прийом* Пальцями правої руки взяти за правий берець, лівою – за лівий і відтягнути їх, перевіряючи міцність з'єднання із союзкою. Потім лівою рукою захватити язичок і потягнути на себе, перевіряючи його довжину, симетричність розміщення і міцність кріплення. Відтягнути язичок вгору, оглянути стан взуття (всередині: наявність відривів п'ятки, зморщок на підкладці та вкладній устілці, виступаючих кінців закріплень на основній устілці. Після огляду перевірити відсутність зморшок на підкладці, не загнутих цвяхів і бугристості на устілці, стан жорсткого підноски ощупуванням внутрішньої поверхні взуття правою рукою, правильність підбору і вклеювання вкладних устілок.

### *Дев'ятий прийом*

Захватити пальцями правої руки лівий берець, а лівою рукою – правий. Перевірити стан заднього внутрішнього паска, підкладки і ки, якість проклеювання підкладки до задника, правильність марку-вання на підкладці та вкладній устілці. Після огляду зробити висновок про сортність і відповідність клейма, поставленого контролером ВТК фабрики, встановленого сорту.



Визначити сортність зразків взуття. Результати оформити у вигляді табл.

*Таблиця Результати огляду взуття*

| Статеві-вікова група та вид взуття | Пороки матеріалу |      | Виробничі пороки |      | Післявиробничі пороки |      | Висновок про сортність |
|------------------------------------|------------------|------|------------------|------|-----------------------|------|------------------------|
|                                    | факт             | ДСТУ | факт             | ДСТУ | факт                  | ДСТУ |                        |
|                                    |                  |      |                  |      |                       |      |                        |
|                                    |                  |      |                  |      |                       |      |                        |

### **Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів** **Семінар з виконанням практичних завдань**

1. Дискусійне обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:

1. Споживча характеристика швейно-трикотажних товарів.

2. Загальні вимоги до властивостей швейно-трикотажних виробів.
3. Характеристика, асортимент, особливості конструкцій одягу.
4. Характеристика, асортимент, особливості конструкцій білизни,.
5. Характеристика, асортимент, особливості конструкцій головних уборів.
6. Характеристика, асортимент, особливості конструкцій панчішно-шкарпеткових виробів.
7. Характеристика, асортимент, особливості конструкцій рукавички та рукавиці.
8. Нормування вимог до якості швейно-трикотажних виробів.
9. Маркування швейно-трикотажних виробів.
10. Особливості зберігання та транспортування швейно-трикотажних виробів.

## 2. Індивідуальне тестування.

3. Презентація доповідей з використанням мультимедійного візуального супроводження.

## 4. Виконання практичної роботи

### Завдання 1.

За допомогою каталогів, журналів мод та зразками швейних виробів ознайомитись з основними моделями виробів, пам'ятаючи, що основними ознаками, які характеризують модель є: силует, форма, покрій, матеріали, оздоблення та інші.

Скласти повну торговельну характеристику верхніх швейних виробів.

Надати характеристику споживних властивостей кожного із запропонованих зразків. Результати оформити в таблицю

| № з/п | Назва виробу | Група за призначенням | Матеріал виготовлення |           | Сезонне призначення | Статеві-вікове призначення | Фасон  |       |      | Вид оздоблення | Розмірні ознаки |        |         | Споживні властивості |
|-------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------|---------------------|----------------------------|--------|-------|------|----------------|-----------------|--------|---------|----------------------|
|       |              |                       | Верх                  | Підкладка |                     |                            | Силует | Форма | Крій |                | Зріст           | Розмір | Повнота |                      |
|       |              |                       |                       |           |                     |                            |        |       |      |                |                 |        |         |                      |
|       |              |                       |                       |           |                     |                            |        |       |      |                |                 |        |         |                      |
|       |              |                       |                       |           |                     |                            |        |       |      |                |                 |        |         |                      |

### Завдання 2

Користуючись наочним посібником з товарознавства непродовольчих товарів, каталогами, технічними описами моделей, вивчити асортимент швейної білизни та головних уборів за ознаками групування

Уважно дослідити запропоновані зразки та надати їх товарознавчу характеристику.

Результати роботи записати в таблицю

| № з/п | Назва виробу | Матеріал виготовлення | Призначення | Статеві-вікове призначення | Фасон | Розмір | Споживні властивості |
|-------|--------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------|--------|----------------------|
|-------|--------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------|--------|----------------------|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

### Завдання 3

Дослідити запропоновані зразки трикотажних виробів: верхніх, білизняних, панчішно-шкарпеткових, рукавичкових і головних уборів.

Скласти торговельну характеристику кожного із запропонованих зразків, звернувши увагу на вид полотна і виробу, оздоблення, призначення, фасон, розмір і статево-вікове призначення.

Охарактеризуйте споживні властивості запропонованих зразків.

Результати роботи запишіть у таблицю такої форми:

| № з/п | Назва виробу | Група | Волокнистий склад | Вид трикотажного полотна | Оздоблення | Спосіб виготовлення | Статево-вікове призначення | Фасон | Розмір | Споживні властивості |
|-------|--------------|-------|-------------------|--------------------------|------------|---------------------|----------------------------|-------|--------|----------------------|
|       |              |       |                   |                          |            |                     |                            |       |        |                      |

### Завдання 4

Зробіть висновок про якість таких товарів:

Результати роботи запишіть у таблицю такої форми:

| № з/п | Назва виробу | Група, підгрупа | Матеріал виготовлення | Дефекти   |           | Вплив дефектів на якість виробу |
|-------|--------------|-----------------|-----------------------|-----------|-----------|---------------------------------|
|       |              |                 |                       | Матеріалу | Виробничі |                                 |
|       |              |                 |                       |           |           |                                 |

**Задача 1.** Визначити ґатунок жіночого пальта 50 розміру III зросту, якщо під час розбракування виявлені такі дефекти:

- несиметричність рельєфів правого та лівого боку виробу – 0,6 см;
- неоднакова відстань петель від краю борту – 0,3 см;
- вкорочення одного борта порівняно з іншим – 0,8 см;
- несиметричність кінців коміра – 0,3 см;
- викривлений край низу виробу розміром 0,8 см на довжині 25 см.

**Задача 2.** Визначити ґатунок дитячого виробу (розмір 152–80), якщо під час розбракування виявлені такі дефекти:

- викривлений край оздоблювального ранту – 0,1 см;
- несиметричність виточок – 0,6 см;
- п'ятиразове потовщення нитки – 1 дефект;
- затяжки елементарних ниток у вигляді рисочок розміром 3 мм – 2 дефекти.

**Задача 3.** Визначити ґатунок жіночого плаття 50 розміру V зросту, якщо під час розбракування виявлені такі дефекти:

- викривлення краю низу плаття на довжині 25 см – 1 см;
- неоднакова насиченість кольору набивки;
- занадто розтягнена горловина.

*Задача 4.* Визначити гатунок чоловічого костюму-двійки 50 розміру III зросту, 3 групи складності, пошитого з чистововняної тканини. Під час розбракування виявлені такі дефекти:

- а) піджак:
  - вкорочення одного борта порівняно з іншим на 0,8 см;
  - несиметричність розташування – 0,6 см;
- б) штани:
  - несиметричність розташування виточок на передніх половинках штанів – 0,7 см;
  - вкорочення верхнього боку банту штанів на 0,3 см.

*Задача 5.* Визначити гатунок блузок 46 розміру, II зросту, виготовленого з тканини ворсового переплетення, якщо під час розбракування виявлені такі дефекти:

- повздовжні смуги – 2 дефекти;
- штопання з порушенням ворсового покриву в двох місцях розміром 0,8 – 1,0 см;
- неспівпадання великого малюнка матеріалу на передніх накладних кишнях по передньому та верхньому краях – 0,6 см.

#### **Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів** **Семінар з виконанням практичних задач**

*1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Споживча характеристика галантерейних товарів
2. Характеристика, асортимент, особливості товарів стрічка, тасьма і шнури.
3. Характеристика, асортимент, особливості гардинно-тюлеві та мереживні вироби.
4. Характеристика, асортимент, особливості товарів швейної галантереї.
5. Характеристика, асортимент, особливості товарів групи парасолі.
6. Характеристика, асортимент, особливості товарів з пластичних мас.
7. Характеристика, асортимент, особливості металевих галантерейних товарів.
8. Характеристика, асортимент, особливості товарів групи дзеркала.
9. Характеристика, асортимент, особливості килимових виробів.
10. Вимоги до якості галантерейних товарів
11. Особливості маркування різних груп галантерейних товарів
12. Упакування, зберігання та транспортування галантерейних товарів.



2. Індивідуальне тестування.

3. Практичні завдання.

*Завдання 1.* Надати товарознавчу характеристику відповідності якості галантерейних товарів.

*Задача 1*

Встановити якість стрічки тканиї оздоблювальної нееластичної шириною 30 мм, міра мотка - 10 м. Під час зовнішнього огляду виявлені такі дефекти:

- плями масляні розміром 1 см<sup>2</sup>;
- ширина пругу - 0,2 см;
- близна в одну нитку - 6 см загалом дорівнює 10 см;
- забоїна - 0,3 см;
- брудні нитки - 3,5 см;
- піднирки - 0,8 см.

*Задача 2*

Визначити якість тасьми плетеної еластичної шириною 10 мм, міра мотка - 10 м. Під час зовнішнього огляду виявлені такі дефекти:

- петляння нитки висотою 0,1 см загалом дорівнює 15 см;
- обірвана гумова нитка 4 см загалом дорівнює 20 см.

*Задача 3*

Визначити якість шнура плетеного, міра в рулоні - 10 м. Під час зовнішнього огляду виявлені забруднені нитки - 5 см, в рулоні є 3 відрізки довжиною 2,5 м.

*Задача 4*

Встановити ґатунок стрічки оздоблювальної тканиї шириною 45 мм, міра мотка - 10 м, краї оплавлені, рівні, без пропусків. Під час зовнішнього огляду виявлені такі дефекти:

- одиночні кольорові нитки: по основі дві нитки довжиною 60 мм, по утку з нитки довжиною 50 мм;
- близна розміром 65 см.

*Задача 5*

Встановити, чи відноситься стрічка білизняна з бавовняної пряжі шириною 20 мм до якісної, якщо після замочування лінійні розміри змінилися на 4%.

*Задача 6*

Встановити ґатунок стрічки кіперної шириною 25 мм, міра мотка - 10 м. Під час зовнішнього огляду виявлені такі дефекти:

- сукрутини і петляння ниток утку - 30 мм по довжині;
- обірвані нитки - 20 мм по довжині виробу.

*Задача 7*

Надійшла партія стрічки тканиї декоративної в мотках по 40 м в кількості 500 штук, укомплектованих групами одного малюнка, різного кольору. Упаковані мотки в коробки по 10,15 штук. Кожен моток перев'язаний посередині, зовнішній кінець мотка заправлений під верхній

шар намотки. До кожного мотка прикріплений ярлик прямокутної форми з вказаними реквізитами. Перевірити правильність упакування та маркування.

#### *Задача 8*

Надійшла партія шнура плетеного пістрявов'язаного в рулонах по 25 м в кількості 1000 штук. Рулони упаковані в пачки по 20,25 штук. В кожен рулон вкладений ярлик квадратної форми з вказаними реквізитами. До кожної пачки прикріплений зразок шнура. Реквізити на ярлику нанесені друкарським способом. Перевірити правильність упакування та маркування.

*Завдання 2.* Проведіть оцінку якості тюлево-гардинних галантерейних товарів.

#### *Задача 1*

Встановити ґатунок гардинного основов'язаного полотна з поліефірних ниток, ширина – 200 см, міра куска – 20 м. Під час зовнішнього огляду виявлено такі дефекти:

- смуги від потовщення ниток рівні трьохкратній товщині нитки – 3 шт.;
- мушки розкидані по 4 шт. на 1 метр, всього – 13 штук.

#### *Задача 2*

Встановити ґатунок гардинного основов'язаного полотна з поліефірних ниток, ширина – 200 см, міра куска – 30 м. Під час зовнішнього огляду виявлено такі дефекти:

- масляні плями до  $1\text{ см}^2$  – 4 шт.;
- поперечні смуги розріджені – 2 шт.;
- пропуск петель у сітці – 5 шт.

#### *Задача 3*

Встановити ґатунок гардинного основов'язаного полотна з поліефірних ниток, ширина – 200 см, міра куска – 30 м. Під час зовнішнього огляду виявлено такі дефекти:

- перекіс полотна – 3%;
- смуги від нерівномірної двократної товщини нитки.

#### *Задача 4*

Встановити ґатунок гардинного основов'язаного полотна з поліефірних ниток, ширина – 200 см, міра куска – 20 м. Під час зовнішнього огляду виявлено такі дефекти:

- плями масляні розміром  $2\text{ см}^2$  – 5шт, на відстані від краю 3, 5, 7, 10, 12см;
- в куску 5 відрізів довжиною 5 м.

#### *Задача 5*

Встановити, чи відноситься гардинне основов'язане полотно з поліефірних ниток шириною 180 см до якісного, якщо після дії миючого розчину при  $140\text{ }^\circ\text{C}$ , зміна початкового пофарбування становить 3 бала.

#### *Задача 6*

Встановити, чи відноситься гардинне полотно основов'язане шириною 270 см до якісного, якщо після замочування усадка становить 7%.

### *Задача 7*

Встановити, чи відноситься мереживо плетене машинне з бавовняної пряжі, світлого кольору, шириною 50 мм до якісного, якщо після дії світла стійкість пофарбування становить 2 бала.

### *Задача 8*

Встановити, чи відноситься мереживо масового виробництва, плетене машинне, з поліамідної пряжі, чорного кольору, шириною 35 мм до якісного, якщо після замочування усадка становить 4%.

*Завдання 3.* Провести оцінку якості шкіряних галантерейних товарів.

### *Задача 1*

Визначити якість рукавичок жіночих з натуральної шкіри на підкладці, виготовлених внутрішнім швом, з точним способом з'єднання деталей, якщо при зовнішньому огляді виявлено:

- віддушистість на тильній частині рукавичок;
- відхилення строчки від заданого контура 0,2 см.

### *Задача 2*

Визначити якість рукавиць дитячих з текстильного матеріалу, розміром 15 см, якщо при зовнішньому огляді виявлено:

- піднирки загалом – 2 см;
- пропуск стібків, слаба та стягнута строчка.

### *Задача 3*

Визначити якість чемодана з натуральної шкіри на підкладці, жорсткої конструкції, з двома внутрішніми кишнями, якщо при зовнішньому огляді виявлено:

- зазор між покриткою та корпусом чемодана – 0,3 см;
- плями на підкладці розміром 2 см по найбільшій довжині.

### *Задача 4*

Визначити якість чемодана напівжорсткої конструкції зі штучної шкіри, без кришкоутримувача, закривається на застібку-блискавку, якщо при зовнішньому огляді виявлено:

- подряпини механічні загалом – 2 см;
- раковини на зовнішній стороні виробу в кількості 3 шт.

### *Задача 5*

Визначити якість сумки жіночої з натуральної шкіри напівжорсткої конструкції з рамочним замком, якщо при зовнішньому огляді встановлено:

- віддушистість на дні виробу;
- безличини розміром 0,5 см – 1 шт.

### *Задача 6*

Визначити якість ранця учнівського з текстильного матеріалу, з двома перегородками, м'якої конструкції, вагою 300г, якщо при зовнішньому огляді встановлено:

- помітна відрізняюча нитка;
- піднирки загалом – 8 см.

### *Задача 7*

Надійшла партія дорожніх сумок напівжорсткої конструкції з синтетичної шкіри в кількості 10 штук. Упаковані в пачки по 2, 3 штуки, всередині сумок прокладений папір. До кожного виробу пришитий ярлик на внутрішній стороні задньої стінки в боковий шов.

Маркування нанесено фарбою, що не змивається. Перевірити правильність маркування та упакування.

### *Задача 8*

Надійшла партія дитячих рюкзаків з тканини м'якої конструкції в кількості 30 штук. Упаковані в пакети по 10 штук. До кожного виробу пришитий ярлик з полівінілхлоридної плівки розміром 70x80 мм. Ярлик кріпиться до правого плечового ремня (зі сторони задньої стінки).

Маркування нанесено струмом високої частоти. Перевірити правильність маркування та упакування.

### *Задача 9*

Надійшла партія жіночих рукавичок з натуральної шкіри в кількості 20 штук. Упаковані по 10 штук в коробці, кожна пара – в поліетиленовому пакеті. Ярлик з синтетичної тканини розміром 20x40 мм пришитий до бокового шва. Маркування нанесено методом шовкографії. Перевірити правильність маркування та упакування.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ТОВАРОЗНАВСТВО ТОВАРІВ КУЛЬТУРНО-ПОБУТОВОЇ ТА ЕЛЕКТРОПОБУТОВОЇ ГРУПИ**

### **Тема 5. Товари культурно-побутового призначення Семінар з виконанням практичних задач**

#### *1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Споживчі властивості та переваги різних груп товарів культурно-побутового призначення:
2. Характеристика, асортимент, шкільно-письмові і канцелярські товари.
3. Характеристика, асортимент, іграшки.
4. Характеристика, асортимент, товари для спорту і туризму.
5. Характеристика, асортимент, музичні товари.
6. Характеристика, асортимент, побутові годинники.
7. Характеристика, асортимент, побутова радіоелектронна апаратура.
8. Особливості маркування товарів культурно-побутового призначення
9. Вимоги до якості різних груп товарів культурно-побутового призначення

10. Пакування, транспортування та зберігання товарів побутово-культурного призначення.

2. Індивідуальне тестування.

3. Практичні завдання.

*Задача 1.* До магазину спортивних товарів «Мегаспорт» надійшла партія м'ячів для настільного тенісу марки «Спорт». Для впевненості в якості товарів, директор магазину наказав провести дослідження якості товару. При проведенні дослідження отримані наступні показники: маса м'яча – 2,43 г; – діаметр м'яча – 40 мм; – висота відскоку – 24,5 см; – ширина шву – 2 мм; – зовнішній вигляд – білий колір з матовим відтінком. Чи відповідає товар вимогам ДСТУ «М'ячі для настільного тенісу. ТУ»?

*Задача 2.* До універмагу у відділ фототоварів надійшла партія фотозбільшувачів. Товарознавцем відділу в результаті приймально-здавальних випробувань було встановлено: допуск паралельності площини негатива до опорної поверхні тримача об'єктива не більше 22 кут. хвил. Допуск паралельності опорної площини тримача об'єктива і площини екрана основи не більше 37 кут. хвил. Роздільна властивість фотозбільшувачів у центрі поля зображення не менше: при ручному наведенні на чіткість 100%, при автоматичному – 66%. Зміщення зображення на екрані фотозбільшувача не більше 0,17 мм. Дайте відповідь на наступні запитання: 1. До якого класу групи складності слід віднести фотозбільшувач? 2. Запишіть його умовне позначення..

*Задача 3.* До магазину канцелярських товарів надійшла партія шкільних зошитів у лінійку на 12 аркушів «Polisvit». Для визначення якості товару та придатності до продажу було проведено дослідження і отримано такі результати: Кількість станів (робочих рядків) – 23; Відстань між станами – 8,0 мм; Ширина берегів: Верхній – 15 мм; Нижній – 12 мм; Боковий – 23 мм. Зовнішній вигляд аркушу: основні лінії блакитного кольору, бокова лінія – червоного кольору. Маркування містить: найменування виробника і товарний знак, об'єм зошита в листах, артикул, ціна. Визначити, чи відповідає даний товар вимогам стандарту?

## **Тема 6. Товарознавча характеристика меблів**

### **Семінар запитань та відповідей**

1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:

1. Визначення меблевих товарів. Значення меблів в упорядкуванні побуту
2. Стан і перспективи розвитку виробництва та продажу меблів
3. Характеристика матеріалів для виробництві меблів
4. Загальна класифікація меблів
5. Основи виробництва та формування асортименту і споживних властивостей меблів

6. Характеристика асортименту і споживчих властивостей меблів
7. Показники якості меблів та їх оцінювання
8. Порядок та особливості маркування різних груп меблів
9. Правила транспортування, зберігання і демонстрація меблів

*2. Індивідуальне тестування.*

*3. Презентація наукового повідомлення з використанням мультимедіа за темам.*

## **Тема 7. Товари господарського і побутового призначення**

### **Семінар з виконанням практичних завдань**

*1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Споживчі властивості товарів господарського та побутового призначення
2. Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування товарів побутової хімії.
3. Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування лакофарбових товарів.
4. Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування товарів для чистки і догляду в домашньому господарстві.
5. Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування побутових виробів із пластмас, скла та кераміки.
6. Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування метало-господарських товарів в побуті.
7. Порядок та особливості маркування господарських та побутових товарів
8. Нормування показників якості господарських та побутових товарів
9. Пакування господарських та побутових товарів.
10. Зберігання та транспортування господарських та побутових товарів.

*2. Індивідуальне тестування.*

*3. Практичні завдання.*

#### *Завдання 1.*

Вивчити асортимент синтетичних мийних засобів за проспектами, каталогами, стандартами, зразками. Вивчаючи асортимент СМЗ, зверніть увагу на склад засобу, призначення спосіб застосування, рекомендації застосування,

витрати засобу на 1 кг сухої білизни, розфасовку, термін зберігання. Результати оформіть у вигляді табл.

| № | Найменування зразка | Виробник. ТМ | Призначення | Склад | Спосіб застосування | Рекомендації щодо використання | Вид тари, упаковування, маса | Витрати на 1 кг сухої білизни | Термін та умови зберігання |
|---|---------------------|--------------|-------------|-------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|   | Порошок             |              |             |       |                     |                                |                              |                               |                            |
|   | Гель                |              |             |       |                     |                                |                              |                               |                            |
|   |                     |              |             |       |                     |                                |                              |                               |                            |
|   |                     |              |             |       |                     |                                |                              |                               |                            |

#### Завдання 2.

Оцінка якості скляного посуду. Вивчити дефекти скла та кришталю, використовуючи зразки та стенд із зразками дефектів. Сформулювати висновки щодо можливості реалізації цих виробів. Визначити якість таких виробів:

1. Стакан чайний видувний, місткістю  $250 \text{ см}^3$ , має дефекти – овальність дна 1,5%, пухирець прозорий діаметром 1,5 мм;

2. Графин кришталевий видувний 1-го сорту місткістю  $700 \text{ см}^3$ , має дефекти – матовий наліт на гранях; "мошка" рідкорозташована, яка не псує товарного вигляду; сторонні включення розміром 0,5 мм 2 шт.

#### Завдання 3.

Визначити сорт виробів:

I. Блюдо фарфорове, овальне, діаметром 280 мм, на лицьовому боці однієї половини поливана тріщина, розміром 5 мм, на зворотному боці є лисина  $1,5 \text{ см}^2$  і дві мушки по 3,5 мм;

II. Миска з фаянсу з безколірною поливою діаметром 300 мм має на зворотному боці сухість поливи, шириною 3 мм, сліди від гребінок, площею  $7,0 \text{ мм}^2$ , помарку підполив'яної фарби на лицьовому боці площею  $0,5 \text{ мм}^2$ ;

Варіант III. Ковшик з фарфору, місткістю  $850 \text{ см}^3$  має підрив носика, недопал фарби;

IV. Кружка фаянсова, місткістю  $400 \text{ см}^3$ , має лисини (пліщини), сухість поливи, летілий край, злипання фарби;

#### Завдання 4.

Вивчення зовнішніх ознак металевих посуду

Використовуючи натуральні зразки, каталоги, проспекти, вивчити зовнішні відмітні ознаки металевих посуду. За десятьма натуральними зразками металевих посуду визначити:

- основний матеріал (чорні метали та їх сплави – чавун, сталь; кольорові метали та їх сплави – силумін, дюралюмін, латунь, мельхіор, нейзильбер та ін.);
  - спосіб формування виробу (штампування, лиття та ін.);
  - вид оздоблення (крацування, галтування, шліфування, полірування);
  - вид покриття (металеве, неметалеве);
  - вид декорування (чеканка, гравірування, живопис, деколь, трафарет та ін.).
- Результати оформити у вигляді табл.

*Таблиця*

| № пор. | Найменування виробу | Розпізнавальні особливості (легкий, важкий, колір, блиск, тонкостінний, товстостінний) | Вид основного матеріалу | Спосіб формування | Д оздоблення поверхні | Вид покриття | Вид декорування |
|--------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| 1      | 2                   | 3                                                                                      | 4                       | 5                 | 6                     | 7            | 8               |
|        |                     |                                                                                        |                         |                   |                       |              |                 |

## Тема 8. Парфумерно-косметичні товари

### Семінар з виконанням практичних задач

#### *1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Споживчі властивості парфумерно-косметичних товарів
2. Фактори, які формують властивості та якість парфумерних товарів.
3. Класифікація асортименту та властивості парфумерних товарів
4. Формування властивостей та якості косметичних товарів
5. Технологія виробництва косметичних товарів
6. Класифікація і асортимент косметичних товарів
7. Класифікація і асортимент декоративної косметики
8. Вимоги до якості парфумерних товарів
9. Нормування якості косметичних товарів
10. Правила та порядок маркування парфумерно-косметичних товарів
11. Пакування, зберігання та транспортування парфумерно-косметичних товарів.

#### *2. Індивідуальне тестування.*

#### *3. Практичні завдання.*

##### *Задача 1.*



Ознайомитись з асортиментом та споживними властивостями парфумерних товарів. Вивчити порядок визначення якості парфумерних товарів згідно ДСТУ 4710:2006 за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

Провести визначення якості на основі товарознавчої характеристики зразків парфумерних товарів (по 1 найменуванню). Надати характеристику за даними таблиці

#### Визначення якості парфумерних товарів

| Показники якості | Духи концентровані | Духи групи «Екстра» | Духи | Парфумована вода | Туалетна вода | Одеколон | Духмяна вода | Висновок |
|------------------|--------------------|---------------------|------|------------------|---------------|----------|--------------|----------|
|                  |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |
| Зовнішній вигляд |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |
| Колір            |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |
| Запах            |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |
| Прозорість       |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |
| Стійкість запаху |                    |                     |      |                  |               |          |              |          |

#### Завдання 2.

Надайте рекомендації покупцям яким жінкам чи чоловікам можна порекомендувати представлені зразки парфумерних товарів, згідно їх характеру, кольору волосся, знаку Зодіаку, та ін., враховуючи форму, колір флакона, упаковки, характер запаху та ін.

Дайте відповідь на запитання: у який період доби та для яких потреб доцільно застосовувати саме ці духи, одеколон чи туалетну воду?

#### Завдання 3.

Ознайомлення з класифікацією та відмінними особливостями косметичних товарів, згідно представлених зразків

Визначте якість туші для вій за органолептичними показниками (зовнішній вигляд, колір, запах, покривна здатність) згідно ДСТУ 4774:2007, результати оформіть у вигляді таблиці 2.1:

Таблиця 2.1 Органолептична оцінка якості туші для вій

| Назва показника  | Характеристика і норма згідно ДСТУ            | Результати досліджень |
|------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|
| Зовнішній вигляд | Консистенція однорідна, рівномірно забарвлена |                       |
| Колір            | Властивий кольору або тону виробу             |                       |
| Запах            | Властивий запаху виробу без сторонніх         |                       |
| Покривна         | Покрив однорідний, без                        |                       |

|           |          |  |
|-----------|----------|--|
| здатність | крупинок |  |
|-----------|----------|--|

Для визначення покривної здатності туші нанесіть її на зовнішню поверхню кисті руки або аркуш білого паперу щіточкою у вигляді смужки площею 2 см<sup>2</sup> тричі на одне і те саме місце. Покрив має бути рівний, однорідний

#### Завдання 4.

Складіть товарознавчу характеристику запропонованих зразків косметичних товарів. Результати оформіть таблицею .

Таблиця

| № з/п | Найменування | Виробник / ТМ | Група | Призначення | Склад | Упаковка |
|-------|--------------|---------------|-------|-------------|-------|----------|
|       |              |               |       |             |       |          |
|       |              |               |       |             |       |          |
|       |              |               |       |             |       |          |

#### Завдання 5.

Розрахуйте контрольне число штрих-коду обраного зразка парфумерно-косметичного товару. Результати занести в таблицю

| Назва товару                           | Штриховий код | Контрольна цифра коду | Розрахована контрольна цифра | Висновок |
|----------------------------------------|---------------|-----------------------|------------------------------|----------|
| Піна для укладки волосся «Велла Флекс» | 4056800640188 | 8                     |                              |          |
|                                        |               |                       |                              |          |
|                                        |               |                       |                              |          |

1. У першій дії необхідно скласти усі цифри, які стоять на парних місцях –  $0+6+0+6+0+8=20$

2. У другій дії – отриману суму необхідно помножити на три:  $20 \times 3 = 60$

3. У третій дії – складають усі цифри, які стоять на непарних місцях:  $4+5+8+4+1=22$  .

4. У четвертій дії – складають результати отримані у другій і третій дії:  $60+22=82$

5. Наприкінці – отримане число віднімають від найближчого до нього більшого числа кратного 10:  $90-82=8$

## Тема 9. Електропобутові товари

### Семінар запитань і відповідь

### *1. Обговорення основних положень теми та питань самостійного вивчення:*

1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів
2. Провідникові та електроустановочні вироби
3. Джерела світла, побутові світильники
4. Електронагрівальні прилади, прилади для приготування їжі
5. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів
6. Машини й прилади по догляду за білизною та підлогою
7. Машини й прилади мікроклімату
8. Машини й прилади для механізації господарських робіт
9. Нормування вимог до якості електропобутових товарів
10. Порядок та правила маркування електропобутових товарів
11. Вимоги до упакування електропобутових товарів
12. Правила транспортування та зберігання електропобутових товарів

### *2. Індивідуальне тестування.*

### *3. Презентація наукової доповіді за обраною темою*

2. Роль та значення побутових електротоварів в житті сучасних споживачів
3. Сучасні тенденції підвищення ефективності джерел світла
4. Напрями використання джерел світла в різних сферах життя людей
5. Вдосконалення принципів використання побутових світильників в оздоблені та організації житлових/офісних просторів
6. Особливості використання світильників в громадських приміщеннях та відкритих територіях
7. Проблеми та перспективи використання електронагрівальних приладів в побуті.
8. Напрями розвитку та вдосконалення властивостей приладів для приготування їжі
9. Сучасні технології заморожування та охолодження продуктів
10. Розвиток вимог до якості та функцій побутових холодильників
11. Роль холодильників у забезпеченні повноцінного харчування людей
12. Напрями вдосконалення властивостей та функцій холодильників в побуті
13. Сучасні напрями розвитку технології пральних машин
14. Роль пральних машин в досягненні санітарно-гігієнічних норм побуту людини

**ЧАСТИНА 3.**  
**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**  
**СТУДЕНТІВ**

# **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

## **ТОВАРОЗНАВСТВО ХУТРА, ШКІРИ, ОДЯГОВО-ВЗУТТЄВИХ ТОВАРІВ**

### **Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Найважливіші види шкіри та хутра та вимоги до них.
  - 2) Принципи розкрою хутра та шкіри
  - 3) Упакування шкіри та хутра .
  - 4) Маркування шкіри та хутра.
  - 5) Транспортування та зберігання шкури і хутра.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

#### **1. Зносостійкість цього хутра прийнято оцінювати у 100 балів**

- A. ондатри
- B. каракулю
- C. видри
- D. норки натуральної

#### **2. З метою придання шкірі м'якості й еластичності у шкіряному виробництві здійснюють операцію**

- A. розведення
- B. жирування
- C. промивання
- D. віджимання

#### **3. Вид хутра шеврет отримують**

- A. зі шкір овець
- B. зі шкір кіз
- C. зі шкір свиней
- D. зі шкір великої рогатої худоби

#### **4. За наявністю зовнішніх дефектів штучне хутро розподіляють на:**

- A. з дефектами та без дефектів
- B. перший та другий ґатунок
- C. перший, другий та третій ґатунок
- D. виділяють певний дефект

**5. Хутряна накидка, що вдягається на плаття, закриває спину, плечі й руки, без рукавів, для пошиття якої використовують цінні види хутра, це**

- А. муфта
- В. пелерина
- С. горжет
- Д.манто

**6. До тонкоміздряних хутряних напівфабрикатів (0,6 - 1,0мм) відносять:**

- А. овчина, видра, борсук
- В. білка, тушканчик
- С. лисиця, ондатра, борсук
- Д. соболь, кріт, горностай

**7. За масою хутряні напівфабрикати з каракулю, лисиці та соболя відносять до групи**

- А. особливо важкі
- В. важкі
- С середні
- Д. легкі

**8. Найвищу зносостійкість шкіри з наведених варіантів хутра має**

- А. норка
- В. овчина
- С. соболь
- Д. лисиця

**9. Тузлукування шкір полягає у**

- А. консервуванні шкіри сухою кухонною сіллю;
- В. витримуванні очищених шкір у насиченому розчині натрій хлориду;
- С. консервування шкір на зменшені та припинені дії мікроорганізмів при відсутності вологи;
- Д. висушування шкіри після попереднього консервування мокро солінням

**10. Найбільш цінна середня частина шкіри, розташована між умовними прями лініями, що з'єднують западини передніх і задніх ніг, та лінію, що з'єднує передні пахви, це**

- А. вороток
- В. поли
- С. озадок
- Д. чепрак

**11. Особливо високі теплозахисні властивості має хутро**

- А. бобер
- В. кріль
- С. горностай

D. кріт

**12. До споживчих властивостей овчино-шубних товарів не відносять**

- A. масу
- B. теплозахисні властивості
- C. зносостійкість
- D. вологостійкість

**13. Широка смуга зшита з дрібних шматків хутра, це**

- A. муфта
- B. хутряний шарф
- C. палантин
- D. пелерина

**14. До фасонного овчино-шубного одягу не належить**

- A. пальто
- B. куртка
- C. жилет
- D. кожух

4. Підготуйтеся до презентації доповіді, використовуючи мультимедійне візуальне супроводження, за темами:

- 1) Роль та значення хутряних виробів в життя сучасного споживача
- 2) Споживча відповідальність за використання шкір та хутра
- 3) Вплив тенденцій моди на використання хутра і шкіри
- 4) Підходи до нормування якості хутряних виробів
- 5) Стан ринку хутряних та шкіряних виробів
- 6) Сучасні матеріали, які імітують властивості хутра
- 7) Сучасні матеріали, які імітують властивості шкір
- 8) Принципи використання хутра у виготовленні одягу
- 9) Сучасні методи контролю якості та походження хутра

**Література:**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.

4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

## **Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів**

**Форми контролю:** усне опитування, понятійний диктант, індивідуальне тестування.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Характеристика, асортимент гумового взуття.
  - 2) Характеристика, асортимент валяного взуття
  - 3) Вимоги до якості взуття.
  - 4) Маркування взуття.
  - 5) Транспортування та зберігання взуття.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

### **1. Найважливішою функцією взуття вважають**

- А. формування іміджу
- В. захист стопи та гомілки людини від дії різних чинників зовнішнього середовища
- С. захист стопи та гомілки від рентгенівського випромінювання
- Д. зменшення потовиділення

### **2. Деталі верху взуття у вигляді петель, що з'єднанні із халявами або берцями нитками та призначені для зручності взування, це**

- А. язичок
- В. штаферка
- С. вушка
- Д. боковинка



**3. Для взуття з гвинтово-цвяховим методом ів кріплення використовують шкіри**

- A. м'які
- B. щільні і жорсткі
- C. еластичні
- D. гнучкі

**4. Шкіра з гладкою лицьовою поверхню, гарною мересю, є одним із кращих матеріалів для верху взуття, це**

- A. виросток
- B. опойок
- C. напівшкурор
- D. шевро

**5. Свинячі шкіри, для виробництва взуттєвих товарів, мають бути**

- A. водостійкі
- B. міцні
- C. водопроникні
- D. жорсткі

**6. Зовнішня деталь верху черевиків для захисту стопи від ушкодження блочками і тиску шнурівками, розташована під передньою частиною халяв, це**

- A. носок
- B. язичок
- C. підблочник
- D. надблочник

**7. Внутрішня деталь верху взуття, яка покращує внутрішній вигляд та гігієнічні властивості взуття та за формою відповідає основній устілці, це**

- A. вкладна устілка
- B. простилка
- C. геленок
- D. підп'яток

**8. Технологія виготовлення гумового взуття не передбачає**

- A. обробку матеріалів
- B. опоряджування
- C. виготовлення деталей
- D. складання

**9. Прошивний метод кріплення низу взуття**

- A. використовують підошву з бортом, що має жолобок для укладання ниткового шва
- B. підошву пришивають до верху двонитковим швом

С. заготовки формують обтяжно-затяжним способом і кріплять до устілки, підошву пристрочують до затяжного плуга заготовки наскрізним швом  
D. шкіряну підошву зволожують і підрізають, потім лицьовим боком накладають на слід копила і тимчасово скріплюють

**10. Для закріплення взуття на нозі призначений елемент**

- A. язичок
- B. підйомний ремінь
- C. передній зовнішній ремінь
- D. задній зовнішній ремінь

**11. До ергономічних властивостей взуття належить:**

- A. збереженість
- B. довговічність
- C. зручність
- D. фасоном

**12. Взуття з берцями не вище кісточок, що закривають тильну частину стопи**

- A. черевики
- B. туфлі
- C. напівчобітки
- D. напівчеревики

**13. Довжина стопи в міліметрах, для взуття це параметр**

- A. розмір взуття
- B. повнота
- C. вид взуття
- D. модель

**14. Конкретний виріб, якому притаманні індивідуальні ознаки конструкції, матеріалів та оформлення, це:**

- A. вид взуття
- B. модель взуття
- C. клас взуття
- D. клас та вид взуття

**15. Взуття, яке спрямоване на попередження виникнення патологічних відхилень і змін, це:**

- A. профілактичне
- B. ортопедичне
- C. спеціальне
- D. індивідуальне замовлення

**16. Основною розмірною ознакою взуття є**

- A. довжина

- В. повнота
- С. довжина і повнота
- Д. індивідуальні особливості

4. Підготуйтеся до презентації доповіді, використовуючи мультимедійне візуальне супроводження, за темами:

- 1) Роль та значення взуття в житті сучасного споживача
- 2) Сучасні тенденції використання натуральних матеріалів для виробництва взуття
- 3) Сучасні матеріали для виготовлення взуття
- 4) Спеціальні види взуття для людей з особливими потребами
- 5) Особливості вимог до взуття для дітей
- 6) Взуття і стиль життя
- 7) Гігієнічні вимоги до експлуатації взуття
- 8) Проблеми ідентифікації походження взуття та гарантування його якості
- 9) Перспективи розвитку нових видів взуття

#### **Література :**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

### **Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів.**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, виконання ситуаційних завдань.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

1) Характеристика, асортимент, особливості конструкцій панчішно-шкарпеткових виробів.

2) Характеристика, асортимент, особливості конструкцій рукавички та рукавиці.

3) Нормування вимог до якості швейно-трикотажних виробів.

4) Маркування швейно-трикотажних виробів.

5) Особливості зберігання та транспортування швейно-трикотажних виробів.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

**1. Трощина пряжа**

A. одержується шляхом скручування декількох ниток

B. складається з декількох одониткових складених ниток

C. утворюється внаслідок скручування, або сукання елементарних волокон

D. найтонша пряжа, отримана з тонких паралелізованих волокон

**2. Пряжа, що складається із суміші волокон різного кольору, має назву**

A. муліне

B. кислована пряжа

C. меланжева пряжа

D. варена пряжа

**3. Волокна, що отримують зі стебла коноплі, це**

A. пенька

B. джут

C. кенаф

D. сизаль

**4. Переплетіння на лицьовій стороні тканини має гладку з підвищеним блиском поверхню, це**

A. саржеве

B. полотняне

C. атласне

D. комбіноване

**5. Виберіть перелік тканин, що відносяться до бавовняних**

A. драп, фланель, вуаль

B. батист, трико, чесуча

C. туаль, сатин, бязь

D. ситець, маркізет, батист

**6. Віскозні волокна відносять до:**

- A. натуральних рослинного походження
- B. натуральних тваринного походження
- C. штучного волокна
- D. синтетичного волокна

**7. Мінеральні волокна відносять до**

- A. натуральних волокон
- B. хімічних волокон
- C. штучних волокон
- D. синтетичних волокон

**8. Натуральне волокно тваринного походження**

- A. бавовна
- B. шовк
- C. джут
- D. льон

**9. З усіх луб'яних волокон, який має найбільше значення для текстильної промисловості**

- A. пенька
- B. джут
- C. кенаф
- D. льон

**10. Естетичні вимоги до одягу визначаються:**

- A. мікрокліматом у підодяговому просторі і параметрами одягу
- B. відповідністю конструкції виробу і його елементів формі і розмірам людини
- C. взаємодією людини з одягом з урахуванням психологічних, фізіологічних і психофізіологічних особливостей людини
- D. цілісністю композиції, стильовою спрямованістю і функціональністю моделі

**11. Штучні волокна виробляють**

- A. з целюлози та її похідних
- B. з полімерних матеріалів
- C. з пектинових речовин
- D. з силікатів

**12. До властивостей тканин що задовольняють гігієнічні потреби належить**

- A. пластичність, фактура
- B. вологопровідність, безпечність
- C. тертя, чіпкість
- D. жорсткість, колір

**13. Побутовий одяг призначений:**

- A. захист людини від не сприятливих виробничих факторів і забруднення
- B. одяг вказує на приналежність того чи іншого відомства
- C. одяг для носіння в різних і суспільних умовах
- D. створений для максимальних зручностей при виконанні фізичних вправ

**14. Поясні вироби включають таку деталь як**

- A. спинку
- B. пояс
- C. рукава
- D. комір

**15. До плечового одягу не відноситься:**

- A. пальта
- B. сукні
- C. блузки
- D. штани

**16. За конструктивними особливостями і характером опорної поверхні швейні вироби поділяють на**

- A. плечові, поясні, рукавичні, головні убори
- B. плечові, поясні, рукавичні
- C. плечові, поясні, головні убори
- D. плечові, поясні, рукавичні, брючні, головні убори

**17. За способом виготовлення трикотажні вироби поділяють**

- A. верхні, білизняні, панчішно-шкарпеткові, рукавичні головні убори і шарфи
- B. кроєні, напіврегулярні, регулярні
- C. літні, весняно-осінні, зимові
- D. для дорослих, підлітків, старшого і молодшого шкільного віку, дошкільного, ясельного віку, немовлят

**18. Жилети – це**

- A. вироби які мають високий одинарний або подвійний комір (не менше 5 см), з рукавами різної довжини та конструкції
- B. вироби без рукавів з розрізом на всю довжину стану, з кишенями і без кишень
- C. це виріб без розрізу або з розрізом, який не доходить до кінця виробу
- D. вироби з рукавами і з розрізом на всю довжину стану

**19. Светри – це**

- A. вироби які мають високий одинарний або подвійний комір (не менше 5см), з рукавами різної довжини та конструкції
- B. вироби без рукавів з розрізом на всю довжину стану, з кишенями і без кишень
- C. це виріб без розрізу або з розрізом, який не доходить до кінця виробу
- D. вироби з рукавами і з розрізом на всю довжину стану

**20. Залежно від способу виробництва розрізняють одяг, виготовлений за технологією**

- А. швейного виробництва
- В. хутряного виробництва
- С. трикотажного виробництва
- Д. всі варіанти вірні

4. Виконання ситуаційних завдань.

### **Література:**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробництва господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

### **Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів.**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, практичні завдання.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Характеристика, асортимент, особливості товарів групи дзеркала.

- 2) Характеристика, асортимент, особливості килимових виробів.
- 3) Вимоги до якості галантерейних товарів
- 4) Особливості маркування різних груп галантерейних товарів
- 5) Упакування, зберігання та транспортування галантерейних товарів.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

**1. Стрічку і тасьму можна розрізняти за ознаками**

- A. за призначенням
- B. сировиною
- C. оздобленням
- D. способом виробництва

**2. Відмінні ознаки тюлю та гардинного полотна полягають у**

- A. різна сировина;
- B. різне призначення;
- C. малюнок переплетення;
- D. різне оздоблення.

**3. Гардинне полотно виробляють переплетенням**

- A. полотняним
- B. мілко візерунковим
- C. дворядним
- D. двонитковим

**4. Шов для з'єднання деталей шкіряної галантереї та має характеристику: деталі з'єднуються встик, стіжки розташовують перпендикулярно до площини скріплюваних деталей; стрічка виконується зигзагоподібно і захватчує обидві деталі, це**

- A. настрочний
- B. виворітний
- C. переметувальний
- D. сточувальний

**5. Обробка, яка надає виробам металевій галантереї матову бархатисту поверхню**

- A. карбування
- B. травлення
- C. полірування
- D. шліфування

**6. Деталь, що утворює бокову частину корпусу сумки, це**

- A. стінка
- B. середник



- С. кланак
- Д. клинчик

**7. Натуральна шкіра для рукавичок виготовляється зі шкіри вівці, це**

- А. шевро
- В. шеврет
- С. опойок
- Д. юхта

**8. Метод художнього оформлення штучних виробів швейної галантереї дає малюнки з відсутністю чітких контурів та м'якістю переходів від кольорових елементів малюнка до фону, це**

- А. холодний батик
- В. гарячий батик
- С. фотофільмдрук
- Д. вільний розпис

**9. Вироби швейної галантереї мають термін гарантування якості**

- А. один рік з дати виготовлення
- В. один рік з дня реалізації
- С. пів року з дати виготовлення
- Д. пів року з дня реалізації

**10. Відсутність малюнка на виробі внаслідок складки при його нанесенні це дефект швейної галантереї**

- А. засічка
- В. штрих
- С. набрежк
- Д. непотраплення малюнка

#### 4. Виконання практичних завдань

#### Література:

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.

4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **ТОВАРОЗНАВСТВО ТОВАРІВ КУЛЬТУРНО-ПОБУТОВОЇ ТА ЕЛЕКТРОПОБУТОВОЇ ГРУПИ**

#### **Тема 5. Товари культурно-побутового призначення**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, практичні завдання.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Характеристика, асортимент, побутові годинники.
  - 2) Характеристика, асортимент, побутова радіоелектронна апаратура.
  - 3) Особливості маркування товарів культурно-побутового призначення
  - 4) Вимоги до якості різних груп товарів культурно-побутового призначення
  - 5) Пакування, транспортування та зберігання товарів побутово-культурного призначення.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

#### **1. Ознаки загальної класифікації паперу та картону**

- А. тарний, технічний, фільтрувальний, для поліграфічної промисловості, пакувальний, будівельний
- В. цигарковий, пакувальний, будівельний
- С. фільтрувальний, для поліграфічної промисловості, пакувальний, світлочутливий
- Д. волого поглинальний, тарний, технічний, фільтрувальний

#### **2. Назвіть класифікацію фарб художнього призначення**

- А. масляні, плакатні, шкільні фарби

- В. масляні, акварельні, гуаш, темперні фарби
- С. акварельні, гуаш, обвідні, флейці
- Д. гуаш, темперні фарби, обвідні, портативні

**3. До струнних музичних інструментів відносять**

- А. скрипка
- В. гітара
- С. балалайка
- Д. усі відповіді вірні

**4. Назвіть фізичне явище, яке утворюється внаслідок коливання пружного тіла (струни, пластини, мембрани...), що створює у навколишньому середовищі хвилі, які сприймаються барабанною перетинкою вуха людини:**

- А. вітер
- В. звук
- С. опалення
- Д. радіохвилі

**5. Органолептичну оцінку якості м'ячів проводять за показниками**

- А. зовнішній вигляд, колір, якість шнуровки, стійкість маркування до тертя
- В. розмір, запах, стійкість поверхневого матеріалу до мікроорганізмів
- С. здатність до миття, колір, ударостійкість
- Д. здатність до накачування, колір, міцність матеріалу

**6. Рояль відносять до класифікаційної групи музичних інструментів**

- А. смичкові
- В. клавішні
- С. щипкові
- Д. язичкові

**7. Основні ознаки класифікації іграшок це**

- А. педагогічне призначення
- В. вікове призначення
- С. матеріал виготовлення
- Д. усі відповіді вірні

**8. До іграшок, які знайомлять дітей з навколишнім середовищем і природою належать**

- А. дудки, губні гармошки
- В. меблі, ляльки, іграшки у вигляді тварин
- С. лото, шахи
- Д. доміно, настільні ігри, конструктори

**9. До апаратури для запису і відтворення звуку відносять**

- А. електрофони, електропрогравачі, лізерні програвачі, відеомагнітофони

- В. телевізори, звукознімачі
- С. фотоапарати, резистори, транзистори
- Д. радіоприймачі, радіоли, телефони

**10. Для виготовлення побутових ювелірних виробів використовують дорогоцінні метали**

- А. платина, чавун
- В. алюміній, цинк
- С. срібло, золото
- Д. срібло, хром, залізо

**11. Властивості матеріалів, що характеризують здатність відтворювати різний звук**

- А. спектрофотометричні
- В. акустичні
- С. хроматичні
- Д. термічні

**12. Папір туалетний відносять до**

- А. білових товарів
- В. виробів з паперу та картону
- С. канцелярських виробів
- Д. паперових товарів

**13. Чорнило відносять до**

- А. приладдя для малювання
- В. шкільних товарів
- С. приладдя для письма
- Д. канцелярських товарів

**14. Відтінок звуку, який характеризується певними термінами – це**

- А. музичний звук
- В. висота звуку
- С. тембр звучання
- Д. чистота звучання

**15. Баян відносять до:**

- А. ударних
- В. щипкових
- С. язичкових
- Д. духових

**16. Годинники індивідуального користування:**

- А. настільні
- В. наручні, кишенькові

- С. настінні
- Д. водонепроникні

**17. До спеціального паперу не відносять:**

- А. електроізоляційний
- В. обгортковий
- С. папіросний
- Д. кальку паперову

**18. Під час виготовлення дитячих іграшок контролюють:**

- А. 20% продукції
- В. 50% продукції
- С. 75% продукції
- Д. 100% продукції

**19. До спеціальних годинників не відносять:**

- А. кишенькові
- В. автомобільні
- С. сигнальні
- Д. шахові

**Література:**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробництва господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

**Тема 6. Товарознавча характеристика меблів**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, презентація доповіді.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Основи виробництва та формування асортименту і споживних властивостей меблів
  - 2) Характеристика асортименту і споживчих властивостей меблів
  - 3) Показники якості меблів та їх оцінювання
  - 4) Порядок та особливості маркування різних груп меблів
  - 5) Правила транспортування, зберігання і демонстрація меблів
3. Розв'яжіть тестові завдання.

#### **1. Деревинностружкові плити бувають за видами обробки**

- A. шліфовані
- B. нешліфовані
- C. одношарові
- D. трьохшарові

#### **2. Види фанери залежно від сировини**

- A. березова, дубова, ясенева та ін.
- B. клеєна
- C. декоративна
- D. облицювальна

#### **3. Основні частини деревини, які використовуються для виробництва меблів**

- A. коріння, крона, круглий ліс
- B. стовбур, коріння, крона
- C. стовбур, коріння, пиломатеріали
- D. коріння, брус, фанера

#### **4. До фурнітури меблів входить**

- A. ґрунти, замазки, фарби;
- B. клеї, шпагати, нитки;
- C. петлі, косинці, стяжки, ручки, шпінгалети, засувки
- D. фарби, лак, стяжки, ручки

#### **5. Основні елементи нероз'ємних типових з'єднань в меблях, це**

- A. шип, шпунт, гребінь, холдинг, короб
- B. шип, гніздо, вушко (проушина), холдинг, короб
- C. шип, гніздо, вушко (проушина), шпунт, гребінь
- D. шпунт, гребінь, лак, ґрунт

**6. Види оздоблення меблів**

- A. інкрустація, інтарсія, непрозоре оздоблення
- B. різьба, випалювання, імітаційне оздоблення
- C. прозоре, непрозоре оздоблення, імітаційне, спеціальне
- D. інкрустація, різьба, оздоблення

**7. Меблевий виріб «сервант» відносять до виробів:**

- A. для роботи
- B. для зберігання столової білизни
- C. для зберігання книг
- D. комбінованих

**8. Максимальну товщину лакової плівки на меблях має покриття**

- A. лаковане
- B. панельоване
- C. поліроване
- D. фарбоване

**9. Декорування дерев'яних меблів, що полягає у врзанні в поверхню виробу шматочків шпону іншої породи, називається:**

- A. маркетрі
- B. живопис
- C. інкрустація
- D. панельовання

**10. Меблі для сну і відпочинку**

- A. диван, ліжко, крісло
- B. крісло, бенкетка, диван
- C. ліжко, тахта, диван
- D. софа, стілець, крісло

**11. Трансформовані меблі**

- A. комод, тахта
- B. крісло-ліжко, диван-ліжко
- C. секретер, сервант
- D. тахта, кушетка

**12. Відмінні ознаки крісла для роботи від стільця**

- A. наявність підлокітників, глибина і ширина сидіння
- B. м'яке сидіння, висока спинка
- C. розполірована обробка, м'яке сидіння
- D. висота

**13. Трильяж відрізняється від трюмо**

- А. наявністю вмонтованих трьох дзеркал
- В. наявністю туалетного столика
- С. наявністю трансформованих деталей
- Д. розмірами

**14. Показники естетичних властивостей меблів**

- А. форма, гармонія, ритм, колір, текстура, фурнітура
- В. фурнітура, колір, довговічність
- С. текстура, міцність, форма, ритм
- Д. форма, оздоблення, економічність

**15. Основні вимоги до меблів**

- А. форма, функціональні, економічні
- В. текстура, міцність, технічні, естетичні
- С. естетичні, функціональні, гігієнічні, міцності і довговічності, техніко-економічні
- Д. форма, оздоблення, економічність

**16. Засоби маркування меблів**

- А. на верхній лівий кут задньої стінки виробу
- В. випалювання
- С. штемпелювання
- Д. типографський, літографський, друкарський, штемпелювання, продавлення, випалювання

**17. Трельяж є тумбою на:**

- А. Одне відділення та дзеркало на весь зріст людини
- В. Два відділення на дзеркало на весь зріст людини
- С. Два дзеркала на весь зріст людини
- Д. Три дзеркала на весь зріст людини

**18. Використовують для зберігання книжок, мають відкидні дверцята, за якими можна писати:**

- А. Книжкова шафа
- В. Сервант
- В. Секретер
- Д. Трюмо

**19. Стіл, який має ящики для зберігання, на зворотній стороні кришки дзеркало:**

- А. Трюмо
- В. Секретер
- С. Трельяж
- Д. Туалетний столик



## 20. Обідні столи розрізняють за:

- A. Формою кришки
- B. Кришкою, що розкладається
- C. Формою кришки, що розкладається та розсовується
- D. Формою столу

3. Підготуйтеся до презентації доповіді, використовуючи мультимедійне візуальне супроводження, за темами

- 1) Традиції використання меблів в побуті сучасних споживачів
- 2) Роль та значення меблів в оформленні внутрішнього простору офісу
- 3) Значення садових меблів та вимоги до їх якості
- 4) Розвиток вимог до якості та функціональності меблів зі скла
- 5) Тенденції вдосконалення споживчих властивостей меблів з деревини
- 6) Напрями розширення використання меблів з пластичних мас в побуті
- 7) Принципи розробки та оформлення сучасних меблів в урбанізованому середовищі
- 8) Меблі для дітей: принципи забезпечення споживчих властивостей та безпечності
- 9) Динаміка розвитку властивостей м'яких меблів
- 10) Характеристика основних напрямів в дизайні меблів.
- 11) Вплив тенденцій моди на властивості та якість меблів.
- 12) Роль та значення меблевих виставок та ярмарків у формуванні асортименту.

## Література:

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробництва господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно- побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

## **Тема 7. Товари господарського і побутового призначення**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, практичні завдання.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Характеристика, властивості, асортимент та особливості застосування метало-господарських товарів в побуті.
  - 2) Порядок та особливості маркування господарських та побутових товарів
  - 3) Нормування показників якості господарських та побутових товарів
  - 4) Пакування господарських та побутових товарів.
  - 5) Зберігання та транспортування господарських та побутових товарів.
3. Розв'яжіть тестові завдання.

### **1. Якість мила характеризується**

- A. твердістю
- B. розчинністю
- C. стиранністю
- D. всім, перерахованим вище

### **2. Спосіб застосування мийного засобу визначає:**

- A. pH розчину
- B. піноутворююча здатність
- C. консистенція
- D. все, перераховане вище

### **3. Запах мила визначають**

- A. негайно після розрізування шматка мила
- B. після змочування шматка мила
- C. після повного розчинення мила у воді (по запаху розчину)
- D. кожним з перерахованих вище методів

### **4. Залежно від складу пластмаси бувають:**

- A. прості й складні
- B. термопластичні й термореактивні
- C. полімеризаційні й поліконденсаційні
- D. однорідні й неоднорідні

**5. Залежно від характеру макроструктури пластмаси бувають**

- A. прості й складні.
- B. однорідні й неоднорідні.
- C. полімеризаційні й поліконденсаційні.
- D. термопластичні й термореактивні.

**6. За типом хімічної реакції пластмаси поділяють на**

- A. однорідні і неоднорідні.
- B. прості і складні.
- C. полімеризаційні і поліконденсаційні.
- D. термопластичні і термореактивні.

**7. За природою сполучної речовини пластмаси поділяють**

- A. на основі синтетичних смол і природних полімерів
- B. на основі полімеризаційних і поліконденсаційних смол
- C. термопластичні і термореактивні
- D. жорсткі, напівжорсткі, м'які

**8. Виберіть виріб столового призначення**

- A. ваза для квітів
- B. форма для запікання
- C. ваза для фруктів
- D. банка для сипучих продуктів

**9. Скляний виріб для подачі їжі на стіл - плаский, з невисокими бортами, круглої або овальної форми:**

- A. Тарілка
- B. Салатник
- C. Блюдо
- D. піднос

**10. Склянка із звичайного скла, пресована, місткістю 200мл для**

- A. води
- B. соків
- C. вина
- D. коктейлів

**11. Кераміка, що має білий черепок з блакитним відтінком, в тонких шарах просвічує**

- A. фарфор
- B. фаянс
- C. майоліка
- D. теракота

**12. Кераміка з жовтуватим пористим черепком, не просвічує, при постукуванні глухий звук**

- A. фарфор
- B. фаянс
- C. майоліка
- D. теракота

**13. Декорування виробів у вигляді малюнку, нанесеного фарбою або золотом, що має помітні сліди від пензля**

- A. деколь
- B. живопис
- C. шовкографія
- D. штамп

**14. Плaskі тарілки діаметром 175мм**

- A. закусочні
- B. десертні
- C. пиріжкові
- D. підставкові

**15. Плaskі тарілки діаметром 190 мм**

- A. закусочні
- B. десертні
- C. пиріжкові
- D. підставкові

**16. Плaskі тарілки діаметром 200 мм**

- A. закусочні
- B. десертні
- C. пиріжкові
- D. підставкові

**17. Фарфорові чайники ємністю 1000-1400 мл**

- A. доливні
- B. заварочні
- C. кухонні
- D. кавові

**18. Емальованими називаються металеві вироби, що:**

- A. пофарбовані емалевими фарбами.
- B. покриті лаком.
- C. мають емалеве (склоподібне) покриття.
- D. мають захисну оксидну плівку.

**19. Сталевий оцинкований посуд, призначений для:**

- A. приготування їжі.
- B. подачі їжі на стіл.
- C. зберігання харчових продуктів.
- D. зберігання води та різних господарських цілей (прання).

**20. Виберіть повний перелік видів посуду з мідних сплавів:**

- A. латунний, мельхіоровий
- B. латунний, нейзильберовий
- C. латунний, мельхіоровий, нейзильберовий
- D. бронзовий, нейзильберовий

**21 До кухонного металевого посуду відносять вироби:**

- A. чайник, соковарка, шумовка
- B. блюдо, сухарниця, ложка розливна
- C. відро, бідон, банки для сипучих
- D. таз, рукомийник, миска господарська

**22. До столового металевого посуду відносять вироби:**

- A. чайник, соковарка, шумовка
- B. блюдо, сухарниця, ложка розливна
- C. відро, бідон, банки для сипучих
- D. таз, рукомийник, миска господарська

**23. До металевого посуду для зберігання харчових продуктів відносять вироби:**

- A. чайник, соковарка, шумовка
- B. блюдо, сухарниця, ложка розливна
- C. відро, бідон, банки для сипучих
- D. таз, рукомийник, миска господарська

**24. До нехарчового металевого посуду відносять вироби:**

- A. чайник, соковарка, шумовка
- B. блюдо, сухарниця, ложка розливна
- C. відро, бідон, банки для сипучих
- D. таз, рукомийник, миска господарська

**4. Виконати практичні завдання.**

**Література:**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.

3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.

4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробництва господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с

5. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.

6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

## **Тема 8. Парфумерно-косметичні товари**

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, практичні завдання.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.

2. Самостійно опрацюйте питання:

- 1) Вимоги до якості парфумерних товарів
- 2) Нормування якості косметичних товарів
- 3) Правила та порядок маркування парфумерно-косметичних товарів
- 4) Пакування, зберігання та транспортування парфумерно-косметичних товарів.

3. Розв'яжіть тестові завдання.

**1. Споживні властивості парфумерних товарів, які визначаються зовнішнім виглядом рідини, її прозорістю, кольором, видом та дизайном упаковки, якістю маркування:**

- А. функціональні
- В. естетичні
- С. ергономічні
- Д. надійність та безпечність

**2. Споживні властивості, які визначаються основним призначенням парфумерних товарів:**

- А. функціональні
- В. естетичні
- С. ергономічні

D. надійність та безпечність

**3. Споживні властивості, які забезпечують зручність та комфорт при використанні парфумерних товарів:**

A. функціональні

B. естетичні

C. ергономічні

D. надійність та безпечність

**4. Найпомітнішою нотою в запаху парфумерної композиції є**

A. голова

B. домінанта

C. зелена нота

D. кінцева нота

**5. Процес, у результаті якого формується букет запаху парфумерної рідини, це:**

A. дозування компонентів

B. відстоювання рідини

C. вистоювання

D. фільтрування

**6. Парфумерні товари за характером запаху класифікують**

A. квіткові, фантазійні, квітково-фантазійні

B. теплі, свіжі, солодкуваті, пряні, східні, інші

C. з короткою хвилею, з догою хвилею

D. рідкі, тверді, порошки

**7. Висушені рослини, розтерті в порошок та віддушені парфумерною композицією, які застосовуються для аромату білизни, це:**

A. рідкі духи

B. тверді духи

C. сухі духи

D. одеколони

**8. Воскоподібна маса, найчастіше у вигляді олівця, насичена парфумерною композицією і забарвлена у певний колір, це:**

A. рідкі духи

B. тверді духи

C. сухі духи

D. одеколони

**9. Водно–спиртові розчини, які містять не менше 1,5% композиції, міцність спирту не менше 60%, це:**

- A. туалетні води
- B. запашні води
- C. духи
- D. одеколони

**10. Водно-спиртові розчини, які містять 1-2% композиції, міцність спирту не менше 20%, це:**

- A. духи
- B. одеколони
- C. запашні води
- D. туалетні води

**11. Запашні спиртові розчини з запахом медикаментів (ментолу, камфори тощо), це:**

- A. туалетні оцти
- B. води для волосся
- C. лікувальні води
- D. хвойні води (екстракти)

**12. Косметичні товари класифікують на наступні групи:**

- A. гігієнічна, лікувально-профілактична, декоративна, театральна (професійна або сценічна), лікувальна
- B. гігієнічна, лікувально-профілактична, декоративна
- C. гігієнічна, лікувально-профілактична, декоративна, лікувальна
- D. усі відповіді вірні

**13. Розчини природних і синтетичних смол в етиловому спирті:**

- A. бальзам
- B. шампунь
- C. лак для волосся
- D. кондиціонер

**14. Порошкоподібна тонко подрібнена суміш органічних і мінеральних речовин, призначена для оберігання шкіри обличчя від шкідливих атмосферних впливів:**

- A. тональний крем
- B. рум'яна
- C. пудра
- D. гігієнічний олівець



**15. Порошкоподібна суміш пудри з пігментами і органічними барвниками, яку випускають у вигляді порошку або твердих спресованих пігулок:**

- A. компактна пудра
- B. рідка пудра
- C. сухі рум'яна
- D. жирні рум'яна

**16. За ступенем жирності губну помаду підрозділяють на:**

- A. жирну, суху
- B. жирну, напівжирну, суху
- C. жирну, напівжирну
- D. дуже жирну, жирну, напівжирну

**17. Тіні для повік підрозділяють на:**

- A. жирні, сухі, тіні-олівці
- B. жирні, напівжирні, сухі
- C. порошкоподібні, жирні, тіні-олівці
- D. жирні, сухі

**18. Безбарвні або забарвлені розчини нітроцелюлози з пластифікатором в органічних розчинниках:**

- A. шампуні
- B. тональні креми
- C. лаки для нігтів
- D. бальзами

**19. Зубні пасти класифікують за наступними категоріями:**

- A. гігієнічні, лікувальні, профілактичні
- B. гігієнічні, лікувально-профілактичні, лікувальні
- C. гігієнічні, профілактичні, лікувально-профілактичні
- D. усі відповіді вірні

**20. Властивості косметичних товарів, які визначаються консистенцією, упаковкою, пристосуванням, яке полегшує користування косметичними товарами:**

- A. естетичні
- B. функціональні
- C. ергономічні
- D. надійність

**21. Зовнішній вигляд, колір, запах, дизайн упаковки, стильова спрямованість, це споживні властивості:**

- A. естетичні
- B. функціональні
- C. ергономічні
- D. надійність

**22. Однорідні на вигляд системи, в яких частіше всього одна рідина є водою, а інша органічною рідиною, умовно званою олією, це:**

- A. біокреми
- B. суспензії
- C. жирні кислоти
- D. емульсії

**23. За складом креми поділяють на:**

- A. жирові, безжирові, густі, рідкі
- B. жирові, безжирові, емульсивні
- C. густі, рідкі, емульсивні
- D. жирові, емульсивні, рідкі

**24. До лікувально-гігієнічної косметики відносять:**

- A. креми, зубні пасти, шампуні, бальзами, дезодоранти
- B. лосьйони, губні помади, туш для вій, зубні пасти
- C. тональні креми, лаки для волосся, шампуні, губні помади, олівці для губ
- D. туш для вій, рум'яна, пудру, губні помади, фарби для волосся

4. Виконати практичні завдання.

### **Література:**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробництва господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – СПб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

## Тема 9. Електропобутові товари

**Форми контролю:** усне опитування, індивідуальне тестування, презентація наукового повідомлення.

### Завдання для самостійної роботи:

1. Опрацюйте конспект лекцій та рекомендовану літературу для обговорення теоретичних питань теми на семінарському занятті.
2. Самостійно опрацюйте питання:
  - 1) Машина й прилади для механізації господарських робіт
  - 2) Нормування вимог до якості електропобутових товарів
  - 3) Порядок та правила маркування електропобутових товарів
  - 4) Вимоги до упакування електропобутових товарів
  - 5) Правила транспортування та зберігання електропобутових товарів
3. Розв'яжіть тестові завдання.

**1. Прилади і машини, функціонування яких пов'язано з використанням змінного електричного струму відносяться до групи**

- А. електричних товарів
- В. ювелірних товарів
- С. косметичних товарів
- Д. тканин

**2. Використання в побуті електричних приладів і машин дозволяє:**

- А. значно скоротити час виконання домашньої роботи;
- В. полегшити її;
- С. покращити санітарно-гігієнічні умови житла
- Д. всі відповіді вірні

**3. Один з небагатьох ринків, де споживачі легко орієнтуються у великій кількості товару, це ринок**

- А. побутової техніки
- В. будівельних матеріалів
- С. іграшок
- Д. фототоварів

**4. Сучасний розвиток побутової електротехніки спрямовано на створення**

- А. модифікованих комп'ютеризованих побутових комплексів

- В. синхронізованих об'ємних електротоварів
- С. естетичних одиничних одиниць
- Д. вірної відповіді немає

**5. До факторів, які формують споживні властивості та асортимент електропобутових машин, можна віднести**

- А. вид використаних матеріалів
- В. технологію виготовлення
- С. дизайн та оздоблення
- Д. всі відповіді вірні

**6. За ступенем захисту від вологи електротовари виготовляють:**

- А. незахищеними (для сухих приміщень)
- В. крапле- і бризкозахищеними
- С. водонепроникними
- Д. всі відповіді вірні

**7. За режимом роботи електроприлади поділяють на:**

- А. з тривалим режимом роботи
- В. короткочасним режимом роботи
- С. повторно-короткочасним режимом роботи
- Д. всі відповіді вірні

**8. За ступенем автоматизації електротовари можуть бути:**

- А. автоматичні;
- В. напіваавтоматичні;
- С. без елементів автоматики
- Д. всі відповіді вірні

**9. За місцем установки підрозділяють на:**

- А, переносні прилади;
- В. ручні прилади;
- С. стаціонарні (що вбудовуються)
- Д. всі відповіді вірні

**10. Пристрій, що випромінює електромагнітну енергію в оптичній області спектра це**

- А.джерело світла
- В. штепсель
- С. електричний кабель
- Д. вентилятор

**11. До джерел світла, що застосовуються у побутових світильниках, відносять**

- А. лампи
- В. патрони

- C. колби
- D. кристали

**12. Основними недоліками ламп розжарювання є**

- A. низька економічність, в спектрі переважають жовті хвилі
- B. низька економічність, невеликі розміри
- C. стабільність світлового потоку, невисока вартість
- D. вірної відповіді немає

**13. Основними перевагами ламп розжарювання є**

- A. невеликі розміри, безшумність, простота підключення до мережі
- B. низька економічність, невеликі розміри
- C. стабільність світлового потоку, невисока вартість
- D. мала потужність, невеликий термін служби

**14. До ергономічних властивостей побутових світильників відносять**

- A. зручність в експлуатації, електричну безпеку, гігієнічність
- B. декоративність, розміри, здатність змінювати потік світла
- C. обробка, колір, форма світильника
- D. вага, декоративність, гігієнічність

**15. Естетичні властивості світильника визначаються**

- A. формою, обробкою і кольором окремих вузлів і елементів
- B. розміром, вагою, електричною безпекою
- C. колір, форма, гігієнічність
- D. сила світла, розподіл світла, швидкість вимкнення

**16. Надійність освітлювальної арматури визначається**

- A. міцністю з'єднання вузлів
- B. якістю шарнірних з'єднань і захисно-декоративних покриттів
- C. властивостями матеріалів розсіювачів і відбивачів
- D. всі відповіді вірні

**17. Група побутових товарів, в яких електроенергія перетворюється на теплову, це**

- A, електронагрівні прилади
- B. провідники
- C. освітлювальні прилади
- D. комбіновані прилади

**18. Основною робочою частиною електроплит є**

- A. конфорки і шафи для смаження
- B. лампи і регулятори
- C. конфорки і електрокабелі
- D. електроарматура і шафи для смаження

**19. Прилади для прасування це**

- A. праски, преси, прасувальні машини
- B. праски, фени, кондиціонери
- C. праски, преси, вафельниці
- D. преси, прасувальні машини, тостери

**20. Електроконвектор це прилад для**

- A. опалювання приміщення
- B. прасування
- C. приготування напоїв
- D. освітлення

**21. Електрокавоварки це електричний прилад для**

- A. опалювання приміщення
- B. нагріву води
- C. приготування напоїв
- D. сушіння

**22. Фритюрниці призначені для приготування їжі**

- A. В киплячому жирі
- B. В гарячій воді
- C. В мікрохвильовому полі
- D. Без підігріву

**23. Самовари призначені для**

- A. кип'ятіння води
- B. Приготування їжі
- C. Підігріву їжі
- D. зберігання напоїв

**24. Основне призначення електробігтів, електроковдр**

- A. обігрів тіла людини
- B. обігрів приміщення
- C. медичне приладдя
- D. сушіння

**25. Основне призначення термостатів, підігрівачів дитячого харчування, марміт**

- A. зберігання їжі в гарячому стані
- B. приготування напоїв
- C. сушіння
- D. обігрів тіла людини

**26. Основне призначення електрокастрюль, яйцеварок, соковарок**

- A. варіння їжі
- B. зберігання їжі в гарячому стані
- C. сушіння
- D. обігрів тіла людини

**27. Міксер використовують для**

- A. подрібнення
- B. збивання
- C. подрібнення і змішування
- D. витискання соку

**28. Блендер використовують з метою**

- A. подрібнення
- B. збивання
- C. подрібнення і змішування
- D. варіння напоїв

**29. Гнучкі вироби, в яких використовуються малопотужні безпечні нагрівачі у вигляді спіралі з дроту або вуглецеві чи пластмасові трубки з графітовим наповнювачем, це прилади**

- A. для обігріву тіла людини
- B. приготування їжі
- C. варіння напоїв
- D. прасування

**30. Асортимент холодильників класифікують за способом отримання холоду (принципом дії холодильного агрегату)**

- A. компресійні, абсорбційні, термоелектричні
- B. компресійні, вакуумні, електричні
- C. компресійні, механічні, електричні
- D. вакуумні, механічні, абсорбційні

**31. Основне призначення побутових холодильників це**

- A. збереження харчових продуктів
- B. збереження нехарчових продуктів
- C. збереження продуктів в гарячому стані
- D. підтримання клімату в приміщенні

**32. За оформленням корпусу холодильники можуть мати вигляд**

- A. шафа, стіл, бар
- B. шафа, полиця, стіл
- C. стіл, гардероб, бар
- D. стіл, вітрина, шухляда

**33. Основний процес охолодження та зберігання продуктів в холодильнику відбувається в**

- A. теплоізоляційній камері
- B. компресорі
- C. дросселі
- D. хладагенті

**34. За комфортністю експлуатації холодильники поділяють на групи**

- A. звичайні і підвищеної комфортності
- B. звичайні і напівавтоматичні
- C. комфортні і некомфортні
- D. їх так не поділяють

**35. До пристроїв підвищення комфортності експлуатації холодильників відносять**

- A. система сигналізації, льодогенератор, контроль вологості
- B. контроль вологості, освітленості, перезавантаження
- C. сигналізація вологості, відкритих дверей, зникнення продуктів
- D. всі відповіді вірні

**36. Машини для обробки білизни здатні виконувати функції**

- A. прання
- B. віджимання
- C. сушіння
- D. всі відповіді вірні

**37. Продуктивність пральної машини характеризується**

- A. кількістю білизни, яка обробляється за 1 годину
- B. можливість прання білизни різного складу волокна
- C. можливість контролювати процес
- D. швидкість видалення розчину з машини

**38. Універсальність пральної машини характеризується**

- A. кількістю білизни, яка обробляється за 1 годину
- B. можливість прання білизни різного складу волокна
- C. можливість контролювати процес
- D. швидкість видалення розчину з машини

**39. Вимоги до пральної машини щодо запобігання забруднення білизни деталями машини та не розбризкування мийного розчину, це вимоги**

- A. гігієнічні
- B. естетичні
- C. економічні
- D. ергономічні



## Література:

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
3. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
4. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
5. Холодильная техника и технология : ученик/ под. ред.. А.В. Руцкого. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 286с.
6. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

**Навчальне видання**

**Булгакова Олена Валеріївна, к.е.н., доцент**

**Кафедра підприємництва і торгівлі**

## **ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)**

**Методичні рекомендації для вивчення дисципліни**

---

**Зведений план 2018 р., поз. № \_\_\_\_**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**  
**50005, Дніпропетровська обл.,**  
**м. Кривий Ріг, вул. Трамвайна, 16.**