

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Анотація. Розглянуто необхідність формування готельних мереж в Україні. Зроблено аналіз розвитку національних та міжнародних готельних мереж в Україні. Запропоновано використовувати основоположні принципи при формуванні та розвитку національних готельних мереж.

Анотація. Рассмотрена необходимость формирования гостиничных сетей в Украине. Осуществлен анализ развития национальных и международных гостиничных сетей в Украине. Предложено использовать основополагающие принципы при формировании и развитии национальных гостиничных сетей.

Annotation. The necessity of hotel chains forming in Ukraine are considered. The analysis of development of national and international hotel chains in Ukraine is realized. The basic principles of national hotel chains forming and development are suggested.

Ключові слова: національні готельні мережі, міжнародні готельні мережі, готельний оператор.

У сучасних умовах розвитку готельна індустрія характеризується високим рівнем конкуренції, підвищенням вимог до якості послуг, зростанням ступеня залежності від зовнішнього середовища. Особливої актуальності набувають питання формування готельних мереж з установленням єдиних стандартів обслуговування та централізованим наданням готелем значної кількості послуг.

Метою роботи є дослідження особливостей формування і розвитку міжнародних та національних готельних мереж в Україні.

Актуальність створення національних готельних мереж в Україні та забезпечення сприятливих умов для функціонування міжнародних готельних мереж обумовлена не тільки з погляду формування ділової й туристичної привабливості країни, що особливо важливе з урахуванням проведення Євро-2012, але і потребою якісного розширення вибору місць мешкання та відпочинку для зарубіжних і українських гостей відповідно до цілей приїзду й індивідуальних переваг.

Потреба в готелях, а отже, і в готельних мережах, специфічна внаслідок того, що "...її значення не зв'язані прямою залежністю з числом мешканців, розвитком промисловості, розмірами міст" [1, с. 20]. Формування потреби в готельних мережах тісно пов'язане з інтенсивністю міграційних процесів, збільшенням / зменшенням туристичних потоків. Так, згідно з даними адміністрації Держприкордонслужби України кількість іноземних громадян, які відвідали Україну, збільшилась з 2000 по 2009 рр. на 223,4 % (з 6,4 до 20,7 млн чол.), за даними Державної служби туризму і курортів України кількість туристів, обслуговуваних суб'єктами туристичної діяльності України, за аналогічний період збільшилась з 2,01 до 2,20 млн. чол., що склало 13,7 % [2]. Ці позитивні тенденції у туристичній галузі безпосередньо сприяють збільшенню потреби у готель-

них підприємствах, а отже, і кількісному та якісному розвитку готельних мереж.

Формування і розвиток в Україні готельних мереж повинні базуватися на таких основоположних принципах:

функціонування готелів, що входять у мережу, повинно здійснюватися на основі сучасного менеджменту і з урахуванням особливостей роботи й технології в готельному бізнесі;

формування загальної інфраструктури, проведення єдиної цінової, рекламної та інших політик, централізація інших функцій управління повинні забезпечити готелям високу конкурентоспроможність порівняно з іншими сегментами готельного ринку;

дотримання єдиних стандартів у наданні готелями мережі послуг, забезпечуючи при цьому високу якість обслуговування.

Національна мережа готелів повинна бути взаємопов'язаною, злагодженою системою підприємств, забезпечуючи оптимальну роботу та розвиток готельного бізнесу.

При розробці національної готельної мережі необхідно враховувати основні фактори, які безпосередньо впливають на розташування готелів мережі та на її структуру:

потреба у готелях кожного населеного пункту залежно від кількості населення, наявності спортивних, розважальних комплексів, розвитку промисловості;

стан системи транспортних магістралей та транспортних вузлів;

якість зв'язку населених пунктів між собою;

вплив великих урбанізованих та промислово розвинених агломерацій на територію;

нерівномірність соціального й економічного розвитку регіонів держави.

На сьогоднішній день в Україні діє три готельні мережі під керівництвом двох готельних операторів: ТОВ "Прем'єр Інтернешнл" (до складу входять готельні мережі "Прем'єр Готелі" (Premier Hotels) та "Акорд Готелі" (Accord Hotels); Clubhouse Group Holdings Ltd управляє готельною мережею "7 днів" (табл. 1).

Таблиця 1

Національні готельні мережі*

Назва мережі	Готелі, які входять до складу мережі	Місто розташування готелю	Кількість зірок
ТОВ "Прем'єр Інтернешнл" (Premier International Ltd)			
"Прем'єр Готелі" (Premier Hotels)	"Прем'єр Палас"	Київ	****
	"Ореанда"	Ялта	****
	"Дністер"	Львів	****
	"Аврора"	Харків	****
	"Космополіт"	Харків	****
"Акорд Готелі" (Accord Hotels)	"Стар"	Мукачеве	****
	"Баккара"	Київ	
	"Русь"	Київ	***
Clubhouse Group Holdings Ltd	"Юність"	Одеса	***
	Clubhouse Group Holdings Ltd		
	"7 днів"	"7 днів"	Київ
"Дніпро"		Запоріжжя	**
"7 днів"		Кам'янець-Подільський	***

*Складено автором на основі робіт [3 – 5]

ТОВ "Прем'єр Інтернешнл" було засноване в 2003 р. як перший готельний оператор в Україні для об'єднання готелів класу "люкс" під брендом Premier Hotels з метою управління і підтримки єдиних стандартів якості й персоналізованого обслуговування. На сьогоднішній день учасниками мережі

Premier Hotels є 6 готелів: "Прем'єр Килим" в Києві, "Ореанда" в Ялті, "Дністер" у Львові, "Аврора" і "Космополіт" в Харкові; "Стар" у Мукачеве. З 2009 року компанія оголошує про створення нового бренду Accord Hotels, що об'єднує групу готелів середнього класу в єдину готельну мережу.

Серед переваг національних готельних мереж порівняно з міжнародними мережами необхідно виділити такі: адаптованість до місцевого ринку, обізнаність про законодавчу базу країни, краще розуміння місцевих традицій, звичаїв та особливостей, самостійність у створенні стандартів, швидкість та гнучкість у реагуванні на зміни ринку, налагодженість відносин з постачальниками та посередниками.

На сьогоднішній день в Україні діють готелі під управлінням п'ятих міжнародних готельних операторів, серед яких: Rezidor Hotel Group (Бельгія), Best Western International (США), HELIOPARK (Росія), Global Hyatt Corp. (США), Rixsos (Туреччина) (табл. 2).

Таблиця 2

Міжнародні готельні мережі в Україні*

Оператор	Готельна мережа	Готель	Номерний фонд	Кількість зірок	Рік відкриття
Rezidor Hotel Group	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Blu Hotel, Kiev	255	5	2005
		Radisson Airport Hotel, Kiev	344	н/д	2012
		Radisson Hotel, Alushta	63	4	2011
		Radisson Resort, Bolshaya Yalta	н/д	н/д	2012
Best Western International	Best Western	Best Western Hotel, Sevastopol	106	3	2010
HELIOPARK	HELIOPARK Hotels & Resorts	HELIOPARK Сосновая Роща	119	н/д	н/д
		HELIOPARK Альє Паруса	53	н/д	н/д
Global Hyatt Corp.	Hyatt Regency Kiev	Hyatt Regency, Kiev	234	5	2007
Rixsos	Rixos Hotels	Rixsos Hotel, Prikarpatye	370	5	2005

*Складено автором на основі робіт [6 – 10]

Першим міжнародним готельним оператором, який почав працювати в Україні, був Rezidor Hotel Group, відкривши у 2005 р. готель у Києві. Планується також відкриття ще трьох готелів у 2011 – 2012 рр., які будуть входити до складу мережі Radisson Blu Hotels & Resorts.

Існує ряд моделей виходу на готельний ринок України іноземних мережних готельних операторів:

1) придбання існуючого готелю. У цьому випадку виникає питання реконструкції й переоснащення будинку готелю і внутрішніх приміщень під стандарти мережі;

2) будівництво нового готелю. У цьому випадку мережні готельні оператори мають можливість втілити свій проект повною мірою, що забезпечує повну відповідність будинку готелю вимогам та специфіці готельної мережі, до складу якої він буде входити. Однак цей варіант має ряд недоліків, зокрема, виникає потреба в пошуці й одержанні площадки під будівництво, у юридичному забезпеченні прав на земельну ділянку і в одержанні всіх погоджень і дозволів;

3) придбання частки у будівництві або акцій у готелі;

4) управління готелем як готельний оператор. "У міжнародній практиці зустрічаються два основні типи готельних операторів: глобальний оператор, який є одночасно правласником торгової марки і бере на себе управління об'єктами готельної нерухомості за дорученням її власника на підставі довгострокового договору управління, тобто управляє всіма операціями готелю; незалежний оператор, який володіє великим практичним досвідом і ноу-хау у сфері управління готельною нерухомістю і бере на себе управління готелями також на підставі договору управління, як правило, під тією або іншою торговою маркою. Такий оператор працює, як правило, з декількома торговими марками, правласники яких через його високу професійну репутацію, досвід і наявне ноу-хау у сфері управління готельною нерухомістю надають йому відповідну довіру" [11, с. 13].

Кожний з перерахованих типів операторів має свої переваги та недоліки. Вибір одного із них залежить від досвіду, потреб та можливостей власника готельної нерухомості.

Отже, розвиток національних готельних мереж в Україні знаходиться на початковому етапі. Існують два національних готельних оператори: ТОВ "Прем'єр Інтернешнл" (до складу входять готельні мережі "Прем'єр Готелі" (Premier Hotels) та "Акорд Готелі" (Accord Hotels); Clubhouse Group Holdings Ltd управляє готельною мережею "7 днів". Формування в Україні національних готельних мереж визначається необхідністю вирішення таких завдань, як: забезпечення зростаючих об'ємів в'їзного туризму, готельними послугами на рівні сучасних міжнародних стандартів; створення нових робочих місць у сфері послуг; підтримка підприємництва у сфері готельного бізнесу при створенні готельних мереж. Появі в Україні міжнародних готельних мереж сприяє сприятливе географічне положення, низький рівень насичення ринку, високий попит на готельні послуги. В Україні діють готелі під управлінням п'ятих міжнародних готельних операторів, серед яких: Rezidor Hotel Group (Бельгія), Best Western International (США), HELIOPARK (Росія), Global Hyatt Corp. (США), Rixsos (Туреччина).

Література: 1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация [Текст] / С. И. Байлик. – К. : ВИРА-Р, 2001. – 208 с. 2. Туристичні потоки [Електронний ресурс] // Державний комітет статистики України. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm. 3. Прем'єр Готелі. – Режим доступу : <http://www.premier-hotels.com.ua>. 4. Акорд Готелі. – Режим доступу : <http://www.accord-hotels.com.ua>. 5. 7 днів. – Режим доступу : <http://www.7dney.com/ua>. 6. Radisson Blu Hotels & Resorts. – Режим доступу : <http://www.radissonblu.com>. 7. Best Western Hotel Sevastopol. – Access mode : <http://www.sevastopol-hotel.com.ua>. 8. HELIOPARK Hotels & Resorts. – Access mode : <http://www.heliopark.ru>. 9. Hyatt Regency Kiev. – Access mode : <http://kiev.regency.hyatt.com/hyatt/hotels/index.jsp?null>. 10. Rixsos Hotel Prikarpatye. – Access mode : <http://rixos.com.ua>. 11. Захаров А. Формулы успешного отеля: мифы о брендах и операторах [Текст] / А. Захаров // Гостиничное дело. – 2008. – Апрель. – С. 12–16.

Рецензент
канд. екон. наук,
професор Єрмаченко В. Є.

Стаття надійшла до редакції
24.02.2011 р.