



Středoevropský věstník pro vědu a výzkum

Praha
Publishing house Education and Science
2016

Šéfredaktor: prof. PhDr. Zdeněk Ondřejek, DrSc.

Redakční rada:

prof. PhDr. Jana Spalová, DrSc.
 prof. PhDr. Alexandr Dvořák, DrSc.
 prof. PhDr. Jiří Salač, DrSc.
 prof. PhDr. Helena Reschová, DrSc.
 prof. PhDr. Jan Suchánek, DrSc.
 prof. PhDr. Anna Frintová, DrSc.
 prof. PhDr. Josef Mlsna, DrSc.
 PhDr. PaedDr. Anna Winterová, Ph.D.
 prof. PhDr. Petr Gronský, DrSc.
 prof. PhDr. Zdeněk Švestka, DrSc.
 prof. PhDr. Jana Radová, DrSc.
 prof. PhDr. Václav Tryzna, DrSc.
 prof. PhDr. Jakub Linek, DrSc.
 prof. PhDr. Vít Hlaváček, DrSc.
 prof. PhDr. Miloslav Dvořák, DrSc.

Technická Editor:

Mgr. Jana Chytilová

Adresa vydavatele a redakce:
 Frýdlantská 15/1314, Praha 8,
 PSČ 182 00

e-mail: praha@rusnauka.com

Místo vydávání,
PrahaČetnost (periodicita)
jeho vydávání, měsíčník

Číslo a den vydání, 25.12.2016

Číslo vydání 25 (12) 2016

Evidenční číslo periodického tisku přidělené ministerstvem: MK ČR E 21425

Vydavatel : Publishing house Education and Science s.r.o., IČ 271 56 877,

Frýdlantská 15/1314, Praha 8, PSČ 182 00

© Kompozitní autoři, 2016

© Publishing house Education and Science, 2016

Таблица 2– Зависимость показателя состояния кроны от удаленности дороги

Показатель	Порода	Коэффициент корреляции (r)	Теснота связи	Вид зависимости	Коэффициент Стьюдента (t _ф)	Коэффициент Стьюдента (t _{st0,95})
Дефолиация	E _{об}	0,71	высокая не прослеживается слабая	прямая обратная прямая	6,2	2,0
	E _к	-0,03				
	C _{об}	0,15				
Дехромация	E _{об}	0,59	значительная слабая слабая	прямая прямая прямая	4,4	2,0
	E _к	0,25				
	C _{об}	0,08				

Статистическая обработка результатов исследований позволила сделать вывод, что местоположение хвойных насаждений относительно конкретной автодороги в черте города не оказывает значительное влияние на их санитарное состояние, так как в городе существует свой особый микроклимат, который оказывает одинаковое воздействие практически на все насаждения города. Сделать точные расчеты относительно удаленности конкретного дерева от дороги не представляется возможным в связи с тем, что данное дерево может быть окружено дорогами с нескольких сторон.

Таким образом, в результате изучения санитарного состояния хвойных насаждений в городе Вологда можно сделать вывод, что на их состояние оказывает значительное влияние интенсивность транспортного потока, то есть огромный вред оказывают вещества, которые содержатся в выхлопных газах. При увеличении количества автотранспорта, в будущем, это может плохо сказаться на дальнейшем росте и развитии хвойных насаждений.

Литература

1. Экологическая оценка состояния древесных растений и загрязнения окружающей среды промышленного города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nauka-shop.com>, свободный.
2. Бухарина И.Л., Поварницина Т.М., Ведерников К.Е. Эколого-биологические особенности древесных растений в урбанизированной среде: монография / И.Л.Бухарина, Т.М. Поварницина, К.Е. Ведерников. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – 216 с.
3. Санитарные правила в лесах Российской Федерации. Утверждены приказом Федеральной службы лесного хозяйства России от 15.01.98 №10
4. Боговая И. О. Озеленение населенных мест / И. О. Боговая, В. С. Теодоронский. – М. : Агропромиздат, 1990. – 239 с.
5. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru/>
6. Алексеев А.С. Мониторинг лесных экосистем: Учебное пособие. – СПб.:СПБЛТА, 2003. – 116 с.
7. Влияние загрязнений воздуха на растительность. Под ред. Проф., д-ра естеств. наук Х-Г. Десслера: пер. с нем./Бертиц С., Эндерляйн Х., Энгманн Ф. и др. – М.: Лесная пром-сть, 1981, 184с.
8. Промышленно-транспортная экология: учебн. для вузов / В.Н. Луканин, Ю.В. Трофименко; под ред. В.Н. Луканина. – М.: Высш. Шк., 2003. – 273 с.: ил.

крышек автомобилей) и сажа сильно ослабляют газообмен, процессы дыхания и ассимиляции, вызывает угнетение растений и ослабления их роста[7].

У хвойных деревьев так же отмечается значительное повреждение хвои. Это можно объяснить тем, что активность источников антропогенного воздействия усиливается из-за интенсивного транспортного потока. При дальнейшем усилении антропогенного воздействия это может привести к расширению площади хлорозов, появлению некрозов, и, как следствие, отмиранию ассимиляционного аппарата. С помощью статистической обработки данных по каждому дереву сосны обыкновенной, ели обыкновенной и ели колючей была выявлена зависимость степени дефолиации и дехромации от интенсивности транспортного потока (таблица 1).

Таблица 1 – Зависимость показателя состояния кроны от интенсивности транспортного потока

Показатель	Порода	Коэффициент корреляции (r)	Теснота связи	Вид зависимости	Коэффициент Стьюдента (tф)	Коэффициент Стьюдента (tst _{0,95})
Дефолиация	Еоб	0,32	умеренная	прямая	2,2	2,0
	Ек	0,58	значительная	прямая	4,3	2,0
	С об	0,55	значительная	прямая	3,2	2,1
Дехромация	Еоб	0,17	слабая	прямая	1,2	2,0
	Ек	0,34	умеренная	прямая	2,2	2,0
	С об	0,55	значительная	прямая	3,2	2,1

В результате проведения корреляционного анализа по изучению зависимости степени дефолиации ассимиляционного аппарата сосны обыкновенной ели обыкновенной и ели колючей от интенсивности транспортного потока можно сделать вывод о том, что по значению коэффициента корреляции ($r=0,58$) и фактическому коэффициенту Стьюдента (4,3) для ели колючей существует значительная связь.

На степень дефолиации кроны ели обыкновенной и сосны обыкновенной данный показатель влияет в меньшей степени.

Зависимость степени дехромации ассимиляционного аппарата сосны обыкновенной, ели обыкновенной и ели колючей от интенсивности транспортного потока по значению коэффициента корреляции ($r=0,55$) и фактическому коэффициенту Стьюдента (3,2) для сосны обыкновенной можно определить значительную связь. На степень дехромации кроны ели обыкновенной и ели колючей этот показатель влияет в меньшей степени.

С помощью статистической обработки данных так же по каждому дереву сосны обыкновенной, ели обыкновенной и ели колючей была выявлена зависимость степени дефолиации и дехромации от удаленности от дороги (таблица 2).

OBSAH

EKONOMICKÉ VĚDY

Donskykh A.S. STATE AGRICULTURAL ENTERPRISES PRODUCING SUNFLOWER SEEDS	5
Снарська С.Е., Шелест О.Л. ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКУ	12
Tulchynska S.O., Snorniy B.P. INVESTMENT ATTRACTION IN INDUSTRIAL PLANTS OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTION	17
Cherednik A. THE MAIN FEATURES OF THE BUSINESS'S EVALUATION.....	22
Smagulova D.S., Amangeldy A.K. BASIC ASPECTS OF TAX POLICY	26
Серебренников В.М., Серебренникова В.В. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИРМЫ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ	30
Даций О.І. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	37
Gaydarzhyyskaya O., Korol S., Zinchenko V. THEORETICAL FOUNDATIONS OF CREDIT MANAGEMENT IN FINANCIAL MANAGEMENT	44
Prysakar I. ADAPTIVE MARKETING MIX OF ENTERPRISES OF RESTAURANT INDUSTRY	52
Мусаев Х.Э. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АПК В РЕГИОНЕ	61
Оспанова Г.А. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСПОРЫНДАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ДЕҢГЕЙІНІҢ НЕГІЗІ	64

Киреева М.М.
РОЛЬ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ: ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД 67

Жахонгиров И.
КОМПЕТЕНТНОСТЬ УПРАВЛЕНЦЕВ 74

EKOLOGIE

Илиев А.Г., Агаева Е.М.
АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЭНЕРГЕТИКИ 77

Кулакова Е.А.
ИЗУЧЕНИЕ САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ ХВОЙНЫХ ПОРОД
В ГОРОДЕ ВОЛОГДА..... 83

В процессе проведения изучения жизненного состояния хвойных пород на территории города Вологда подобрано 13 объектов в разных микрорайонах города. На объектах произрастает 100 экземпляров хвойных пород, из которых 40 экземпляров ели обыкновенной, 37 экземпляров ели голубой, 23 экземпляров сосны обыкновенной. Также определялась интенсивность транспортного потока по магистралям, рядом с которыми располагаются объекты исследований и его влияние на санитарное состояние хвойных пород.

Результаты исследований и их обсуждение. Средняя высота деревьев составляет 10,5 м., диаметр ствола 24,7 см. Исследуя морфологические показатели кроны деревьев нами выявлено, что в городской среде крона у сосны более объемная, составляет в среднем показателе соотношения высоты и ширины 0,7 м. Аналогичный показатель у ели обыкновенной и ели колючей на исследуемых объектах составил 0,56 м. Средняя доля живой кроны на объектах составила 82,2 %, что говорит о том, что в целом деревья города Вологды достаточно здоровы и получают должное количество света и влаги (средний балл санитарного состояния 0,9). Объекты исследований расположены на разной удаленности от автодороги (от 2 до 55,5 м). Часть объектов окружена проезжей частью с нескольких сторон, следовательно, воздействие вредных выбросов на насаждения является вдвойне усиленным. Оценивая средние показатели дефолиации и дехромации по всем объектам, выявлено, что самые в среднем потери хвои на объектах составили у ели европейской 1,2 (слабая) ели колючей- 0,8 (отсутствует), а у сосны обыкновенной 1,3 балла (слабая). Степень дехромации (пожелтения хвои) на объектах составляет от 0 до 3,0 баллов, в т.ч. у ели европейской 1,1 (слабая) ели колючей- 0,3 (отсутствует), а у сосны обыкновенной 1,1 балла (слабая) Исследования показали, что самым устойчивой к условиям города является ель колючая.

Многие хвойные породы чувствительны к загрязнению воздуха вредными промышленными и автомобильными газообразными примесями. Это проявляется, прежде всего, пожелтением, начинающимся с концов хвоинок и их опадением (отмиранием). Большой вред наносит пыль (распыляемый в воздухе асфальт и бетон дорог, резина покрышек автомобилей) и сажа сильно ослабляют газообмен, процессы дыхания и ассимиляции, вызывает угнетение растений и ослабления их роста [7].

Автомобильные выбросы представляют собой смесь более 200 веществ. Характер и состав выхлопных газов транспорта зависит от многих факторов, в том числе и от состава топлива. Бензиновые двигатели выбрасывают в атмосферу значительное количество несгоревших легких углеводородов (метан, этилен, ацетилен) и продуктов их неполного сгорания (оксид углерода, альдегиды, кетоны), а автомобили с дизельным топливом – канцерогенных веществ (тяжелые углеводороды, сажа, аэрозоли, масла и несгоревшее топливо, сернистый ангидрид и акролеин). Особенно опасными среди выбросов являются полициклические ароматические углеводороды, в том числе бензопирен. Все эти соединения влияют на состояние древесных пород [8]. Многие хвойные породы чувствительны к загрязнению воздуха вредными промышленными и автомобильными газообразными примесями. Это проявляется, прежде всего, пожелтением, начинающимся с концов хвоинок и их опадением (отмиранием). Большой вред наносит пыль (распыляемый в воздухе асфальт и бетон дорог, резина по-

красивым [2]. Ценной гигиенической особенностью зеленых насаждений является их способность снижать интенсивность шума, действующего на человека. В крупных городах с развитой транспортной инфраструктурой городской шум оказывает неблагоприятное влияние на организм человека: центральную нервную систему, артериальное давление, деятельность внутренних органов [3].

Первостепенное значение имеет правильный выбор ассортимента древесных пород. Так как одной из важнейших функций зеленых насаждений города является санитарно-гигиеническая, заключающаяся в очистке окружающей среды от токсических веществ, то для озеленения города следует отбирать такие растения, которые не только декоративны, но и способны активно поглощать вредные газы, адсорбировать пыль [4]. Также необходимо проводить и ряд мероприятий, которые улучшат санитарное состояние насаждений. В связи со всеми проблемами выбранная тема исследований вполне актуальна и требует решения этих проблем.

Все насаждения расположенные в городе Вологда в соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации (2006 г.) по целевому назначению могут быть отнесены к защитным лесам. Защитные леса подлежат освоению в целях сохранения средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных функций лесов с одновременным использованием лесов при условии, если это использование совместимо с целевым назначением защитных лесов и выполняемыми ими полезными функциями.

Зелёные насаждения (парки, скверы) насчитывают около 320 га. Наиболее крупными являются парк-пляж по улице Парковой (135 га.), парк Мира (20,5 га.), парк Ветеранов труда (9,5 га.) – все они заложены и выращены в послевоенный период. Увеличивают зелёный наряд города многочисленные бульвары, насаждения вдоль улиц, набережных, общая протяжённость этих насаждений составляет 195 км. Основными породами деревьев в насаждениях являются берёзы (пушистая и бородавчатая), вяз гладкий, клён плантоновидный и ясенелистный, липа крупнолистная, ясень обыкновенный, лиственница сибирская, ель, сосна и другие. Из кустарников произрастают акация жёлтая, боярышник, сирень, жимолость, бузина красная, барбарис и другие.

Основной тип растительности – ельники, но характерно присутствие и отдельных представителей широколиственных лесов – береза, черемуха, осина, ольха, ясень, липа, дуб, клён. Хвойные породы успевают в возрасте 80 – 120 лет, а лиственные – в возрасте 40 – 60 лет. В Вологде дуб живет до 2 тысяч лет, липа – до 600 лет, можжевельник – до 56 лет, сосна – до 350-500 лет.

В садах и парках города Вологды растут: тополь черный, тополь душистый, тополь серебристый, липа мелколистная, липа крупнолистная, береза бородавчатая, береза пушистая, вяз, ясень обыкновенный, клен ясенелистный, клен остролистный, дуб, лиственница сибирская, яблоня сибирская, рябина обыкновенная, ива белая, черемуха, осина, ель, сосна, пихта [5].

Объекты и методы исследования. *Состояние деревьев определяется по сумме биоморфологических признаков: густоте и цвету кроны, её охвоённости, цвету и повреждённости хвои некрозами, насекомыми. У хвойных деревьев определяли некрозы хвои на верхушечных, продолжительность её жизни, густоту охвоения терминального побега. Санитарное состояние хвойных насаждений определялось по Санитарным правилам (1998) [6].*

Donskykh A.S.

Dnipropetrovsk State Agrarian University of Economics

STATE AGRICULTURAL ENTERPRISES PRODUCING SUNFLOWER SEEDS

In the crisis of the national economy and oil industry of Ukraine, the importance of both the domestic and foreign market becomes competitive production of oilseeds. The current state and trends of the global and domestic markets, crop production, argue that the production of vegetable oils is part of the food industry, but because of the large variety oilseeds market study has endless opportunities for exchange trading.

Oil crops are grown on all continents and many countries. The main crop producers are the United States, Brazil, Argentina, China and India. Together, these countries provide more than two thirds of world production of oilseeds (Table. 1).

Table 1 World production of oilseeds, mln. tons.

Culture	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2014/2015 до 2010/2011 y %
Copra	5,79	5,9	5,79	5,43	5,43	93,80
Peanut	39,84	38,42	40,42	41,06	39,27	98,60
Rape	60,56	61,57	63,69	71,38	71,66	118,30
Soy	264,35	240,43	268,82	283,25	317,25	120,00
Sunflower	33,08	39,69	35,98	42,87	39,89	120,50
Total	403,62	386,01	414,7	443,99	473,5	551,2

Calculated by the author based on data [5]

Rapid population growth rates in the world significantly contribute to the growth needs in the production of oilseeds – to 73.65 million tons., Or 16% over the five years studied. The results of the analysis of the state of world production and consumption of oilseeds give reason to conclude that the largest share is soybean, sunflower and rapeseed. To date, the sunflower is a major oilseeds in Ukraine and belongs to the three most cultivated in the world. Following the 2014-2015 marketing year (MY) Ukraine has once again become a world leader in the production of sunflower oil by producing 4.26 million tons This product and the leader of world export volume of 3.86 million tons Overall, world exports of sunflower oil Ukraine's share is 53%. Last season Ukrainian sunflower oil exported nearly 100 countries. The biggest

importers were India, China, the EU and the Middle East. The structure of world production of oilseeds shown in Fig. 1

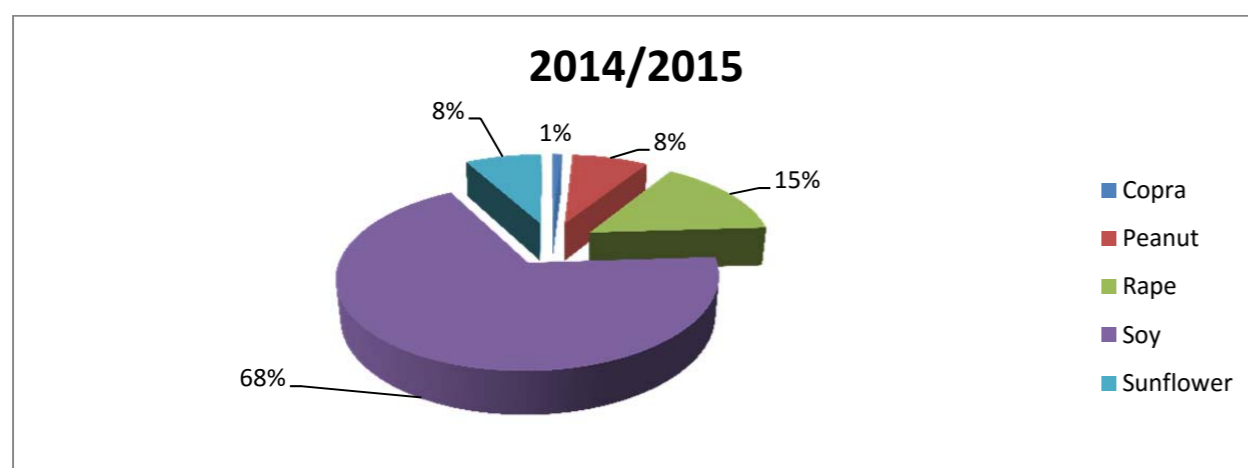


Fig. 1. Structure of the world production of oilseeds in the 2014/2015 marketing year (MY). Powered by the author based on data [3]

Projected US Department of Agriculture (USDA) in the 2015-2016 marketing year (MY) expected production of 40.5 million tons sunflowers, at the level of the previous season. The area of cultivation for the last 5 years has not significantly changed. This season she is 23,270,000. Ha, which is 0.3% less than the previous [2].

A variety of agro-climatic conditions of our country can handle a wide range of oilseeds (sunflower, canola, soybean, mustard, mushrooms, flax, wild turnip, castor, hemp), but the basis of domestic production crops are sunflower seeds. This culture holds in Ukraine about 66% of acreage allotted for oilseeds (about 11% is soy, less than 23% for rapeseed and about 1% – other processed oilseeds – flax, mustard, saffron) and provides about 90 % of total gross harvest of oilseeds in the country.

In recent years, Ukraine has a tendency to increase production of sunflower seeds. In 2005, the harvest of this crop was 4,7 million tons, in 2015 is expected to reach 11 million tons This contributed to the maintenance of large scale management. This year the area under crops amounted to nearly 5 million. Ha, more than a third of 2005. With the expansion of crop acreage increased productivity. In 2005 sunflower yield was 12,8 c / ha, the current – more than 20 kg / ha [2].

The main product is processing Seeds sunflower oil, over 55% of which is consumed directly to the public, including retail, consumer and public catering customers. It should be noted that over the past quarter century the world's vegetable oil consumption is constantly growing. Thus, in industrialized countries, the consumption of vegetable oil per person per year is more than 18 kg (UK – more than 18 kg, US – 24,8 kg, Denmark and the Netherlands – 25 kg) [1].

Biological features correspond sunflower climatic conditions, large parts of the country that determines its priority in the production of oilseeds and oils. It is well known that the state and development of sunflower production depends on weather,

Кулакова Екатерина Андреевна
студент, 3 курс, Лесное дело.

«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В.Верещагина», ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА

ИЗУЧЕНИЕ САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ ХВОЙНЫХ ПОРОД В ГОРОДЕ ВОЛОГДА

Введение. Развитие урбанизации, рост промышленных объектов и постоянное увеличение плотности городского транспорта сопровождается рядом негативных явлений, и прежде всего чрезмерным скоплением в атмосфере различных газо- и пылеобразных загрязнений. Особенно в сильно развитых промышленных странах все это часто приводит к необратимым разрушениям окружающего ландшафта и биосферы в целом. И хотя растения обладают хорошей адаптационной способностью, они очень чутко реагируют на слишком низкое или чрезмерно высокое содержание отдельных компонентов воздуха. Растения отрицательно реагируют на наличие в воздухе даже в малых дозах токсичных веществ. В зависимости от длительности и интенсивности их воздействия это приводит ко многим нарушениям физиологических функций: угнетается работа ферментных систем, повреждаются и отмирают отдельные группы клеток и участки ткани, что часто приводит к гибели растений.

В последние десятилетия усилилось отрицательное влияние человека на окружающую среду и, в частности, на зелёные насаждения. Проблема зелёных массивов (городских парков, лесов, садов, лугов) – одна из важнейших экологических проблем в городе. Растительность, как средовосстанавливающая система, обеспечивает комфортность условий проживания людей в городе, регулирует (в определенных пределах) газовый состав воздуха и степень его загрязненности, климатические характеристики городских территорий, снижает влияние шумового фактора и является источником эстетического отдыха людей; она имеет огромное значение для человека. Поэтому антропогенное воздействие на озеленение является очень важным вопросом требующим изучения [1].

Полезная роль озеленения наиболее эффективно проявляется в четко организованной системе зеленых устройств на территории города. Зеленые насаждения выступают в качестве зеленых фильтров, улавливающих и выводящих из атмосферы пыль и газы. Особенно велика их роль для нейтрализации выбросов автотранспорта, так как он выделяет загрязнения на высоте человеческого роста. Зеленые насаждения регулируют температурный и влажностный режим в городах, служат защитой от городского шума, обогащают атмосферу кислородом, дезинфицируют атмосферу путем выделения фитонцидов. Они помогают укрепить ослабевшие в городе связи человека с природой, создавая для него уникальные условия рекреации, и воспитывая в человеке чувство прекрасного, являясь неотъемлемым элементом градостроительства, делая город уютным и

Данные мероприятия при внедрении в производственный процесс обеспечат более высокий уровень организации безопасности производства и труда, качественную перестройку работы структурных подразделений и функциональных служб организации, направленную на создание организационно-нормативной основы системы и совершенствование всех сторон деятельности организации.

В заключение необходимо отметить, что основой любой системы управления охраной здоровья и безопасностью труда выступает идентификация опасностей и предупреждение аварийных ситуаций или иных негативных последствий. Практическим инструментом служит оценка условий труда на каждом рабочем месте с выявлением вредных и опасных производственных факторов по результатам аттестации рабочих мест по условиям труда. Важное значение имеет оценка состояния здоровья персонала, занимающего данные рабочие места, с учетом результатов которой должны осуществляться мероприятия по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями, а также профилактика профессиональных заболеваний работников.

Литература:

1. Фролов О.П. Современные проблемы повышения качества системы обучения работников в области охраны труда // Кадры предприятия. 2011. № 7. С. 34-39.
2. Илиев, А.Г. Определение технико-экономических показателей отопительных приборов предприятий сервиса при внедрении энергосберегающих теплотехнологий / Илиев А.Г.// Сборник научных трудов Sworld.- Выпуск 1. Том 10. – Одесса: КУПРИЕНКО С.В., 2014-93с. 44-48с.
3. Илиев, А.Г. Способы повышения эффективности обработки информации в процессе утилизации промышленных отходов/ Илиев А.Г., Ильичева Е.В./ Materiály XII mezinárodní vědecko – praktická konference « Zprávy vědecké ideje – 2016». – Díl 7. Medicína. Biologické vědy. Ekologie. Zemědělství. Chemie a chemické technologie: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – 72 stran с. 30-36
4. Илиев, А. Г. Определение ПДВ и способы очистки дымовых газов при осуществлении нагрева рабочего теплоносителя в системе отопления предприятий сервиса /А. Г. Илиев// Материали за 9-а международна научна практична конференция, «Achievement of high school», – 2013. Том 46. Технологии. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 104 с.

agro technological, environmental, economic and other conditions, the degree of influence is different. In addition, the widespread sunflower is also favored by a significant number of its genetic types that differ in the degree of precocity and demand to natural factors.

Nowadays, the most productive and effective varieties and hybrids of sunflower grown only supplies most areas of our country. Mostly it concerns Mykolaiv, Zaporozhe, Dnipropetrovsk, Kherson, Odessa and Kirovograd regions. However, about 90% of commodity production oil sunflower seeds are concentrated in three regions: Dnipropetrovsk, Kirovograd and Kharkiv. The role of the Dnipropetrovsk region in the production of sunflower in Ukraine traditionally significant. The region occupies about a third of Ukraine's agricultural lands and ranks 3rd in the production of sunflower farms countries (Table 2). Analysis of statistics table 2 shows that the gross harvest of sunflower in the period 2010-2014. Increased 2,6 times, the main factor in these changes is to increase the acreage during the period. In different (2000-2014) years total yield of this crop ranged from 451,8 thousand tons to 1172,7 thousand tons in the structure of crop production Dnepropetrovsk region. Thus, if sunflower crops since 2000 to 2014 increased by 1,7 times, the yield of this crop increased by 38,7% in 2014 compared to 2000.

Sunflower is demanding culture to factors such as heat, light, moisture, nutrients, however moderate continental climate and agro-climatic conditions Dnipropetrovsk region find themselves favorable to its cultivation. In general, it should be emphasized that bioclimatic conditions Dnipropetrovsk region mainly provide optimal temperature conditions and moisture conditions to obtain high yields of sunflower.

Table 2 Dynamics of sunflower seeds of the Dnipropetrovsk region

Indicator	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 до 2000 У %
gross yield, thousand tons	451,8	612,9	851,4	828,5	855,5	1034,5	802,9	1172,8	1172,8	259,6
The yield of 1 hectare of harvested area, hundredweight	13,1	12,9	15,7	15,3	15,3	21,0	15,1	22,7	22,7	173,3
Sown area, thous hectare	359,5	479,4	542	544,1	562,3	490,7	548,2	498,5	498,5	138,7

Powered by the author based on data [5]

However, the presence of positive climatic conditions typical for the area and unfavorable weather conditions like strong spring frosts, irregular rainfall over the years, wind erosion of soil, dry winds. These factors exert a strong influence on sunflower yield, along with other causes instability of its production. However, it is

common that the level of productivity depends not only on climatic conditions, but also the culture of farming, and compliance with scientifically based crop rotation.

Science and practice proved that the cultivation of sunflower special requirements as to him earlier cultures and to timing of return to their original location (8-10 years), due mainly to residual moisture and infectious beginning in the soil. However, along with the steady annual decline in the total used land in Dnipropetrovsk region share growth trend in the structure of sunflower acreage from 9,9% in 1990 to 28,9% in 2014 at the request of not more than 12,5% which can be explained not only by partial deployment of sunflower crops for land removed from the rotation, but also gross violations of rotation.

The desire of producers to increase the harvest of the culture explains economic interest in her work, determined a high and stable level of profitability relative to other crops, processed in the Dnipropetrovsk region

As is known, increased sunflower production is ensured not only by climatic conditions and Agro technological but also factors such as availability of agricultural machinery for timely manufacturing operations, fertilization and crop protection, and the use of qualitative and genetically strong seed.

Analysis of the statistics shows that the agricultural sector of the region on these indicators significantly inferior to developed countries and has a low resource potential of sunflower production. Without agricultural wear for all types of vehicles 2-3 years will increase to 85-90%, which will lead to irreversible consequences. In Ukraine confidently come leading producing countries tractors – Canada, USA, European Union. Notable tractor in occupied Japan, China, Russia, Belarus. With purchased about 60% are cars of leading world producers: John Deere, Fendt, Claas, Deutz-Fahr, Case, New Holland, Massey Ferguson, Challenger. Some take place in the European market as tractors Buhler Versatile, Lamborghini. Domestic manufacturing plants, despite the existing state program of development of domestic engineering for agriculture and considerable amounts of budgetary allocations, able to meet the needs of the agricultural sector of Ukraine at 20%. In addition, domestic appliances foreign inferior in terms of technological excellence, quality, reliability, productivity [4].

It is well known that inadequate equipment farm equipment, including high-performance, leads to violations of technological processes of sunflowers, increasing losses and shortfalls Seeds and systematic stretching the timing of harvest, so that the seeds are affected by fungal diseases, which in turn affects the product quality.

Another problem that hinders the capacity of agricultural production, low level of mineral and organic fertilizers separate. Despite the fact that in 2000 in Ukraine there is a steady trend of growth in production of fertilizers, the volume of deliveries of Ukrainian farmers remains at extremely low levels. In the last decade fertilizer market is more focused on exports. Manufacturers prefer fertilizers exports because of higher prices, the possibility of obtaining foreign exchange, and most importantly, due to high discipline contracted foreign partners less risk of delays in payment of goods delivered. The low proportion of domestic sales has significant damage to agricultural production and leading to soil depletion. If in 1990 in Ukraine 1 ha of culti-

– контроль

Согласно OHSAS 18001 – это:

- разработка политики по охране труда;
- планирование;
- проверка и корректирующие действия;
- обзор руководством и постоянное совершенствование.

На основе анализа методов управления охраной труда на предприятии можно составить определенные рекомендации улучшения условий и охраны труда, согласно которым руководство должно определять и документально оформлять программу улучшения условий и охраны труда, уделяя внимание следующим действиям по реализации требований охраны труда:

- подготовке программы улучшения условий и охраны труда, определению и приобретению необходимых средств управления производственными процессами, оборудования (включая компьютеры, контрольно-измерительную аппаратуру), сертифицированных средств индивидуальной и коллективной защиты работников;
- разъяснению работникам степени соответствия рабочих мест установленным требованиям условий и охраны труда, а также приобретению работниками навыков, необходимых для достижения требуемого уровня безопасности труда;
- совершенствованию и актуализации, если это необходимо, методов управления охраной труда и средств контроля;
- выяснению перспективных тенденций в области охраны труда, включая оценку возможностей превышения современного технического уровня обеспечения охраны труда;
- выявлению и контролю вредных и опасных производственных факторов и работ, при наличии которых необходим предварительный и периодический медицинский осмотр.

Программу улучшения условий и охраны труда следует регулярно пересматривать с запланированными интервалами. При необходимости программа должна учитывать изменения в деятельности организации (в том числе изменения технологических процессов и оборудования), изменения оказываемых услуг или условий функционирования. Такая программа обязана также предусматривать:

- распределение ответственности за достижение целей и задач, нормативных показателей условий и охраны труда для каждого подразделения и уровня управления в организации;
- обеспеченность необходимыми ресурсами;
- средства и сроки, в которые должны быть достигнуты цели и решены задачи программы.

Система управления охраной труда организации должна обеспечивать:

- передачу информации об условиях и охране труда между различными уровнями управления и подразделениями организации;
- получение необходимой информации по охране труда от внешних заинтересованных организаций, ее документального оформления;
- передачу информации по условиям и охране труда для заинтересованных сторон.

2. Административные методы управления предполагают, что вся деятельность организации основывается на жестком подчинении работников и на их беспрекословном выполнении указаний, зачастую основанном на принуждении. Данная группа методов применяется, если велик вес традиций, в соответствии с которыми может быть принято только однозначное решение, если слишком узок выбор возможных альтернатив или если подавляется инициатива подчиненных.

3. Экономические методы основаны на материальной заинтересованности работников и позволяют активизировать их деятельность. Данная группа методов в совокупности с административными может привести к высоким результатам. Это связано с тем, что наряду с дисциплинированностью и ответственностью за принимаемые решения на предприятии стимулируется инициативность работников, и, как следствие, повышается эффективность организации.

4. Социально-экономические методы являются более эффективными, чем административные и экономические, что может быть связано с тем, что материальное вознаграждение удовлетворяет основные потребности работника и у него возникают потребности более высокого порядка.

5. Социально-психологические методы подразделяются на два вида воздействия: создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе и уважительных (доверительных) отношений между руководителем и подчиненными; предоставление возможности развития и реализации личных способностей работников, что в результате приведет к повышению удовлетворенности и, как следствие, эффективности работы сотрудников и предприятия в целом. Все вышеперечисленные методы не стоит противопоставлять, так как наибольшего результата организация может добиться только при их взаимодействии.

Таким образом, можно сформулировать следующие предложения по повышению эффективности деятельности по охране труда на предприятиях

1 Залогом снижения уровня производственного травматизма и улучшению состояния охраны труда является подъем экономики, что в современных условиях хозяйствования может быть достигнуто лишь путем децентрализации производства, внедрение на нерентабельных предприятиях должности наемного менеджера, который подотчетен и переизбирается на собрании акционеров.

2 Улучшение состояния охраны труда на предприятиях может быть достигнуто путем перехода от отдельных разрозненных мероприятий к системе планомерного целенаправленного управления этой деятельностью с четким определением для каждого структурного подразделения предприятия перечня и содержания задач и функций управления.

Задачи работы по охране труда обусловлены всей производственной деятельностью подразделений предприятия и направленные на выполнение требований государственной политики по охране труда

3 Основными функциями управления, согласно современной теории менеджмента, являются:

- планирование;
- организация;
- мотивация;

vated areas were introduced 141 kg of fertilizers, in 2014 only 82 kg (equivalent to 100% of nutrients), which is 1,8 times less than in 1990 [6].

Another situation is observed in the Dnipropetrovsk region. If in 2000 for 1 ha of sunflower crops were introduced 12 kg of fertilizers in terms of 100% nutrients, in 2014 – 57 kg. Note that the 2014 mineral fertilizers for the sunflower was made compared to the previous year by 7 kg. Adding organic fertilizer is under sunflower in the period from 2000 to 2014 in almost not carried out, which in turn affects the environmental component of sunflower seed production (Table 3).

Slightly better is the situation with the use of plant protection products, but the high price of pesticides and chemicals and restrict their use in farms in the required amount. In the past few years an important role in the production and processing of oil sunflower seeds play a large vertically-integrated financial-industrial groups and holding companies that provide connection of separate stages of the process of production and processing Seeds. The largest producers of sunflower oil in Ukraine is company «Kernel», with capacity of processing oilseeds – 2.6 mln. t. A year, the company «Creative» – 1,1 mln. t., The company «Cargill» – 990 thousand. t., «MHP» – 930 ths. tons., Pology oil ekstraktsiynny plant – 726 thousand. it., Dnepropetrovsk company «Agrocorm» – 560 ths. tons. «Glencore» – 520 ths. tons. By the end of 2015 year to increase its production capacity to 1.29 million. tons plans multinational company «Bunge Ukraine», which will be achieved through the construction of plant for the production of crude oil [1].

Indeed, the cultivation of sunflower, receiving, storage, processing and sale of the final product are interrelated elements of a single process. So, for high end results should ensure not only technological but also organizational and economic unity of agriculture and processing industry.

Table 3 Adding the amount of fertilizers in agricultural enterprises of Dnipropetrovsk region

Indexes	Years									2014 до 2000 (+/-)
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Mineral fertilizers in terms of 100% nutrients										
introduced on 1 hectare of crop, kg	12	31	47	38	49	55	54	50	57	45
including sunflower	7	20	30	23	32	41	44	41	42	35
Organic fertilizers										
introduced on 1 hectare of crop, kg	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	-0,3
including sunflower	0,1	0,04	0,1	0,1	0,1	0,2 0	0,2	0,3	0,2	0,1

Calculated by the author based on data [5]

Thus, solving the issue of raw security holdings cooperate with farmers, bring into force the powerful oil extraction plant, develop technology and create their own brands, carry a full range of services for processing and storage of oil and seeds, and the production of packaged finished products. Particular attention is paid to the organization, vertically integrated economic system: to strengthen its resource base by growing sunflowers on leased land; improving the technological base for the production of new products; storage of agricultural products; deep processing by-products, such as production of animal feed of meal; marketing. It should be noted that the concentration of production and capital is both vertically (growing – storing oilseeds – processing of seeds and oil – trading) and by way of inter-sectoral integration, such as poultry production, using a ready meal.

In terms of market relations prevailing problem of increasing gross charges and increase efficiency and competitiveness of sunflowers, still remains one of the central problems of agricultural production. Its solution is directly related to the implementation of a wide range of measures to ensure the sustainable growth of productivity, improved quality of oilseeds, rational use of material, financial and human resources company, highly skilled organization of the production process.

Thus, the analysis of sunflower seed, showed that: seed growing this crop plant growing steadily growing in the industry as Ukraine and Dnipropetrovsk region and a stable demand at different times of the year, as evidenced by its high liquidity and attractiveness of the export; main directions of increasing production of sunflower seed is the restoration and development of intensive technologies, improvement of farming and soil fertility; gross harvest of sunflower, unlike most other crops in recent years have not diminished, and permanently increased mainly due to the expansion of cultivated areas; Sunflower feature of the market is characterized by a high level of competition and the specifics pricing is seasonal price fluctuations and their close relationship with global fluctuations; Sunflower production in recent years is one of the most highly profitable production in agriculture; special urgency ecological, economic and technological inputs sunflower seeds.

It should be noted that taking into account the innovative technologies of sunflower seeds contributes to the solution of economic, institutional, agronomic and environmental issues that allow for a substantial increase in production and consequently increase the competitiveness of its production.

Literature.

1. Lozovskii AM Problems of modern oil and fat industry in Ukraine [electronic resource] / A. Lozovsky, SV Slobodyanyuk // Economic Forum. – 2014. – № 1. – P. 38-43. – Access: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_1_10

ством, охраной окружающей среды, охраной труда. В 2001 году Международной организацией труда (МОТ) был принят первый официальный международный нормативный документ по системе управления охраной труда (СУОТ), ILO-OSH 2001 (МОТ-СУОТ 2001). В 2002 году в России вступил в действие ГОСТ 12.2.006-2002, частично основанный на OHSAS 18001, но вобравший в себя чисто российские мероприятия по охране труда. В соответствии с приказом Ростехрегулирования от 10.07.2007 № 169-ст на смену этому ГОСТу с 1 июля 2009 года в России вводится ГОСТ 12.0.230-2007, который идентичен и полностью соответствует принципам МОТ, изложенным в единственном официальном международном нормативном документе – Руководстве МОТ-СУ ОТ 2001.

Таким образом, появилась легитимная основа для создания работодателями корпоративных систем управления охраной труда и выполнения тем самым государственных нормативных требований охраны труда, вследствие чего актуальность повышения эффективности управления охраной труда на предприятиях сферы энергетики приобретает еще большее значение и универсальность.

Согласно стандарту МОТ – СУОТ 2001 / ILO-OSH 2001, система управления охраной труда на предприятиях энергетики включает в себя, как минимум, следующие ключевые принципы и цели:

- обеспечение безопасности и охраны здоровья всех членов организации путем предупреждения связанных с работой травм, ухудшения здоровья, инцидентов;
- соблюдение соответствующих законов и правил по охране труда, добровольных программ, коллективных соглашений по охране труда и других требований, которые энергокомпания обязалась выполнять;
- гарантированное обеспечение того, что с работниками и их представителями проводятся консультации, и они привлекаются к активному участию во всех элементах системы управления охраной труда;
- расследование связанных с работой травм, ухудшения здоровья, болезней и инцидентов и их воздействие на деятельность по обеспечению безопасности и охраны здоровья;
- проведение аудитов с целью определения, является ли система управления охраной труда и ее элементы уместными, адекватными и эффективными для обеспечения безопасности и охраны здоровья работников и предотвращение инцидентов;
- осуществление мониторинга исполнения мероприятий, направленных на предупреждения связанных с работой травм, ухудшения здоровья и инцидентов.

Для достижения данных целей можно применять несколько методов управления охраной труда на предприятиях сферы энергетики, рассмотрим их ниже.

Методы управления подразделяются на следующие группы:

1. Организационно-правовые методы определяют основные границы работы: направление деятельности фирмы, ее организационно-правовую форму, условия функционирования, структуру организации, а также регламентируют права и ответственность персонала и многое другое.

ются значительными уровнями шума, вибрации, ультра – и инфразвука, жесткими и стабильными параметрами микроклимата.

Отсюда можно выделить следующие требования к профессиональной компетенции персонала предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере энергетики, таким образом, инженер-энергетик должен знать:

- постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по эксплуатации энергетического оборудования и коммуникаций;
- организацию энергетического хозяйства;
- перспективы технического развития предприятия;
- технические характеристики, конструктивные особенности, режимы работы и правила технической эксплуатации энергетического оборудования;
- единую систему планово-предупредительного ремонта и рациональной эксплуатации оборудования
 - организацию и технологию ремонтных работ
 - методы монтажа, регулировки, наладки и ремонта энергетического оборудования
 - порядок составления заявок на энергоресурсы, оборудование, материалы, запасные части, инструменты;
 - правила сдачи оборудования в ремонт и приема после ремонта
 - основы технологии производства продукции предприятия;
 - требования организации труда при эксплуатации, ремонте и модернизации энергетического оборудования;
 - основы экономики, организации производства, труда и управления;
 - основы трудового законодательства;
 - правила и нормы охраны труда.

К характерным особенностям предприятий энергетической сферы энергетики можно отнести следующие:

- наличие значительного количества оборудования;
- большая изношенность фондов;
- особые условия труда – высокая и низкая температуры, высокие напряжения, электромагнитные магнитные излучения.

Энергетическая отрасль считается одной из самых травмоопасных отраслей, поскольку в этой сфере зачастую происходят случаи поражения электрическим током, которые могут привести и к летальному исходу. Так же на условия труда влияет сезонность, т.е. повышение нагрузок зимой и снижение летом. Необходимо обеспечение круглосуточного обслуживания энергетического предприятия, для достижения данной цели практикуется обеспечение круглосуточного режима работы, трехсменного режима работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения эффективности управления в области безопасности жизнедеятельности и охраны труда на предприятиях сферы энергетики необходимо внедрение систем управления каче-

2. A. Maslak attractiveness oilseeds [electronic resource] / A. Maslak. – Access: <http://www.agro-business.com.ua/ekonomichnyi-gektar/4125-pryvablyvist-oliinykh-kultur.html>
3. The official website of the Ministry of Agriculture [electronic resource]. – Access: <http://www.usda.gov>
4. Ivan Petrenko tractors America and Europe: what are the best? [Electronic resource] / Ivan Petrenko. – Access: <http://www.agro-business.com.ua/mekhanizatsiia-apk/1446-traktory-ameryky-i-ievropy-iaki-kraschi.html>
5. Agriculture Dnipropetrovsk region 2014: Statistical Yearbook / ed. Pochytalinoyi IV. – К .: State Statistics Service of Ukraine. Department of Statistics in the Dnipropetrovsk region 2015. – 206 p.]

Студентка гр. МФК-15 Снарська С. Е.,
науковий керівник : к. е. н., доц. Шелест О. Л.
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКУ

Анотація. У статті розглянуто теоретичні основи проведення основних операцій банку та оцінка їх ефективності; проведений аналіз прибутковості операцій банку та оцінка ефективності його діяльності; виявлені недоліки існуючих в Україні підходів щодо оцінки проведення основних банківських операцій

Ключові слова: прибутковість, ліквідність, платоспроможність, надійність, стабільність, рейтинг банку, фінансова стійкість.

Постановка проблеми.

Мета даного дослідження полягає в проведенні аналізу прибутковості операцій банку, оцінці ефективності його діяльності та прогнозування прибутку на майбутній рік, проведенні фінансового аналізу банку, втіленні наявного на цей час інструментарію оцінки проведення основних банківських операцій (на прикладі конкретного банку) і виявленні недоліків існуючих в Україні підходів. Метою дослідження також розгляд фінансових результатів банку як наслідків його успіхів або невдач в сфері кредитування, надання депозитних послуг та розрахунково-касового обслуговування. Для досягнення поставлених цілей вирішено наступні задачі:

- розглянуто теоретичні основи проведення основних операцій банку та оцінка їх ефективності;
- вивчено фактори і резерви підвищення фінансових результатів банку, а також методологічні підходи до аналізу діяльності банку;
- рекомендовано напрямки удосконалення методики фінансового аналізу і напрямки поліпшення фінансово-економічного стану банку за рахунок підвищення ефективності надання основних банківських послуг.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Велика кількість авторів присвятила цьому питанню багато уваги. Дослідження прибутковості банків простежується у працях багатьох вітчизняних науковців, зокрема Васюренко О. В., Мороз А. М., Примостка Л. О., Міщенко В. І., Слав'янська Н. Г. Втім, пропозиції щодо розв'язання даних проблем потре-

К.т.н. Илиев А.Г.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета, Россия
магистрант Агаева Е.М.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета, Россия

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЭНЕРГЕТИКИ

Эффективная и безопасная профессиональная деятельность на предприятия сферы энергетики возможна только в том случае, если производственные условия на рабочем месте отвечают всем требованиям международных стандартов в области охраны труда.

Из общего количества возможных причин производственного травматизма и возникновения профессиональных заболеваний, по данным Федерации независимых профсоюзов России, можно выделить следующие:

- физический износ технологического оборудования;
- невыполнение работодателями необходимых организационных и технических мероприятий по обеспечению безопасных условий труда;
- отсутствие необходимого надзора и контроля за безопасным ведением работ со стороны их руководителей;
- отсутствие должностных лиц, ответственных за состоянием охраны труда;
- ведение работ без необходимой технологической документации, предусматривающей меры по охране труда;
- неудовлетворительная организация обучения и проверки знаний работниками охраны труда; нарушение порядка инструктажа работников;
- низкая технологическая и трудовая дисциплина.

Характерной особенностью современного производства является применение на одном предприятии самых разнообразных технологических процессов, сложных по своей физико-химической основе. Современному производству свойственна быстрая смена технологий, обновление оборудования, внедрение новых процессов и материалов, которые часто недостаточно изучены с точки зрения негативных последствий их применения. На большинстве предприятий широко применяются высокотоксичные, легковоспламеняющиеся вещества, различного рода излучения, технологические процессы зачастую сопровожда-

Сейчас появляются модели компетенций инженеров, юристов, бухгалтеров и т.д. Такие компетенции, имеющие прямое отношение к определенной профессии, называют «техническими» или «профессиональными» [3].

Другую группу компетенций называют «корпоративными». Эти компетенции устанавливают стандарт того, как сотрудники должны вести себя по отношению к компании, руководителям, подчиненным и друг другу.

Иногда в отдельную группу выделяют «личностные» или «базовые» компетенции, которые описывают способ мышления человека и то, как он принимает решения [4].

Следующим шагом является объединение компетенций в единую систему, которая, как мы уже говорили, называется моделью компетенций.

Например, работая над моделью управленческих компетенций, важно рассмотреть аспекты, которые определяют качество руководителя и отражаются на том, как работает подчиненная ему система. В итоге можно выделить следующие компетенции управленцев:

- коммуникация;
- постановка задачи и обеспечение исполнения;
- управление взаимодействием;
- участие во взаимодействии, исполнение правил и регламентов;
- системность, структурированность и гибкость мышления, качество логических решений, обучаемость;
- понимание бизнеса и лояльность;
- планирование и прогнозирование;
- целенаправленность, самостоятельность и ответственность;
- инициативность, инновационность и действия в условиях изменений.

Литература:

1. Санталова М.С., Диденко С.С. Инновационный подход к управлению и оценки персонала//European Social Science Journal. 2015. № 1-2 (52). С. 86-90.
2. Санталова М.С., Николаева Ю.Р., Бунина Е.А. Практическая адаптация функций менеджмента торгового предприятия// Социально-экономические явления и процессы.2013.№12(58).С.104-108
3. Николаева Ю.Р., Санталова М.С., Бунина Е.А. Управление интеллектуальным капиталом предприятия: монография, Воронеж,2011
4. Санталова М.С., Некрылова О.А., Родионов Е.В. Совершенствование системы стратегического планирования персонала на предприятии: монография, Воронеж, 2011
5. Santalova M., Rodionov E. The development of education in the region//Вопросы трансформации образования.2014.№1.С.34-39

бують корегування з огляду на нові обставини, що виникли в українській економіці в умовах ринкових перетворень.

Викладення основного матеріалу.

Внаслідок істотних змін на фінансовому ринку зростає значення аналізу банківської діяльності як для самого банку, так і для його ділових партнерів, клієнтів, акціонерів і держави в цілому. Регулярне проведення аналізу діяльності банком дозволяє ефективно управляти активними і пасивними операціями, що сприяє максимізації прибутку і забезпеченню стабільного фінансового стану. Це особливо важливо в сучасних умовах, коли загострилося суперництво банків і небанківських фінансово-кредитних установ, що виконують різні операції по залученню вільних грошових ресурсів підприємств і населення.

Прибуток характеризує стійкість кредитної установи. Він необхідний для створення адекватних резервних фондів, стимулювання персоналу і керівництва до розширення та вдосконалення операцій, скорочення витрат і підвищення якості послуг, що надаються, і, зрештою, для успішного проведення наступних емісій і відповідно збільшення капіталу, який дає змогу розширити обсяги і поліпшувати якість наданих послуг [2].

Досліджуючи сутність поняття «прибуток банку», яке досить часто використовується в економічній літературі для відображення якості банківської діяльності, можна зробити висновок, про те що більшість вітчизняних науковців трактують його саме з точки зору бухгалтерського підходу. Це значно спрощує розуміння даної категорії.

Предметом аналізу прибутковості банківських операцій як невід'ємної частини аналізу банківської діяльності в цілому є причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів, які прямо або непрямо впливають на прибутковість діяльності банку. У результаті опрацювання теоретичного матеріалу щодо визначення сутності прибутку як економічної категорії, так і з позиції банківської діяльності, сформулювати визначення банківського прибутку можна так: прибуток – це виражений у грошовій формі дохід власника на вкладений капітал, плата за працю, за ризик ведення діяльності, який є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами в процесі здійснення цієї діяльності.

Метою аналізу прибутку та рентабельності є виявлення основного центру прибутковості банку та факторів, які впливають на збільшення величини прибутку та підвищення рентабельності банку на основі ефективного управління доходами і витратами [1].

Відповідно до мети визначають такі завдання аналізу прибутку та рентабельності:

- оцінка виконання плану прибутку;
- аналіз динаміки прибутку в цілому, за складом і структурою;
- факторний аналіз прибутку;

- аналіз формування та розподілу прибутку;
- визначення тенденцій динаміки прибутку за тривалий період;
- аналіз показників ефективності діяльності банку;
- аналіз фінансової міцності банку (визначення межі та коефіцієнта безпеки банку).

Досягнення високої ефективності функціонування банку є головною метою, яку ставлять перед собою його власники, вкладаючи кошти в банківський бізнес, а управління прибутковістю є одним із пріоритетних завдань фінансового менеджменту банку, що зумовило значні наукові напрацювання у цих сферах.

Прибутковість банківського бізнесу є одним з найважливіших індикаторів, що характеризують фінансові результати діяльності банків, є матеріальною основою їх подальшого функціонування.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту засновників, учасників банку в поточному та перспективному періодах.

Виходячи з цієї головної мети, система управління прибутком має вирішувати такі основні завдання [3]:

1. Забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу банку і ринкової кон'юнктури.
2. Забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і припустимим рівнем ризику.
3. Забезпечення високої якості прибутку, що формується. Під час формування прибутку банку мають бути, насамперед, реалізовані резерви його зростання за рахунок операційної діяльності.
4. Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам банку.
5. Забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку банку в майбутньому періоді.

Ефективний механізм управління прибутком банку дає змогу в повному обсязі реалізувати завдання та цілі, що стоять перед ним, сприяє результативному виконанню функцій цього управління. Управління прибутком банку являє собою складний багатофункціональний механізм, який складається з окремих елементів, що тісно пов'язані між собою. Основними з них є :

- визначення підрозділів банку, що приймають участь в процесі управління прибутком;
- планування доходів, витрат та прибутку банку;
- застосування способів оцінки рівня прибутковості банківської діяльності;
- визначення методів поточного регулювання прибутку.

Щодо впливу на прибутковість і результативність роботи банку факторів, то вони можуть бути внутрішніми. Ці фактори мають обумовлювати такий розподіл активів та формування пасивів, який би забезпечував [3]:

- достатній ступінь надійності, що проявляється в розумному розподілі активів за функціональними групами на умовах строковості;

Например, если в модели мы используем индикатор «обладает стратегическим видением», то понять, проявляется ли он, можно только с помощью глубинного интервью и тестирования. А это значит, что без специального образования нельзя определить наличие или отсутствие этого качества и степень его проявления. Соответственно, человеку, проводящему оценку, придется судить субъективно. А это, в свою очередь, может привести к злоупотреблениям.

Значит, индикатор должен быть сформулирован в более простой форме. Например, «Предлагает мероприятия, затрагивающие деятельность всей компании или основных подразделений в горизонте от года. Объясняет получаемые выгоды. Обосновывает возможности и риски реализации таких инициатив». На такое описание мы потратили больше слов, однако теперь можем четко определить по поведению человека, а не по догадкам, проявляется он или нет. Потому, что человек либо «предлагает», либо «не предлагает». Либо делает предложение, срок реализации которого меньше года, либо больше.

С одной стороны, сформировать компетентностную модель управления можно, начав с оценки менеджеров и их компетенций на практике. А с другой стороны, сформировать компетентностную модель управления бизнесом можно, начав с оценки компетенций выпускников, компетенций руководителей, обозначенных в профессиональных стандартах [5].

Ведь по своей сути, компетентностный подход – это способ описания поведения человека [3].

В отличие от традиционных систем оценки «знает – не знает», «умеет – не умеет», при описании компетенций, мы оперируем только поведением человека по принципу «делает – не делает». Такой способ позволяет избежать субъективных оценок и догадок.

Именно поведение человека позволяет определить его знания, умения и навыки, т.е. компетентность.

Естественно, что в различных организационных ситуациях любой сотрудник проявляет большое количество поведенческих индикаторов. Поэтому, для того чтобы составить комплексное описание желательного поведения, мы выделяем ситуации, эффективное решение которых выгодно организации. К ним можно отнести участие в совещаниях и их ведение, принятие решений, общение с коллегами, руководителем и подчиненными и т.п [4]. Некоторые действия людей в этих ситуациях приводят к успеху, некоторые к затягиванию времени и неудачам.

Следовательно, необходимо выделить те индикаторы, которые позволяют повысить эффективность управленческой деятельности: в принятии управленческих решений, коммуникациях, управленческих изменениях и т.д.

Важно, чтобы каждая компетенция имела свою цель. То есть, ее проявление должно отражаться на конкретных производственных процессах и, как следствие, экономить или зарабатывать деньги для компании.

Жахонгиров Илимдоржон Жахонгиржон угли

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия

КОМПЕТЕНТНОСТЬ УПРАВЛЕНЦЕВ

В настоящее время остро стоит вопрос компетенции управленцев российского бизнеса. В отдельных случаях, созданный в 90 годы бизнес перерос своих собственников, выполняющих функции управленцев, а компетентностная модель управления этим бизнесом оставляет желать лучшего.

Линейная система управления бизнесом предполагает вывод всех функций управления на топ-менеджера, тогда как бизнес перерос линейную структуру и требует необходимости делегирования управленческих полномочий. Делегирование полномочий вопрос достаточно сложный, так как требует компетентности менеджеров как общекультурной, так и профессиональной. А топ-менеджер, который привык все делать сам, не владеет компетенциями управленческой культуры и делегирования полномочий, так как освоил единственную модель управления и не в состоянии адаптироваться к другой.

С другой стороны, руководители, пришедшие в так называемый, уже продвинутый бизнес, с широко разветвленной системой делегирования полномочий, также не имеют компетентностной модели управления [2]. Не меняя организационной структуры, которая иногда просто «мертвая», они пытаются поменять людей на ключевых позициях бизнеса, что не приводит к положительным результатам. Наверное, следовало бы поменять организационную структуру, убрать чьи-то полномочия, запустить новый механизм выстраивания бизнеса и отношений. Но, не все хотят ломать уже сложившуюся структуру, так как боятся, что все рухнет или испортятся эти отношения....

Тем не менее, компетентностная модель управления – это инструмент, который имеет применение во всех областях управления бизнесом, где нужно работать с качеством людей, с качеством исполнения управленческих и исполнительских функций. По-настоящему внедренная модель компетенций – это рабочий инструмент каждого руководителя и сотрудника организации [1].

Правда, работает это утверждение при одном условии – поведенческие индикаторы должны быть описаны таким образом, чтобы непосвященный человек мог понаблюдать за собственными действиями и действиями других людей и соотнести их с моделью. Для того чтобы отвечать такому требованию, модель не должна содержать индикаторов, которые невозможно определить без применения специальных методов.

- достатний ступінь ліквідності, що виражається в управлінні портфелем активів на умовах строковості;

- достатній рівень рентабельності, що проявляється у максимізації прибутків від активних операцій та одночасній мінімізації витрат на залучення банківських ресурсів.

Однак прибутковість діяльності банку залежить не лише від внутрішніх, а й від зовнішніх факторів, які включають такі аспекти:

- ринкові: економічні умови господарювання, рівень техніки і технології, реальні доходи населення, довіра суб'єктів господарювання та приватних осіб до банківської системи, демографічні чинники (зростання кількості населення), структура ринку, конкуренція та пропозиція і попит на кредити, потенційна кредитоспроможність позичальників, ціна кредитних ресурсів;

- адміністративні: важелі державного регулювання, фінансова, грошово-кредитна та податкова системи, механізм розподілу прибутку тощо.

Порівнюючи вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на можливості максимізації банківського прибутку, доходимо висновку, що досить високий ступінь конкуренції на ринку та неминуче підвищення ризику неповернення коштів за багатьма активними операціями вносять корективи у схему формування і розподілу фінансових ресурсів банку. Так, за даних умов необхідно приділити підвищену увагу механізму управління комерційним банком, а саме управлінню його прибутковістю.

Досконале управління вищезгаданим механізмом дасть змогу досягти бажаних результатів у банківській діяльності.

Для оптимізації механізму управління економічною стійкістю банку було розроблено модель, яка відображає вплив показників фінансової діяльності банку на чистий прибуток банку. Для того, щоб модель мала більш точні значення, дані для її побудови було взято за кварталними балансами та звітами банку за 2012 – 2015 рр.

У дослідженні використана методика побудови рівняння множинної лінійної регресії для опису взаємозв'язку між економічними показниками роботи банку.

Метод дослідження статистичного матеріалу, який був зібраний на основі аналізу роботи комерційного банку за період 2012-2015 рр., характеризує економічні процеси на основі багатьох змінних. Ці ознаки розглядаються не ізольовано, а у взаємозв'язку. Обрані в ході дослідження показники достатньо повно характеризують динаміку роботи банку.

Прибутковість банківського бізнесу є одним з найважливіших індикаторів, що характеризують фінансові результати діяльності банків, є матеріальною основою їх подальшого функціонування та визначення рейтингу на банківському ринку. Основна задача банківського менеджменту – не допустити його зниження, оскільки це неминуче відобразиться як на показниках достатності капіталу, так і на рівні конкурентоспроможності банківської установи.

Висновки.

Забезпечення необхідного рівня платоспроможності і ліквідності є першочерговою задачею банку для підтримки його стабільності і надійності. При недотриманні економічних нормативів ліквідності значно зростає ризик миттєвої втрати платоспроможності, що може негативно вплинути на фінансову стабільність і репутацію банку. При управлінні банківською установою необхідно постійно підтримувати у рівновазі показники доходності і ліквідності як дві взаємопротилежні умови банківської діяльності.

На даний час для управління рівнем ліквідності банку важливим інструментом виступає покращення якості банківських активів у плані оптимізації кредитного портфеля. Для поточної збалансованості активів і пасивів доцільно проводити комплексний моніторинг і аналіз строкових, вартісних і гарантійних характеристик наданих і потенційних кредитних ресурсів у контексті загальної фінансово-економічної ситуації у банківському секторі.

Зменшення витрат на створення банківської послуги дає відповідно знизити її ціну. Зниження цін на пропоновані послуги – вагомий аргумент у конкурентній боротьбі, важливий елемент створення позитивного іміджу банківської установи, що великою мірою забезпечує їй прихильність клієнтів.

Зміна загального рівня процентної ставки по активних операціях банку. Потрібне дослідження та врахування крім специфічних факторів, що визначають розмір процента по активних операціях також попит на кредитному ринку і ставки конкуруючих банків та інших фінансово-кредитних установ.

Зміна структури портфелю доходних активів, тобто підвищення питомої ваги ризикових кредитів в кредитному портфелі банку, наданих під високі проценти. Ризикові операції можуть принести банку значний дохід, якщо він буде правильно ними управляти.

Література:

1. Васюренко О. В. Економічний аналіз діяльності комерційних банків: навч. посіб. / О. В. Васюренко, К. О. Волохата. – К.: Знання, 2006. – 464 с.
2. Герасимович А. М. Аналіз банківської діяльності: Підручник / А.М. Герасимович – К.: КНЕУ, 2003.– 599 с.
3. Молчанов О. В. Теоретичні підходи до управління ліквідністю сучасних банків / О. В. Молчанов // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 10. – С. 48 – 51.

доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4841> (дата обращения: 04.10.2016)

4. Мозжерина Т. Г. Подходы к изучению проблем устойчивого развития сельских территорий в зарубежных странах и России // Молодой ученый. – 2014. – №16. – С. 279-281 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/75/12666/> (дата обращения: 04.10.2016)
5. Смирнова М.М. Домохозяйство в сфере предоставления туристских услуг: отраслевая специфика и категориальный аппарат // Лабиринты реальности: сб. научных трудов / под ред. д.филос.н. Журба М.А. – Рубежное: изд-во ВГУ им. В. Даля, 2015. – 339 с. С. 315
6. Смирнова М.М. Домохозяйство как субъект малого предпринимательства в сфере развития сельского туризма (глава 5) // Село и социальная инфраструктура: место в концепции устойчивого развития старопромышленного района: науч. изд. / Б.Д. Бабаев и др.; науч. Ред. А.Б. Берендеева и А.И. Новиков. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2011.

познать русскую культуру, местные традиции и обычаи. Для россиян же гостевые дома дают возможность отдохнуть от городской суеты, приобщиться к местной культуре. Все это говорит о том, что гостевые дома будут обеспечены клиентской базой и принесут доход предпринимателю (домохозяйству), что будет способствовать повышению уровня благосостояния сельского населения.

IV. Выводы

Таким образом, развитие сельских территорий может идти с применением различных подходов. В зависимости от социально-экономических и природно-климатических условий в регионе в целом и сельской местности в частности могут быть применимы те или иные меры развития. В большинстве случаев применяется дифференцированный подход с упором на диверсификацию экономики и поддержку различных форм и видов предпринимательской деятельности в сельской местности. При этом становление и эффективное развитие сельского туризма на базе гостевых домов домохозяйств занимает одно из приоритетных положений.

Регион, делающий упор на развитие сельских территорий, гостевых домов и сельского туризма, должен грамотно организовывать совместную работу с местными домохозяйствами, так как кроме преимуществ есть и существенные недостатки, присущие гостевым домам – относительно низкая доходность, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе. Поэтому поддержка гостевых домов домохозяйств является одним из важнейших условий успешного развития сельской экономики и сельских территорий.

Литература

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151 – р [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sel-terr/strateg_2030.pdf (дата обращения 05.10.2016)
2. Айдарбекова А.Т. Дифференцированный подход к развитию сельских территорий // Научно-исследовательские публикации 2015 № 6 (26), С. 15-19 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/differentsirovannyy-podhod-k-razvitiyu-selskih-territoriy> (дата обращения: 06.10.2016)
3. Зыкова Н.В. Формирование системы устойчивого развития сельских территорий в Архангельской области // Проблемы современной экономики, N 4 (48), 2013, С. 398-403 [Электронный ресурс] // Режим

Tulchynska Svitlana O.
Doctor of Economics, professor
Сhorniу Bogdan P.
Postgraduate
NTUU «KPI named after Igor Sikorsky»

INVESTMENT ATTRACTION IN INDUSTRIAL PLANTS OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTION

Abstract. *The article analyzes the investment attraction in electricity distribution industry. It was established, that attract capital investment marked negative dynamics from the 2011-2014, including industry which accounted for 40% of total investment resources. It was found, that there were changes in the sources of investment resources financing such as reduction of funding due to the state budget. In relation to the volume investment attraction the industry ranks the top among other economic activities. From 2013-2015 there was a decrease attraction of capital investments in enterprises of electricity, gas, steam and conditioned air at 8%. It was offered to use public-private partnerships as an activation event attracting investment resources in industrial enterprises.*

Key words: *investments, investment funds, enterprise distribution of electricity, industry.*

Introduction.

The investment attraction requires the special attention in the current economic conditions of Ukraine, because an investment serves the driving force of business and the economy as a whole. The research of problems of industrial enterprises development in Ukraine, including the attraction of investment resources in electricity distribution company dedicated to the work of domestic scientists and economists: A. Amosha, B. Andrushkiv, O. Belarus, A. Butenko, M. Burbelo, B. Danylyshyn, M. Dolishniy, N. Kosar, A. Kredisova, G. Kozoriz, N. Kucharska, Y. Levitsky, I. Lukinova M. Makarova, U. Pysmenna, B. Serebrennikov, M. Chumachenko and others. However, the problems of investment attraction at industries, including distribution of electricity, are still relevant and unresolved.

II. Setting objectives.

Analyze the investment attraction in industries including distribution of electricity.

III. Results.

For attraction investment resources in the enterprise distribution of electricity are important macroeconomic trends for attracting capital investment in Ukraine. So at first let us analyze these macroeconomic trends.

The volume of capital investment in Ukraine in 2011 amounted to 259932,3 mln. UAH. In 2012 there was an increase of 3795,4 mln. UAH and capital investments amounted to 263727,7 mln. UAH. From 2012 to 2014 the total decline have occurred assimilated capital investments to 59666 mln. UAH and in 2014 it amounted to 204061,7 mln. UAH. In 2015 the positive dynamics and volume of capital investments amounted to 251154,3 mln. UAH.

Analyzing the development of capital investments in the regional context, it should be noted that in 2015 more than 40% of capital investments are in Kyiv –city and Kyiv region (about 32% and 9% respectively). It was accounts for 9.7% in Dnepropetrovsk. That is more than 50% accounted for only two regions Kiev region and Dnepropetrovsk region and Kyiv –city in 2015, which suggesting the existence of a large asymmetry in the development of capital investment in the regions. Since 2011, the major changes have occurred in relation to the Kyiv-city. While in 2011 it accounted for 18.2% of attracted investment resources from the total, in 2015 – 31.9%. The largest decrease was in the Donetsk region – from 10.5% in 2011 to 2.2% in 2015, In the Luhansk region accordingly from 3.0% to 0.7%.

Up to 2% annually of the total capital investment of 2011-2015 accounts for thirteen regions such as Volyn, Zhytomyr, Zakarpattia, Kirovohrad, Mykolaiv, Rivne, Sumy, Ternopil, Kherson, Khmelnytsky, Cherkasy, Chernivtsi, Chernihiv. In the Volyn and Mykolaiv regions in 2015 percent of capital investments of total have increased and amounted to 2.2% and 2.3% respectively.

There were absolutely positive trend over the period: Volyn region (from 1.0% in 2011 to 2.2% in 2015) Ivano-Frankivsk region (from 1.7% in 2011 to 3.7% in 2015) and Kyiv – city (from 18.2% in 2011 to 31.9% in 2015), and with the exception of 2012 Kyiv region (from 7.4% in 2011 to 9.1% in 2015), and except 2013 Ternopil region (1.0% in 2011 to 1.4% in 2015).

If we consider the sources of funding for capital investments (see. Table 1), then following it should be noted:

Table 1 Capital investments by financing sources in Ukraine at 2011-2015

	Mastered (used) of capital investments									
	mln. UAH					in% of total				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Total	259932,3	263727,7	247891,6	204061,7	251154,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
including from the state budget	18394,6	16530,9	6243,5	1511,2	6114,5	7,1	6,3	6,3	0,7	2,4
local budgets	8801,3	8307,7	7036,7	5276,8	12423,2	3,4	3,2	3,2	2,6	5,0

Развитие сферы туристского обслуживания является одним из приоритетных направлений развития несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности. Доля сельского туризма в России мала и составляет всего 1,5 – 2%. При этом для развития именно сельского туризма есть все предпосылки: наличие территорий с уникальными природно-климатическими условиями, сохранившаяся традиционная народная культура, огромное количество промыслов и ремесел, являющихся мощным стимулом для туризма.

Основную роль в процессах организации и предоставления туристских услуг в сельской местности играют сельские гостевые дома. Они представляют собой объекты гостеприимства, расположенные в сельской местности (или малом городе региона) и созданные, как правило, на базе личного подсобного хозяйства домохозяйства, а также малые, часто семейные предприятия, предоставляющие услуги кратковременного проживания, дополнительные услуги по организации досуга постояльцев, организации питания, экскурсионной программы [5, с. 315].

Такая форма организации собственного предприятия как сельские гостевые дома стала новой перспективной, рациональной сферой функционирования домохозяйств в сельской местности. Проблемы, существующие в сельской местности, заставили домохозяйства изменить свою традиционную форму участия в общественном производстве – произошел переход от вторичной занятости (например, в сельском хозяйстве) к первичной или самозанятости.

Через самозанятость домохозяйства активизируют трудовую деятельность и улучшают состояние рынка труда, придают гибкость рыночной экономике, быстрее реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, способствуют образованию оптимального комплекса оказания гостевых и иных услуг в сельской местности. Очень значимо то, что основная часть гостевых домов работает на местном сырье и на местный рынок, тем самым активизируя его [6, С. 246].

Гостевые дома домохозяйств способствуют стабилизации экономических процессов в сельской местности, повышению занятости местного населения и эффективности таких видов производства как производство сельхозпродукции, дичи для охоты, рыбоводство и рыболовство, коневодство, обеспечению оптимальной конкурентной среды на рынке гостеприимства, увеличению туристской привлекательности региона, сохранению и развитию местной культуры.

Поскольку в современных условиях сельский туризм становится приоритетным для развития, то предпринимательская деятельность домохозяйств в форме организации гостевых домов является перспективной и необходимой, учитывая еще и то, что найти достойное размещение в сельской местности зачастую невозможно [6, С. 259]. Развитие сельского туризма должно сделать работу домохозяйств в этом направлении прибыльным и дать горожанам возможность альтернативного отдыха.

У гостевых домов домохозяйств, расположенных в сельской местности большие перспективы, т.к. они позволяют иностранным гостям наиболее полно

III тип	неблагоприятные	низкий, зона социально-экономической депрессии	плохие	депрессивные территории со слабо развитым сельским хозяйством, на которое оказывает давление дешевое импортное продовольствие, сокращение трудовых ресурсов и деградация социальной среды	проведение активной демографической политики, повышение привлекательности сельской местности для населения, содействие занятости населения, развитие социальной инфраструктуры, поддержка сельского хозяйства (дотации, субсидирование, льготное кредитование), диверсификация сельской экономики, в том числе за счет развития несельскохозяйственных видов деятельности – лесное хозяйство, деревообработка, сохранение промыслов и ремесел, культурного ландшафта, сельской архитектуры, развитие сферы обслуживания туристов.
IV тип	неблагоприятные	низкий, очаговое развитие экономики	плохие	малоосвоенные сельские территории, мелкоочаговое развитие и традиционное хозяйство коренных народностей	внутрирегиональное зонирование территории и финансовая поддержка наиболее депрессивных районов, сохранение традиционной народной культуры (проведение фестивалей, выделение грантов на сохранение народного творчества), развитие малого предпринимательства (льготное кредитование и налогообложение, бизнес-консультирование, упрощенная процедура регистрации и отчетности).

Источник: составлена автором на основании Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [1]

Дифференцированный подход развития сельских территорий предполагает учет территориальных особенностей, их слабых и сильных сторон, их влияния на процесс социально-экономического развития сельских территорий, уменьшение межрегиональной и внутрирегиональной дифференциации в уровне и качестве жизни сельского населения.

Основными отраслями экономики в сельской местности являются сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, но в последнее время все большее развитие получают отрасли нематериального производства – сфера услуг, а именно бытовое обслуживание и обслуживание туристов.

Сеть бытового обслуживания сельского населения активно развивается, о чем говорят следующие данные: за период с 2004 по 2012 число объектов бытового обслуживания увеличилось в 3,3 раза благодаря развитию индивидуального предпринимательства на селе [1].

own funds of enterprises and organizations	152279,1	156149,3	157122,0	145883,7	169257,9	58,6	59,2	59,2	71,5	67,4
bank loans and other loans	42324,4	42526,9	36650,0	17992,3	18299,5	16,3	16,1	16,1	8,8	7,3
Раздел 1.01 Foreign investments	7196,1	6386,5	4009,5	5536,6	7834,8	2,8	2,4	1,6	2,7	3,1
public funds for housing	19572,9	21975,1	27686,2	21365,6	30283,2	7,5	8,3	11,2	10,5	12,0
Раздел 1.02 Other sources of funding	11363,9	11851,3	9143,7	6495,5	6941,2	4,3	4,5	3,7	3,2	2,8

Source: compiled and calculated by the author according to [1]

At first, it was observed an increase in funding in 2012. So in 2012 accounted for capital investments 263727,7 mln. UAH (it have to emphasize, that the inflation component does not taken into account and it comes to the actual increase in the volume the financing), but then amounts of financing started decrease and fell to 204.0617 mln. UAH that is 77.4% compared to 2012 that is falling in two years was 22.6%.

The changes in calculations, that are conducted by the State Statistics Service of Ukraine have also resulted at a significant drop in investment attraction, due to the fact that since 2014 is not included investment attraction in the temporarily occupied territory of the Crimea, the Sevastopol city and zone of the antiterrorist operation. But in the Autonomous Republic of Crimea and the Sevastopol city accounted for approximately less than 8% of the total investment.

A significant increase of attracting capital investments on 23.01% has been in 2015 to 2014 and amounted 251154,3 mln. UAH. But the increase of the consumer price index in 2015 was 143.3%. The index for capital investments is presented in Table. 2. Thus, it can be argued that the dynamics of investment attraction from 2012 to 2014 was negative, and there was improvement in 2015.

Table 2 Capital investment indexes by economic activities, including industry, as a percentage of the previous year at 2011-2014

	2011	2012	2013	2014
In total, by economic activity	118,8	108,5	88,9	75,9
Industry	141,6	107,5	100,3	74,3
Mining and quarrying development	140,3	129,7	67,8	73,4
Manufacturing	124,6	95,6	107,7	79,0
Electricity, gas, steam and conditioned air	194,0	102,5	131,5	70,3
Water supply; sewerage, waste management	132,8	163,4	133,8	34,7

Source: compiled by the author according to [2]

Second, if you analyze the changes that have occurred in the sources of financing investment resources, it is necessary to note the reduction in funding from the state budget: in 2011 it accounted for 7.1% of total, in 2014 – only 0, 7%. In 2015 – there was an increase to 2.4%, due to a reduction in expenditure of the state budget deficit, including financing investment programs through government purpose programs. Note, that financing through local budgets decreased by less than one percent, that is by 0.8% in 2014 to 2013.

In 2015 there was an increase in financing through local budgets doubled to 2014. It have been increased the share of investment financing from its own capital of enterprises and organizations in 2014 (12.3% in 2014 relative to 2013), but this is explained not increasing in profits and reduce the possibility of investment attraction through debt sources, due to higher prices of credit resources and the general crisis of the financial system. So, the financing through banking loans and other loans from 2013 to 2015 was decreased by almost half.

If we consider, that the investment attraction by type of economic activity, the industry in 2011-2012 accounted to 36%, in 2013 – 41.4%, in 2014 – 40.6%. In 2015 there were 84168,0 mln. UAH representing 33.5% of total investment attraction, that is over the period in relation to the volume of investment attraction industry ranked first among other economic activities.

The distribution of electricity enterprises by Classification of Economic Activities (NACE) have relating to the industry, that produce and transmission electricity from generation systems to the distribution points, and distribution of electricity to ending users. For the State Statistics Department of Ukraine calculation methodology, enterprise distribution of electricity belong to the group of industrial companies, that unites enterprises electricity, gas, steam and conditioned air. This inconsistency is a drawback to the analysis of investment attraction in the enterprise distribution of electricity. Capital investments of industrial activity are presented in Table. 3.

Table 3 Capital investments in industrial activity in Ukraine for 2011-2015

	Mastered (used) of capital investments									
	mln. UAH					As a percentage of total				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Industry	86321,8	94965,9	101858,3	82743,8	84168,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mining and quarrying development	24609,2	30707,5	23229,6	18287,8	17246,3	28,5	32,3	22,8	22,1	20,5
Manufacturing	41299,6	38074,5	43025,6	41040,5	44563,1	47,8	40,1	42,3	49,6	52,9
Electricity, gas, steam and conditioned air	19713,4	25044,3	33635,0	22580,0	21039,9	22,8	26,4	33,0	27,3	25,0
Water supply; sewerage, waste management	6990,6	1139,6	1968,1	835,5	1318,7	0,9	1,2	1,9	1,0	1,6

Source: compiled and calculated by the author according to [1]

В сложившихся условиях решение видится через применение дифференцированного подхода к развитию сельских территорий и сельской экономики.

Дифференцированный подход в соответствии со стратегией устойчивого развития сельских территорий в Российской Федерации на период до 2030 года предполагает «диверсификацию сельской экономики, поддержку фермерства и альтернативных форм занятости и самозанятости, в том числе развитие ремесел и сельского туризма, организацию и снятие административных барьеров для сбыта продукции через рынки, облегчение доступа к природным, в том числе земельным, материальным, финансовым и информационным ресурсам, поддержку деятельности консультационных центров и развитие инфраструктуры, позволяющей населению получать достойный доход» [1].

В России с ее огромной территорией существует огромное разнообразие типов сельской местности, а именно выделяют 4 типа регионов, обладающих различными ресурсами, потенциалом и проблемами развития сельской местности.

В таблице 1 представлена характеристика типов сельской местности регионов, сгруппированных по природно-климатическим условиям, уровню и характеру развития экономики, социальным условиям развития. Также в таблице представлены меры развития различных типов сельской местности регионов.

Таблица 1 Типы сельской местности регионов, обладающих различными ресурсами, потенциалом и проблемами развития

Тип региона	Природно-климатические условия	Уровень и характер развития экономики	Социальные условия	Характеристика	Меры по развитию
I тип	благоприятные	высокий, аграрная специализация	хорошие	высокая роль сельского хозяйства, необходима его модернизация, а также диверсификация экономики и развитие инфраструктуры	диверсификация сельской экономики, поддержка всех видов бизнеса и отдельных форм самозанятости, сельского туризма и ремесел, развитие рыночной инфраструктуры, обеспечение доступа малых и средних фирм к рынкам сбыта, поддержка сельской кооперации
II тип	благоприятные	высокий, полифункциональная экономика	хорошие	высокий уровень развития сферы услуг, пригородное дачное и коттеджное строительство	поддержка развития сельского хозяйства и сельскохозяйственных рынков, сохранение и развитие природных и аграрных ландшафтов, поддержка промышленной и инфраструктурной субурбанизации, дальнейшая диверсификация экономики, развитие малого предпринимательства и кооперативов, расширение сферы обслуживания, в том числе рекреационного характера.

II. Постановка задачи

Решение проблемы развития сельских территорий затрагивает интересы всего населения страны, поскольку способствует обеспечению продовольственной независимости, эффективности сельскохозяйственного производства, занятости, и, самое важное, качества и уровня жизни сельского населения, доля которого в нашей стране составляет около 30%.

В данном случае необходимо раскрыть сущность дифференцированного подхода к процессам развития сельских территорий и роль гостевых домов в этом процессе.

Методами исследования при этом выступили анализ соответствующей литературы и нормативно-правовых актов, систематизация полученной информации, сравнение, индукция и дедукция. Изучение различной литературы показало недостаточную разработанность указанных аспектов развития сельских территорий и необходимость их дальнейшего анализа и углубления.

III. Результаты

Сельская территория представляет собой «территории сельских поселений и межселенные территории», при этом сельские поселения – это «один из нескольких объединенных общей территорией сельских населенных пунктов, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления», а межселенные территории – это «территории, находящиеся вне границ поселений» [1]. Сельская местность – это «совокупность сельских населенных пунктов» [1].

Развитие сельских территорий предполагает их стабильное социально-экономическое развитие за счет увеличения объемов производства различных видов продукции, повышения уровня занятости сельского населения и уровня жизни на селе, рациональное использование всех видов ресурсов, в том числе земельных, человеческих, финансовых, а также такого специфического вида ресурсов как традиционная культура.

Сельские территории обладают огромным природным, человеческим, историко-культурным потенциалом, использование которого может обеспечить экономический рост и развитие сельских территорий.

Однако наличие большого комплекса проблем, среди которых сокращение численности сельского населения (на 5,8% с 2000 по 2014 год), отток населения (в том числе молодых перспективных кадров) из сельской местности (рост миграционного потока составил 6,1% с 2012 по 2013 год), низкая оплата труда (в среднем в 2 раза ниже средней по экономике), рост социальной напряженности из-за привлечения работников вахтовым методом и др. не позволяют сельским территориям и сельскому населению полноценно развиваться.

If we analyze capital investments of industrial activity (see Tab. 3), then for during the analyzed period from 2011 to 2015 accounted for the largest proportion of processing industry depending on year from 42.3% to 52.9%. At the second stage are located the enterprise distribution of electricity, gas, steam and conditioned air from 22.8% in 2011 to 33.0% in 2013 with further reduction of volume capital investment to 25.0% in 2015.

The third stage by volumes capital investment in the industry is the mining industry and development of quarries, which accounts for 32.3% in 2012 to 20.5% in 2015. The least volume accounts for water supply, sewerage, waste management. Over the period the volume of mastered capital investments does not exceed 2% of the total volume in the industry. The volume of assimilated capital investments in industry in 2015 was amounted to 84168,0 mln. UAH, what is 80.1% from the previous year.

Conclusions.

Thus, a study of investment attraction is noted negative dynamics of attracting capital investment in the 2011-2014, including industry which accounts for 40% of the total volume of investment resources, significant reduction in funding from 7.1% to 0.7% from the state budget in consequence of its deficit and reduce government programs and the reduction of credit funds.

From 2013-2015 there was a decrease attraction of capital investments in enterprises electricity, gas, steam and conditioned air at 8%. The researches to attract of investment resources in the electricity distribution industry requires the application of measures to enhance investment processes, one of them, in our view, would be to using public-private partnerships.

1. Capital investments: Express edition / State Statistics Service of Ukraine [electronic resource]. – Access: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Statistical Yearbook of Ukraine, 2014 / edited by I.M. Zhuk responsible for the release of O.A. Vishnevskaya // – State Statistics Service of Ukraine. 2015. – 586 p.

Anna Cherednik

*Simon Kuznets Kharkov national university of economics***THE MAIN FEATURES OF THE BUSINESS'S EVALUATION**

Once the investor has evaluated the investment proposal, the discussion will usually move to the question of valuation. Entrepreneurs have always seen the initial valuation as the most important part of the investment process – as this can impact greatly on what they walk away with on exit. At the same time investors see entry valuation as the key to the investment return – if they get too little equity they may not get a reasonable return on the exit if the venture is not overly successful. Thus valuation discussions can be stressful on both parties and often somewhat emotional. Finding a path through this discussion is critical if both parties are to proceed with the investment and still retain a positive working relationship.

Traditionally investors and entrepreneurs have used the existing revenue and profit or near term revenue and profit as the basis of a valuation discussion. While the exit is always a consideration, few use this to arrive at a current valuation. Typically, exit planning is deferred until the investor has made the investment and had some experience with the venture when the investor has a better idea of the market and the venture capabilities. But in fact, this is the critical event and should play a much greater part in the investment decision and the valuation discussion.

Valuation of an existing business before venture capital and «angel funding» and valuation of a business following funding has to be the most controversial topic in the venture capital literature. It is the greatest source of conflict between entrepreneurs and Investors, is plagued by emotion, misunderstanding, entrenched position taking and ignorance. It has often been said that 40% of deals fail to secure funding due to a failure to agree a valuation. What is regrettable is that it is highly possible that many of these ventures could have made both the investor and the entrepreneur considerable wealth.

Valuation is the process of estimating the monetary amount the firm is worth based on its future expected returns. Valuation is a function of risk and return and considers [1]:

the expected return from an investment in the firm

the expected returns from investments in other comparable firms

the risks associated with the expected return

any other relevant characteristics of the firm or the industry/geography in which it operates.

Киреева М.М.

*Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова***РОЛЬ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД****Аннотация**

Процесс развития сельских территорий идет медленными темпами. Огромное количество проблем (сокращение численности сельского населения, низкая оплата труда, рост социальной напряженности и др.) не позволяют сельским территориям полноценно развиваться. В сложившейся ситуации актуально применение дифференцированного подхода к развитию сельской местности, который в первую очередь предполагает диверсификацию экономики и развитие всех видов и форм предпринимательской деятельности. Основным источником предпринимательской инициативы на селе выступают домохозяйства. Они организуют на базе личного подсобного хозяйства малые семейные предприятия, которые зачастую представляют собой гостевые дома, предлагающие разнообразные туристские услуги. В ряде регионов развитие сферы туристского обслуживания и сельского туризма является чуть ли не единственным выходом из сложившейся ситуации.

Ключевые слова

Сельская территория, экономическое развитие, дифференцированный подход, гостевые дома, домохозяйства.

I. Введение

Сельские территории являются важнейшим ресурсом России в условиях стремительной глобализации и повышения значения природных ресурсов и человеческого капитала. Развитие сельских территорий происходит весьма неравномерно из-за существенных различий в природно-климатических условиях, уровне государственной и региональной поддержки, состоянии инфраструктуры и т.д. Поэтому авторы предлагают [2,3,4] различные подходы к процессу развития сельских территорий: программно-целевой, грантовый, эко-подход, но наиболее актуальным, по нашему мнению, является дифференцированный подход.

биологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, маусымдық жұмыстарды уақтылы, әрі дұрыс ұйымдастырса, сондай-ақ оған басшылық тарапынан жүйелі түрде қадағалау жүргізіліп отырса, ауылшаруашылығынан сапалы әрі мол өнім алудың мүмкіндігі де жоғары болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Абдильдина Л.И., Бельгибаев К.М. Экономика сельского хозяйства. Қайнар, 1996 .
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК:учебник,12-е изд.,перераб. и доп.- М.: Новое знание, 2002.-687 с
3. Ұлт жоспары – «100 нақты қадам»

A more conventional definition of market value is: the price that would be negotiated between a knowledgeable and willing but not anxious buyer and a knowledgeable and willing but not anxious seller acting at arm's length within a reasonable time frame.

While this is probably not true of Angels, entrepreneurs often refer to venture capitalists as greedy, one-sided, «vulture capitalists». On the other hand, venture capitalists and Angels complain of entrepreneurs being unrealistic, unwilling to negotiate a fair value and ignorant of the balance between risk and return.

In the absence of an independent offer to buy the firm, the valuation of a private firm is a highly judgmental process. Valuation models are each designed with different purposes in mind. Like the problem of identifying cost, (historical cost, replacement cost, market price, incremental cost, inflation adjusted cost, depreciated cost) it depends what you want to use it for [2].

The major valuation models are:

earnings-based (capitalisation of future maintainable earnings, discounted future cash flows (DCF);

asset-based (going concern value, realization value);

industry-specific based (market value, rules of thumb).

In emerging businesses seeking venture finance, only the earnings based valuation models are relevant. Traditional earnings based valuation methods have been established to value existing business where historical data can be used to show revenue and profit trends and where established products have a market presence. However, most emerging ventures which seek funding are of limited life have little history and a somewhat speculative future. Thus while traditional methods of valuation don't really apply, the entrepreneur should be familiar with their use as valuation discussions may involve them. In order to start any sort of meaningful discussion, the conventional approach to valuation for an investment has been to write a forward projecting business plan and then to try to use this as the basis for discussion.

Most Investors will estimate a future (exit) valuation based on a four to six times earnings before interest and tax (EBIT) multiple of the projected profit at the time of harvest of the investment and then work backwards using an internal rate of return (IRR) to reflect the risk in the venture to arrive at a post funding valuation. Early stage ventures may attract a 55% IRR with more advanced ventures attracting 20% to 40% depending on the expected risk. However, even this valuation is highly speculative as more funding rounds may occur, each setting a new valuation at the time of funding. To arrive at the equity percentage for the investor, the investment required is deducted from the post-funding valuation and then the 'pre-money' valuation is arrived at. The Investor's equity percentage can then be calculated from the ratio of investment to post-money valuation [1,3].

Strategic trade sales require a different approach as the valuation is based on the expected earnings of the buyer in the first few years following the sale. However, a valuation can be applied to this stream of earnings to arrive at an exit value. Capitalization of future maintainable earnings methodologies include:

price earnings ratio (PER);

pre-tax earnings multiples such as earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA), earnings before interest, tax and amortization (EBITA) and earnings before interest and tax (EBIT).

Earnings-based valuations are used as a proxy for the Discounted Cash Flow (DCF) methodology.

The PER can be applied in two ways:

total value of the firm: PE multiplex net profit after tax (NPAT);

value per share: PE multiplex earnings per share (EPS).

The PER is applied to an estimate of earnings after tax. The value derived using a PER is a valuation of the ordinary shareholders' interest. This is described as an equity value. Valuations based on EBITDA, EBITA or EBIT multiples calculate the Enterprise Value of the firm before factoring in the way it is funded. The Enterprise Value is typically adjusted for the following items to calculate an Equity Value [4]:

interest-bearing debt;

surplus assets;

contingent liabilities;

future capital expenditure.

Some sectors have well established valuation norms. These can vary with the economic cycles reflecting likely growth or depression trends. Multiples applied to mature industries with little likelihood of growth are generally lower than multiples applied to growth sectors. Firms which have experienced higher than average historical growth will usually command a higher multiple on the basis that future growth is also expected to continue at higher than average rates i.e. history is often used as a prediction of the future. The assumption underlying the PER method is that the firm has stable or predictable earnings, that these will continue on a linear path for some years, the business will not change from its current business model and there is an appropriate debt/equity mix.

It is useful to set valuation expectations prior to going into a valuation negotiation. If the sector is currently valuing listed corporations at 10 times EBIT and the firm is seeking something higher, they have unrealistic expectations. If on the other hand they are seeking five times EBIT, you probably have a basis for negotiation. The earnings used in a valuation need not be the actual historical earnings [1]. Earnings should be adjusted for abnormal, extraordinary and non-recurring items to determine a normal level of earnings. If the entrepreneur can show highly probable growth with achievable revenue and profit targets, future earnings might be used to calculate a market valuation. However, it is important to avoid double counting growth by using future earnings and applying a «growth multiple».

Entrepreneurs should be highly averse to high valuations. While they look good at the start of the venture, they place unrealistic expectations on the business to perform. Even the slightest slippage can lose the entrepreneur his business. Investors are not known to take shortfalls kindly. The problem is that they have their own invest-

б) ауылшаруашылығында өндіріс процесі өте ұзақ болуы әсерінен жұмыс мерзімімен сәйкес келмейді. Сондықтан көптеген көрсеткіштерді жыл соңында ғана есептеуге тура келеді. Осыған байланысты өсімдік шаруашылығына толық талдауды жыл соңында жүргізу қажет. Жыл бойы ауыл шаруашылығы жұмыстарының мерзім бойынша агротехникалық іс-шаралар жоспарының орындалуы талданады.

в) ауылшаруашылығы өндірісі тірі организмдермен жұмыс жасайды. Сондықтан оның даму деңгейіне тек экономикалық емес, сонымен қатар биологиялық, химиялық, физикалық заңдылықтар да әсер етеді де шаруашылықтың қызмет нәтижесіне факторлар әсерін өлшеуді қиындатады.

г) ауыл шаруашылығында негізгі өндіріс құралы жер болып табылады. Оның бірегей қасиеті—дұрыс пайдаланылған жағдайда өзінің құнарлылығын арттырады. Ауыл шаруашылығында өндірілетін өнімдердің барлығы жердің сапасын тікелей байланысты.

ғ) ауылшаруашылығының басқа өндіріс салаларына қарағанда мұнда өнімнің жарты бөлігі өндіріс құралы ретінде өз мақсатына пайдаланылады. Мысалы, тұқым, мал төлдері, жұмыртқа және т.б. Сондықтан сатылатын өнім көлемі өндірілген өнімнен әлде қайда аз болады.

д) ауылшаруашылығы кәсіпорындар қызметін бағалау үшін оның негізгі ерекшеліктерін ескере отырып көптеген ерекшелігі бар көрсеткіштер қолданылады: өнімділік, малдардың өнімділігі, сүттің майлылығы және т.б. Халық шаруашылығының барлық салаларында қолданылатын жалпылама көрсеткіштер (өнімнің өзіндік құны, пайда, рентабельділік, құралдардың айналымдылығы және т.б.) ауыл шаруашылығының ерекшелігін көрсетеді. Бұл талдау жүргізудің өзгешелігін көрсетеді.

е) атап өтетіндей, өнеркәсіпке қарағанда ауыл шаруашылығында бірдей табиғи жағдайда өндірісті жүзеге асыратын бір типті кәсіпорындар саны көп болады. Сондықтан, өнеркәсіптік кәсіпорындарға қарағанда мұнда шаруашылық аралықсалыстырмалы талдаулар көп қолданылады. Бұл шаруашылықтың қызмет нәтижесін дәл бағалауға мүмкіндік беріп, алдыңғы қатарлы шаруашылық тәжірибесін қолдануға негіз болады.

Ауылшаруашылығы кәсіпорындар жұмысының нәтижесі өндіріс жағдайына тікелей байланысты. Сондықтан экономикалық талдау кәсіпорынның табиғи-климаттық жағдайын, көлемін, өндірістік бағытын, өндірісті интенсификациялау деңгейі мен оның тиімділігін зерттеумен байланысты.

Жоғарыда ауыл шаруашылығы саласының өзіндік ерекшеліктерін атап өттік. Ауылшаруашылығы өнімдерінің шығымдылығы көп жағдайда адам еңбегінің нәтижесіне тікелей тәуелді. Егер де өнімді күтіп өсіру нормаларын, әр жыл мезгіліндегі ауа-райының құбылыстарын, сонымен бірге өнімнің

Оспанова Г.А.

статистика магистрі

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ДЕҢГЕЙІНІҢ НЕГІЗІ

Ауылшаруашылығы экономиканың маңызды салаларының бірі болып табылады. Бүгінгі күні агроөнеркәсіптік саясат саланың жоғарғы тиімділікті әрі бәсекеге қабілетті болуын, сонымен қатар елімізді ауылшаруашылығы өнімдерімен қамтамасыз ету сенімділігін арттыру мен ауылшаруашылығы өнімдерінің сапасын жақсартуға бағытталып отыр. Осының негізінде агроөнеркәсіп кәсіпорындары өндірген өнім көлемі жыл сайын артып келеді.

Ауылшаруашылығы өнімдерін мол өндіруді жүзеге асыру үшін ауылшаруашылығының және онымен байланысты салалардың материалды-техникалық базасын нығайтуға бағытталған ірі шараларды ұйымдастыру маңызды болып табылады.

Бәсекелестік экономика талаптарына сай агроөнеркәсіп кәсіпорындарын басқару принциптерін, шаруашылықты жүргізу тетіктерін жетілдіру мен саланы интеграциялау маңызды. Ол үшін ауылшаруашылығы саласының өзіндік ерекшеліктерін де ескеру маңыздылыққа ие болады. Саланың негізгі ерекшеліктерін атап өтетін болсақ, а) ауылшаруашылығы кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің нәтижесі табиғи-климаттық жағдайларға тікелей байланысты (ылғал, құрғақшылық, қыстың ұзақ болуы және т.б. табиғи факторлар өнімділікті азайтып, еңбек өнімділігін төмендетуге ықпал жасайды). Сондықтан әрбір шаруашылық жыл сайын табиғат құбылыстарын анықтап, зерттеп отыру қажет. Шаруашылық қызметінің нәтижелері туралы дұрыс қорытынды алу үшін ағымдық жылды соңғы 3-5 жылдағы көрсеткіштердің орташа шамасымен салыстырып отыру қажет.

ә) ауылшаруашылығының маусымдылық сипатқа ие болуы. Осы жағдайға байланысты еңбек ресурсы, ауыл шаруашылығы техникалары, материалдар теңдей пайдаланылмайды. Сонымен қатар өнімдердің ырғақты түрде өткізуімеуінің әсерінен түсетін түсім де біркелкі болмайды. Мысалы, жылына астық жинайтын комбайндар 10-20 күн, тұқым себетін техникалар 5-10 күн, картоп өнімін жинайтын техникалар 20-30 күн пайдаланылуы мүмкін. Жекелеген шаруашылықтардың қызметін талдау барысында осы жағдайларды да ескеру қажет.

ment to protect. Far better for both parties to agree a lower/negotiated valuation where the Investor can readily make his hurdle rate and the entrepreneur has a better chance of staying in control and making a reasonable return on his effort.

References:

1. Tyzoon T. Tyebjee and Albert V. Bruno The Results of Venture Capitalist Investment Activity // Management Science September 2004 Vol. 30 No. 9. P. 1051-1066
2. Emrouznejad A. Evaluation of research in efficiency and productivity: A survey and analysis of the first 30 years of scholarly literature in DEA / Emrouznejad A., Parker B., Tavares G.// Journal of Socio-Economics Planning Science. – 2008 – vol. 42(3), Pp. 151-157.
3. McKaskill T. Raising Angel & Venture Capital Finance. An entrepreneur's guide to securing venture finance. Breakthrough Publications. – 2009. – 220 p.
4. McKaskill T. Winning Ventures: 14 Principles of High Growth Businesses. Wilkinson Publishing; New title edition – 2006. – 112 p.
5. McKaskill T. Fast Forward: Acquisition Strategies For Entrepreneurs. Wilkinson Publishing.

Smagulova D.S., Amangeldy A.K.

Al-Farabi Kazakh National University,

*LL.M., Senior lecturer Department of Customs, financial and environmental law,
the Faculty of Law, Republic of Kazakhstan, Almaty,*

BASIC ASPECTS OF TAX POLICY

Taxes are known to be one of the sources of funding for all activities of the state and the economic instrument of realization of state priorities. Tax is one of the manifestations of state sovereignty. This is different from the income from public assets and loans. The right to collect taxes has always been one of the sovereign rights of the state, the same as coinage and administration of justice, thus taxes are imposed unilaterally, however, the contradiction between the consent to the introduction of taxes and forced their collection. Taxes and their functions reflect real basis, i.e. objective laws of movement of the tax relations used by the state in tax policy.

A provision of the tax law are the starting point in the implementation of tax policy. Thus, tax policy – the complex of legal acts of bodies of power and control that defines the targeted application of the tax laws. It is also legal rules of implementation of tax technology in the regulation, planning and monitoring of government revenues. Tax policy is part of financial policy. The content and objectives of tax policy due to socio-economic structure of society and social groups that stand in power. Economically sound tax policy aims to optimize the centralization of funds through the tax system.

In conditions of highly developed market relations, tax policies used by the state for redistribution of ND to changes in the structure of production, territorial economic development, level of income of the population.

Objectives of tax policy are reduced to: provision of state financial resources; the creation of conditions for regulation of the economy as a whole; the smoothing arising in the course of market relations of inequality in the income levels of the population.

We can distinguish three types of tax policy.

The first type is the maximum tax policy characterized by the principle «take everything you can». The state prepared a «tax trap», when a tax increase is not accompanied by growth in state revenues. The limit rates are determined and depends on many factors in each specific case. Foreign scientists call a marginal rate of 50%.

The second type is the policy of reasonable taxes. It promotes entrepreneurship, providing it favorable tax climate. Entrepreneur is derived from the maximum-taxation, but it leads to the restriction of social programs because government revenues are reduced.

и Щекинский районы. По уборке картофеля – г. Новомосковск, Щекинский, Плавский, Веневский и Воловский районов.

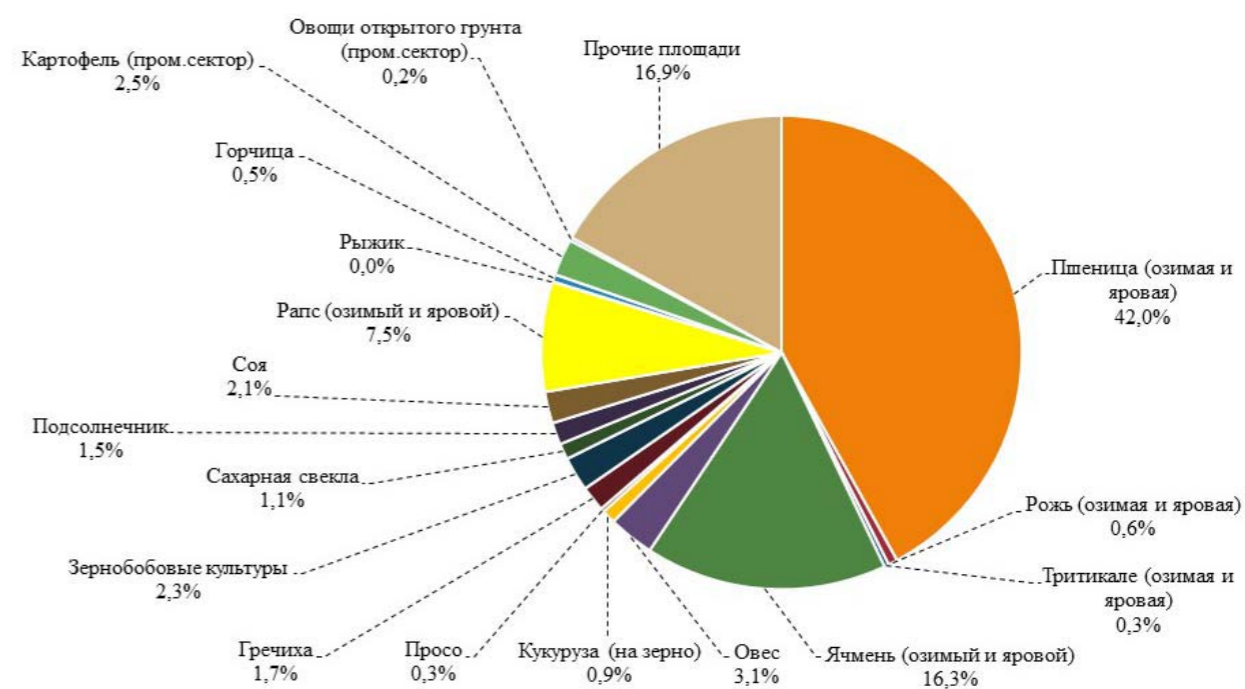


Рисунок 1 – Структура посевных площадей в Тульской области в 2015 г., %

Таким образом, мы видим динамику производства сельскохозяйственных культур в Тульской области.

Таким образом, для обеспечения функционирования конкурентоспособного, эффективного агропромышленного производства необходима максимальная реализация результатов научных исследований и передовой практики вместе с рациональным применением других не менее важных факторов интенсификации.

Литература:

1. Ермолаев Д.В. Кластеризация как фактор промышленного развития /Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. Выпуск 3. – Часть 1. С. 219-223.
2. Ермолаев Д.В., Наташкина Е.А. Повышение эффективности промышленности путем кластеризации отраслей /Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. Выпуск 3. – Часть 1. С. 224-228.

лучили вполне адекватное представление. К основным причинам относят проблему кризиса территориальной или пространственной организации и развития.

Все субъекты РФ так или иначе имеют свое сельское хозяйство в регионе. Сельское хозяйство, как и любая другая отрасль и вид деятельности, требует полноценного комплекса факторов и условий, без которых эффективно функционировать, т.е. быть конкурентоспособным, оно не может. Не на всех территориях развитие сельского хозяйства может быть безубыточным, однако, субсидии выделяются и на убыточные территории. Результатом является то, что ресурсы не получают те регионы, которые имеют благоприятные природно-климатические и развитые производственно-хозяйственные условия и ресурсы и которые могли бы еще увеличить производство сельскохозяйственной продукции получив инвестиции, которые идут на развитие сельского хозяйства территорий не благоприятных для ведения традиционного сельского хозяйства.

Что касается такого региона как Тульская область, то сельское хозяйство исторически развивалось здесь драматично. Тульские хозяйства имели выдающиеся показатели за счет применения общедоступных способов выращивания и возделывания сельскохозяйственных культур, применения прогрессивных форм организации труда и селекции сельскохозяйственных животных. Кроме того, Тульская губерния была известна как зерновой район царской России, поэтому в первую очередь развивалось полевое хозяйство. Анализ структуры посевных площадей показывает, что в губернии посевы были явно приспособлены к потребностям и запросам внутреннего и внешнего рынка. Тульская губерния являлась одним из лидеров в Европейской России. Общая товарность зерновых составляла 26% от всего производства зерна. Товарность зернового производства проявлялась в вывозе хлеба из района, в переработке его в местной пищевой промышленности, а также в потреблении хлеба населением региона и закупках интендантства.

Что касается современного состояния сельского хозяйства Тульской области, то по состоянию на 2015 год общие посевные площади выросли по сравнению с 2014 годом на 49,3 тысяч гектаров и составили во всех категориях хозяйств около 780 тысяч гектаров. За последнее десятилетие это наибольшая площадь посевов в области. А урожайность сельскохозяйственных культур в 2015 году составила: зерновые и зернобобовые культуры – 1,55 млн. тонн; картофель – более 1 млн. тонн; овощи – свыше 168 тыс. тонн овощей; сахарная свекла – 259,5 тыс. тонн; рапс – 80 тыс. тонн.

За 10 месяцев 2015 года объем валовой продукции сельского хозяйства в текущих ценах составил 46,9 млрд. рублей.

По индексу производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах к предыдущему году за 10 месяцев 2015 года регион занимает третью позицию в ЦФО с показателем 111,0 %, заметно опережая средние показатели в ЦФО и по стране.

В разрезе муниципальных образований лидерами по валовому сбору зерновых стали Ефремовский, Куркинский, Тепло-Огаревский, Воловский районы

The third type of tax policy with a fairly high level of taxation, but significant social protection. Tax revenues are used to increase various social funds. Such a policy will create inflationary spiral.

With a strong economy all of these types of tax policy are well combined. Kazakhstan is characterized by the first type of tax policy in combination with the third.

Tax policy as a set of scientifically sound and cost-effective tactical and strategic legal actions of authorities and offices are able to meet the needs of the reproduction and the growth of social wealth. The initial setting when the tax policy is not only to ensure the legal collection from taxpayers of tax payments, but also conduct a comprehensive assessment of the business and economic relations under the influence of taxation. Therefore, tax policy is not an automatic implementation of the requirements of tax laws and their improvement.

Tax policy with the expectation for the future, tax strategy, and the current tax tactics. Tactics and strategy is indispensable if the state seeks to harmonize public, corporate and personal economic interests. Often tactical steps taken by the state leadership for the coordination of taxation at the moment, is not economically justified. This not only prevents the implementation of a tax strategy, but also distorts the whole economic policy of the state. On this basis, taking into account the forecasts concerning economic trends, the objective reality, of social position in society, develop a state tax strategy pursues the following objectives:

- economic – economic growth, the weakening of cyclical production, the elimination of disparities in development, the overcoming of inflationary processes;
- social – redistribution of HG in the interests of certain social groups by stimulating profit growth and to prevent falling of incomes of the population;
- fiscal – increasing state revenues;
- international economic linkages with other countries, overcoming unfavorable conditions for the balance of payments.

The contradiction between the tactical actions of management structures and the overall strategy of taxation, approved by the constitutional legal acts of the state, lead to imbalances in the budget, failures in the economic mechanism, inhibition of reproduction processes and, ultimately, to the economic crisis.

The validity of tactical actions in the course of tax policy plays a huge role in the formation of budget revenues. Job cost for the next fiscal year should be consistent with the overall strategy of taxation.

Tax policy is implemented through the tax mechanism, which is a collection of legal rules and methods of tax administration, including a wide Arsenal of different kind of additional instruments (tax rates, tax incentives, methods of taxation, etc.). The state attaches to its tax mechanism legal form by the tax law and adjust it. This is what gives the appearance of exclusion of taxes on industrial relations.

Tax mechanism, considered from the perspective of actual practice, varies in a particular space and time. So, ambiguous tax actions at different levels of administration and governance, but also important differences and temporally.

Tax mechanism as a set of practical tax actions is the set of conditions and rules of implementation of the provisions of the tax laws. Any tax action, not based on an objective basis, acts as a subjective intervention in the reproductive processes, which inevitably leads to their deformation. Tax mechanism allows you to organize tax Affairs based on tax law, fundamentals of management taxation.

Tax mechanism is an area of tax theory, which treats this concept as organizational and economic category, and thus as objectively necessary process control redistribution relations in the socialization of pieces created in the production of national income. The whole sphere of relations in this process, it is possible to distinguish three subsystems: tax planning, tax regulation and tax control.

Tax mechanism, as well as economic, unites two opposite principles:

planning, i.e., volitional regulation of the economy by the Central government taking into account objectively existing economic laws by balancing the development of all sectors and regions of national economy, the coordination of economic processes in accordance with a target orientation of development of social production;

spontaneous market competition, where freely on the basis of backward and forward linkages interact producers and consumers. Due to the isolation of producers and contradictions of their interests inevitably occur destructive effects. Thus, market relations lead, on the one hand, to the development of manufacturing entities in the competitive environment, and on the other, to rupture of economic ties between isolated companies because of the mismatch of the production of mass goods market it. Hence the need for government regulation of market to prevent disruptions in production and crisis tendencies of the market. This controller currently has become a tax mechanism, which is recognized in all countries.

The efficiency of the tax mechanism depends on how the government takes into account the inner essence of taxes and their inconsistency.

Tax policy is manifested in the relative autonomy of the state. Changing tax policy to manipulate the tax mechanism, the government gets an opportunity to stimulate economic development or to keep it. Tax regulation covers the economic life of the country, as the tax event is the most versatile tool of influence of the superstructure on the base relations. The purpose of such regulation is the establishment of the General tax climate for internal and external activities of companies, especially investment, and providing preferential tax treatment to stimulate priority sector and regional directions of movement of capital.

Tax policy and tax mechanism determine the role of taxes in society. This role is constantly changing depending on changes of activity of the state. In contrast to the role of taxes is more mobile and versatile, it reflects in concentrated form the interests and goals of certain social groups and parties, those in power.

The basis of tax policy and tax mechanism usually provided for the prevailing conception. The validity of the concept is tested in practice. If the tax theory is not popular and brings negative results in its implementation, it is replaced with new.

Мусаев Х.Э.

Тульский государственный университет, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АПК В РЕГИОНЕ

Экономический потенциал можно рассматривать на различных уровнях. Это и природные ресурсы, средства труда, средства производства, научно-технический потенциал, накопленное национальное богатство. В основе большинства научных подходов экономический потенциал является важным показателем экономической мощи государства, регионов, сельских территорий.

Экономический потенциал сельских территорий в их устойчивом развитии рассматривают с позиций перехода аграрного сектора экономики от моноотраслевой структуры производства к многофункциональной. Результатом развития сельскохозяйственного производства в условиях устойчивого развития территорий должны стать не только широкий диапазон продовольственной продукции и получение сырья для дальнейшей переработки, но и обеспечение интенсификации, модернизации и диверсификации экономики.

Развитие сельскохозяйственной промышленности многими учеными рассматриваются вместе с вопросом развития сельскохозяйственных территорий. В ряде регионов России сельское хозяйство утрачивает свое значение с точки зрения доминирующей занятости и основного источника доходов населения, наполнения бюджетов, обеспечения социальной и производственной инфраструктуры: по мере развития сельской экономики, в том числе диверсификации занятости, усиливаются такие отрасли, как туризм, народные промыслы и ремесла, этнопредпринимательство, производство уникальных товаров и услуг, характерных для культуры того или иного этноса.

Для развития сельского хозяйства в регионах необходимо не только наличие различных природных ресурсов, но и условия их взаимодействия, организация сельского хозяйства и подсобных промыслов, которые исторически составляют основу сельской среды обитания, неразрывно связаны с пространством обрабатываемой земли, с необходимостью постоянного перемещения техники, рабочей силы и готовой продукции, т.е. ресурсный потенциал.

Роль сельского хозяйства для нашей страны за последние годы изменилась как в социально-экономическом, так и в политическом развитии. В данной отрасли наблюдается продолжительный кризис, который стараются стабилизировать путем выделения субсидий, различного рода поддержкой. Причины кризисного состояния ученые оценивают по-разному. Все они в той или иной степени исследованы и изложены в отечественной и зарубежной литературе и по-

References:

1. Artimonova I. The concept of marketing mix as a basis of program-oriented approach to the marketing of the company / I. Artimonova // Actual problems of economy. – 2010. – № 4. – p.94 – 101.
2. Balabanova L. Marketing: textbook for student / L. Balabanova. – Donetsk: DonNUET, 2002. – 562 p.
3. State Statistics Service of Ukraine [electronic resource]. – Access: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Available marketing [electronic resource]. – Access mode. – <http://marketing-helping.com/>
5. Dudnikov V. Principles of Marketing services (educational-methodical complex on course «Marketing»). – Samara, 2009. – 98 p.
6. Garkavenko S. Marketing: a textbook for students / S. Garkavenko. – K .: Libre, 2006 – 717 C.
7. Illyashenko N. Organizational-economic bases of innovative marketing industry: Monograph / N. Illyashenko. – Summy: SumNU, 2011. – 192c
8. Levin M. The theoretical basis of marketing mix. – [Electronic resource]. – Access mode. – http://library.kpi.kharkov.ua/Vestnik/2010_5/statti/
9. Mamalyga S. Current approaches to treatment of marketing mix / S. Mamalyga // Scientific works of VNAU. – 2012. – № 4. – P. 144-149.
10. The network of retail and restaurant industry for 2010-2013. – [Electronic resource]. – Access: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
11. Mikhailova N. Improvement of marketing mix of institutions of restaurant industry regarding on specific of restaurant service / M. Mikhailova // Business Inform. – 2013. – № 8. – P. 215-219
12. Advertising and information portal «Restaurant guide». – Electronic resource. – [Access].- <http://restorangid.com.ua/>
13. Restaurant consulting. – Electronic resource. – [Access] .- <http://www.recon.com.ua/about.html>
14. Tkachenko V. Basis of marketing firm activity: textbook. / V. Tkachenko, N. Brahynets, V. Bogachev – Lugansk: Books World, 2000. – 236 p.

References:

1. Code of the Republic of Kazakhstan dated 14 January 2016 No. 99-IV «On taxes and other obligatory payments to the budget» (Tax code)
2. The course of the economy: Textbook. – 3rd ed. EXT. / Under the editorship of B. A. Raizberg. – M.: Infra-M, 2000.
3. Finance: Textbook for Universities. Ed. by L. A. Drobozina. – M.: Yuniti, 1999.
4. Taxes and taxation. T. F. Yutkina. – M: Infra-M, 1998.

Серебренников В.М.,

к.т.н., доцент (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Кривой Рог)

Серебренникова В. В.,

ассистент (Московский государственный машиностроительный университет «МАМИ»)

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИРМЫ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ

В условиях рынка эффективное управление экономикой должно основываться на глубоком анализе функционирования фирм как самостоятельных экономических единиц, поскольку они являются составляющими экономики и через них экономика реализуется. Экономико-математическое моделирование фирм позволит оптимизировать их деятельность, обеспечив максимум прибыли в сложившихся условиях.

В условиях рынка эффективное управление экономикой связано, прежде всего, с решением задач по управлению отдельными экономическими объектами, которые являются ее составляющими и через которые она реализуется. Одним из таких экономических объектов является фирма как самостоятельный, экономически обособленный хозяйствующий субъект, производящий необходимую обществу продукцию, услуги, работы. Обеспечивая население страны рыночными благами, фирма непосредственно преследует цель получения и увеличения дохода, прибыли. Фирмы являются основной производственной ячейкой экономики, ибо в результате их деятельности создаются экономические блага (товары и услуги). Отдельно взятая фирма образует первичную и основную производственно-хозяйственную ячейку общества [1].

Проблема и её связь с научными и практическими заданиями.

Эффективное управление фирмой требует знания ее свойств, позволяющих предсказывать ее поведение при изменениях, как внешней среды, так и ее внутреннего состояния. Как один из возможных путей решения такой задачи является математическое моделирование фирмы. Такая модель позволит акцентировать внимание на тех сторонах фирмы, которые существенны в сложившихся условиях.

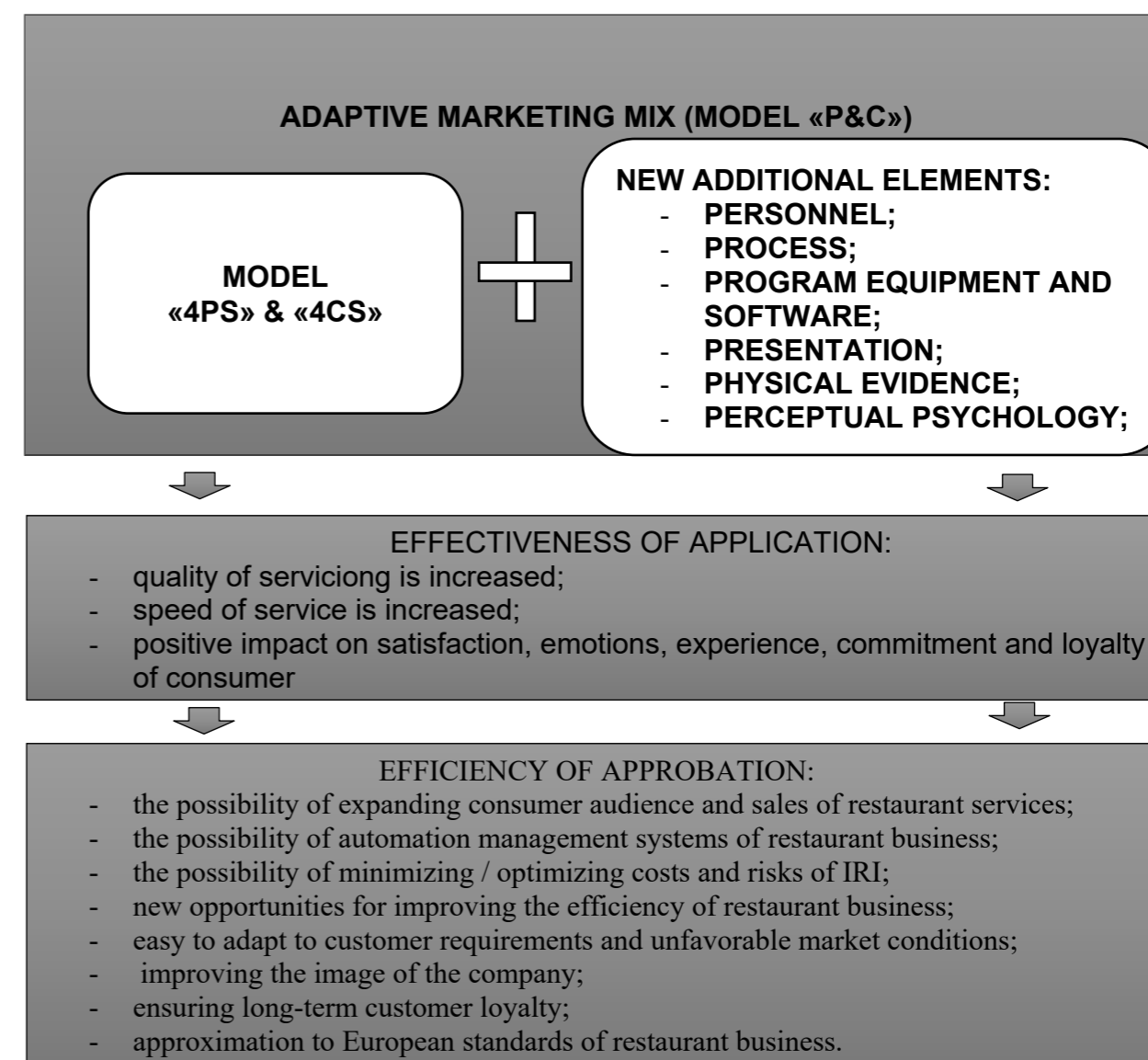


Fig.4. The effectiveness of application of adaptive model of marketing mix

Thus, using adaptive models «P&C» in restaurant business will contribute to the successful implementation of marketing activities of ERI, as will achieve the desired effect on consumers, gain their loyalty and commitment. The consequence of expanding of consumer audience is increasing of sales of restaurant services, increasing of efficiency and increasing market share or enterprise respectively. Approbation of described model of marketing mix allows Ukrainian ERI to be competitive in the market and quickly respond to changing of consumer preferences and demands.

services is not an instant phenomenon, but a lengthy process, that includes interior, atmosphere, range, finished products, service. All these elements are forms process of realization of restaurant service. So, the quality of consumer service in institution will depend on coherence of constituent elements of realization of restaurant services;

- Program equipment and software. These elements form information management system, that includes various kinds of information technology, software applications, software systems, using of the Internet and Wi-Fi – opportunities and others. In modern society institutions that do not use IT are definitely doomed to failure, because the using of innovative technologies (in management, marketing, production, service) allows not only to speed up the provision of restaurant services, but also creates a notion of consumers about the institution's image, abilities respond to consumer trends, providing increased productivity of service personnel, minimizing operating costs, all of these benefits positively effect the consumer loyalty;

- Presentation is a cross-cutting element that accompanies the process of realization of restaurant services in institution of restaurant business (presentation of new courses, presentations of new techniques and trends cooking, barman show, open kitchen, etc.). Presentations are one of tools of event marketing that focuses on the favorable effect on consumer loyalty by new emotions, experiences, interest received from the presented events in IRI. Moreover, any kind of presentation is always interesting not only for regular consumers, but also allows attract new consumers to the ranks of loyal consumer audience of institution.

- Physical evidence. This definition comprises material environment in which consumers is servicing (external exterior and interior facility, atmosphere, style, look of staff, room design, etc.). Physical evidence of realization of services form the external representation of consumers about the institution and denotes to its image and position in the market. Successful IRI tries to reproduce the concept of institutions using the smallest details of style, because it allows receive a positive impact on consumer impression and gain their commitment;

- Perceptual psychology – an element of psychological perception that reproduces subjective perception factors of consumer servicing (psychological association of consumer with IRI). This element indicates a psychological comfort of servicing and at the best case signals the commitment of consumers to IRB.

V. Conclusions

The effectiveness of application of proposed model of marketing mix in marketing activity of IRI is presented on Fig. 4.

Анализ исследований и публикаций.

Анализ результатов исследований и публикаций по деятельности фирм показал, что в большинстве случаев не уделяется должного внимания задачам управления, которые объединяют фирмы, независимо от их конкретной деятельности [2].

Постановка задания.

Поэтому в современных условиях достаточное внимание должно быть уделено разработке новых, более эффективных и адекватных современным экономическим реалиям подходов к управлению фирмами. Как один из возможных путей решения этих вопросов является математическое моделирование фирм как самостоятельных хозяйственных единиц с целью повышения прибыли при сохранении их экономической эффективности.

Изложение материала и результаты.

Экономика включает многообразие фирм, отличающихся, как по качественным, так и по количественным признакам. Вместе с тем, естественно попытаться выделить те основные черты, которые объединяют их под общим названием «фирма». Тогда такую сублимированную фирму можно назвать в некотором смысле первоначальной экономической ячейкой (ЭЯ). Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что ЭЯ, несмотря на то, что является «кирпичиком» экономики, имеет довольно сложную структуру. Ситуация здесь, в некотором смысле, напоминают биологию. В биологии клетка, с помощью которой строятся живые организмы, также обладает весьма сложной структурой.

Принимая во внимание, что ЭЯ является открытой системой [3], на ее вход поступают средства, которые в экономике принято определять как стоимость основных экономических фондов (ОЭФ) и которые, по сути дела, закладывают фундамент деятельности ЭЯ. Экономический анализ показывает, что эффективность ОЭФ, определяемая как отношение реальной стоимости ОЭФ к первоначальной стоимости, является функцией от первоначальной стоимости ОЭФ и может быть аппроксимирована функцией

$$\mathcal{E}_1 = \frac{S_1}{S_0} = e^{-\alpha_1 \cdot S_0}, \quad (1)$$

где

S_0 – стоимость ОЭФ, усл.ед., S_1 – реальная стоимость ОЭФ, усл.ед.,

α_1 – параметр, характеризующий падение эффективности ОЭФ.

Очевидно, что равенство

$$\bar{S}_0 = \frac{1}{\alpha_1}. \quad (2)$$

определяет такую величину стоимости ОЭФ, при которой их эффективность уменьшается в e раз.

В свою очередь, эффективность нормируемых оборотных средств, определяемая как отношение стоимости нормируемых оборотных средств к реальной стоимости ОЭФ, является функцией реальной стоимости ОЭФ и может быть записана в виде

$$\mathcal{E}_2 = \frac{S_2}{S_1} = \alpha_2 \cdot S_1. \quad (3)$$

Эффективность прибыли определяется как отношение прибыли к стоимости нормируемых оборотных средств, составляя некоторую часть стоимости нормируемых оборотных средств

$$\mathcal{E}_3 = \frac{\Pi}{S_2} = q. \quad (4)$$

Тогда экономическая эффективность ЭЯ определится как произведение эффективностей (1), (3) и (4)

$$\mathcal{E} = \frac{\Pi}{S_0} = \mathcal{E}_1 \cdot \mathcal{E}_2 \cdot \mathcal{E}_3. \quad (5)$$

Принимая во внимание структуру формул (1), (3) и (4), формулу (5) можно представить в виде

$$\mathcal{E} = e^{-\alpha_1 \cdot S_0} \cdot \alpha_2 \cdot S_0 \cdot e^{-\alpha_1 \cdot S_0} \cdot q. \quad (6)$$

Формула (6) определяет в некотором смысле устойчивость ЭЯ, сама же прибыль находится по формуле

$$\Pi = S_0 \cdot e^{-\alpha_1 \cdot S_0} \cdot \alpha_2 \cdot S_0 \cdot e^{-\alpha_1 \cdot S_0} \cdot q. \quad (7)$$

Таким образом, формулы (1), (3) и (4) определяют математическую модель ЭЯ. С точки зрения кибернетики, эта модель представляет собой «серый» ящик, для которого определена структура, но неизвестными являются параметры, которые входят в эту структуру [4]. Входной переменной «серого» ящика выступает стоимость ОЭФ S_0 , а выходной переменной являются прибыль Π ЭЯ.

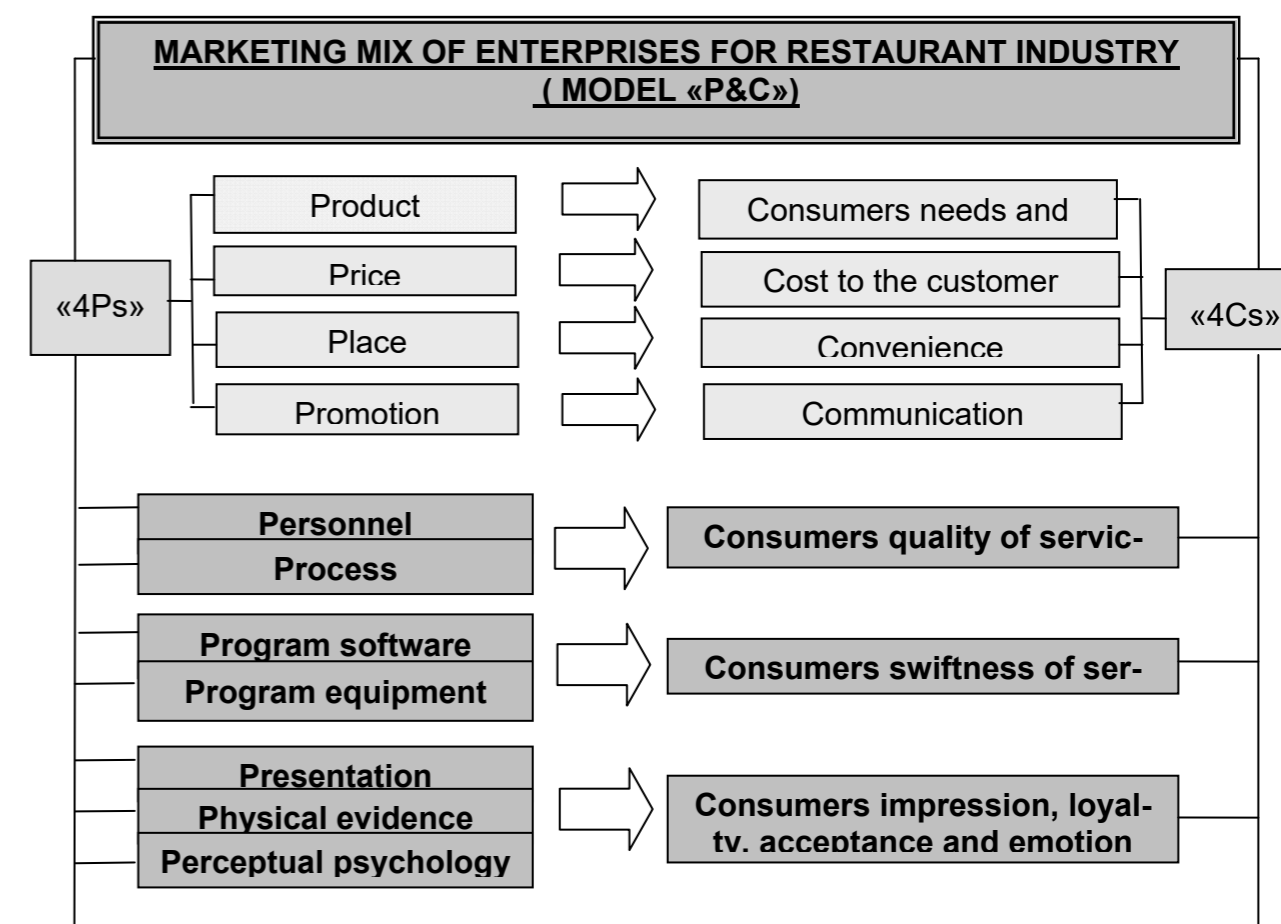


Fig.3. Adaptive marketing mix for PRG (model «P&C»)

New additional elements of marketing mix are combined by authors for purposes of influence on consumer:

- Quality of servicing;
- Speed of servicing;
- Experience, loyalty, affection and emotions of the consumer.

Authors decided that these categories depend on the effectiveness of institution's activity. Will described new additional elements of marketing mix that allows achieve the desired impact on modern consumer. So:

- Personnel is a combination of competence, professional and practical skills. The consumption of restaurant services are happened through direct contact with staff because consumer satisfaction and quality of consumer service in general depends on personnel's knowledge, experience, tolerance, courtesy, attentiveness and professionalism. In addition, staff of IRB is the business card of servicing, the component of corporate image and main element that indicates the class of institution, its competitiveness on the market;

- Process is a set of procedures and elements of restaurant activity, realization of which leads to consumer's receiving of restaurant services. Implementation of restaurant

to new consumer audience. Of course, these actions led to reduction of quantity of market participants and led to survival of the most competitive of them.

During the period gradually increased the volume of retail trade turnover per one object of restaurant business. Only in 2014 retail turnover per one object of restaurant business significant decreased on 9.26%. Instead crisis socio-economic and political situation in Ukraine and its negative consequences critically impeded the development of restaurant industry in 2014 -2015 years. So, research of consulting agency «Restaurant consulting» showed that in early 2015 in the capital of Ukraine there were 1600 ERI. Only in the first three months 40 institutions were closed, among them some network objects «Fast Solo Pizza», «Celentano», «Buddha-bar», the whole network «Double Coffee», and so on. Instead, for the period of 2014-2015 about 1500 IRI were closed excluding the situation in the east of Ukraine and Crimea [12].

Therefore, experts say that in 2014-2015 for about 20% institutions were closed and profitability of those who were working in the market average fell by 30% [13]. Besides the situation in the market is heterogeneous: many participants do not have enough consumers, but in the general interest to restaurant business has not disappeared, but conversely increases, because of visitors become more demanding and prefer interesting and new concepts of institutions (such as «Lovely Uncle», «Dog has eat the dove», «Klukva & Brukva», etc.).

So, in view of described trends of restaurant business before ERI there is a problem of implementing of successful marketing activities, that is impossible without the creation of a well thought-out and universal marketing mix that would not only take into account the peculiarities of restaurant services and business in general, but also allow to adapt the marketing activity of enterprise to new conditions of functioning of the market.

Thus, authors developed a model of adaptation of marketing mix for ERI (named as «P&C»). This model takes into account all features of internal environment, potential businesses and major aspects of impact on consumer choice (see. Fig. 3).

This model «P & C» is complex, because it balances internal and external marketing environment and combines model «4Ps» and «4Cs» and take into account some additional elements that is very important effective and successful development of restaurant business. Combining models «4Ps» and «4Cs» is explained as follows:

- Model «4Ps» reflects the views of seller to marketing tools of influence on consumer;

- Model «4Ps» reflects the views of consumers on marketing mix seller.

In modern conditions effectiveness of activities of enterprises of restaurant business, as a part of sphere of hospitality, depends on consumer (his needs, desires, experiences, emotions, tastes, affection, loyalty, etc.). So it is not correct not to taken into account consumers' views on formation of marketing mix and focus exclusively on traditional model. The combination of models «4Ps» and «4Cs» allows achieve desired impact of marketing activities of ERI. And the extension of elements of marketing mix to restaurant sector is only enhancing the effectiveness of the marketing itself.

В общем случае, задачу функционирования ЭЯ на основе математической модели, задаваемой формулами (6) и (7), можно сформулировать так:

обеспечить максимальную прибыль ЭЯ при экономической эффективности не меньше заданной величины

$$S_0^2 \cdot e^{-2\alpha_1 S_0} \rightarrow \max_{S_0}, \quad (8)$$

$$\alpha_2 \cdot S_0 \cdot e^{-2\alpha_1 S_0} \cdot q \geq \mathcal{E}_{зад}, \quad (9)$$

где

$\mathcal{E}_{зад}$ – заданная величина экономической эффективности.

Характерной особенностью задачи оптимизации, определяемой формулами (8) и (9), является ее масштабная инвариантность [5]. Это позволяет, пользуясь теорией подобия и анализа размерностей, сократить число параметров путем перехода к обобщенным переменным, объединив переменные в комплексы.

Действительно, (8) и (9) можно представить в виде

$$\hat{\Pi} = \hat{S}_0^2 \cdot e^{-2\hat{S}_0} \rightarrow \max_{\hat{S}_0}, \quad (10)$$

$$\hat{S}_0 \cdot e^{-2\hat{S}_0} \geq \hat{\mathcal{E}}_{зад}, \quad (11)$$

где

$$\hat{S}_0 = \alpha_1 S_0, \quad \hat{\Pi} = \Pi \frac{\alpha_1^2}{\alpha_2 q}, \quad \hat{\mathcal{E}}_{зад} = \mathcal{E}_{зад} \frac{\alpha_1}{\alpha_2 q}.$$

Формулы (10) и (11) не содержат параметров, то есть определяют структурное представление задачи оптимизации.

Запись математической модели ЭЯ в виде пары

$$\hat{\Pi} = \hat{S}_0^2 \cdot e^{-2\hat{S}_0}, \quad (12)$$

$$\hat{\mathcal{E}} = \hat{S}_0 \cdot e^{-2\hat{S}_0}, \quad (13)$$

указывает на параметрическое представление модели, в котором параметром выступает \hat{S}_0 . Если исключить переменную \hat{S}_0 как параметр из формул (12) и (13), то получим функцию

$$F(\hat{\Pi}, \hat{\mathcal{E}}) = 0, \quad (14)$$

график которой представлен на рис.1.

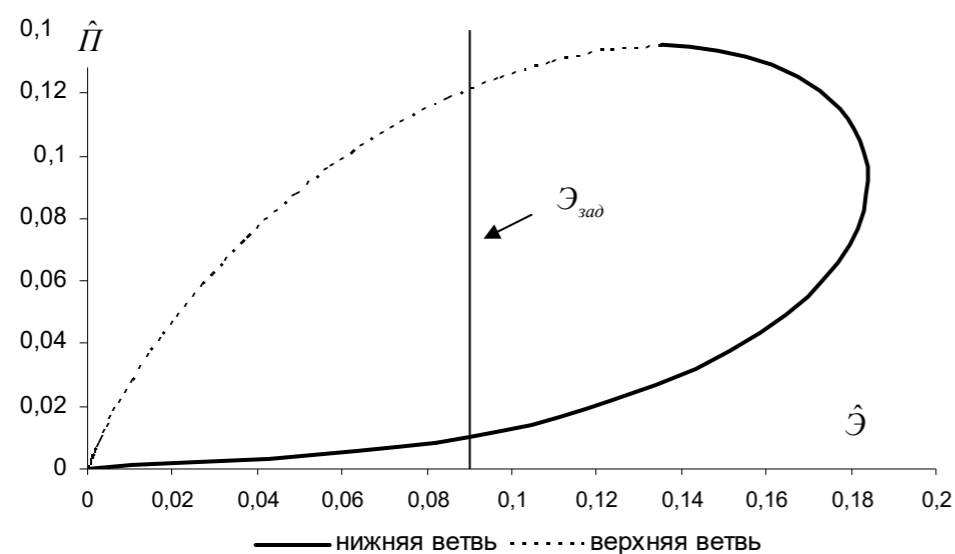


Рис.1. Зависимость прибыли от экономической эффективности.

Анализ графика рис.1 показывает, что получение прибыли возможно двумя способами, а именно: при движении по верхней или по нижней ветвям представленной кривой.

При движении по верхней ветви получаемая прибыль значительно выше. Поэтому естественно рассмотреть условие получения прибыли по верхней ветви. Согласно графику рис.1 для верхней ветви выполняется

$$\hat{P} \geq \hat{E}. \tag{15}$$

Тогда, с учетом того, что $\hat{P} = \hat{E} \cdot \hat{S}_0$, получаем $\hat{E} \cdot \hat{S}_0 \geq \hat{E}$, то есть $\hat{S}_0 \geq 1$, или, с учетом (2), $S_0 \geq \bar{S}_0$.

Таким образом, стоимость ОЭФ должна быть не меньше стоимости, при которой реальная стоимость уменьшается в e раз. Если это не так, то есть $S_0 < \bar{S}_0$, то получение прибыли реализуется по нижней ветви.

Пользуясь аналитической формой записи математической модели ЭЯ, найдем решение задачи (10), (11). Согласно условию существования экстремума, при $\hat{S}_0 = 1$ имеет место максимум, причем

$$\hat{P}_{\max} = \hat{P}(1) = \hat{S}_0^2 \cdot e^{-2 \cdot \hat{S}_0} \Big|_{\hat{S}_0=1} = e^{-2} \approx 0,135. \tag{16}$$

При этом приведенная экономическая эффективность составляет величину

$$\hat{E}(1) = \hat{S}_0 \cdot e^{-2 \cdot \hat{S}_0} \Big|_{\hat{S}_0=1} = e^{-2} \approx 0,135. \tag{17}$$

allows increase the level of consumer satisfaction. The introduction such element as «emotions» due to the need of forming positive impressions and emotions of consumers, that is essential for stable and further development of ERI [11, p. 216-217].

IV. Results

Today domestic market of restaurant services is characterized by negative trends of development, that is provoked by economic and political crises that have affected absolutely all spheres of economics activity. As a result: a large number of ERI are closed in different regions of Ukraine; the scale of the market activity is decreased, impact of social and economic potential is significant downed; economic and financial situation of large number of business institutions is worsened, etc..

The analysis of statistical data of state and dynamics of domestic market for restaurant industry's development for the period of 2010-2014 is indicated a stable tendency of reduction of quantity of Ukrainian IRI. Thus, over the period total quantity of average decreased by 18.4% (from 23,369 enterprises in 2010 to 9078th in 2014) (see. Fig. 2).

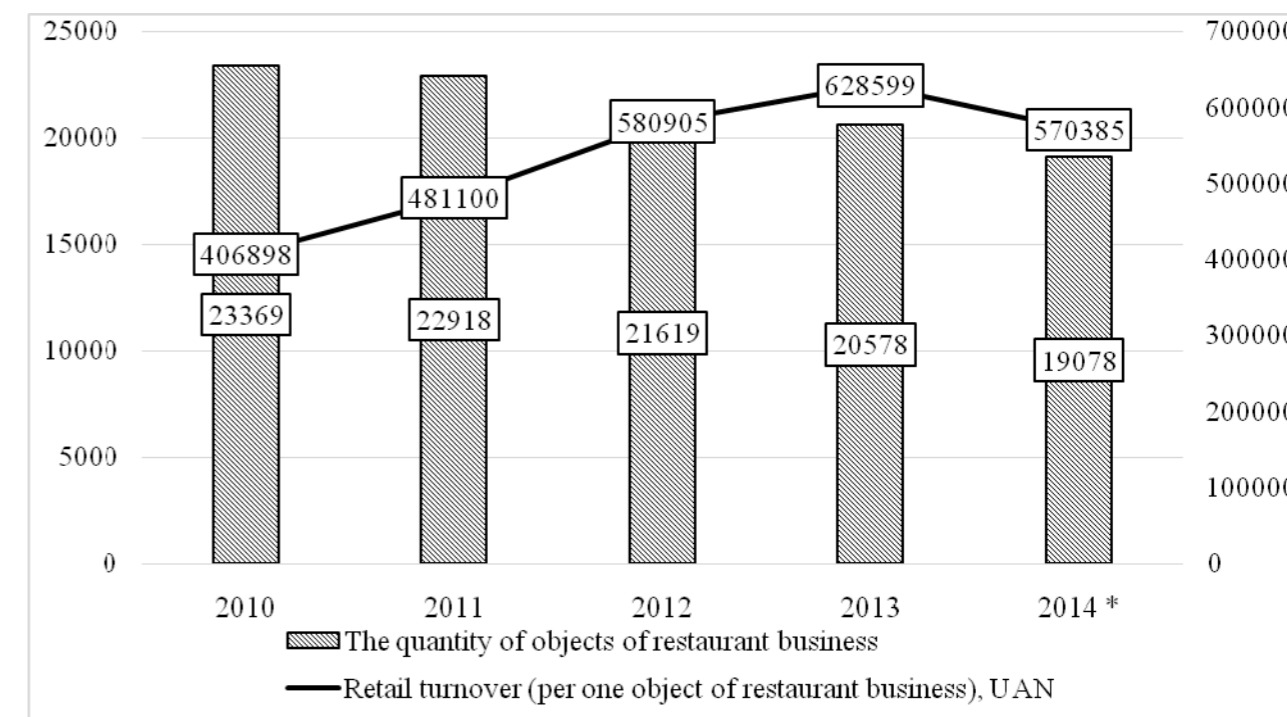


Fig.2. The dynamics of the restaurant industry [3; 10] (* Excluding Crimea and territories were occupied by territories)

In 2010-2014 the reduction of quantity of objects of restaurant business is associated with active adaptation of restaurant business requirements and needs of consumers, market and time. During this adaptation many ERI changed its concepts of business activity: one – transformed management structure, while others – refocused

Systematization of presented scientific opinions and definitions allows to create a generalized interpretation of the term «marketing mix» as follows: a set of interrelated and interdependent marketing tools, the use of which provides not only solved urgent problems of marketing, but achieving market goals, providing sustainable competitive advantages and positions in marketing changing environment.

The problem of finding the perfect elements of marketing mix continues to be important for researchers and practitioners. That is why scientists for a long time continued to expand of traditional model «4P», to rethink and to improve its elements for different sectors of national economy. The most popular concept and marketing mix models is shown in Fig. 1.

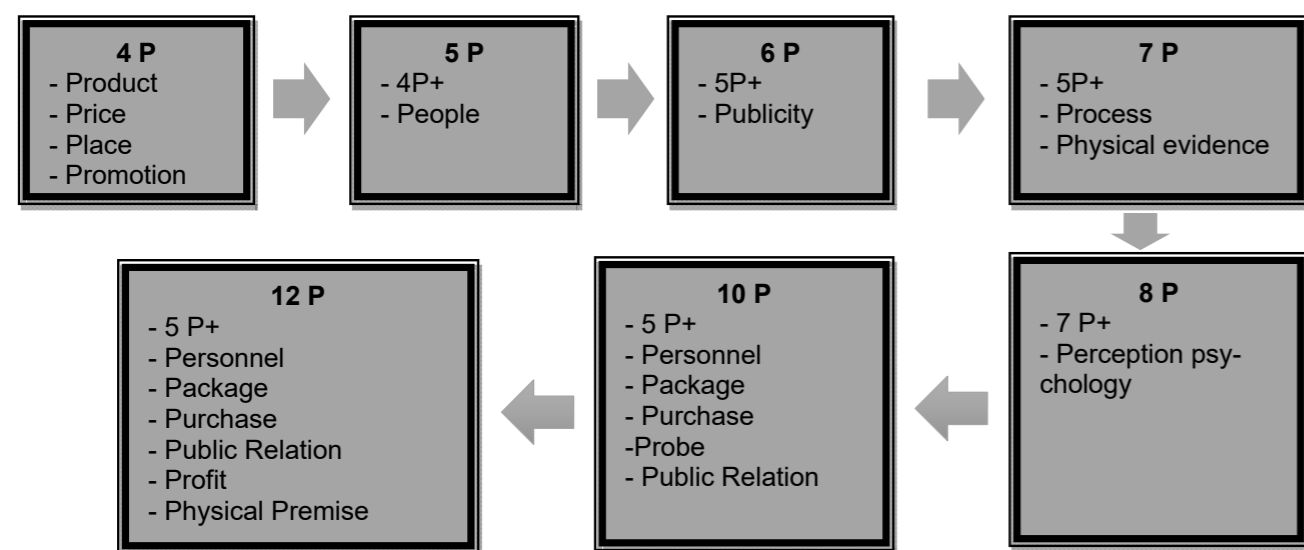


Fig.1. Most popular models of marketing mix [8; 9, pp.146-147]

However, none of these models and concepts haven't taken into account of the specific features of enterprises of restaurant business. Thus today using only traditional elements of marketing mix («4P») does not allow realize marketing opportunities of institution. That is why it's very important to adapt marketing mix to Ukrainian realities of restaurant business.

Some scientific developments concerning the formation of adaptive of marketing mix in restaurant industry currently exist. Thus, N. Lysenko identifies six elements of marketing mix, the first four components are classic, whereas two other elements of the complex as staff, processes and technology are reflected the specificity of restaurant services. Opposite Y. Pchelintseva selected five elements of marketing mix, first four components are classic, whereas other one is «staff», which includes work of service personnel, its stimulating and service as whole. Scientist M. Mikhailova, offers classic model «4P» of marketing mix modify into model «5P + E». Thus, complement of traditional model of such new elements, as «staff» and «emotions»

Очевидно, если выполняется условие

$$\hat{\Theta}_{зад} \geq \hat{\Theta}(1) = e^{-2}, \quad (18)$$

то решением задачи (10), (11) будет величина (16).

Максимальная величина экономической эффективности, которая может определять ограничение (10), $\hat{\Theta}_{max} = \Theta(0,5) = 1/2e \approx 0,184$. (19)

Необходимо подчеркнуть, если условие (11) не выполняется, то есть имеет место $\Theta_{зад} < \Theta(1) = e^{-2}$, то максимальная прибыль определяется ограничением $\Theta_{зад}$

$$\hat{\Pi}_{max} = \hat{S}_0(\Theta_{зад}) \cdot \Theta_{зад}, \quad (20)$$

где

$\hat{S}_0(\Theta_{зад})$ определяется путем решением уравнения

$$\hat{S}_0 \cdot e^{-2 \cdot \hat{S}_0} = \Theta_{зад}. \quad (21)$$

Уравнение (21) допускает два решения, поскольку прямая $\Theta = \Theta_{зад}$ пересекает график функции (11) в двух точках (рис.1). Принимая во внимание условие (15), в качестве решения необходимо брать большее значение.

Выводы и направление дальнейших исследований.

В современных условиях рыночные отношения выдвигают одним из важнейших вопросов достижение максимальной прибыли фирмой как самостоятельной хозяйственной единицей. Одним из возможных путей решения этого вопроса рассмотрено обобщенное понятие фирмы, как простейшей экономической ячейки. С помощью кибернетического подхода проведена структурная идентификация экономико-математической модели фирмы, что позволило, учитывая свойство автомодельности, представить модель фирмы в безразмерном виде. Синтезированная модель фирмы позволила указать пути получения наибольшей прибыли при сохранении на заданном уровне экономической эффективности.

В дальнейшем предполагается целесообразным провести имитационное моделирование на конкретном статистическом материале с привлечением результатов статьи.

Литература

1. Экономика предприятий (фирмы). Под ред. Волкова О.И., Девяткина О. В. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: 2007. – 601 с.
2. Экономика фирмы. Учебник. Под ред. Горфинкеля В.Я.– Издательство: «Юрайт»: 2016.– 486с.
3. Исследование операций в экономике. Под ред. Кремера Н. Ш. – М.:ЮНИТИ, 2003.– 407с.
4. Тимонин Ю.А. Основы экономической кибернетики. Учеб. пособие / Ю.А. Тимонин – Донецкий гос. ун-т.– Донецк, ДонГУ, 1999.–397с.
5. Баренблатт Г.И. Автомодельные явления – анализ размерностей и скейлинг: пер. с англ.: учебное пособие / Г.И. Баренблатт – Долгопрудный: Издательский Дом «Интеллект», 2009.– 216с.

II. The main objectives of the article

The aim of this publication is to study the actuality of formation of adaptive marketing mix for ERI in today's business environment.

III. Literature Review

The basic principles of marketing and practical recommendations for its adaptation to business is represented in scientific research of foreign and domestic scientists, such as James Kalliton, Neil Borden, Jerry McCarthy, I. Ansoff, Bob Loteborn, L. Balabanov, F. Kotler, Porter, John Trout, V. Rudelius. A. Voychak,. Instead of principles, characteristics, basic approaches and practical aspects of aprobaton marketing mix were considered in scientific works of S. Garkavenko L. Fedulova, N. Butenka, G. Azoyeva A. Starostin, T. Primak, H. Borden, J. Kalliton etc. However, the specifics of restaurant business is fundamentally different from features of any others economic activities, thus, the problem of finding new, non-traditional marketing tools in restaurant business remains relevant.

First the problem of marketing mix was investigated by Neil (1953) in president's address to American Marketing Association. Then John McCarthy continued Borden's research and proposed the method of «product, price, distribution and promotion», known today as the «4Ps» [7, p.49.]. Today there are many definitions of «marketing mix», so, the most popular of definition is shown in Table 1.

Table 1 Exploration of definition «marketing mix»

Number	Author / Scientific source	Definition
1.	L. Balabanova [2, p.32]	Marketing mix is the set of controlled variable factors, marketing tools, the collection of which the company uses to receive the desired response from the target market.
2.	V. Tkachenko [14, p. 89]	Marketing mix is the set of measures that defines product positioning in the market.
3.	I. Artimonova [1, p. 96]	Marketing mix is a system of marketing tools or set of methods and techniques specific tools used by the company to achieve the goal and to resolve the problems.
4.	Electronic source [4]	Marketing mix is a set of practical measures of influence on the market or adaptation of company's activity to market situation, or an instrument, that timely and flexible response to changes in the market.
5.	S. Garkavenko [6, p. 196]	Marketing mix is a combination of marketing tools (product, price, distribution, promotion), some structure of its provides to achieve the goal and to solve marketing problems.
6.	V. Dudnikov [5, p. 34]	Marketing mix is a set of marketing activities, that provides the effective interaction of producer (seller) and consumer (buyer).

Irina Prysakar

Postgraduate of Kyiv National University of Trade and Economics

ADAPTIVE MARKETING MIX OF ENTERPRISES OF RESTAURANT INDUSTRY

Abstract. This article focuses on the relevance of formation of adaptive marketing mix of enterprises of restaurant industry (ERI). Variable market environment and current business priorities force enterprises to adapt its activities to new consumers' demands, especially in period of crisis. Statistical analysis of development of restaurant industry in Ukraine demonstrates decreasing in sales of restaurant services. Therefore, ERI should take all advantage of crisis as a catalyst for development to survive on the market and to win the competition for consumers' loyalty. The authors have developed adaptive marketing mix, using of which allow effectively to influence on consumers. The consequences of implementation of adaptive marketing mix will increasing consumer's loyalty, expanding consumer's audience, increasing efficiency and competitiveness ERI respectively.

Keywords: restaurant service, object of restaurant business, models of marketing mix, retail turnover, consumers' loyalty

I. Introduction

Crisis conditions of national economy's development more and more change the purposes of activity of Ukrainian enterprises. So, today independently of economic sector or kind of business an important competitive advantage in the market is the ability to react quickly to any changes and possibility to adapt own business to new environmental conditions. The struggle for consumer loyalty is traditionally one of priorities for modern enterprises of restaurant industry (ERI) regardless of external favorable / unfavorable environmental conditions. Because of all indicators of business activity of restaurant industry such as: average check amount, sales of restaurant services, the amount of profit depends on consumer's loyalty.

Using a wide range of effective marketing tools is one of the effective methods of influence on consumer's loyalty for modern ERI. So, the formation of adaptive marketing mix is an important need for each institution or restaurant business (IRB) in modern conditions, and it argues the actuality and significant practical importance of selected research problems

Дацій Олександр Іванович,

*доктор економічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України,
В.о. ректора, Академія муніципального управління*

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Анотація. Визначено, що вирішення нагальних проблем підвищення конкурентоспроможності української економіки, забезпечення високих темпів соціально-економічного розвитку України на основі інноваційної моделі обумовлює необхідність впровадження сучасної ефективної концепції інноваційного підприємництва та забезпечення на її основі формування цілісної національної інноваційної системи. Встановлено, що на нинішньому етапі розвитку економіки найважливішим інструментарієм національної інноваційної системи необхідно вважати форми і методи державного регулювання інноваційного підприємництва, його раціональну організаційно-функціональну структуру, правове забезпечення, економічний та фінансовий механізми інноваційної діяльності. Доведено, що державне регулювання інноваційного підприємництва в Україні повинно здійснюватися як прямими, так і непрямими методами, здатними забезпечити конкурентоспроможність вітчизняної економіки. Наріжним каменем сучасної національної інноваційної системи має стати інноваційно-технологічна експертиза інвестиційних проектів.

Ключові слова: інноваційна модель, організаційно-функціональна структура, правове забезпечення, економічний та фінансовий механізми інноваційної діяльності, українська економіка.

Вступ

Найважливішим аспектом формування інноваційної системи в умовах ринкової економіки є державне регулювання інноваційного підприємництва. Його значимість визначається особливостями переходу економіки від адміністративно-командної форми управління до методів регулювання економічних процесів, притаманних природі ринкових відносин. Під державним регулюванням цієї сфери розуміється цілеспрямований, координуючий процес управлінського впливу державних інституцій на різні сегменти інноваційного підприємництва за допомогою макро- та мікроекономічних регуляторів для впровадження визначеної для даного етапу інноваційної стратегії та досягнення цілей економічного розвитку на основі найсучасніших досягнень науки і техніки.

Огляд літератури

Про необхідність і важливість інституту державного регулювання процесів розвитку ринкової економіки в Україні свого часу наголошували такі відомі вчені, як О.Амоша, В.Геєць, В.Мамутов, І.Лукінов, М.Павловський, В.Черняк, А.Чухно та інші. Але позиція вчених щодо необхідності раціонального поєднання ринкових механізмів з адміністративними методами управління економічними процесами на етапі переходу від адміністративно-командної до економіки ринкового типу не була врахована керівництвом держави. Тому у секторі наукової та інноваційної діяльності відносини тривалий час формувалися стихійно, неузгоджено, за відсутності науково обґрунтованої концепції розвитку інноваційного підприємництва у перехідній економіці. При такій ситуації питання обґрунтування форм, методів і меж державного регулювання інноваційного підприємництва в умовах глибокої суспільно-економічної трансформації не було предметом достатньо глибокого наукового аналізу та не набуло широкого висвітлення у науковій літературі.

Результати

На етапі формування ринкових відносин та розвитку економіки ринкового типу виникає об'єктивна необхідність державного регулювання інноваційним підприємництвом. Це обумовлено, у першу чергу, ліквідацією і докорінним знищенням за роки становлення ринкових відносин планової соціалістичної системи управління. Натомість регулятори, характерні для розвинених ринкових відносин, об'єктивно не могли бути сформовані за короткий час і відразу задіяні через відсутність відповідних умов, ресурсів та наукових розробок з цього питання. Сподівання на те, що ринкове середовище, яке створювалося шляхом прискореного широкомасштабного роздержавлення власності і приватизації державного майна, може само по собі в короткі терміни спонукати підприємців до інноваційної діяльності, виявилися марними і безпідставними. Підтвердженням цього є результати проведеної нами аналітичної оцінки стану наукової та інноваційної діяльності в Україні, яка засвідчила про існування численних проблем в інноваційній сфері та низьку результативність інноваційної діяльності. Для докорінної зміни ситуації у цій сфері виникає об'єктивна і нагальна необхідність економічного зацікавлення з боку держави, потреба в організації та задіянні державних інституцій і засобів впливу з боку влади у регулюванні відносин в інноваційному процесі, у його інтенсифікації.

Разом з тим, необхідність державного регулювання обумовлена потребою вирішення численних проблем, що виникли в результаті одномоментного набуття Україною незалежності, руйнації єдиного народногосподарського комплексу колишнього СРСР та відкритістю економіки України для експортно-

4. Vitlinsky V., Velikoivanenko G., Nakonechny, J., Pearse A. the Concept of credit risk // Banking.-2013.-№1.-p. 39-42.
5. Geets, E. V., Domrachev V. M., Lander S. L. Fundamentals of banking and credit risk management. – Kyiv: Publishing house of Europe. University press, 2011. – 237с.
6. Gerasimovich A. M., Alekseenko M. D., Parasi-Vergunenko I. M. Analysis of banking activities. Kiev: KNEU, 2010, p. 599
7. Golovach A.V., Sahaji V., Golovach A.V. Banking statistics. Kyiv:Ukrainian-finnish institute of management and business, 2012. – 192с.
8. Moroz A. M. Credit management.: tutorial. / A. M. Moroz, G. I., Shevchenko, V. I. Dubik. -Kyiv.: KNEU, 2009. – 399 с.

Conclusions.

Summarizing the theoretical study of credit management in the financial management system, it should be noted that financial management as a phenomenon of economic life has its own internal multi-layered structure. It includes various controls that determine the peculiarities of the use of financial methods and tools. It can be argued that financial management is an integral part of the overall management system, so its organization must be integrated with a common management structure. This combination allows you to coordinate system of financial management with other management systems to improve the efficiency of control over implementation of decisions on the financial aspects. Overall, the financial management includes the management of public finance, budget management, financial management in business organizations, management in taxation, management, financial market and credit management.

Credit management is a set of principles, forms, methods and means of management of commercial bank; the science of reliable and effective system of management processes and relations that constitute the content of the activity commercial bank.

Credit management is an integral part of financial management as credit management ensures the profitability of the commercial bank through the rational organization of the production process, including management of the commercial bank and the development of technical and technological base, as well as the effective use of human resources while improving skills, creativity and loyalty of each employee.

The main objective of credit management – risk minimization, which may occur in the process of implementation of credit operations. The risks of credit activities of commercial banks have a significant impact on the financial stability of the banking companies. Employees of a commercial bank should realize the importance of effective work with potential borrowers and implement the responsible support of loan agreements with the aim of avoiding situations which can lead to the loss of bank credit resources.

Problem credit management requires further research, which will ensure the effective functioning of the commercial banks to achieve their goals in any order.

List of sources used

1. The law of Ukraine «On banks and banking activity» dated 7.12.2014. No. 2121-III.
2. Regulations on the procedure of formation and use of reserve for reimbursement of possible losses on credit operations of banks: Approved. The NBU board resolution No. 279 of July 6, 2011.
3. Vasylenko, O. V. Banking operations. – Kyiv: Knowledge, 2011. – 242 p.

імпортних операцій з різними країнами. Як зазначають науковці, у сфері науково-технічного розвитку основними невідкладними завданнями постали:

- розроблення довготермінової програми науково-технічного розвитку країни, спрямованої на скорочення технологічного відставання від країн – світових лідерів;
- утвердження конкурентних позицій незалежної країни в умовах загострення конкурентної боротьби та глобалізації процесу науково-технічної революції;
- координація діяльності у науковій сфері та високотехнологічних галузях;
- формування і виділення значних обсягів фінансових ресурсів при їх гострому дефіциті для проведення і стимулювання науково-дослідних робіт фундаментального і прикладного характеру;
- залучення в обіг об'єктів інтелектуальної власності з врахуванням високого фінансового ризику впровадження інновацій;
- створення нових робочих місць і зменшення рівня безробіття тощо.

Як стверджує новітня економічна теорія та підтверджує зарубіжний досвід, зазначені проблеми не можуть бути вирішеними завдяки лише ринковим механізмам саморегуляції, без участі у цьому процесі держави. Для умов ринкової економіки проблема методів і меж втручання держави у процес регулювання інноваційного підприємництва є найбільш дискусійною. Вирішення її для кожної країни є справою індивідуальною, яка залежить від чисельних внутрішніх умов розвитку національної економіки, наявності ринкових інститутів, структури та відносин власності, історичних передумов, еволюції економічної системи, національних традицій, менталітету населення тощо.

Але серед науковців і державних діячів ще існує думка, що інновації та інвестиції – справа суто ринкова і держава має займати у цьому процесі нейтральну позицію, обмежуючись створенням сприятливого середовища для діяльності агентів ринку та безпосередньо не втручаючись в інноваційний процес [1]. Свою позицію автори обґрунтовують тим, що, мовляв, в ринковій економіці всі суб'єкти господарювання мають повну юридичну і господарську самостійність і тому ніякого директивного впровадження новацій бути не може у принципі, а інноваційна діяльність – це саморегулюючий процес. Проте якщо для окремої підприємницької структури деякі зазначені положення, на нашу думку, можуть бути виправданими і правомірними, то у цілому для інноваційного підприємництва в умовах реальної відсутності в країні ефективного механізму регулювання інноваційного процесу як в цілому, так і окремих його стадій, стверджувати про недоцільність державного регулювання у цій сфері підстав не існує.

Позиція невтручання держави в економічні процеси, що була обрана керівництвом країни і домінувала на початкових етапах економічних трансформацій, вже призвела до негативних і згубних для економіки країни наслідків, як то двократне зменшення виробництва валового внутрішнього продукту, низька конкурентоспроможність українських товарів, робіт і послуг та

безпрецедентне зниження рівня життя переважної більшості населення України. Світовий досвід і вітчизняна практика свідчать, що відокремлення державного управління від механізмів ринкової саморегуляції призводить до невіршення крупномасштабних проблем, породжує та поглиблює кризові явища в усіх сферах суспільного життя. На основі лише ринкових механізмів не можуть бути здійснені революційні перетворення у застарілій матеріально-технічній базі економіки.

В умовах ринку державне регулювання економічних процесів має здійснюватися через комплекс заходів законодавчого, організаційного, виконавчого і контролюючого характеру, що здійснюються правомочними державними органами з метою узгодження системи управління, умов інноваційного підприємництва та цілей суспільного розвитку. Конструктивна роль державного регулювання інноваційного підприємництва полягає у тому, щоб сформулювати і впровадити відповідні форми і методи управління з метою становлення високоефективної, конкурентоспроможної інноваційної економіки і на цій основі підняти життєвий рівень населення. Ефективність державного регулювання інноваційного підприємництва буде забезпечена лише тоді, коли управлінням буде охоплено всі стадії та елементи інноваційного процесу, коли відбудеться інтеграція усіх його стадій і елементів в єдиний комплекс та забезпечений гармонійний його розвиток.

Інноваційна стратегія країни має узгоджуватися з єдиною економічною стратегією щодо формування ринкових відносин та конкурентних засад усього народногосподарського комплексу, у тому числі у сфері науково-технічного прогресу. Державним регулюванням мають бути охоплені, у першу чергу, питання довгострокової науково-технічної та інвестиційної політики. На етапі становлення і розвитку ринкової економіки держава має бути координатором у справі переходу до якісно нових відносин в економіці, у тому числі в інноваційному підприємстві. Держава має створити умови для активізації інноваційної діяльності, починаючи з винахідницької діяльності і закінчуючи формуванням такої маси інновацій, яка здатна кардинально впливати на позитивні зрушення в економіці.

На основі узагальнення наукових розробок та власних наукових результатів дослідження нами визначено, що найважливішими завданнями державного регулювання інноваційного підприємництва в Україні з урахуванням особливостей сучасного етапу його розвитку мають стати:

- створення власне ефективної інноваційної системи країни, що об'єднує науку, дослідницькі центри, університети, компанії, фінансові установи, підприємства та інші організації в єдиний організм та формує відповідні відносини між суб'єктами інноваційного підприємництва;
- формування економічних механізмів і стимулів та інституціонального режиму для ефективного використання вітчизняних і світових знань в економіці країни;

According to article 1 of the law of Ukraine «On banks and banking activity,» bank loan – means any obligation of a commercial bank to provide a certain amount of money, any guarantee, any obligation to acquire the right of debt claim, any extension of the maturity of the debt, which was provided in exchange for the obligation of the debtor on the return of the owed sum, as well as the obligation to pay interest and other fees, this amount. Direct credit operations of commercial banks article 49 of the Law of Ukraine «On banks and banking activity». According to this article shall be considered as credit operations of banks:

- placement of attracted funds on its own behalf, on own conditions and on own risk;
- organization of buying and selling securities on behalf of clients;
- operations on the securities market on its behalf (including underwriting);
- granting guarantees and sureties and other obligations from third persons which envisage their execution in cash;
- acquisition of right of claim for fulfillment of obligations in monetary form for goods delivered or services rendered, assuming the risk implementation of such claims and payments acceptance (factoring);
- leasing.

Credit operations of commercial bank's high level of profitability, but they are the most risky, because they are inherent in a certain level repavement cash. The modern stage of development of bank crediting in the country gives grounds to speak about insufficient level of control over fulfillment of conditions of credit operations, with the result that the lending process is accompanied by the growth of overdue loans. Without an appropriate response, this trend could lead to further destabilization of the banking sector. In this regard, it is necessary to implement measures aimed at improving the effectiveness of banking supervision on credit institutions that will facilitate effective organization of credit process and reduce the proportion of bad loans.

At the present stage of development of the banking sector in most of the country's banks raises questions on management of problem loans. Observed in the fact that the amount of bad debts significantly exceed the volume of increase of credit portfolios of commercial banks. That is why the elements of the problem of inadequate, unreliable loans is one of the essential problems of the modern market of banking services. The increase in the share of problem loans in the loan portfolio of commercial banks determines the low liquidity of banks, the existence of many unprofitable banks being in the financial rehabilitation or liquidation. Also there is a tendency to reduce the level of financial performance even of the largest commercial banks, whose assets make up more than half of the assets of all banks in the country. Consequently today there is a crisis of payments.

Thus, it is reasonable to conclude that the main task of the credit management is the organization effective and flexible system of credit operations that will provide financial stability, and market stability for commercial banks, given the fact that the credit operations are the main part of the portfolio of bank assets.

- direct (main) risks;
- indirect (related) risks.

Credit risk management of a commercial bank involves risk identification, analysis, assessment and control to prevent loss from failure to return the debt through the insolvency of the borrowers. Credit risk management is carried out on all credit operations and the funds placed on correspondent accounts opened in other banks both in national and in foreign currency. Commercial banks independently determine the level of risk of credit operations to assess the financial condition of borrowers and the value of collateral taken to secure loans under the existing legislation, which is the main component of the credit management [8].

As our study aimed at identifying the theoretical foundations of credit management in the financial management system, it is advisable to describe credit operations of commercial banks, as well as an important issue in credit administration is the determination of the credit policy of commercial bank.

In modern conditions of development of the economy to ensure the efficient organization of credit activity of commercial banks develop their own internal credit policies and implement practical mechanisms for its implementation. Commercial credit policy of the bank defines the objectives and priorities of the lending activities of commercial banks, the means and methods of their implementation, as well as the principles and organization of the credit process itself. The credit policy forms the basis of the organization of the bank lending process in line with the overall market strategy of the bank and should clearly define the purpose of the credit, the appropriate documented methodology and rules for their implementation. The credit policy is developed based on the strategy and tactics of the commercial bank in the area of management of active operations and defines the main directions of credit activities:

- standards and criteria for activities of bank employees responsible for lending;
- the main actions of managers, strategic decisions on granting credit;
- the principles of assessing and monitoring the quality of management of credit activities in the bank.

The procedure of lending enshrined in the credit banking instructions that defines the specific steps in the process of bank lending and ensures its implementation in accordance with the requirements of the credit policy of commercial bank. The bank's credit policy is the basis for the implementation of credit portfolio management tailored to your chosen market policies. Also, it should be noted that credit policy of a particular bank should cover the contents of the credit portfolio and control over it as a whole, as well as set the standards for making particular credit decisions.

With a reasonable credit policy sets the parameters for credit portfolio in general, for example, what proportion of the bank's resources can be used for issuing loans what types of loans are granted to which part of the loan portfolio may be loans of this type, what is the allowable concentration of loans to individual borrowers and industries [8].

- створення раціональної організаційно-функціональної структури інноваційного підприємництва та координація дій органів влади з метою розроблення узгоджених заходів щодо інноваційного розвитку, ефективного функціонування інноваційної системи і реалізації державної інноваційної політики;

- розвиток ресурсного потенціалу інноваційного підприємництва, включаючи кадрові, фінансові, інтелектуальні, матеріально-технічні та інші ресурси;

- інвентаризація вітчизняних винаходів та обґрунтування стратегій і пріоритетів розвитку галузей та високих технологій, що ґрунтовно впливають на підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності економіки та прийняття рішень щодо фінансування масштабних державних програм з використанням механізмів політичного, законодавчого і бюджетного процесу;

- формування і забезпечення реалізації цільових інноваційних програм та інноваційно-інвестиційних проектів;

- визначення обсягів державного фінансування найважливіших з точки зору пріоритетів інноваційного розвитку цільових інноваційних програм та інноваційно-інвестиційних проектів;

- впровадження державної експертизи інноваційних проектів щодо рівня їх інноваційності, а також з питань дотримання в них екологічних, містобудівних, санітарно-гігієнічних вимог;

- визначення обсягів і співвідношень інвестиційної підтримки базових і перспективних галузей;

- формування сприятливих умов для активізації інноваційної діяльності всіх суб'єктів інноваційного підприємництва;

- впровадження динамічної та надійної інформаційної та іншої інфраструктури інноваційної діяльності (статистичної, фінансової, надання страхових послуг тощо);

- запровадження міжнародних і європейських стандартів виробництва, якості продукції та захисту довкілля;

- формування надійної системи захисту прав інтелектуальної власності;

- створення внутрішнього платоспроможного попиту на інноваційну продукцію;

- впровадження раціональних організаційних форм інноваційного підприємництва на макро- та мікрорівні;

- оптимізація фінансових потоків у науковій сфері, у тому числі у секторі фундаментальних досліджень: підвищення значення оцінки результатів програм і проектів, згорання безперспективних напрямів, використання ринкових важелів для оптимізації управління програмами і проектами та підвищення їх ефективності;

- використання механізмів залучення позабюджетних коштів;

– здійснення контролю за інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання, її відповідністю вимогам законодавства і параметрам державних інноваційних програм;

– формування сучасної інноваційної культури суспільства;

– визначення галузей пріоритетного розвитку для відповідної концентрації необхідних для цього ресурсів.

Реалізація і широка пропаганда науково-технічних програм, значення яких важливе для країни в цілому і для кожного її громадянина, має стати важливою складовою державних ініціатив в інноваційній сфері.

За наявності такої кількості нагальних проблем для їх вирішення необхідна участь держави з її потужним організаційним потенціалом та вагомими важелями впливу. Такими важелями впливу на економічні процеси науковцями визнаються різні форми і методи регулювання.

Слід зазначити, що наукові розробки теоретичних положень щодо форм і методів державного регулювання інноваційного підприємництва в умовах ринкової економіки є обмеженими, і за своєю сутністю вони зводяться до оцінки обсягів фінансування інноваційної діяльності завдяки державних коштів [2]. Але результативність управління цією сферою не може визначатися і гарантуватися лише асигнуваннями з державного бюджету та державних позабюджетних фондів. Як не можуть бути ефективними методи управління, що були притаманні адміністративно-командній економіці й виключали дію ринкових механізмів і регуляторів та заперечували товарно-грошові відносини.

Державне управління у сфері інноваційного підприємництва в умовах ринкової економіки є складним і багатогранним процесом, успіх якого залежить від теоретичного обґрунтування та практичного використання державними інституціями усіх можливих та прийнятних у даній ситуації методів, форм, способів і заходів впливу на результативність наукових досліджень, продукування новачій, залучення в обіг об'єктів інтелектуальної власності, інтенсифікації джерел інновацій, впровадження інновацій у виробництво, практичне їх використання та поширення на інші сфери суспільного життя у країні походження та за її межами.

У період формування ринку, де приватні, корпоративні, акціонерні та інші суб'єкти господарювання мають економічну та юридичну самостійність, організація та методи державного управління науково-технічним прогресом мають бути адекватними стану розвитку ринкових відносин та інноваційного підприємництва в країні. Фрагментарна державна інноваційна політика, що протягом тривалого часу була характерною для постсоціалістичної України, має бути замінена на системне державне регулювання інноваційного підприємництва за допомогою форм і методів, прийнятних для даного історичного етапу та здатних забезпечити гармонійний розвиток усіх стадій інноваційного процесу і досягти визначеної мети соціально-економічного розвитку.

Форми і методи державного регулювання цієї сфери діяльності залежать від поточного соціально-економічного розвитку країни, цілей і завдань інноваційного

Credit management (credit management) – credit risk management in the delivery of commodity/cash loans, and managing other processes associated with administering the receivables.

The next stage of our research we believe it is necessary to consider the subject of risk management, namely credit risk.

Banking risks are closely linked and often the same types of risks, followed by others. One of the types of risks that may substantially affect further activities of the banking institutions is credit risk, i.e. the risk of loss to a commercial bank provided credit resources as a result of the insolvency of the borrower to repay the loan debt and pay interest on the loan. Credit risk is one of the most significant financial risks in the activities of a commercial bank, since the bulk of bank assets are loan operations, interest received from lending activities, constitute the main component of income of commercial bank.

Credit risk is existing or potential risk for receipts and capital which arises through the failure of the party that has committed itself to comply with the terms of any financial agreement with the bank or otherwise perform its obligations.

Credit risks can be classified according to different criteria:

1. On the occurrence of credit risks can be divided into:

- external credit risks depend on the external environment that affects the credit activities of commercial banks, in particular, the risk of the borrower, which due to its solvency;

- internal credit risks are risks of a commercial bank, which depend on the correctness of his actions in the process of lending activities and credit risk management.

2. The nature of the coverage of credit risk can be divided into:

- individual credit risk – the likelihood that the borrower will not be able to repay the debt according to the terms of the contract and the bank can not be timely and in full, are security for a loan to cover possible losses;

- portfolio credit risk is a decrease in the value of assets of the bank (other than as a result of changes in market interest rates).

3. Depending on groups of borrowers it is possible to allocate credit risk on operations with:

- individuals;

- legal persons-business entities (different forms of ownership);

- banking institutions (resident and non-residents);

- non-bank financial institutions;

- government.

4. Depending on the types of credit products of the bank include:

- credit risk when loans;

- mortgage credit risk;

- credit risk on transactions overdraft;

- risk credit card transactions and the like.

5. The nature of the impact on the credit product is isolated:

Financial management as a phenomenon of economic life has its own internal multi-layered structure. It includes various controls that determine the peculiarities of the use of financial methods and tools. Overall, the financial management includes the management of public finance, budget management, financial management in business organizations, management in taxation, management, financial market and credit management.

Management of public finance is the collection of distributive-redistributive relations arising in the process of formation and use of centralized funds of funds, intended for financial support the implementation of state mandated functions.

Budget management is a set of interrelated actions (management functions), techniques, methods aimed at the management of budgetary resources and the relations arising in the process of movement of budgetary flows. Budget management needs to answer the question – how to effectively manage the movement and relationship. Budget control system, consists of two interrelated parts: the object and subject of management. The object is the budget, subject to budget management. Quality of management is equally reflected the thoroughness of research as an object, or how else it is defined, controlled system, and the subject, or administering the system. The determining factor is the study of the control object, for without this management process is simply impossible.

Financial management is a cash management, financial resources in the process of their formation, distribution and use with the aim of obtaining an optimal end result, that is, financial management is a financial management aimed at optimizing the profit maximizing share, maximizing business value and net income per share, dividends, net assets per share, but also to maintain competitiveness and financial stability.

Management in the system of taxation is the aggregate of taxes and duties (mandatory payments), which is reported in the budgets and state trust funds in accordance with the law; a set of principles, forms and methods of establishment, amendment or abolition of compulsory payments; actions to ensure full and timely payment of obligatory payments; the control and responsibility for violation of tax legislation. Each state sets its own taxation system, that is, defines taxpayers, objects of taxation, tax rates, types of taxes and the procedure for their payment. Type of tax system is determined by the ratio of the four sectors in the formation of taxes and fees: state, commercial; financial; of the population.

The management in the financial market is a mechanism for the smooth formation of financial resources, their most effective investment and purposeful use illustrating the role of financial markets and financial institutions in moving funds from the savings sector (economic units with excess money) in the sector of investment (economic units with shortage of money). Financial market is a particular form of organization cash flow in the national economy and operates as a securities market and the capital market.

підприємництва, своєрідності традиційних способів мобілізації інвестиційних ресурсів в країні тощо. Зважаючи на характерні особливості стадій інноваційного процесу – від фундаментальних досліджень до практичного використання інноваційної продукції у вигляді товарів, робіт та послуг – форми і методи управління для кожної стадії також мають бути індивідуально відповідними.

У теорії інноваційного підприємництва актуальними проблемами залишаються визначення не лише типів інноваційної стратегії, через використання яких держава має реалізовувати інноваційну модель економічного розвитку, а й обґрунтоване використання форм організації інноваційного процесу, форм упровадження інноваційної моделі, форм економічного примусу у досягненні загальнонаціональних цілей. Причому ці форми мають розрізнятися на макро- і мікрорівні. Вони не можуть бути постійними і застиглими, їх сутність має змінюватися зі зміною внутрішньої політико-економічної ситуації, матеріальних можливостей держави, наявних ресурсів, накопиченого досвіду.

Висновки

Слід сказати, що механізм державного регулювання інноваційного підприємництва в економіці не має бути застиглим і незмінним. Його еволюція визначається потребами науково-технічного розвитку, ступенем формування ринкових відносин, досягненням національних конкурентних переваг, соціально-економічним і політичним станом в країні. Використання державою прямих методів впливу та економічних регуляторів в якості непрямих методів регулювання інноваційного підприємництва має відбуватися в органічному їх поєднанні з ринковими стимулами і механізмами, у ретельно виваженій формі на кожній стадії інноваційного процесу. Держава має контролювати наслідки застосування економічних регуляторів, прямих та опосередкованих методів впливу і вчасно їх коригувати під дією динамічних ринкових процесів. Диверсифікація регуляторів має знаходитися у прямій залежності від змінюваних умов господарювання, стану відносин власності у ринковій економіці, політичної та соціально-економічної ситуації в країні.

Література

1. Павленко І. А. Інновації як інструмент подолання економічної кризи / І. А. Павленко // Моделювання регіональної економіки: збірник наукових праць Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника. – Ів.-Фр.: ПНУ, 2009. – №1 (13). – С.245 – 252.
2. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: Монографія/ О.І.Амоша, В.П.Антонюк, А.І.Землянкін та ін./ НАН України. Ін-т економіки промисловості. – Донецьк, 2007. – 328 с.

Gaydarzhyyskaya O.

PhD in Economics, associate professor, National Aviation University,

Korol S., Zinchenko V.

Student, National Aviation University

THEORETICAL FOUNDATIONS OF CREDIT MANAGEMENT IN FINANCIAL MANAGEMENT

The article describes theoretical aspects of financial management. Theoretical foundations of credit management in the financial management system.

Key words: management, financial management, credit management, credit risk, credit operations, credit portfolio, credit policy.

Statement of the problem.

In modern conditions of development of economy management is considered as one of the most important factors of increase of efficiency of activity of the enterprise. In the face of brutal competition, you must continuously improve systems and forms of enterprise management, to implement theoretical knowledge and practical skills in the activities of business entities, finding new creative solutions in dynamic situations. The study, therefore, credit management is not only relevant but also necessary.

Analysis of recent researches and publications.

Theoretical foundations of credit management in the system of financial management paid considerable attention to such scientists as N. Bezdolnogo, I. S. Gutsal, V. N. Zhukova, N. In. Zaytseva, V. D. Lagutin and others. The issue of reducing the level of credit risk of banks was investigated in the works of V. V. Vitlinsky, M. P. Denisenko, M. Domracheva, V. G. Cain., L. Luciw was Tyrkalo G. I., A. A. Kirichenko and others.

The purpose of this article

is to study theoretical aspects of financial management, the definition of the basic principles of credit management in the financial management system.

Presentation of the basic material.

The concept of management and Finance, despite a considerable history of science, today not completely understood. Therefore there is a need to study the above concepts.

No doubt the French origin of this concept as a process of management and Anglo-American origin of this term. Moreover, it is used usually in the case when it comes to business. Although it means certain function, sphere of human activity, science.

Management with English «manage» to manage. Accordingly, the financial management is the process of controlling the formation and use of funds of financial resources at the state level, businesses, other economic associations and citizens, if they carry out financial transactions. Financial management is also a set of forms, methods and means by which the management of financial resources. In a broad understanding of financial management is the strategy and tactics of financial support entrepreneurial activity, allowing you to effectively manage cash flow and to find the optimum financial solutions. Financial management is a system of principles, methods, means and forms of organization of monetary relations.

The main objective of financial management is the definition of a reasonable compromise between tasks, which puts the enterprise and its financial capacity to implement these objectives.

Financial management is an integral part of the overall enterprise management system. Therefore, it is organizational support that must be integrated with the overall structure of enterprise management. This combination allows you to coordinate system of financial management with other management systems of enterprises and increase the efficiency of control over implementation of decisions on the financial aspects.

The system of organizational maintenance of financial management represents the interconnected set of internal structural services and the divisions of the company ensuring the development and adoption of administrative decisions regarding separate directions of its financial activities and responsible for the outcomes of those decisions.

General principles of formation of organizational system of enterprise management include the establishment of two control centers with a hierarchical and functional lines.

Hierarchical centres of enterprise management involves the selection of various levels of management. At present, the most common are control systems with two tiers or three-tier management system, where the first level was provided by the office of enterprise management in general, and the subsequent management services to its individual structural units and divisions.

The functional structure of the control centers of the enterprise is based on the differentiation of management functions or activities. Functional construction of the control centers of the enterprise both of these approaches can be used separately or in combination. But experience shows that the most efficient organizational system of financial management is achieved when using a functional structure of the control centers.